

EL GASTO PÚBLICO



CONCEPTO

PRESUPUESTO DE EGRESOS.

Se refiere al valor total de las compras de bienes y servicios realizados por el sector gubernamental durante un periodo productivo. Es decir, es el gasto del sector público que incluye los gastos de inversión y de consumo.

- La noción de presupuesto de egresos se emplea en México para nombrar al instrumento que señala qué cantidad de dinero público se gastará, detallando además de qué manera y en qué sectores.
- El presupuesto de egresos es propuesto por el Presidente de México y enviado a la Cámara de Diputados para su consideración y posterior aprobación.
- Los recursos contemplados en este presupuesto proceden de las diferentes federaciones que forman parte del Estado mexicano, por lo que suele hablarse de presupuesto de egresos de la Federación.



TIPOS DE GASTO PÚBLICO

Gasto corriente: En ellos se encuentran aquella cantidad de dinero destinada a las operaciones más básicas del Estado.

Por ejemplo, gastos en salarios del funcionariado o en la prestación de determinados servicios públicos.

TIPOS DE GASTO PÚBLICO

Gasto de transferencia: Se trata de la cantidad monetaria (a veces en forma de capital) que el Estado destina a empresas y familias.
Por ejemplo, los subsidios por desempleo son transferencias.

Gasto de inversión: A diferencia del gasto de capital, se considera gasto de inversión cuando el gasto tiene como objetivo crear, aumentar, mejorar o sustituir el capital público ya existente.

TIPOS DE GASTO PÚBLICO

Gasto de capital: En este gasto se encuentra aquel destinado a la obtención de activos (tangibles e intangibles).

También se añaden en este punto la compra de inmovilizado para desarrollar las actividades corrientes.

Por ejemplo, la compra de trenes.

LEGISLATIVO PARA SU CREACION:

CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE LOS ESTADOS UNIDOS MEXICANOS

Art. 74. Son facultades exclusivas de la Cámara de Diputados IV. Examinar, discutir y aprobar anualmente el Presupuesto de Egresos de la Federación, discutiendo primero las contribuciones que, a su juicio, deben decretarse para cubrirlo, así como revisar la Cuenta Pública del año anterior.

- El Ejecutivo Federal hará llegar a la Cámara la iniciativa de Ley de Ingresos y el Proyecto de Presupuesto de Egresos de la Federación a más tardar el día 15 de noviembre o hasta el 15 de diciembre cuando inicie su encargo en la fecha prevista por el artículo 83, debiendo comparecer el secretario del despacho correspondiente a dar cuenta de los mismos.
- No podrá haber otras partidas secretas, fuera de las que se consideren necesarias con ese carácter, en el mismo presupuesto, las que emplearán los secretarios por acuerdo escrito del Presidente de la República.



EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS,
SE DISTRIBUYEN EN CUATRO GRANDES ÁREAS:

RAMOS; Los ramos presupuestarios son los elementos que identifican y clasifican el Gasto Público Federal.

AUTÓNOMOS; Concentran los recursos asignados a los poderes Legislativo y Judicial, así como también los del Instituto Federal Electoral y de la Comisión Nacional de Derechos Humanos. El criterio de asignación en estos ramos se centra en la autonomía de estas instituciones.

ADMINISTRATIVOS; Están conformados por todas las Secretarías del Poder Ejecutivo y la Procuraduría General de la República, los Tribunales Agrario y Fiscal además de la Consejería Jurídica del Ejecutivo y recientemente el Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología (CONACYT).

EN EL PRESUPUESTO DE EGRESOS,
SE DISTRIBUYEN EN CUATRO GRANDES ÁREAS:

GENERALES; Comprenden los recursos que son transferidos por el Gobierno Federal a las Entidades Federativas y a los Municipios. Asimismo, contemplan los pagos correspondientes al servicio de la deuda y a los programas de apoyo financiero. Se llaman ramos generales porque no hay un solo ejecutor directo identificado en el ejercicio de este gasto.

ENTIDADES; Comprenden los recursos de las entidades de la Administración Pública Paraestatal cuyos gastos forman parte del PEF.

EL PRESUPUESTO DE EGRESOS DE LA FEDERACIÓN SE PUBLICA EN 4
ETAPAS ESTAS SON:

- **PROPUESTA;** Es el presupuesto que envía el Ejecutivo a la Cámara de Diputados para su aprobación.
- **ORIGINAL;** Es el presupuesto aprobado por la Cámara de Diputados para el siguiente ejercicio fiscal.
- **MODIFICADO;** A lo largo del año fiscal, las cifras de algunos ramos presupuestarios se modifican al ejercer el gasto.
- **EJERCIDO;** Es el presupuesto que fue efectivamente gastado por las entidades, secretarías y demás órganos descentralizados al final del ejercicio fiscal.

Macroeconomía.

Oferta y Demanda Agregadas.

Dra. Sofía Granados Díaz



Macroeconomía. Oferta y Demanda Agregadas.

Leyenda de la Tierra de Macroviaje	11
Actividad General A. Sostenibilidad, Digitalización y Salud	14
Actividad General B. Gasto Público y Gasto Expansivo	14
III.1. Las inversiones macroeconómicas del futuro	15
Ejemplos de tendencias emergentes	16
Sostenibilidad.....	16
Inteligencia Artificial y Automatización.....	17
Teletrabajo y Flexibilidad Laboral	17
Salud y Bienestar.....	17
Tecnología Financiera (FinTech).....	18
Herramientas analíticas adecuadas y su uso.....	18
Análisis de Datos	18
Minado de Datos (Data Mining).....	18
Análisis Predictivo	19
Monitorización de Redes Sociales.....	19
Visualización de Datos	19
Los pronósticos macroeconómicos elaborados con modelos econométricos	20
Paso 1: Recolección de datos	21
Paso 2: Selección de un modelo econométrico.....	21
Paso 3: Estimación del modelo	22
Paso 4: Validación del modelo	22
Paso 5: Pronóstico.....	22
Paso 6: Interpretación de resultados	23



Paso 7: Uso de los pronósticos.....	23
Métodos para Pronosticar Inversiones	23
Promoción del Crecimiento Económico	25
Estabilidad macroeconómica	25
Desarrollo de países subdesarrollados.....	26
Ejemplos de países que han logrado avances	26
Importancia del consumo y el ahorro	27
III.2 Consumo y ahorro	28
Consumo y Ahorro Macroeconómico	29
Consumo Macroeconómico	29
Tipos de Consumo Macroeconómico	30
Ahorro Macroeconómico	31
Perspectivas para América Latina en 2024.....	32
Los tipos de ahorro	32
Casos de Países	33
Países consumidores.....	33
Economías Fuertes y Débiles.....	34
Economías Fuertes	34
Economías Débiles	34
Sugerencias para México	34
Tipos de Ahorro y Consumo	35
Tipos de Ahorro.....	35
Tipos de Consumo.....	35



III.2.1. Determinantes del consumo	36
III.2.2. Determinante del ahorro	38
III.2.3. Consumo y ahorro en la unidad económica familiar	40
Influencia en la Unidad Económica Familiar	40
III.2.4. Factores que afectan al nivel del consumo	43
III.2.5. Factores que afectan el nivel del ahorro	44
III.3. Inversión y ahorro	48
Importancia de la inversión y el ahorro en la macroeconomía	48
Países que han triunfado gracias a la inversión.....	49
Factores macroeconómicos que fomentan la confianza en la inversión	50
Factores macro que ayudan a crecer una economía.....	52
III.3.1. Determinantes de la inversión	53
III.3.2. Factores que afectan el nivel de inversión Macroeconómica	54
Diseño del País Inversionista.....	57
Inversiones Macroeconómicas del Futuro	57
Economía Circular	58
Uso de la economía circular para atraer inversión.....	59
Impacto positivo en la macroeconomía	59
Aprovechamiento de la economía circular.....	60
Países que utilizan la economía circular	60
Países que utilizan inversiones para promover reciclaje y sostenibilidad	61
Inversiones que promuevan el reciclaje y la sostenibilidad	62
III.3.3. El efecto multiplicador	64
Etapas del efecto multiplicador	64



Tipos de efectos multiplicador	65
Optimización y mejor aprovechamiento	65
Países que han utilizado el efecto multiplicador	66
Efecto Multiplicador. Endógeno y Exógeno.....	67
Políticas de Gasto Público	67
Tipos de políticas de gasto público	68
Manejo de las políticas de gasto público	68
Aplicación en diferentes países.....	69
Razones para aplicar políticas de gasto público	70
Gasto Expansivo	70
Manifiestos del Gasto Expansivo.....	71
Uso Adecuado del Gasto Expansivo	71
Gasto público con los ingresos fiscales	72
Deficit.....	74
Déficit Fiscal	75
Políticas de austeridad	75
Clasificación de las políticas de austeridad	76
Políticas de reducción de gasto	76
Aumento de ingresos	77
Reformas estructurales	77
Privatización de servicios públicos	77
Medidas de ajuste fiscal.....	78
Ejemplos de aplicación en diferentes países	78



Políticas de gasto público expansivo	79
Tipos de Políticas de Gasto Público Expansivo	80
Aplicación y Resultados.....	80
Desigualdad Macroeconómica	81
Políticas fiscales progresivas	82
Acceso a educación de calidad.....	82
Mejorar el acceso a la salud	82
Salario mínimo y beneficios laborales.....	83
Políticas de inclusión social	83
Inversión en infraestructura.....	83
Fomento del empleo.....	83
Regulación de los mercados.....	83
Aumento y disminución del Gasto Público.....	84
Aumento del Gasto Público.....	84
Disminución del Gasto Público.....	85
Ejemplo 1: Reducción en Gastos Administrativos	85
Ejemplo 2: Recorte en Proyectos Infraestructurales No Urgentes	86
Ejemplo 3: Revisión de Subsidios y Ayudas	87
Evaluación de la efectividad del gasto y su impacto en la economía	92
Pasos para llevar a cabo la evaluación de la efectividad del gasto.....	92
Definición de objetivos y metas	92
Evaluación de indicadores.....	92
Recolección de datos	93
Análisis de costos y beneficios	93



Evaluación comparativa	93
Redacción de informes y recomendaciones	94
Seguimiento y ajuste	94
Estrategias para mejorar la efectividad del gasto	94
Estrategias para mejorar la efectividad del gasto	95
Evaluación de la efectividad del gasto y su impacto en la macroeconomía	96
Pasos para llevar a cabo la evaluación de la efectividad del gasto	98
Definición de objetivos y metas	98
Evaluación de indicadores	98
Recolección de datos	99
Análisis de costos y beneficios	99
Evaluación comparativa	99
Redacción de informes y recomendaciones	100
Seguimiento y ajuste	100
Estrategias para mejorar la efectividad del gasto	100
Priorización de proyectos	100
Transparencia y rendición de cuentas	101
Uso de tecnología	101
Capacitación del personal	101
Participación ciudadana	101
Valor real de una moneda y qué la respalda	101
Confianza en la economía	102
Inflación	102



Tasas de interés	102
Respaldo y política monetaria	103
Mercado de divisas	103
Implementación del análisis del valor de una moneda	103
Análisis de indicadores económicos	103
Uso de modelos económicos	103
Evaluación continua	104
Intervención del banco central	104
Comunicación de políticas.....	104
Priorización de proyectos.....	105
Transparencia y rendición de cuentas.....	105
Uso de tecnología.....	105
Capacitación del personal	105
Participación ciudadana	105
Valor real de una moneda y qué la respalda	106
Confianza en la economía	106
Inflación	106
Tasas de interés	107
Respaldo y política monetaria	107
Mercado de divisas	107
Implementación del análisis del valor de una moneda	108
Análisis de indicadores económicos	108
Uso de modelos económicos	108
Evaluación continua	108



Intervención del banco central	108
Comunicación de políticas.....	109
Actividades a Realizar	109
Actividad 1. La Historia de Vietnam	109
Resurgimiento Macroeconómico de Vietnam	113
Preguntas para desarrollar y Presentar	114
Actividad 2. Suecia y el Reciclaje. Su economía Macroeconómica	118
El reciclaje en Suecia	119
Principales Áreas de Inversión Macroecológica	123
Actividad 3. China. Su expansión industrial	124
Preguntas Generales sobre Macroeconomía de China	126
Preguntas sobre Ventajas Competitivas de China	127
Preguntas sobre Comparación Internacional	127
Actividad 4. Noruega. Su ahorro y Consumo	128
La creación del Fondo soberano Noruego.....	129
Crecimiento Económico	132
Política Monetaria.....	132
Inflación	133
Tasa de Desempleo	133
Comercio Exterior	133
Deuda Pública	134
Bienestar y Redistribución	134
Sostenibilidad y Economía Verde	134



Perspectivas Futuras	134
Actividad 5. Singapur. Infraestructura y educación	135
Políticas Proactivas.....	137
Inversión en Infraestructura	138
Capital Humano	138
Actividad 6.Finlandia. economía, el medio ambiente y la sostenibilidad	139
Preguntas sobre la economía circular en Finlandia	144
Preguntas sobre reciclaje sustentable	144
Preguntas sobre sostenibilidad	145
Preguntas sobre neutralidad de carbono	145
Compromiso con el reciclaje	146
Actividad 7. Países Escandinavos. Efecto Multiplicador	149
Crecimiento Económico	151
Desempleo	152
Inflación	152
Sector Público y Fiscalidad	152
Comercio Exterior	153
Preguntas sobre Economía Competitiva	153
Índices de Competitividad.....	153
Innovación y Tecnología.....	153
Educación y Capital Humano.....	154
Emprendimiento	154
Sostenibilidad.....	154
Preguntas sobre Desarrollo Social.....	155



Calidad de Vida	155
Equidad	155
Actividad 8. Chile. Ejemplo del Gasto Público y su impacto	156
Efectividad del Gasto Público	156
Impacto en la Macroeconomía	156
Preguntas Económicas	157
Preguntas Sociales	158
Preguntas Políticas	158
Preguntas Culturales	159
Preguntas Ambientales	159
Preguntas sobre el Futuro	159
Referencias	159

Leyenda de la Tierra de Macroviaje

Escrito por Dra. Sofía Granados Díaz

En un mundo no tan lejano, existía una vasta y próspera región conocida como Macroviaje, un reino donde la macromagia gobernaba el destino de sus habitantes. En



este lugar, las fuerzas de la macroeconomía se manifestaban de formas sorprendentes, influyendo en cada rincón del reino y garantizando su estabilidad y prosperidad.

El rey de Macroviaje, Invernía, era un monarca sabio que valoraba profundamente las inversiones macroeconómicas del futuro. Durante su reinado, decidió unir a las cinco ciudades principales del reino: Consumo, Ahorro, Estabilidad, Energía Fuerte y Energía Débil, para formar una alianza que asegurara el bienestar y la prosperidad de todos.

En la ciudad de Consumo, sus habitantes disfrutaban de la abundancia de recursos y productos. Sin embargo, el rey Invernía les recordó la importancia del ahorro. Así, la ciudad de Ahorro se convirtió en el faro donde los ciudadanos aprendieron a guardar parte de sus ganancias, asegurando su futuro y el de sus descendientes.

El equilibrio entre consumo y ahorro era fundamental, pero la verdadera magia de Macroviaje residía en la Estabilidad, un lugar donde los sabios se dedicaban a estudiar patrones económicos y predecir las tempestades que podrían amenazar el reino.

Allí, aprendieron a controlar las crisis y a mantener en calma las turbulentas olas de la economía, utilizando el conocimiento del minado de datos para tomar decisiones fundamentadas y estratégicas.

Mientras tanto, las ciudades de Energía Fuerte y Energía Débil representaban los distintos enfoques en la producción de energía del reino. La Energía Fuerte, producida por enormes centrales de poder, aseguraba el progreso rápido y eficiente, mientras que Energía Débil, que provenía de fuentes sostenibles y renovables, promovía un desarrollo más lento pero más armónico con la naturaleza.

Ambas energías trabajaban juntas, proporcionando la fuerza necesaria para el funcionamiento de Macroviaje, y su coexistencia era un ejemplo de balance y respeto.



Sin embargo, un día, un oscuro amanecer cubrió el cielo de Macroviaje. Un mago llamado Caos, quien anhelaba el poder absoluto, apareció en las afueras del reino.

Sembró la discordia entre las ciudades, haciendo que Consumo olvidara el valor del Ahorro y que Estabilidad se sintiera impotente ante sus manipulaciones, generando incertidumbres que comenzaron a desatar crisis.

El rey Invernia, consciente del peligro, convocó a los líderes de cada ciudad. Juntos reflexionaron sobre lo aprendido a lo largo de los años y decidieron enfrentar el desafío con la fuerza de su unidad.

A través de un gran consejo, acordaron establecer un pacto, donde cada ciudad contribuiría de manera equitativa a un fondo común, asegurando que la estabilidad macroeconómica prevaleciera por encima de intereses individuales.

Además, se comprometieron a combinar los dones de la Energía Fuerte y Débil, forjando una nueva era de innovación y sostenibilidad.

Con el tiempo, la magia del reino comenzó a resurgir. El alegre intercambio entre el consumo y el ahorro floreció, y las predicciones de la Estabilidad se volvieron más precisas, permitiendo a los ciudadanos de Macroviaje prosperar en armonía.

El mago Caos, impotente ante la unión de las ciudades, fue finalmente desterrado, y el reino fue declarado un lugar donde las fuerzas de la macroeconomía servían para construir un futuro de esperanza y prosperidad.

Así, la leyenda de Macroviaje se convirtió en un símbolo de balance y colaboración, recordando a los habitantes que, en la danza entre el consumo y el ahorro, la inversión



y la sostenibilidad, radica el secreto para mantener la estabilidad en un mundo en constante cambio

Actividad General A. Sostenibilidad, Digitalización y Salud.

Se pidieron dos actividades generales, esta la elaborarán la mitad del grupo, y la B la otra mitad del Grupo. Consiste en analizar y escoger un video de los mencionados en la liga y describir la sostenibilidad, la digitalización y los avances en salud que tienen los países mencionados. Se Comentaré en Clase.

<https://youtu.be/iOipnwT21Kw>

<https://youtu.be/mKqd7gfWuig>

<https://youtu.be/CtvGfaL2Dtg>

<https://youtu.be/PUbbsg6BU88>

Actividad General B. Gasto Público y Gasto Expansivo.



Se pidieron dos actividades generales, esta la elaborarán la mitad del grupo. Consiste en analizar y escoger un video de los mencionados en la liga y describir la sostenibilidad, la digitalización y los avances en salud que tienen los países mencionados. Se Comentarán en Clase.

<https://youtu.be/ydg957zAs> s <https://youtu.be/4UQochIn-00> <https://youtu.be/Y0ezf1W9UoE>
<https://youtu.be/LAANnURXEe4>

III.1. Las inversiones macroeconómicas del futuro

Todos los países desean para sus habitantes y para sus gobernantes prosperidad y salud segura; sin embargo, cada día somos más personas en el mundo y alcanza menos la economía.

El reparto de la riqueza está mal proporcionado, porque se supone todos somos humanos; y la humanidad debe prosperar por igual, sin embargo, la interacción entre los factores macro y microeconómico es fundamental para comprender el comportamiento de la economía de un país y el progreso de sus ciudadanos.



Para abordar el problema del mal reparto de la riqueza, se requieren políticas integrales que consideren tanto la salud macroeconómica como las condiciones socioeconómicas individuales. Es un desafío que implica cooperación internacional de manera que los países más ricos puedan proporcionar la ayuda humanitaria que se requiere y así desarrollar un enfoque en el desarrollo sostenible y la equidad social.

El seguimiento y análisis de tendencias emergentes permiten a las organizaciones adaptarse proactivamente y mantener una ventaja competitiva. El uso de herramientas analíticas adecuadas potencia la capacidad para interpretar grandes volúmenes de datos y mejorar la toma de decisiones.

Las inversiones macroeconómicas del futuro se refieren a las decisiones de inversión a gran escala que pueden influir en el crecimiento económico, la estabilidad y el desarrollo sostenible de un país. Estas inversiones pueden abarcar una variedad de sectores, incluidas la infraestructura, la educación, la tecnología, la salud, la energía y el medio ambiente.

Las tendencias emergentes son patrones o cambios que están comenzando a ganar tracción en un sector o en la sociedad en general. Estas tendencias pueden surgir de cambios tecnológicos, comportamientos de los consumidores, factores económicos, entre otros, y a menudo representan oportunidades para la innovación y el desarrollo de nuevos productos o servicios.

Ejemplos de tendencias emergentes

Sostenibilidad



Creciente demanda de productos y servicios que sean respetuosos con el medio ambiente.

Ejemplo: Empresas que adoptan prácticas de "cero residuos" o que utilizan materiales reciclados en sus productos.

Inteligencia Artificial y Automatización

Uso creciente de la IA para mejorar la eficiencia y optimizar procesos.

Ejemplo: Los chatbots mejorados con IA utilizados en servicio al cliente.

Teletrabajo y Flexibilidad Laboral

Cambios en la forma en que las empresas y los empleados abordan el trabajo.

Ejemplo: Plataformas como Zoom y Slack que permiten la colaboración remota.

Salud y Bienestar

Aumento en la atención hacia la salud mental y el bienestar.

Ejemplo: Aplicaciones móviles que ofrecen servicios de terapia o meditación, como Headspace o Calm.



Tecnología Financiera (FinTech)

Crecimiento de startups que ofrecen servicios financieros innovadores.

Ejemplo: Aplicaciones como Robinhood o Coinbase que democratizan el acceso a la inversión.

Herramientas analíticas adecuadas y su uso

Análisis de Datos

Herramientas como Google Analytics permiten a las empresas monitorear el tráfico en su sitio web y entender el comportamiento del usuario.

Ejemplo: Un comercio electrónico puede utilizar Google Analytics para identificar qué productos son más populares y ajustar su inventario en consecuencia.

Minado de Datos (Data Mining)

Herramientas como RapidMiner o KNIME permiten descubrir patrones en grandes volúmenes de datos.



Ejemplo: Una cadena de supermercados puede analizar los hábitos de compra para crear promociones personalizadas.

Análisis Predictivo

Utiliza herramientas como IBM Watson o Microsoft Azure Machine Learning para predecir tendencias futuras.

Ejemplo: Una compañía de seguros puede analizar datos históricos para predecir la probabilidad de reclamos de seguro.

Monitorización de Redes Sociales

Herramientas como Hootsuite o Sprout Social permiten a las marcas seguir menciones y analizar el sentimiento del cliente.

Ejemplo: Una marca de moda puede usar estas herramientas para entender cómo se perciben sus productos en las redes sociales y ajustar su estrategia de marketing.

Visualización de Datos



Herramientas como Tableau o Power BI facilitan la creación de gráficos y dashboards interactivos.

Ejemplo: Una empresa puede visualizar sus métricas de rendimiento en tiempo real para tomar decisiones informadas sobre su estrategia de negocio.

Las inversiones macroeconómicas del futuro apuntan a transformar y fortalecer la economía de los países. Estar al tanto de las tendencias emergentes y utilizar herramientas analíticas adecuadas permitirá a los países hacer pronósticos más acertados y tomar decisiones que fomenten un desarrollo económico sostenible y próspero.

Los pronósticos macroeconómicos elaborados con modelos econométricos

Son estimaciones sobre el comportamiento futuro de diferentes variables económicas a nivel agregado, como el crecimiento del PIB, la inflación, el desempleo, entre otros. Estos pronósticos se basan en modelos matemáticos y estadísticas que relacionan diversas variables económicas y permiten hacer predicciones sobre su evolución en el tiempo.

¿Para qué sirven?

Planificación económica: Ayudan a los gobiernos y organismos a planificar políticas económicas.



Toma de decisiones: Son útiles para las empresas en la toma de decisiones estratégicas, como inversiones y producción.

Investigación: Permiten a los académicos y analistas estudiar la dinámica económica y hacer comparaciones entre diferentes periodos o regiones.

Evaluación de políticas: Se utilizan para evaluar el impacto de políticas económicas ya implementadas.

¿Cómo se utilizan?

A continuación, un paso a paso sencillo sobre cómo se elaboran y utilizan estos pronósticos

Paso 1: Recolección de datos

Cuantitativos: Se recopilan datos históricos sobre variables económicas relevantes (como PIB, tasas de inflación, empleo, etc.).

Cualitativos: También se pueden considerar datos contextuales o encuestas de opinión.

Paso 2: Selección de un modelo econométrico



Modelos simples y complejos: Se elige un modelo adecuando para el tipo de datos y el objetivo del pronóstico. Los más comunes son modelos de regresión lineal, modelos ARIMA, entre otros.

Paso 3: Estimación del modelo

Ajuste del modelo: Utilizando programas estadísticos, se ajusta el modelo seleccionado a los datos históricos para encontrar las relaciones entre las variables. Esto implica calcular parámetros que definen el modelo.

Paso 4: Validación del modelo

Pruebas de robustez: Se realizan pruebas estadísticas para verificar si el modelo es válido y si hace buenos pronósticos en datos que no se usaron para el ajuste (conjuntos de validación).

Paso 5: Pronóstico

Generar pronósticos: Una vez validado, se utiliza el modelo para hacer pronósticos sobre el futuro, basándose en las tendencias históricas y en supuestos sobre cómo se comportarán las variables en el futuro.



Paso 6: Interpretación de resultados

Análisis: Se analizan los resultados obtenidos y se interpretan en el contexto económico. Esto incluye considerar la magnitud de los cambios y su impacto.

Paso 7: Uso de los pronósticos

Informe y presentación: Se presentan los resultados a tomadores de decisiones, inversionistas o el público en general para que puedan usar esta información en sus decisiones.

Paso 8: Revisión y ajuste

Actualización: A medida que se dispone de nuevos datos, el modelo y los pronósticos se pueden ajustar y recalibrar para mejorar su precisión.

Métodos para Pronosticar Inversiones

Existen diferentes métodos para pronosticar inversiones, como utilizar el Análisis de Datos y Tendencias, utilizando datos históricos y tendencias actuales que identifiquen diferentes áreas potenciales de inversión. Existen diferentes herramientas de análisis de big data que pueden ofrecer perspectivas valiosas.



También se utilizan diferentes Modelos Económicos, que pueden implementar modelos econométricos, los cuales simulan diferentes escenarios económicos y sus posibles repercusiones. Estos modelos ayudan a prever el impacto de las inversiones en distintas áreas.

Los pronósticos macroeconómicos son herramientas valiosas que, cuando se utilizan de manera efectiva, pueden guiar decisiones informadas en la política económica y en el mundo empresarial. Utilizan técnicas estadísticas para integrar información histórica y formular proyecciones que, aunque inciertas, son fundamentales para comprender las tendencias económicas futuras.

Una parte importante financiera, es evaluar el retorno de la inversión (ROI) para diferentes proyectos. Esto implica considerar no solo los costos iniciales, sino también los beneficios a largo plazo, por lo cual resulta ser el análisis de Costos y Beneficios; así mismo si se realizan consultas a Expertos, y se involucra a economistas, académicos y líderes de la industria, se podrían obtener perspectivas sobre tendencias futuras y áreas de oportunidad.

Todo administrador debe conocer cómo se elaboran los Estudios de Mercado, que evalúen la demanda y la oferta en distintos sectores, permitiendo identificar hacia dónde se podría dirigir la inversión.

Dentro de lo macroeconómico, las Políticas Gubernamentales y el Marco Regulatorio influyen en las decisiones de inversión. Las proyecciones deben considerar posibles cambios en el marco normativo.



Promoción del Crecimiento Económico

Para que los países puedan prosperar a partir de estas inversiones, es fundamental:

- Fomentar un entorno favorable para los negocios, que incluya estabilidad política y económica.
- Crear asociaciones público-privadas que faciliten las inversiones.
- Adoptar políticas inclusivas que aseguren que los beneficios del crecimiento económico se distribuyan de manera equitativa entre la población.

Sin embargo, todo se logra con la estabilidad macroeconómica, para que los países puedan lograr un crecimiento adecuado.

Estabilidad macroeconómica

La estabilidad macroeconómica se logra bajo varias premisas:

Políticas fiscales y monetarias responsables: Mantener un equilibrio entre ingresos y gastos públicos, y contar con políticas monetarias que controlen la inflación y promuevan un entorno financiero estable.

Diversificación económica: Reducir la dependencia de un solo sector o producto, lo que minimiza el riesgo ante fluctuaciones externas.



Instituciones fuertes: La existencia de instituciones sólidas y transparentes que promuevan la confianza en el sistema económico facilita la toma de decisiones a largo plazo.

Inversión en educación e infraestructura: Promover el desarrollo del capital humano y una infraestructura adecuada para fomentar el crecimiento sostenido.

Desarrollo de países subdesarrollados

Los países subdesarrollados a menudo enfrentan grandes desafíos, incluidos altos niveles de endeudamiento y dependencia de préstamos de fuentes externas como el Fondo Monetario Internacional (FMI). Para superar estos obstáculos, pueden seguir algunas estrategias:

Reformas estructurales: Ajustes en las políticas económicas que promueven la competitividad, la eficacia en la administración pública y la reducción de la burocracia.

Inversiones en sectores clave: Centrarse en áreas como la agricultura, la manufactura y servicios para crear un entorno propicio para el crecimiento económico.

Apertura al comercio internacional: Promover acuerdos comerciales que faciliten el acceso a mercados externos y fomenten la inversión extranjera.

Ejemplos de países que han logrado avances

Vietnam: Ha experimentado un crecimiento sostenido a partir de reformas económicas



(Đổi Mới) que liberalizaron su economía. Ha enfocado en la inversión en manufactura y exportaciones, logrando una notable reducción de la pobreza.

Bangladesh: A pesar de enfrentar desafíos significativos, ha aumentado su PIB mediante el crecimiento en la industria textil, microfinanzas y mejoras en el acceso a educación y salud.

Rwanda: Después de la guerra civil en 1994, el país ha implementado reformas económicas y políticas que han llevado a un crecimiento sostenido y una notable mejora en varios indicadores de desarrollo humano.

Estos países han demostrado que, a pesar de enfrentar presiones externas y desafíos internos, es posible alcanzar niveles de autosuficiencia y estabilidad a través de políticas adecuadas, inversiones estratégicas y un enfoque en el desarrollo sostenible.

En los países mencionados, se debe tomar en cuenta El consumo y el ahorro son elementos clave en el marco macroeconómico, ya que influyen en el crecimiento económico, la inversión y la estabilidad financiera de un país.

Importancia del consumo y el ahorro

Consumo: Es un componente fundamental del Producto Interno Bruto (PIB), ya que representa una gran parte de la demanda agregada. Un consumo robusto impulsa el crecimiento económico, ya que fomenta la producción, crea empleos y genera confianza en la economía.



Ahorro: Permite la acumulación de capital, que es esencial para la inversión en infraestructura, innovación y desarrollo empresarial. Un nivel adecuado de ahorro puede ayudar a estabilizar la economía en momentos de crisis, proporcionando un colchón financiero.

III.2 Consumo y ahorro

En América Latina, los hábitos de consumo y ahorro varían significativamente entre países y generaciones. Aquí hay algunos ejemplos destacados:

México: Durante la pandemia, los mexicanos cambiaron sus hábitos de ahorro, buscando métodos más seguros y explorando inversiones en monedas digitales.

Colombia: Similar a México, los colombianos también ajustaron sus hábitos de ahorro en respuesta a la pandemia. Además, el comercio electrónico se ha convertido en un modo de compra favorito.

Argentina: En Argentina, las ventas en supermercados y comercios de proximidad mostraron un retroceso en 2022, lo que refleja una caída en el consumo.

Brasil: Los brasileños han mostrado patrones de comportamiento similares en términos de consumo y ahorro, con una creciente adopción de plataformas digitales para compras y educación financiera.

En general, la educación financiera y el acceso a herramientas financieras son claves para mejorar los hábitos de ahorro en la región.



Consumo y Ahorro Macroeconómico

Consumo Macroeconómico

Se refiere al gasto que realizan los hogares en bienes y servicios. Es uno de los componentes más importantes del Producto Interno Bruto (PIB) en la mayoría de las economías y se considera un indicador clave de la salud económica de un país. El consumo puede verse afectado por diversos factores, entre los que se incluyen:

Ingreso disponible: A medida que aumenta el ingreso de los hogares, generalmente también lo hace el consumo, ya que las personas tienen más dinero disponible para gastar.

Expectativas económicas: Las expectativas sobre el futuro de la economía pueden influir en el consumo. Si los consumidores son optimistas sobre el futuro económico, es más probable que gasten más.

Tasas de interés: Las tasas de interés afectan las decisiones de consumo, especialmente en lo que respecta al crédito. Tasas de interés bajas pueden incentivar un mayor endeudamiento y, por ende, un mayor consumo.

Inflación: La inflación puede erosionar el poder adquisitivo de los consumidores, lo que puede llevar a una disminución en el consumo si los precios de bienes y servicios aumentan más rápido que los ingresos.



Política fiscal: Las decisiones del gobierno en términos de impuestos y gasto público también pueden afectar el consumo. Por ejemplo, un recorte de impuestos puede incrementar el ingreso disponible y, por lo tanto, el consumo.

Situación económica global: El entorno económico internacional puede influir en el consumo a través de factores como el comercio, la inversión extranjera y la confianza del consumidor.

Tipos de Consumo Macroeconómico

El análisis del consumo es crucial para entender la dinámica económica de un país, ya que un aumento en el consumo puede indicar una economía en crecimiento, mientras que una disminución puede ser una señal de problemas económicos. Además, el consumo también está vinculado a otros indicadores macroeconómicos, como la inversión, el ahorro y el empleo.

El consumo se refiere al gasto realizado por los hogares en bienes y servicios. Es un componente crucial del Producto Interno Bruto (PIB) y abarca todo tipo de bienes, desde alimentos hasta servicios como educación y salud. En términos macroeconómicos, el consumo se divide comúnmente en:

- Consumo duradero: Bienes que tienen una larga vida útil, como automóviles y electrodomésticos.
- Consumo no duradero: Bienes que se consumen rápidamente, como alimentos y productos de limpieza.



- Servicios: Gasto en actividades como salud, educación, entretenimiento, etc.
- Consumo de bienes duraderos: Artículos que tienen una vida útil prolongada (ej. automóviles, electrodomésticos).
- Consumo de bienes no duraderos: Productos que se consumen rápidamente (ej. alimentos, productos de limpieza).
- Consumo de servicios: Gastos en actividades que no resultan en la adquisición de bienes tangibles (ej. educación, salud).

Ahorro Macroeconómico

El ahorro macroeconómico es como el superpoder financiero de los países. Algunos países latinoamericanos han aprovechado esta herramienta para impulsar su crecimiento económico:

América Latina y el Caribe en 2023: En el Informe macroeconómico de América Latina y el Caribe 2024, se destaca que la región superó retos económicos y excedió las expectativas de crecimiento gracias a sólidos fundamentos macroeconómicos. ¿Cómo lo lograron?

Redujeron la inflación mediante alzas en las tasas de interés y revirtieron los gastos expansivos relacionados con la pandemia. Ahora, enfrentan nuevos desafíos, como bajar las tasas de interés sin afectar la inversión extranjera, reducir desequilibrios fiscales y aplicar reformas para mejorar la productividad. Además, pueden aprovechar sus recursos naturales para impulsar sus economías hacia un futuro sostenible.



Perspectivas para América Latina en 2024

A pesar de los riesgos específicos de cada país, el panorama para América Latina en 2024 sigue siendo positivo. Aunque el crecimiento del PIB se desacelerará ligeramente, las monedas de la región se mantendrán respaldadas por atractivos diferenciales de rendimiento frente al dólar estadounidense. Las valuaciones en los mercados accionarios también son atractivas.

El Reto del Ahorro: A veces, el ahorro es un desafío. Por ejemplo, en las seis principales economías latinoamericanas (Brasil, México, Argentina, Venezuela, Chile y Colombia), la tasa de ahorro privado apenas ascendió al 12.6% entre 1980 y 1987.

Sin embargo, la inversión fue aún menor, lo que muestra que el ahorro es crucial para el desarrollo económico³.

En resumen, el ahorro macroeconómico es como una buena dieta para las finanzas de un país: si se hace bien, puede marcar la diferencia.

El ahorro se refiere a la parte de los ingresos que no se destina al consumo. A nivel macroeconómico, el ahorro es vital porque proporciona la base para la inversión, que a su vez es fundamental para el crecimiento económico.

Los tipos de ahorro

- Ahorro privado: Ahorros de individuos y hogares.



- Ahorro público: Ahorros del gobierno (superávit del presupuesto).
- Ahorro externo: Ahorros que provienen del exterior, a menudo en forma de inversión extranjera.

Casos de Países

Países que han sustentado su economía en el ahorro:

China: Ha mantenido altos niveles de ahorro, lo que le ha permitido financiar su impresionante crecimiento económico y expansión industrial.

Alemania: Conocida por su fuerte cultura de ahorro, lo que ha permitido a su economía estar bien capitalizada y competitiva a nivel global.

Países consumidores

Estados Unidos: Su economía se ha caracterizado por un alto nivel de consumo interno, que a menudo supera sus niveles de ahorro, fomentando una cultura del crédito.

Reino Unido: Similar a EE.UU., ha mantenido un nivel de consumo elevado y dependiente del endeudamiento.



Economías Fuertes y Débiles

Economías Fuertes

- Tienden a tener altos niveles de ahorro e inversión.
- Diversificación de sectores económicos.
- Políticas fiscales y monetarias estables.

Economías Débiles

- A menudo dependen del consumo, con bajos niveles de ahorro.
- Vulnerabilidad a choques externos y crisis financieras.
- Crecimiento inestable y falta de inversión en infraestructura.

Sugerencias para México

- Fomentar la educación financiera: Sensibilizar a la población sobre la importancia del ahorro y la inversión.
- Incentivos fiscales: Crear o mejorar incentivos para el ahorro, como cuentas de ahorro con beneficios fiscales.



- Promover productos de ahorro accesibles: Facilitar el acceso a opciones de ahorro diversificadas y seguras, especialmente para las clases medias y bajas.
- Inversión en infraestructura: Aumentar las inversiones en infraestructura que generen empleos y promuevan un crecimiento sostenible.
- Estabilidad económica: Mantener políticas monetarias y fiscales que generen confianza en los mercados y fomenten el ahorro interno.

Tipos de Ahorro y Consumo

Tipos de Ahorro

- Ahorro voluntario: Decisiones conscientes de ahorrar un porcentaje del ingreso.
- Ahorro forzoso: Obligaciones de ahorro debido a regulaciones o instituciones (ej. pensiones).
- Ahorro precautorio: Ahorro destinado a emergencias o momentos de crisis.

Tipos de Consumo

- Consumo individual: Compras personales y decisiones de gasto individuales.
- Consumo colectivo: Bienes y servicios destinados a ser usados en conjunto por una comunidad o grupo.



- Consumo conspicuo: Gastos realizados para mostrar estatus o riqueza.

El equilibrio entre consumo y ahorro es fundamental para la salud macroeconómica de un país. Incentivar el ahorro, junto con una cultura sostenible de consumo, puede llevar a un crecimiento económico más estable y robusto, como se puede observar en economías que han sostenido su desarrollo a través de estas prácticas.

III.2.1. Determinantes del consumo

El consumo macroeconómico es un componente fundamental del Producto Interno Bruto (PIB) y se ve influenciado por una serie de determinantes que afectan la decisión de los hogares de gastar en bienes y servicios. A continuación, se describen algunos de los principales determinantes del consumo:

Ingreso disponible: El ingreso que los hogares tienen disponible para gastar después de impuestos juega un papel crucial. A medida que el ingreso disponible aumenta, es probable que el consumo también aumente.

Expectativas sobre el ingreso futuro: Las expectativas de los consumidores sobre su situación financiera futura influyen en su disposición a gastar. Si los consumidores anticipan que sus ingresos aumentarán, pueden estar más dispuestos a consumir en el presente.

Tasas de interés: Las tasas de interés afectan tanto el costo de financiamiento (préstamos para hogares, tarjetas de crédito) como los ingresos generados por ahorros. Tasas más bajas suelen fomentar el consumo, ya que los préstamos son más accesibles y el costo de endeudarse es menor.



Riqueza: La percepción de riqueza, originada en la propiedad de activos como bienes raíces y acciones, puede estimular el consumo. Si los hogares sienten que su riqueza ha aumentado, es más probable que gasten más.

Inflación: Las expectativas de inflación pueden afectar las decisiones de consumo. Si se espera que los precios aumenten, los consumidores pueden anticipar y gastar más en el presente.

Confianza del consumidor: La confianza en la economía y en la situación personal puede influir en el consumo. Si los consumidores se sienten optimistas, es más probable que gasten; si hay pesimismo, pueden optar por ahorrar.

Políticas fiscales: Las decisiones del gobierno sobre impuestos y gasto público pueden impactar el ingreso disponible de los hogares y, por ende, el consumo. Reducciones de impuestos o aumentos en el gasto gubernamental pueden estimular el consumo.

Cultura y hábitos de consumo: Las normas sociales y culturales influyen en las preferencias de consumo. Cambios en valores y estilos de vida pueden alterar la forma en que las personas deciden gastar su dinero.

Disponibilidad y acceso al crédito: La facilidad para acceder a financiamiento también afecta el consumo. Un mercado crediticio más accesible puede incentivar a los hogares a gastar más.

Demografía: La estructura de la población, como la edad, el tamaño de los hogares y la distribución del ingreso, también influye en el comportamiento de consumo.

La interacción de todos estos determinantes hace que el análisis del consumo macroeconómico sea complejo y dinámico, lo que requiere un enfoque multifacético



para entender las tendencias y cambios en el comportamiento del consumidor a nivel agregado.

III.2.2. Determinante del ahorro

El consumo macroeconómico es un componente fundamental del Producto Interno Bruto (PIB) y se ve influenciado por una serie de determinantes que afectan la decisión de los hogares de gastar en bienes y servicios. A continuación, se describen algunos de los principales determinantes del consumo:

Ingreso disponible: El ingreso que los hogares tienen disponible para gastar después de impuestos juega un papel crucial. A medida que el ingreso disponible aumenta, es probable que el consumo también aumente.

Expectativas sobre el ingreso futuro: Las expectativas de los consumidores sobre su situación financiera futura influyen en su disposición a gastar. Si los consumidores anticipan que sus ingresos aumentarán, pueden estar más dispuestos a consumir en el presente.

Tasas de interés: Las tasas de interés afectan tanto el costo de financiamiento (préstamos para hogares, tarjetas de crédito) como los ingresos generados por ahorros. Tasas más bajas suelen fomentar el consumo, ya que los préstamos son más accesibles y el costo de endeudarse es menor.

Riqueza: La percepción de riqueza, originada en la propiedad de activos como bienes raíces y acciones, puede estimular el consumo. Si los hogares sienten que su riqueza ha aumentado, es más probable que gasten más.



Inflación: Las expectativas de inflación pueden afectar las decisiones de consumo. Si se espera que los precios aumenten, los consumidores pueden anticipar y gastar más en el presente.

Confianza del consumidor: La confianza en la economía y en la situación personal puede influir en el consumo. Si los consumidores se sienten optimistas, es más probable que gasten; si hay pesimismo, pueden optar por ahorrar.

Políticas fiscales: Las decisiones del gobierno sobre impuestos y gasto público pueden impactar el ingreso disponible de los hogares y, por ende, el consumo. Reducciones de impuestos o aumentos en el gasto gubernamental pueden estimular el consumo.

Cultura y hábitos de consumo: Las normas sociales y culturales influyen en las preferencias de consumo. Cambios en valores y estilos de vida pueden alterar la forma en que las personas deciden gastar su dinero.

Disponibilidad y acceso al crédito: La facilidad para acceder a financiamiento también afecta el consumo. Un mercado crediticio más accesible puede incentivar a los hogares a gastar más.

Demografía: La estructura de la población, como la edad, el tamaño de los hogares y la distribución del ingreso, también influye en el comportamiento de consumo.

La interacción de todos estos determinantes hace que el análisis del consumo macroeconómico sea complejo y dinámico, lo que requiere un enfoque multifacético para entender las tendencias y cambios en el comportamiento del consumidor a nivel agregado.



III.2.3. Consumo y ahorro en la unidad económica familiar

El consumo y el ahorro son elementos interdependientes que afectan no solo a la unidad económica familiar, sino también a la salud económica general de un país. Un enfoque equilibrado que promueva tanto el consumo responsable como el ahorro puede llevar a una mejor calidad de vida y desarrollo sostenible para las comunidades.

La influencia del consumo y ahorro en la unidad económica familiar es fundamental para el funcionamiento de la macroeconomía de un país. A continuación, se analizan varios aspectos relacionados con el consumo y ahorro en las unidades económicas familiares:

Influencia en la Unidad Económica Familiar

Consumo

Estimulación de la economía: El consumo es un componente clave del Producto Interno Bruto (PIB). Cuando las unidades familiares consumen bienes y servicios, se impulsa la demanda agregada, lo que, a su vez, puede generar más producción y empleo.

Mejora de la calidad de vida: Un mayor consumo de bienes y servicios puede traducirse en una mejor calidad de vida, acceso a salud, educación y bienestar general para las familias.



Ciclo económico: El consumo también está relacionado con los ciclos económicos. Un aumento del consumo puede ayudar a salir de una recesión, mientras que una disminución puede llevar a una desaceleración económica.

Ahorro

Estabilidad financiera: El ahorro permite a las unidades económicas familiares tener un colchón financiero que les ayuda a enfrentar imprevistos, como gastos médicos o desempleo.

Inversión: El ahorro es crucial para la inversión. A nivel macroeconómico, el ahorro nacional se traduce en capital disponible para inversiones en infraestructura, educación y tecnología, que son pilares del crecimiento económico a largo plazo.

Futuros proyectos: La capacidad de ahorrar permite a las familias planificar para el futuro, como la educación de los hijos o la compra de una vivienda, lo que fomenta el bienestar y desarrollo.

Proyección y Beneficios para la Población

El equilibrio entre consumo y ahorro es fundamental para la sostenibilidad económica. Un consumo sin control puede llevar a deudas excesivas y crisis financieras, mientras que el ahorro moderado fomenta la inversión y el crecimiento.

Si se fomenta una cultura de ahorro puede empoderar a las familias a tener mayor control sobre sus finanzas, lo que se traduce en una mayor capacidad para realizar inversiones y tomar decisiones económicas informadas; al lograrse esto, un mayor ahorro en los hogares puede contribuir a la disminución de la pobreza y la desigualdad,



al proporcionar a las familias más recursos y oportunidades para mejorar sus condiciones económicas.

Manejo del Consumo y Ahorro

Educación financiera: Programas de educación financiera ayudan a las familias a gestionar mejor sus recursos, comprender la importancia del ahorro y cómo hacer un consumo responsable y sostenible.

Políticas fiscales: Los gobiernos pueden implementar políticas que fomenten el ahorro, como incentivos fiscales. Al mismo tiempo, el control de la inflación y políticas de estímulo pueden influir en las decisiones de consumo.

Accesibilidad a productos financieros: Facilitar el acceso a cuentas de ahorro y productos financieros puede ayudar a las familias a ahorrar más eficazmente.

Países con Mejores Prácticas en Consumo y Ahorro

Alemania: Tiene una cultura de ahorro fuerte y un sistema de seguridad social robusto, lo que permite a las familias gestionar su consumo de manera sostenida.

Suecia: Altos niveles de ahorro y políticas de bienestar que favorecen tanto el consumo como el ahorro para el futuro.

Japón: Tradicionalmente, los japoneses tienen altos índices de ahorro, lo que les proporciona un capital significativo para la inversión y desarrollo.

Noruega: Su fondo soberano, financiado por los ingresos del petróleo, refleja una visión a largo plazo sobre el ahorro y consumo, beneficiando a su población en el presente y futuro.



III.2.4. Factores que afectan al nivel del consumo

En términos de impacto macroeconómico, el ingreso disponible y la confianza del consumidor tienden a ser los factores más influyentes. Un aumento en el ingreso disponible generalmente lleva a un incremento en el consumo, lo que a su vez puede impulsar el crecimiento económico.

La confianza del consumidor también es pivotal porque afecta la decisión de gastar o ahorrar, lo cual repercute en la economía en su totalidad.

Los factores que afectan al nivel del consumo son variados y pueden clasificarse en diferentes categorías. A continuación, enumero algunos de los más relevantes, teniendo en cuenta su importancia y su impacto a nivel macroeconómico:

Ingreso disponible: Este es el factor más crucial, ya que a mayor ingreso, mayor capacidad de consumo tendrán los hogares.

Confianza del consumidor: La percepción que tienen los consumidores sobre la economía y su situación personal influye directamente en su disposición a gastar

Tasas de interés: Las tasas de interés afectan el costo del crédito y los ahorros; tasas más bajas estimulan el consumo a crédito, mientras que tasas más altas pueden desincentivarlo.



Expectativas de inflación: Si los consumidores anticipan que los precios aumentarán, pueden optar por consumir más en el presente para evitar precios más altos en el futuro.

Niveles de empleo y desempleo: Una alta tasa de empleo contribuye a un mayor consumo, ya que más personas tienen ingresos para gastar.

Políticas fiscales: Las decisiones del gobierno en cuanto a impuestos y gasto público afectan la cantidad de dinero disponible para el consumo.

Acceso al crédito: La facilidad para obtener préstamos y créditos también influye en el consumo, ya que permite a las personas financiar sus gastos.

Cultura y tendencias sociales: Cambios en las preferencias y comportamientos de consumo, influenciados por la cultura y las tendencias, pueden afectar los patrones de gasto.

Condiciones económicas globales: Factores externos, como crisis económicas o cambios en el comercio internacional, pueden influir en la economía local y, por lo tanto, en el consumo.

Tecnología y avances digitales: La digitalización ha cambiado la forma en que se consume, facilitando las compras y creando nuevas oportunidades de consumo.

III.2.5. Factores que afectan el nivel del ahorro



El nivel de ahorro en un país puede verse influenciado por una variedad de factores económicos, sociales y culturales. Algunos de los principales factores incluyen:

A medida que aumenta el ingreso disponible de los individuos y las familias, suele aumentar la capacidad de ahorro. Las personas tienden a ahorrar un porcentaje de sus ingresos.; también las altas tasas de inflación pueden disminuir el poder adquisitivo, lo que a su vez reduce la capacidad de ahorro. Las personas pueden preferir gastar en lugar de ahorrar si anticipan que los precios seguirán subiendo.

Es importante entender que, las expectativas sobre el futuro económico pueden afectar el ahorro. Si las personas anticipan incertidumbre económica, pueden optar por ahorrar más como medida de precaución.

En este caso, las normas culturales y sociales influyen en las decisiones de ahorro. En algunas culturas, el ahorro es visto como una virtud, mientras que en otras puede no tener el mismo valor.

Significativamente, la disponibilidad de productos financieros, como cuentas de ahorro y opciones de inversión, puede facilitar el ahorro. En países con sistemas financieros desarrollados, la gente tiende a ahorrar más.

En este caso, las políticas fiscales y monetarias, así como los incentivos como cuentas de ahorro con beneficios fiscales, pueden fomentar el ahorro. Por otro lado, la imposición de altos impuestos también puede desincentivar el ahorro.

Es importante que las tasas de interés influyan en las decisiones de ahorro. Tasas más altas pueden incentivar el ahorro, ya que ofrecen rendimientos más atractivos por el dinero ahorrado.



Un dato importante a tomar en cuenta es la edad de la población: La estructura demográfica del país también juega un papel. Por ejemplo, sociedades con una mayoría de población joven pueden ahorrar menos en comparación con una población más envejecida que se prepara para la jubilación.

Altos niveles de endeudamiento personal pueden limitar la capacidad de ahorro, ya que los individuos y las familias pueden priorizar el pago de deudas sobre el ahorro.

La educación sobre el manejo del dinero y la importancia del ahorro puede afectar el comportamiento de ahorro de las personas. Una mayor educación financiera generalmente se traduce en mayores tasas de ahorro.

Estos factores interactúan de diversas maneras, y su importancia puede variar según el contexto específico de cada país.

También, es importante conocer que, el nivel de ahorro en una economía se ve influenciado por una serie de factores macroeconómicos que, a su vez, pueden impactar en las decisiones de ahorro de las familias. A continuación, se detallan algunos de los principales factores:

Ingresos disponibles: Cuando los ingresos de las familias aumentan, es probable que el ahorro también aumente. Sin embargo, la propensión a consumir (gasto) frente a ahorrar puede variar según las expectativas de futuro y el nivel de ingresos.

Tasas de interés: Las tasas de interés juegan un papel crucial en el ahorro. Una tasa de interés más alta puede incentivar a las familias a ahorrar más, ya que obtendrán mayores rendimientos de sus ahorros. Por el contrario, tasas muy bajas pueden desincentivar el ahorro y fomentar el consumo.



Inflación: Un aumento en la inflación puede erosionar el poder adquisitivo de las familias, lo que puede llevar a una disminución en el ahorro. En situaciones de alta inflación, las familias pueden optar por consumir en lugar de ahorrar, anticipándose a la pérdida de valor del dinero.

Expectativas económicas: Las expectativas sobre el futuro de la economía, como el crecimiento, el empleo y la estabilidad política, pueden influir en las decisiones de ahorro de las familias. Si las familias anticipan incertidumbre económica, pueden optar por ahorrar más como medida de precaución.

Políticas fiscales: Las decisiones del gobierno en cuanto a impuestos y transferencias pueden afectar el ahorro. Un aumento en los impuestos puede reducir el ingreso disponible y, por ende, el ahorro. Por otro lado, incentivos fiscales para el ahorro (como cuentas de ahorro con ventajas fiscales) pueden promover un mayor ahorro.

Sistema de seguridad social: La presencia de una red de seguridad social sólida puede influir en el comportamiento de ahorro de las familias. Si los hogares sienten que tienen un respaldo suficiente para enfrentar emergencias (como salud, desempleo, etc.), pueden optar por ahorrar menos.

Ciclo económico: En períodos de expansión económica, las familias suelen tener más confianza y tienden a gastar más, lo que podría llevar a una disminución en el ahorro. En momentos de recesión, es común que el ahorro aumente debido a la incertidumbre y la reducción de ingresos.

Acceso a crédito: La disponibilidad y las condiciones del crédito también afectan el ahorro. Si el acceso al crédito es fácil y barato, es probable que las familias se sientan menos inclinadas a ahorrar, ya que pueden endeudarse para financiar su consumo.



Cultura del ahorro: Las actitudes y valores culturales en torno al ahorro pueden variar significativamente entre diferentes sociedades y afectar las decisiones individuales de manera significativa. Las economías con una fuerte cultura del ahorro suelen tener tasas de ahorro más altas.

Cambios demográficos: La estructura demográfica de una población también afecta el ahorro. Por ejemplo, sociedades con una población envejecida suelen tener diferentes patrones de ahorro en comparación con sociedades más jóvenes.

III.3. Inversión y ahorro

La inversión y el ahorro son dos pilares fundamentales en la macroeconomía, cada uno desempeñando un papel crucial en el crecimiento y desarrollo económico de un país. A continuación, te explico su importancia y algunos otros aspectos relacionados.

Importancia de la inversión y el ahorro en la macroeconomía

El ahorro de las personas y empresas se convierte en fondos que pueden ser prestados o invertidos en proyectos productivos, lo que impulsa el crecimiento económico, llamándose esto Recursos para inversión.



Cuando se logra un alto nivel de ahorro, se puede proporcionar una mayor estabilidad financiera a los hogares y al país en general, permitiendo afrontar crisis económicas y evitando el endeudamiento excesivo.

Aumento de la capacidad productiva: La inversión en capital físico (infraestructura, maquinaria) y capital humano (educación, formación) incrementa la capacidad productiva de un país, favoreciendo el crecimiento del Producto Interno Bruto (PIB).

Las inversiones crean nuevos puestos de trabajo, reduciendo el desempleo y aumentando los niveles de ingresos de la población.

Las empresas que invierten en investigación y desarrollo suelen ser más innovadoras, lo que les permite competir mejor en el mercado nacional e internacional.

Países que han triunfado gracias a la inversión

Varios países han experimentado un crecimiento económico significativo gracias a políticas de inversión efectivas, tales como:

China: Desde las reformas económicas de finales de los años 70, China ha atraído una cantidad masiva de inversión extranjera, que ha sido fundamental para su crecimiento económico sostenido y transformación en una potencia manufacturera global.

Singapur: Este país ha implementado políticas favorables para inversores y ha utilizado estratégicamente la inversión en infraestructura y educación, convirtiéndose en un centro financiero y logístico en Asia.



Corea del Sur: A través de políticas de desarrollo industrial y inversión en tecnología, Corea del Sur ha logrado una transformación económica notable y ha emergido como un líder en tecnología y manufactura.

Factores macroeconómicos que fomentan la confianza en la inversión

Para los países con un alto nivel macroeconómico, invertir en el extranjero no solo es una forma de aumentar su riqueza, sino que también representa una estrategia para gestionar riesgos, expandir su influencia global y fomentar el crecimiento sostenido.

Para lograr el crecimiento sostenido, los países deben invertir en educación y capacitación, desarrollar infraestructuras adecuadas, fomentar la innovación y el emprendimiento, y crear marcos regulatorios y políticas que faciliten un ambiente favorable para la inversión y el desarrollo económico.

Además, es fundamental abordar las desigualdades sociales y promover un desarrollo inclusivo que beneficie a todos los segmentos de la población.

Los países confían en invertir en otros países basándose en diversos factores macroeconómicos.

La confianza en un gobierno estable y en la ausencia de conflictos políticos es crucial para atraer inversiones, a través de una estabilidad política, tomando un marco regulatorio, es decir un entorno legal claro que proteja los derechos de propiedad y ofrezca certeza fiscal es esencial, con una economía en crecimiento con alta demanda



para bienes y servicios atrae la inversión, es decir con un crecimiento económico sostenido, otra parte que se debe tomar en cuenta son las condiciones del mercado laboral: La disponibilidad de mano de obra cualificada y los costos laborales competitivos son atractivos para los inversores.

Invertir en otros países es una estrategia importante para los países con un alto nivel macroeconómico por varias razones:

Diversificación de inversiones: Al invertir en diferentes economías, los países pueden diversificar sus riesgos. Esto significa que si un sector o una región enfrenta una recesión, las inversiones en otras áreas pueden seguir generando retornos.

Acceso a nuevos mercados: La inversión extranjera permite a los países expandir su influencia económica y acceder a nuevos mercados para sus productos y servicios. Esto puede resultar en un aumento de las exportaciones y, por ende, en un crecimiento económico.

Obtención de recursos: Algunos países invierten en otros para acceder a recursos naturales, materias primas o tecnologías que no están disponibles en su propio territorio. Esto es especialmente importante para países que dependen de recursos específicos para su desarrollo industrial.

Generación de ingresos: Las inversiones en el extranjero pueden generar ingresos a través de dividendos, intereses y ganancias de capital. Esto ofrece un flujo adicional de recursos que puede ser utilizado para financiar proyectos internos o mejorar la infraestructura del país.



Fortalecimiento de relaciones diplomáticas: La inversión extranjera puede facilitar relaciones más estrechas entre países, lo que puede llevar a acuerdos comerciales beneficiosos y a la cooperación en áreas como la seguridad, la ciencia y la tecnología.

Desarrollo de capacidades: Invertir en el extranjero puede permitir a las empresas aprender y adoptar mejores prácticas, tecnologías y habilidades que luego pueden implementar en su país de origen.

Estabilidad económica: La inversión en diversas regiones puede contribuir a la estabilidad económica tanto del país inversor como del país receptor, al fomentar el desarrollo y el crecimiento a largo plazo.

Es importante para los países que tienen alto nivel macroeconómico, el poder invertir en otros países

Infraestructura: Un buen nivel de infraestructura (transporte, energía, comunicaciones) es fundamental para facilitar los negocios.

Apertura comercial: Políticas que fomenten el comercio internacional y reduzcan barreras arancelarias suelen ser vistas positivamente por los inversores.

Factores macro que ayudan a crecer una economía

- Política monetaria adecuada: Mantener la inflación bajo control y un acceso adecuado al crédito.



- Política fiscal responsable: Un equilibrio entre ingresos y gastos públicos que permita financiar inversiones sin generar deuda insostenible.
- Innovación y educación: Sistemas educativos sólidos que formen trabajadores cualificados y fomenten la investigación.
- Conectividad internacional: Relaciones comerciales con otros países que faciliten el acceso a mercados y recursos.

Tanto el ahorro como la inversión son fundamentales para el desarrollo de la economía de un país, y diversos factores macroeconómicos influyen en la decisión de invertir en determinados países.

III.3.1. Determinantes de la inversión

Fomentar el crecimiento sostenido en los países se refiere a implementar estrategias y políticas que permitan un desarrollo económico continuo y equilibrado a lo largo del tiempo, sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. Este concepto está relacionado con la sostenibilidad, que implica no solo el crecimiento económico, sino también la consideración de aspectos sociales y ambientales. Los beneficios de fomentar el crecimiento sostenido incluyen:

Promover un crecimiento constante ayuda a evitar crisis económicas y ciclos de recesión, proporcionando un entorno más predecible para los negocios y los consumidores, fomentando una Estabilidad económica.



También, un crecimiento sostenido puede traducirse en más empleos y mayores ingresos para la población, lo que a su vez puede reducir los niveles de pobreza.

Al aumentar el ingreso y la riqueza en un país, se pueden invertir en servicios públicos, educación, salud y infraestructura, lo que mejora la calidad de vida de los ciudadanos.

Un crecimiento sostenible busca balancear la actividad económica con la conservación del medio ambiente, promoviendo prácticas que no agoten los recursos naturales.

Si se fomenta un entorno propicio para la investigación y la innovación se contribuye a la competitividad a largo plazo de un país en la economía global.

Para lograr el crecimiento sostenido, los países deben invertir en educación y capacitación, desarrollar infraestructuras adecuadas, fomentar la innovación y el emprendimiento, y crear marcos regulatorios y políticas que faciliten un ambiente favorable para la inversión y el desarrollo económico.

Además, es fundamental abordar las desigualdades sociales y promover un desarrollo inclusivo que beneficie a todos los segmentos de la población.

III.3.2. Factores que afectan el nivel de inversión Macroeconómica



Los factores que afectan el nivel de inversión macroeconómica son diversos y pueden variar dependiendo del contexto económico y político de cada país. Aquí hay algunos de los más relevantes:

Estabilidad Política

La estabilidad política y la ausencia de conflictos generan un ambiente propicio para la inversión.

Políticas Económicas

Políticas fiscales y monetarias que promuevan la inversión, como incentivos fiscales o tasas de interés competitivas.

Infraestructura

La calidad de la infraestructura (transporte, telecomunicaciones, energía) es crucial para atraer inversiones.

Marco Regulatorio

Un marco jurídico claro y protector de derechos de propiedad brinda seguridad a los inversores.

Costo de la Mano de Obra

La disponibilidad y el costo de la fuerza laboral influyen en la decisión de inversión

Tamaño del Mercado



Mercados grandes pueden resultar más atractivos por el potencial de ventas y crecimiento.

Acceso a Financiamiento

La facilidad de acceso a capital y crédito afecta la capacidad de inversión.

Competitividad y Productividad

La productividad en diferentes sectores puede influir en la decisión de invertir en un país.

Condiciones Internacionales

La estabilidad económica global y las relaciones comerciales internacionales también juegan un papel importante.

Aspectos Sociales

La calidad de vida, el nivel educativo y la distribución de la riqueza pueden afectar la estabilidad social y, por ende, la inversión.

Características del País Destino de Inversión

Para que un país sea atractivo para la inversión, debe contar con:

- Un entorno regulatorio favorable: facilidades para iniciar y operar un negocio.
- Estabilidad financiera y económica: baja inflación, políticas monetarias predecibles.
- Recursos naturales o humanos: según la industria de interés.



- Mercado interno y acceso a mercados externos: para aumentar la viabilidad de la inversión.
- Redes de colaboración: que permitan construir relaciones con otros inversores y empresas.

Diseño del País Inversionista

El país que va a invertir puede tener características como:

- Fortaleza en su moneda: que ofrezca confianza a los inversores.
- Acceso a tecnología: que pueda ser transferida a la inversión en otros países.
- Historial de inversión estable: y buena reputación en inversiones internacionales.
- Diversificación de sus inversiones: para minimizar riesgos en mercados volátiles.

Inversiones Macroeconómicas del Futuro

Energías Renovables: La transición hacia fuentes de energía sostenibles y limpias.

Tecnología y Digitalización: Inversiones en inteligencia artificial, ciberseguridad y transformación digital.



Salud y Biotecnología: Innovaciones en medicina, investigación y desarrollo de tratamientos.

Infraestructura Digital: Desarrollo de redes 5G y expansión de internet accesible para todos.

Movilidad Sostenible: Inversiones en transporte eléctrico y soluciones de movilidad urbana.

Agricultura Sostenible: Tecnologías que mejoren la producción agrícola de manera sostenible.

Ciudades Inteligentes: Soluciones de urbanismo que integren tecnología y sostenibilidad.

Economía Circular

La economía circular es un modelo económico que busca minimizar el desperdicio y maximizar la reutilización de recursos. A diferencia del modelo lineal tradicional, que sigue el patrón de "tomar, hacer, desechar", la economía circular se enfoca en la durabilidad, la reparación, la reutilización y el reciclaje de productos para crear un ciclo cerrado de productos y recursos.

Esto implica un cambio en la forma en que se diseñan los productos, cómo se consumen y cómo se gestionan al final de su vida útil.



Uso de la economía circular para atraer inversión

Incentivos fiscales y subsidios: Muchos gobiernos ofrecen incentivos fiscales a las empresas que implementan prácticas de economía circular, lo que puede atraer inversión de empresas que buscan reducir costos.

Regulaciones favorables: La creación de normativas que promuevan prácticas sostenibles puede incentivar a las empresas a invertir en tecnologías limpias y estrategias de economía circular.

Acceso a financiación verde: Existen fondos de inversión y bancos que se especializan en financiar proyectos sostenibles, lo que puede resultar atractivo para las empresas que adoptan modelos de economía circular.

Mercados en expansión: La creciente demanda de productos sostenibles y prácticas responsables por parte de los consumidores está creando nuevos mercados, lo que puede atraer inversión hacia sectores que adopten la economía circular.

Impacto positivo en la macroeconomía

Creación de empleos: La transición a una economía circular puede generar nuevos empleos en áreas como el reciclaje, la reparación y la innovación de productos.



Reducción de costos: Al reutilizar y reciclar materiales, las empresas pueden reducir sus costos de producción, lo que puede llevar a precios más bajos para los consumidores.

Fomento de la innovación: La necesidad de diseñar productos que sean más duraderos y reparables impulsa la innovación tecnológica, lo que puede resultar en un crecimiento económico a largo plazo.

Sostenibilidad y resiliencia: La economía circular ayuda a reducir la dependencia de recursos no renovables, lo que contribuye a la estabilidad económica y ambiental a largo plazo.

Aprovechamiento de la economía circular

Educación y concienciación: Promover la educación sobre la economía circular puede llevar a un mayor apoyo público y empresarial para estas prácticas.

Inversión en tecnologías sostenibles: Las empresas pueden investigar y desarrollar nuevas tecnologías que faciliten la reutilización y el reciclaje.

Colaboraciones y asociaciones: Las empresas pueden establecer alianzas con otras organizaciones para crear sinergias en sus procesos de producción y consumo.

Países que utilizan la economía circular



Varios países han adoptado principios de economía circular en sus políticas:

Países Bajos: Líderes en la implementación de políticas de economía circular y sostenibilidad, con un plan nacional ambicioso para reducir residuos.

Suecia: Fomenta un sistema de reciclaje eficiente y ha establecido metas de sostenibilidad que reflejan principios de economía circular.

Finlandia: Ha implementado un programa nacional de economía circular que abarca la economía, el medio ambiente y la sostenibilidad.

China: Ha desarrollado políticas para fomentar el reciclaje y la reutilización de recursos, haciendo énfasis en la reducción de residuos.

Países que utilizan inversiones para promover reciclaje y sostenibilidad

Alemania: Tiene una de las tasas de reciclaje más altas del mundo, impulsada por políticas y regulaciones que fomentan el reciclaje y la reutilización.

Dinamarca: Utiliza incentivos financieros para promover la inversión en tecnologías de reciclaje y sostenibilidad.

Canadá: Ha incrementado las inversiones en infraestructura de reciclaje y en programas de educación y concienciación.



Japón: Implementa políticas de "zero waste" y ha desarrollado un sistema de reciclaje altamente eficiente que fomenta la inversión en sostenibilidad.

En la economía circular no solo se promueve la sostenibilidad ambiental, sino que también ofrece oportunidades económicas significativas a través de la creación de empleo, la innovación y la inversión. Cada vez más países están adoptando este modelo y buscando formas de integrar inversiones en prácticas de reciclaje y sostenibilidad.

Inversiones que promuevan el reciclaje y la sostenibilidad.

Las inversiones que promueven el reciclaje y la sostenibilidad abarcan diversos sectores y tecnologías. Aquí te detallo algunas de las más relevantes:

Tecnologías de Reciclaje Avanzadas: Inversiones en tecnologías que mejoran la eficiencia del reciclaje, como la separación automatizada de materiales (robots, inteligencia artificial) y procesos químicos para reciclar plásticos difíciles.

Plantas de Reciclaje: Construcción y modernización de instalaciones de reciclaje que puedan procesar diferentes tipos de materiales (plásticos, metales, papel, vidrio). Estas instalaciones son clave para aumentar las tasas de reciclaje y reducir residuos.

Economía Circular: Inversiones en empresas que desarrollan modelos de negocio basados en la economía circular, donde se busca minimizar el desperdicio a través de la reutilización, reparación y reciclaje de productos.



Sistemas de Recogida Selectiva: Desarrollo de sistemas más efectivos de recogida de residuos, incluyendo contenedores inteligentes que faciliten el reciclaje, y programas de incentivos para fomentar la participación ciudadana en el reciclaje.

Innovación en Materiales Sostenibles: Inversiones en la investigación y desarrollo de nuevos materiales biodegradables o reciclables que puedan sustituir a los materiales convencionales, especialmente plásticos de un solo uso.

Educación y Conciencia Ambiental: Financiamiento de campañas educativas que promuevan el reciclaje y la sostenibilidad, aumentando la conciencia pública sobre la importancia de reducir, reutilizar y reciclar.

Energías Renovables: Inversiones en energías limpias (solar, eólica, biomasa) que complementen los esfuerzos de sostenibilidad al reducir la dependencia de combustibles fósiles y minimizar la huella de carbono asociada al reciclaje.

Infraestructura para la Sostenibilidad: Desarrollo de infraestructura sostenible, como centros de acopio para materiales reciclables, instalaciones de compostaje y sistemas de gestión de residuos orgánicos.

Empresas de Moda Sostenible: Inversión en marcas y startups que se dedican a la moda sostenible, utilizando materiales reciclados o produciendo prendas que puedan ser recicladas al final de su vida útil.

Certificaciones y Sellos de Sostenibilidad: Apoyo a iniciativas que desarrollan y promueven certificaciones que destacan las prácticas sostenibles en diferentes industrias, lo que puede fomentar el reciclaje y la sostenibilidad entre los consumidores.



Al invertir en estos sectores y tecnologías, se puede impulsar un cambio hacia modelos más sostenibles que reduzcan el impacto ambiental y promuevan el reciclaje eficaz

La economía circular es un modelo económico que busca extender la vida útil de los productos, reducir el desperdicio y fomentar un uso más eficiente de los recursos. A diferencia del modelo lineal tradicional, que sigue la secuencia de "extraer, fabricar, consumir y desechar", la economía circular se centra en la reutilización, el reciclaje y la regeneración de productos y materiales.

III.3.3. El efecto multiplicador

El efecto multiplicador en la macroeconomía se refiere al fenómeno por el cual un incremento en el gasto (ya sea por parte del gobierno, del sector privado o a través de exportaciones) conduce a un aumento más que proporcional en el ingreso total de la economía. Este concepto es fundamental para entender cómo las políticas fiscales y las decisiones económicas pueden afectar el crecimiento económico de un país.

Etapas del efecto multiplicador

El efecto multiplicador se logra a través de las siguientes etapas:

Inyección inicial: Un aumento en el gasto (por ejemplo, gasto público en infraestructura) crea ingresos adicionales para los involucrados en esa actividad.



Gasto secundario: Estos ingresos son luego gastados en otros bienes y servicios, generando ingresos para otros individuos y empresas.

Círculo virtuoso: Este nuevo gasto también se traduce en más ingresos y, a su vez, en más gastos, creando un efecto en cadena que puede multiplicarse a lo largo de la economía.

Tipos de efectos multiplicador

Existen distintos tipos de multiplicadores, entre ellos:

Multiplicador fiscal: Relacionado con cambios en el gasto público e impuestos. Este multiplicador mide cómo un cambio en el gasto del gobierno puede influir en el ingreso nacional.

Multiplicador de inversión: Refleja cómo un aumento en la inversión empresarial lleva a un incremento en el ingreso y el consumo.

Multiplicador de exportación: Mide el impacto de un aumento en las exportaciones sobre el ingreso nacional.

Optimización y mejor aprovechamiento

La optimización del efecto multiplicador implica:



Identificar las áreas de gasto que generan mayor retorno en términos de crecimiento económico.

Aumentar la eficiencia en la ejecución de proyectos para asegurar que el dinero llegue a quienes más lo necesitan y se utilice de manera productiva.

Implementar políticas que estimulen el consumo y la inversión a largo plazo, no solo a corto plazo.

Promover la educación y formación laboral, para que los trabajadores puedan aprovechar mejor los puestos de trabajo que se generen a partir del impulso inicial.

Países que han utilizado el efecto multiplicador

Varios países han implementado políticas que generan efectos multiplicadores y han visto avances económicos:

Estados Unidos: A través de diversas políticas fiscales, especialmente durante momentos de crisis, como el Plan de Recuperación y Reinversión de 2009 tras la crisis financiera.

Alemania: Ha utilizado políticas de gasto público para estimular la economía durante períodos de recesión.

China: Su modelo de crecimiento ha estado muy influenciado por la inversión pública masiva en infraestructura, que ha generado altos niveles de crecimiento económico.



Países escandinavos: Han utilizado un alto nivel de gasto público en bienestar social y educación, lo que ha funcionado como un multiplicador de inversión en capital humano y crecimiento sostenido.

Cada uno de estos países ha visto que la implementación de políticas que maximizan el efecto multiplicador puede llevar a un crecimiento económico sostenido y mejoras en el bienestar social.

Efecto Multiplicador. Endógeno y Exógeno

El efecto multiplicador en economía se refiere al impacto que una variación en una variable exógena (como la inversión o el gasto público) tiene sobre una variable endógena (como el PIB). Por ejemplo, un aumento en la inversión puede generar un incremento mayor en el PIB debido a la cadena de efectos que produce en el consumo y la producción³⁴. Este concepto es fundamental en la teoría keynesiana y se aplica en diversos contextos económicos para entender cómo las políticas fiscales y monetarias pueden influir en la economía.

Políticas de Gasto Público

Las políticas de gasto público en macroeconomía se refieren a las decisiones y estrategias que los gobiernos adoptan para gestionar sus gastos con el fin de influir en la economía de un país.



Estas políticas son herramientas clave de la política fiscal y se utilizan para alcanzar objetivos económicos como el crecimiento económico, la estabilidad de precios y la reducción del desempleo.

Tipos de políticas de gasto público

Gasto de consumo: Incluye el gasto en bienes y servicios que el gobierno consume directamente, como salarios de funcionarios públicos y mantenimiento de infraestructuras.

Gasto de inversión: Se refiere al gasto en proyectos que buscan mejorar o expandir la infraestructura del país, como la construcción de carreteras, hospitales y escuelas. Este tipo de gasto busca generar un retorno en el futuro y puede estimular la economía.

Transferencias: Son pagos que el gobierno realiza sin recibir un bien o servicio a cambio, como subsidios, pensiones, y otros beneficios sociales. Esto puede ayudar a reducir la pobreza y promover el bienestar social.

Gasto en defensa y seguridad: Incluye el gasto destinado a la defensa nacional y el mantenimiento del orden público. Es fundamental para garantizar la protección del país y la estabilidad interna.

Manejo de las políticas de gasto público



El manejo del gasto público se realiza a través de los presupuestos nacionales, que son elaborados y aprobados anualmente. Los gobiernos utilizan el gasto público para:

Estimular la economía en tiempos de recesión mediante el aumento del gasto (política fiscal expansiva).

Controlar la inflación reduciendo el gasto durante períodos de sobrecalentamiento económico (política fiscal restrictiva).

La efectividad de la política de gasto público depende de varios factores, incluyendo el contexto económico, la estructura del gasto y la capacidad del gobierno para implementar los programas.

Aplicación en diferentes países

Las políticas de gasto público son fundamentales en la macroeconomía y se implementan de diversas formas dependiendo de las necesidades y objetivos económicos de cada país.

Casi todos los países aplican algún tipo de política de gasto público, aunque la forma en que se estructuran y se implementan puede variar considerablemente:

Estados Unidos: Utiliza políticas de gasto expansivo para estimular la economía durante recesiones, como se vio con el "American Recovery and Reinvestment Act" tras la crisis financiera de 2008.



Unión Europea: Los países miembros suelen coordinar sus políticas de gasto, y durante la crisis del euro, varios países implementaron políticas de austeridad para controlar el déficit y la deuda.

Brasil y otros países latinoamericanos: A menudo emplean políticas de gasto público expansivo para estimular el crecimiento y abordar problemas sociales, especialmente en contextos donde la desigualdad es un problema significativo.

Razones para aplicar políticas de gasto público

Los gobiernos aplican políticas de gasto público por varias razones:

- Estimular el crecimiento económico: Aumentar la inversión en infraestructura puede fomentar el crecimiento a largo plazo.
- Reducir el desempleo: A través de programas de empleo público y capacitación.
- Afrontar crisis: En tiempos de crisis económica, el aumento del gasto público puede ayudar a suavizar la recesión.
- Bienestar social: Proveer servicios básicos y transferencias para mejorar el bienestar de la población y reducir la pobreza.

Gasto Expansivo

El gasto expansivo en macroeconomía se refiere a una política fiscal en la que el gobierno aumenta su gasto o reduce impuestos con el objetivo de estimular la economía. Este tipo de gasto busca incrementar la demanda agregada, lo que puede



llevar a un aumento en la producción, el empleo y, potencialmente, en los ingresos de los ciudadanos.

Manifiestos del Gasto Expansivo

El gobierno puede aumentar el gasto en infraestructura, educación, salud y programas sociales, lo que genera empleo y mejora la calidad de vida de la población.

Si el Gobierno decide disminuir la carga fiscal puede dejar a los ciudadanos y empresas con más dinero disponible, lo que puede incentivar el consumo y la inversión.

Si es que decide aumentar las transferencias monetarias o subsidios a distintos sectores sociales puede mejorar el poder adquisitivo de los ciudadanos y fomentar el consumo.

El gasto en energías renovables y en tecnología verde puede no sólo generar empleo, sino también fomentar un crecimiento económico sostenible a largo plazo.

Uso Adecuado del Gasto Expansivo

Para utilizar el gasto expansivo de manera adecuada, los países deben considerar varias estrategias, como el priorizar Proyectos Efectivos, que les permita invertir en



proyectos que generen un alto retorno social y económico a largo plazo, como infraestructura, vivienda, y educación, es fundamental.

De acuerdo a eso, se pueden implementar mecanismos de seguimiento que evalúen la efectividad del gasto y su impacto en la economía y en la calidad de vida de los ciudadanos, siendo importante gestionar el aumento de la demanda para no provocar un incremento de la inflación, que podría desmedir los beneficios del gasto expansivo.

Asegurarse de que el aumento del gasto no comprometa la estabilidad fiscal a largo plazo, buscando la Sostenibilidad Fiscal, para equilibrar el gasto público con los ingresos fiscales.

Gasto público con los ingresos fiscales

El gasto público se refiere a los gastos realizados por el gobierno en bienes y servicios para la población, incluyendo inversiones en infraestructura, educación, salud, y otras áreas que pueden afectar el bienestar de los ciudadanos y el funcionamiento de la economía; es decir, se refiere a la cantidad de dinero que el gobierno gasta en bienes, servicios y transferencias.

Esto incluye el gasto en salud, educación, infraestructura, defensa, servicios sociales, y otros gastos necesarios para el funcionamiento del Estado y el bienestar de la población.

El gasto público y los ingresos fiscales son dos conceptos clave en la economía y la administración pública que se relacionan entre sí, pero tienen significados distintos.



En este caso, los ingresos fiscales, son los recursos financieros que el gobierno obtiene a través de la recaudación de impuestos, tasas y contribuciones. Esto incluye impuestos sobre la renta, impuestos al valor agregado (IVA), impuestos sobre la propiedad, entre otros.

La relación entre ambos conceptos radica en que el gasto público debe financiarse de alguna manera. Los ingresos fiscales son la principal fuente de financiación del gasto público. Cuando un gobierno gasta más de lo que ingresa, puede incurrir en un déficit presupuestario, lo que significa que necesitará financiar ese déficit a través de endeudamiento o búsqueda de otras fuentes de ingresos. Por otro lado, si el gobierno tiene más ingresos fiscales que gasto público, puede generar un superávit, que puede ser usado para pagar deudas o financiar futuros gastos.

Un superávit se puede obtener mediante varias estrategias, tales como:

- Aumento de ingresos: Incrementar los ingresos a través de impuestos, tarifas, o aumentando las ventas en el caso de una empresa.
- Reducción de gastos: Implementar políticas de austeridad o cortar gastos innecesarios o ineficientes.
- Mejora en la eficiencia: Optimizar procesos para reducir costos o aumentar la producción sin aumentar significativamente los gastos.
- Crecimiento económico: En el caso de un país, un crecimiento en la economía puede llevar a un aumento en los ingresos fiscales.



Deficit

El contrario de un superávit es un Déficit, que se refiere a una situación donde los gastos superan a los ingresos. Un déficit puede ser preocupante, ya que puede llevar a aumentar la deuda pública o a problemas financieros para empresas y familias. Para superar un déficit, se pueden implementar varias estrategias:

Reducir los gastos: Evaluar y reducir los gastos innecesarios, priorizando las áreas más críticas.

Aumentar los ingresos: Buscar formas de incrementar los ingresos, como aumentar impuestos, mejorar la recaudación fiscal o aumentar precios en el sector privado.

Financiamiento: En algunos casos, el financiamiento externo (préstamos, emisión de bonos) puede ser una solución temporal, aunque a largo plazo puede profundizar el problema si no se manejan adecuadamente los gastos.

Mejorar la gestión financiera: Implementar mejores prácticas en la gestión financiera y contable para evitar derroches y optimizar recursos; el Superávit es una señal positiva en la gestión financiera, y déficit, indica desafíos que deben ser abordados de manera efectiva.

El gasto público es la salida de recursos del Estado, mientras que los ingresos fiscales son la entrada de esos recursos, y la manera en que ambos se equilibran es fundamental para la salud económica de un país.



Déficit Fiscal

El déficit fiscal es la situación en la que un gobierno gasta más dinero del que recauda a través de impuestos y otras fuentes de ingreso en un período determinado, generalmente un año. Este desfase implica que el gobierno debe financiar la diferencia a través de la emisión de deuda pública o, en algunos casos, mediante la creación de dinero.

El déficit fiscal puede ser un indicador de problemas económicos si persiste en el tiempo, ya que puede llevar a un aumento de la deuda pública, a la inflación o a la necesidad de aumentar los impuestos en el futuro. Sin embargo, también puede ser utilizado como una herramienta para estimular la economía, especialmente en tiempos de recesión, cuando el gobierno puede aumentar el gasto para fomentar la actividad económica.

Por lo general, el déficit fiscal se expresa como un porcentaje del Producto Interno Bruto (PIB) de un país, lo que permite comparar la situación fiscal entre diferentes economías y a lo largo del tiempo.

Políticas de austeridad



Las políticas de austeridad son un conjunto de medidas económicas que buscan reducir el gasto público y el déficit fiscal, generalmente en momentos de crisis económica o cuando la deuda pública es considerada insostenible. Estas políticas pueden tener un impacto significativo en la economía y en la vida de las personas, y suelen ser objeto de controversia y debate.

Clasificación de las políticas de austeridad

Las políticas de austeridad se pueden clasificar en varias categorías, dependiendo de su enfoque y los instrumentos que utilizan. A continuación, se detallan algunas de estas clasificaciones:

Políticas de reducción de gasto

Recortes en el gasto público: Implican la disminución de los presupuestos asignados a áreas como la salud, la educación y la infraestructura.

Ejemplo: En Grecia, tras la crisis de deuda soberana, el gobierno aplicó recortes significativos en el gasto en salud y educación.



Aumento de ingresos

Subidas de impuestos: Aumentar los impuestos sobre la renta, el consumo y otros gravámenes para incrementar los ingresos del Estado.

Ejemplo: En España, durante la crisis financiera, se implementaron subidas del IVA y de impuestos sobre la renta para aumentar los ingresos públicos.

Reformas estructurales

Modificaciones en el mercado laboral: Estas pueden incluir cambios en la legislación laboral para aumentar la flexibilidad del mercado de trabajo, que pueden incluir la reducción de derechos laborales y la facilitación del despido.

Ejemplo: Italia y España llevaron a cabo reformas laborales durante la crisis económica que incluyeron la flexibilización de condiciones laborales.

Privatización de servicios públicos

Esto se puede lograr a través de la venta de activos estatales o privatización de servicios para reducir el gasto público a largo plazo.



Ejemplo: **En el Reino Unido** se han llevado a cabo numerosas privatizaciones de servicios públicos, como el transporte y la energía, desde los años 80.

Medidas de ajuste fiscal

Esto se logra a través de la Planificación y control del presupuesto que implica una revisión exhaustiva de la gestión pública.

Ejemplo: **Portugal** implementó un plan de ajuste fiscal que incluía tanto recortes como aumentos de impuestos en respuesta a la crisis de deuda.

Ejemplos de aplicación en diferentes países

Grecia: Durante la crisis de deuda soberana, se aplicaron severas políticas de austeridad que incluyeron recortes en salarios y pensiones, aumentos de impuestos y reformas en el mercado laboral. Estas medidas generaron protestas y una profunda crisis social.

España: Aplicó políticas de austeridad tras la crisis financiera de 2008, incluyendo recortes en el gasto público, aumentos en el IVA y reformas laborales que flexibilizaron el mercado de trabajo.



Reino Unido: A partir de 2010, el gobierno británico implementó un programa de austeridad que incluía recortes en servicios públicos y beneficios sociales, así como aumentos de impuestos.

Portugal: Tras solicitar un rescate financiero en 2011, el gobierno aplicó un conjunto de medidas de austeridad que incluyeron recortes en salarios del sector público y aumentos de impuestos, lo que generó una fuerte oposición social.

Las políticas de austeridad pueden tener un efecto variado en la economía y la sociedad. Si bien a menudo se justifican como necesarias para la estabilidad fiscal, también pueden llevar a un aumento de la desigualdad, el desempleo y a tensiones sociales, lo que a su vez puede afectar la recuperación económica. Es importante considerar el contexto económico y social de cada país al evaluar la implementación y los efectos de dichas políticas.

Políticas de gasto público expansivo

Las políticas de gasto público expansivo son un conjunto de medidas fiscales que los gobiernos implementan con el objetivo de estimular la economía, especialmente en épocas de recesión o cuando hay bajo crecimiento económico. Estas políticas buscan incrementar la demanda agregada a través de un aumento en el gasto público, lo que puede llevar a un mayor consumo y, en consecuencia, a la creación de empleo y a la recuperación económica.



Tipos de Políticas de Gasto Público Expansivo

Gastos en Infraestructura: Inversiones en proyectos de infraestructura como carreteras, puentes, hospitales y escuelas. Este tipo de gasto tiende a tener un efecto multiplicador significativo en la economía, ya que no solo crea empleo directo en la construcción, sino que también impulsa la demanda de materiales y servicios.

Transferencias y Subsidios: Aumentar las transferencias directas a individuos y familias (como los subsidios por desempleo o los cheques de estímulo) para aumentar el ingreso disponible y estimular el consumo.

Gastos en Educación y Salud: Invertir en servicios públicos, como la educación y la salud, no solo mejora el bienestar a largo plazo de la población, sino que también puede generar empleo y fortalecer la demanda en el corto plazo.

Incentivos Fiscales: Reducción de impuestos o creación de incentivos para estimular la inversión privada y el consumo de los hogares.

Programas de Empleo: Implementación de programas que buscan crear empleo directamente, como contratos públicos o programas de formación laboral.

Aplicación y Resultados



Aplicación: Las políticas de gasto público expansivo se pueden implementar a través de presupuestos del gobierno, leyes de financiación y programas específicos. Es importante que el gobierno cuente con la capacidad y los mecanismos adecuados para llevar a cabo este gasto de manera eficiente y efectiva.

Resultados: El tiempo para ver resultados de estas políticas puede variar. Generalmente, los efectos de aumento en el empleo y la producción pueden comenzar a observarse en el corto plazo (semanas a meses) tras la implementación de ciertas medidas, como los subsidios directos. Sin embargo, proyectos de infraestructura pueden tardar más (varios meses a años) en generar sus impactos completos en la economía.

Las políticas de gasto público expansivo son herramientas clave para fomentar el crecimiento económico y enfrentar crisis. Su efectividad depende de la naturaleza de la economía y de cómo se implementen estas políticas. Los resultados pueden ser inmediatos en ciertas áreas pero requieren tiempo para reflejarse completamente, especialmente en el desarrollo de infraestructura y educación.

Desigualdad Macroeconómica

La desigualdad macroeconómica se refiere a las disparidades en el ingreso, la riqueza y las oportunidades económicas que existen entre diferentes grupos en una nación o entre diferentes naciones. Estas disparidades pueden manifestarse a través de diferentes indicadores, como el Producto Interno Bruto (PIB) per cápita, el acceso a



servicios básicos (salud, educación), y la distribución de la riqueza y los recursos. Lograr la igualdad económica implica varias estrategias, tales como:

Políticas fiscales progresivas

Implementar impuestos que aumenten la carga fiscal a los más ricos y redistribuyan la riqueza a través del gasto público en servicios sociales.

Acceso a educación de calidad

Invertir en educación para garantizar que todos los ciudadanos, independientemente de su origen socioeconómico, tengan acceso a oportunidades de aprendizaje y desarrollo.

Mejorar el acceso a la salud

Proporcionar servicios de salud accesibles y de calidad para todos, lo que contribuye a un aumento en la productividad y bienestar general de la población.



Salario mínimo y beneficios laborales

Establecer salarios mínimos justos y garantizar derechos laborales para proteger a los trabajadores de la explotación.

Políticas de inclusión social

Desarrollar programas que apoyen a grupos marginados y promoviendo su participación en la economía.

Inversión en infraestructura

Mejorar el acceso a la infraestructura básica, como transporte, agua y saneamiento, que permite a las comunidades acceder a oportunidades económicas.

Fomento del empleo

Crear políticas que impulsen la creación de empleo y faciliten la transición a trabajos de mayor calidad.

Regulación de los mercados

Regular los mercados para evitar monopolios y oligopolios que limitan la competencia y concentran el poder económico.

Para evitar la desigualdad macroeconómica, un país debe tener en cuenta:



- La estructura económica: Entender cómo se distribuyen los recursos y cuáles son las principales fuentes de ingreso en la economía.
- Las dinámicas demográficas: Considerar las características de la población, como la edad, la educación y la ubicación geográfica.
- El contexto político: Promover un entorno político que favorezca la inclusión y la justicia social.
- Las relaciones internacionales: Balancear la integración en mercados internacionales con la protección de las industrias locales y el bienestar de la población.

Para la reducción de la desigualdad macroeconómica, se requiere un enfoque integral que considere múltiples dimensiones de la vida económica y social, y que involucre tanto políticas de redistribución como el fomento del desarrollo inclusivo.

Aumento y disminución del Gasto Público

El aumento y la disminución del gasto público son herramientas clave de la política fiscal que los gobiernos utilizan para influir en la economía de un país

Aumento del Gasto Público

El gobierno asigna más recursos a proyectos de infraestructura, educación, salud y otros sectores clave, a través del incremento en la inversión gubernamental.



También se logra si se puede aumentar las ayudas a familias o empresas, como subsidios al desempleo o a la vivienda, con el fin de ampliar el número de empleados públicos y aumentar los salarios en el sector público.

Se lleva a cabo a través de un estímulo económico, durante épocas de recesión, el aumento del gasto público puede ayudar a reactivar la economía al generar empleo y aumentar la demanda agregada; Inversión en desarrollo: Puede propiciar el desarrollo a largo plazo mediante inversiones en infraestructura, educación y salud.

Disminución del Gasto Público

Se realiza a través de **recortes presupuestarios, con la reducción del gasto en áreas no esenciales y prioridades no urgentes**. Por ejemplo, La reducción del gasto público en áreas no esenciales y prioridades no urgentes, puede llevarse a cabo de manera cuidadosa para minimizar el impacto en la población. A continuación, se presentan tres ejemplos de cómo un país podría implementar recortes presupuestarios sin afectar a la población:

Ejemplo 1: Reducción en Gastos Administrativos

Paso 1: Auditoría de los Gastos Administrativos



Realizar una auditoría exhaustiva de los gastos en áreas administrativas y burocráticas, identificando aquellos servicios y funciones que pueden ser optimizados o eliminados.

Paso 2: Implementación de Tecnología

Invertir en tecnología que automatice procesos administrativos, lo que podría reducir la necesidad de personal y, por ende, disminuir costos.

Paso 3: Reasignación de Personal

Reasignar al personal que se ve afectado por la simplificación de procesos a áreas donde su talento pueda ser útil, como educación o salud, en lugar de despedirlos.

Ejemplo 2: Recorte en Proyectos Infraestructurales No Urgentes

Paso 1: Evaluación de Proyectos

Realizar un análisis de los proyectos de infraestructura en curso y propuestos, identificando aquellos que no son esenciales o urgentes y que podrían posponerse.

Paso 2: Priorización de Proyectos Críticos

Priorizar proyectos que tengan un impacto directo en la calidad de vida de la población, como hospitales, escuelas y transporte público, mientras se posponen otros menos esenciales.



Paso 3: Informar a la Población

Comunicar de manera clara y transparente a la población sobre los proyectos que se pospondrán, explicando los motivos y asegurando que no se verán afectados servicios esenciales.

Ejemplo 3: Revisión de Subsidios y Ayudas

Paso 1: Análisis de Subsidios Existentes

Llevar a cabo un análisis de todos los subsidios y ayudas estatales, identificando aquellos que son menos efectivos o que benefician a grupos que no los necesitan.

Paso 2: Reestructuración de Subsidios

Reestructurar los subsidios para que estén más orientados a los segmentos de la población que realmente los necesitan, como familias de bajos ingresos o comunidades vulnerables.

Paso 3: Establecimiento de Programas de Formación

Implementar programas de formación y capacitación para ayudar a los beneficiarios a encontrar empleo o desarrollar habilidades, reduciendo así su dependencia de subsidios en el futuro.

Estos ejemplos muestran cómo un país puede llevar a cabo recortes en el gasto público de manera estratégica y cuidadosa, enfocándose en la eficiencia y priorizando el bienestar de la población.



La clave está en la planificación, la transparencia y la comunicación efectiva con los ciudadanos para lograr que los recortes no perjudiquen a los segmentos más vulnerables de la sociedad.

Reformas en el sector público:

Reducción de personal, cambios en la gestión de servicios públicos que puedan reducir costos.

Eliminación de subsidios y transferencias:

Los subsidios y transferencias son herramientas cruciales en la política macroeconómica de un país, ya que buscan promover el bienestar económico y social, reducir la pobreza y estimular el crecimiento sostenible. Sin embargo, su implementación requiere un enfoque cuidadoso y una gestión adecuada para ser efectivas.

Los subsidios y transferencias son herramientas económicas utilizadas por los gobiernos para influir en la economía y alcanzar ciertos objetivos macroeconómicos y sociales. A continuación, se detallan sus funciones, ejemplos y aplicaciones:

Funciones de los Subsidios y Transferencias

Estimular el consumo: Al proporcionar subsidios directos a los ciudadanos o a sectores específicos, se busca incrementar el poder adquisitivo y, por lo tanto, el consumo de bienes y servicios.



Apoyar sectores estratégicos: Los subsidios pueden ser utilizados para apoyar industrias consideradas cruciales para la economía nacional, como la agricultura, la energía o la tecnología.

Reducir la pobreza: Las transferencias monetarias a los hogares de bajos ingresos buscan mejorar su bienestar y reducir la desigualdad.

Fomentar el desarrollo económico: Proyectos de infraestructura, educación y salud frecuentemente reciben financiamiento a través de subsidios para estimular el crecimiento económico.

Estabilizar la economía: En tiempos de crisis, los subsidios pueden proporcionar un alivio temporal a las familias y empresas más afectadas, ayudando a mitigar el impacto de recesiones económicas.

Promover la equidad: Las transferencias pueden ser dirigidas a grupos vulnerables, como mujeres, ancianos o personas con discapacidad, buscando mejorar su situación socioeconómica.

Ejemplos de Subsidios y Transferencias

Subsidios agrícolas: Muchos países otorgan subsidios a los agricultores para garantizar precios mínimos de productos, fomentar la producción y asegurar la soberanía alimentaria.



Transferencias condicionadas: Programas como "Prospera" en México o "Bolsas Familia" en Brasil, que otorgan ayudas monetarias a familias de bajos recursos bajo la condición de que los niños asistan a la escuela y tengan acceso a servicios de salud.

Subsidios energéticos: Algunos gobiernos subsidian costos de energía (electricidad, gas) para mantener los precios bajos y asegurar el acceso a la energía, especialmente en economías en desarrollo.

Ayudas directas por desempleo: Programas que proporcionan asistencia financiera a personas que han perdido su empleo, ayudando a mantener su nivel de consumo durante la búsqueda de nuevas oportunidades laborales.

Aplicación

Para implementar efectivamente los subsidios y transferencias, los gobiernos deben:

Evaluar necesidades: Realizar un diagnóstico sobre qué sectores o grupos poblacionales requieren apoyo.

Establecer mecanismos de control y transparencia: Para asegurar que los recursos se utilicen de manera eficaz y que lleguen a quienes realmente los necesitan.

Monitorear y evaluar programas: Revisar periódicamente el impacto de los subsidios y transferencias en el bienestar de la población y la economía, ajustando políticas según sea necesario.

Considerar sostenibilidad fiscal: Las políticas de subsidios deben ser sostenibles a largo plazo, evitando déficits fiscales que puedan comprometer la estabilidad económica del país; también otra estrategia es cortar ayudas que no sean sostenibles o que distorsionen la economía, la cual se lleva a cabo para disminuir el gasto público,



lo cual puede ayudar a frenar la inflación en una economía sobrecalentada; también ayuda a equilibrar las cuentas públicas y hacer más sostenibles las finanzas gubernamentales.

Ejemplos de países

Estados Unidos: Durante la Gran Recesión de 2008, el gobierno federal implementó programas de estímulo que incluían un aumento significativo del gasto público (por ejemplo, el Plan de Estímulo Económico de 2009).

España: En respuesta a la crisis económica de 2008 y la posterior crisis de deuda, España llevó a cabo severos recortes en el gasto público a partir de 2010. Estas medidas incluyeron recortes en salarios del sector público y en servicios sociales.

Grecia: Durante la crisis de deuda soberana, Grecia tuvo que reducir drásticamente su gasto público como parte de los programas de ajuste impuestos por la Troika (Banco Central Europeo, Comisión Europea y Fondo Monetario Internacional). Esto incluyó recortes en pensiones y salarios del sector público.

Venezuela: A partir de 2013, el país enfrentó una crisis económica que llevó a un aumento del gasto público en intentos de estimular la economía, pero la caída de los precios del petróleo obligó a recortes drásticos y ajustes fiscales.

El aumento y la disminución del gasto público son estrategias vitales que los países utilizan para manejar su economía, cada una con sus propias motivaciones y resultados. Sin embargo, el éxito de tales políticas depende en gran medida del



contexto económico y de la capacidad del gobierno para implementar medidas efectivas.

Evaluación de la efectividad del gasto y su impacto en la economía

La evaluación de la efectividad del gasto público es un proceso que busca analizar cómo se utilizan los recursos públicos y cuál es el impacto de esos gastos en la economía en general. Se centra en determinar si los recursos se asignan de manera eficiente y si los programas y políticas implementadas están logrando sus objetivos.

Pasos para llevar a cabo la evaluación de la efectividad del gasto

Definición de objetivos y metas

Definir con claridad qué se espera lograr con el gasto. Esto incluye la formulación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Evaluación de indicadores



Establecer indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan medir el impacto del gasto. Estos pueden incluir tasas de crecimiento económico, indicadores de bienestar social, tasas de desempleo, etc.

Recolección de datos

Recopilar información relevante que ayude a analizar cómo se ha distribuido y utilizado el gasto público. Esto incluye datos financieros y datos sobre el desempeño de los programas.

Análisis de costos y beneficios

Realizar un análisis que compare los costos del gasto con los beneficios obtenidos. Esto puede implicar el uso de métodos tales como el análisis costo-beneficio o el análisis costoefectividad.

Evaluación comparativa

Comparar los resultados obtenidos con los de otros períodos o con otros países que han implementado políticas similares.



Redacción de informes y recomendaciones

Elaborar un informe que contemple los hallazgos y ofrezca recomendaciones sobre cómo mejorar la efectividad del gasto en el futuro.

Seguimiento y ajuste

Implementar mecanismos para el seguimiento de los resultados y realizar ajustes en las políticas en función de los hallazgos de la evaluación.

Estrategias para mejorar la efectividad del gasto

Utilizar estrategias para mejorar la efectividad del gasto implica implementar enfoques y tácticas específicas que buscan optimizar la manera en que se utilizan los recursos financieros de una organización, un gobierno o un proyecto.

El objetivo principal es maximizar los beneficios obtenidos por cada unidad de gasto, asegurando que los recursos se empleen de la manera más eficiente y eficaz posible. la implementación de estas estrategias es clave para optimizar el uso del dinero y asegurar que se alcancen los objetivos propuestos de la manera más efectiva posible.



Estrategias para mejorar la efectividad del gasto

Análisis de Costos y Beneficios: Evaluar el costo de diferentes opciones y sus posibles beneficios para tomar decisiones informadas sobre dónde invertir o gastar.

Presupuesto Basado en Resultados: Establecer presupuestos que se alineen con los resultados deseados, priorizando proyectos y actividades que generen el mayor impacto.

Reducción de Desperdicios: Identificar áreas donde se están malgastando recursos. Esto puede implicar la eliminación de procesos innecesarios o la optimización de la cadena de suministro.

Negociación y Gestión de Proveedores: Trabajar con proveedores para obtener mejores precios y condiciones, así como fomentar la competencia entre ellos.

Inversión en Tecnología: Utilizar tecnología para mejorar la eficiencia operativa, como herramientas de automatización y gestión que reducen costos.

Capacitación y Desarrollo del Personal: Invertir en la capacitación de los empleados para maximizar su productividad y eficiencia, asegurando que se utilicen bien los recursos.

Evaluación y Monitoreo Continuo: Implementar sistemas de seguimiento que permitan evaluar constantemente la efectividad del gasto y hacer ajustes cuando sea necesario.

Colaboración y Sinergias: Fomentar la colaboración entre diferentes departamentos o entidades para compartir recursos y reducir gastos.



Para qué se utilizan:

Eficiencia Económica: Para asegurar que los recursos se utilicen de manera que se minimicen costos y maximicen resultados.

Toma de Decisiones Informadas: Para contar con datos concretos que guíen la inversión y el gasto.

Sostenibilidad Financiera: Para garantizar que la organización sea capaz de mantener sus operaciones sin comprometer su estabilidad económica a largo plazo.

Rendimiento Social: En el caso del sector público, se busca que los recursos se utilicen para mejorar el bienestar de la sociedad, generando un impacto positivo en la comunidad.

Aumento de la Transparencia: Para que los ciudadanos o stakeholders puedan ver cómo se utilizan los recursos y evaluar la responsabilidad fiscal de las organizaciones.

Evaluación de la efectividad del gasto y su impacto en la macroeconomía

A lo largo de la última década, varios países han utilizado la efectividad del gasto público como una herramienta clave para impulsar su crecimiento macroeconómico. Algunas de las estrategias implementadas han incluido la priorización de inversión en infraestructura, educación y salud, así como la mejora en la eficiencia administrativa. A continuación, se presentan algunos ejemplos de países que han logrado un crecimiento significativo a través de estas estrategias:



Chile: En la última década, Chile ha llevado a cabo reformas para mejorar la eficiencia del gasto público, enfocándose en la educación y la infraestructura. Esto ha contribuido al crecimiento del país, aunque también han enfrentado desafíos sociales que han llevado a un debate sobre la distribución de la riqueza.

Rwanda: Rwanda ha mostrado un crecimiento notable en las últimas dos décadas, atribuido en parte a su enfoque en la efectividad del gasto público. El gobierno ha invertido en infraestructura, salud y educación, lo que ha resultado en un desarrollo económico significativo y una reducción de la pobreza.

Vietnam: Vietnam ha utilizado estrategias de gasto público para fomentar el desarrollo económico y la industrialización. Inversiones en infraestructura y educación, junto con políticas para atraer inversión extranjera, han impulsado su crecimiento en los últimos años.

Colombia: A pesar de sus desafíos, Colombia ha buscado mejorar la eficiencia del gasto público a través de reformas fiscales y un enfoque en la inversión en educación y tecnología. Estas estrategias han ayudado a estabilizar su economía y fomentar el crecimiento.

Portugal: Después de la crisis económica, Portugal implementó reformas para mejorar la eficiencia del gasto público, centrándose en la sostenibilidad fiscal y la inversión en sectores clave como la tecnología y la educación. Esto ha llevado a un crecimiento sostenido en la última década.

Eslovenia: Este país ha mejorado la eficacia del gasto público, especialmente en áreas como la educación y la salud. Estas inversiones han contribuido a su crecimiento económico y han ayudado a reducir el desempleo.



Estos países son ejemplos de cómo un enfoque en la efectividad del gasto puede contribuir al crecimiento macroeconómico. Sin embargo, es importante señalar que las condiciones específicas de cada país, así como la implementación de políticas adecuadas, son cruciales para el éxito de estas estrategias.

La evaluación de la efectividad del gasto público es un proceso que busca analizar cómo se utilizan los recursos públicos y cuál es el impacto de esos gastos en la economía en general. Se centra en determinar si los recursos se asignan de manera eficiente y si los programas y políticas implementadas están logrando sus objetivos.

Pasos para llevar a cabo la evaluación de la efectividad del gasto

Definición de objetivos y metas

Definir con claridad qué se espera lograr con el gasto. Esto incluye la formulación de objetivos a corto, medio y largo plazo.

Evaluación de indicadores



Establecer indicadores cuantitativos y cualitativos que permitan medir el impacto del gasto. Estos pueden incluir tasas de crecimiento económico, indicadores de bienestar social, tasas de desempleo, etc.

Recolección de datos

Recopilar información relevante que ayude a analizar cómo se ha distribuido y utilizado el gasto público. Esto incluye datos financieros y datos sobre el desempeño de los programas.

Análisis de costos y beneficios

Realizar un análisis que compare los costos del gasto con los beneficios obtenidos. Esto puede implicar el uso de métodos tales como el análisis costo-beneficio o el análisis costoefectividad.

Evaluación comparativa

Comparar los resultados obtenidos con los de otros períodos o con otros países que han implementado políticas similares.



Redacción de informes y recomendaciones

Elaborar un informe que contemple los hallazgos y ofrezca recomendaciones sobre cómo mejorar la efectividad del gasto en el futuro.

Seguimiento y ajuste

Implementar mecanismos para el seguimiento de los resultados y realizar ajustes en las políticas en función de los hallazgos de la evaluación.

Estrategias para mejorar la efectividad del gasto

Priorización de proyectos

Enfocar el gasto en proyectos que demuestren tener un alto retorno social e impacto positivo en el crecimiento económico.



Transparencia y rendición de cuentas

Aumentar la transparencia en el gasto público y establecer mecanismos de rendición de cuentas para que se pueda evaluar la efectividad de cada programa.

Uso de tecnología

Implementar tecnologías digitales para la gestión del gasto público, aumentando la eficiencia y reduciendo costos administrativos.

Capacitación del personal

Invertir en la capacitación del personal del gobierno para que puedan gestionar y ejecutar programas eficaces y eficientes.

Participación ciudadana

Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el gasto público para alinear mejor los programas con las necesidades de la comunidad.

Valor real de una moneda y qué la respalda



El valor de una moneda se refiere a su poder adquisitivo, que es la cantidad de bienes y servicios que se pueden obtener con ella. Este valor puede ser influenciado por varios factores:

Confianza en la economía

La confianza que los usuarios tienen en una economía influye en la estabilidad y el valor de su moneda. Un mal desempeño económico puede hacer que la gente pierda confianza, depreciando la moneda.

Inflación

Una tasa de inflación alta puede debilitar el poder adquisitivo de una moneda. En países donde la inflación es baja y estable, se tiende a ver un valor real más fuerte de la moneda.

Tasas de interés

Las tasas de interés establecidas por un banco central afectan la inversión y el ahorro, lo cual influye en la demanda por la moneda y, por ende, en su valor.



Respaldo y política monetaria

El valor de una moneda también puede estar respaldado por reservas en oro, divisas extranjeras y la capacidad del gobierno de manejar su política económica de forma efectiva.

Mercado de divisas

Las cotizaciones en el mercado de divisas reflejan la oferta y la demanda de una moneda respecto a otras. Factores como balanza de pagos, estabilidad política y expectativas futuras impactan en su valorización.

Implementación del análisis del valor de una moneda

Análisis de indicadores económicos

Recolectar datos sobre inflación, tasas de interés y crecimiento económico.

Uso de modelos económicos



Aplicar modelos econométricos para simular el impacto de diferentes variables sobre el valor de la moneda.

Evaluación continua

Realizar un seguimiento constante de las condiciones económicas y ajustar políticas monetarias según sea necesario.

Intervención del banco central

En caso de fluctuaciones drásticas en el valor de la moneda, el banco central puede intervenir en el mercado de divisas vendiendo o comprando su propia moneda.

Comunicación de políticas

Informar al público sobre las políticas monetarias y las expectativas sobre la economía para mantener la confianza en la moneda, por lo tanto la evaluación de la efectividad del gasto es un proceso crítico para asegurar el uso óptimo de los recursos públicos, y entender el valor de una moneda es fundamental para la estabilidad económica. Ambas áreas requieren un enfoque sistemático y continuo de análisis y ajuste.



Priorización de proyectos

Enfocar el gasto en proyectos que demuestren tener un alto retorno social e impacto positivo en el crecimiento económico.

Transparencia y rendición de cuentas

Aumentar la transparencia en el gasto público y establecer mecanismos de rendición de cuentas para que se pueda evaluar la efectividad de cada programa.

Uso de tecnología

Implementar tecnologías digitales para la gestión del gasto público, aumentando la eficiencia y reduciendo costos administrativos.

Capacitación del personal

Invertir en la capacitación del personal del gobierno para que puedan gestionar y ejecutar programas eficaces y eficientes.

Participación ciudadana



Fomentar la participación ciudadana en la toma de decisiones sobre el gasto público para alinear mejor los programas con las necesidades de la comunidad.

Valor real de una moneda y qué la respalda

El valor de una moneda se refiere a su poder adquisitivo, que es la cantidad de bienes y servicios que se pueden obtener con ella. Este valor puede ser influenciado por varios factores:

Confianza en la economía

La confianza que los usuarios tienen en una economía influye en la estabilidad y el valor de su moneda. Un mal desempeño económico puede hacer que la gente pierda confianza, depreciando la moneda.

Inflación

Una tasa de inflación alta puede debilitar el poder adquisitivo de una moneda. En países donde la inflación es baja y estable, se tiende a ver un valor real más fuerte de la moneda.



Tasas de interés

Las tasas de interés establecidas por un banco central afectan la inversión y el ahorro, lo cual influye en la demanda por la moneda y, por ende, en su valor.

Respaldo y política monetaria

El valor de una moneda también puede estar respaldado por reservas en oro, divisas extranjeras y la capacidad del gobierno de manejar su política económica de forma efectiva.

Mercado de divisas

Las cotizaciones en el mercado de divisas reflejan la oferta y la demanda de una moneda respecto a otras. Factores como balanza de pagos, estabilidad política y expectativas futuras impactan en su valorización.



Implementación del análisis del valor de una moneda

Análisis de indicadores económicos

Recolectar datos sobre inflación, tasas de interés y crecimiento económico.

Uso de modelos económicos

Aplicar modelos econométricos para simular el impacto de diferentes variables sobre el valor de la moneda.

Evaluación continua

Realizar un seguimiento constante de las condiciones económicas y ajustar políticas monetarias según sea necesario.

Intervención del banco central



En caso de fluctuaciones drásticas en el valor de la moneda, el banco central puede intervenir en el mercado de divisas vendiendo o comprando su propia moneda.

Comunicación de políticas

Informar al público sobre las políticas monetarias y las expectativas sobre la economía para mantener la confianza en la moneda.

En si, la evaluación de la efectividad del gasto es un proceso crítico para asegurar el uso óptimo de los recursos públicos, y entender el valor de una moneda es fundamental para la estabilidad económica. Ambas áreas requieren un enfoque sistemático y continuo de análisis y ajuste.

Actividades a Realizar

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 11 a la 17

Actividad 1. La Historia de Vietnam



La historia de Vietnam está marcada por conflictos prolongados y luchas de independencia que han dado forma a su desarrollo social y político a lo largo de los siglos. Aquí te presento un resumen de su historia, con énfasis en el contexto de la guerra de Vietnam y su recuperación posterior.

Contexto Histórico

Colonialismo Francés (1858-1954): Desde mediados del siglo XIX, Vietnam fue colonizado por Francia, que lo integró en la Indochina Francesa. Durante este periodo, surgieron movimientos nacionalistas que buscaban la independencia.

Guerra de Indochina (1946-1954): Después de la Segunda Guerra Mundial, el líder comunista Ho Chi Minh proclamó la independencia de Vietnam. Esto llevó a la guerra contra las fuerzas coloniales francesas, que culminó con la victoria vietnamita en la Batalla de Dien Bien Phu en 1954.

División de Vietnam (1954): Tras la derrota francesa, Vietnam fue dividido en dos partes: el norte, que se convirtió en la República Democrática de Vietnam (comunista), y el sur, que formó la República de Vietnam (apoyada por Occidente, especialmente Estados Unidos).

Colonia francesa: Antes de la guerra, Vietnam fue una colonia francesa. Tras la Segunda Guerra Mundial, el movimiento nacionalista vietnamita, encabezado por Ho Chi Minh, luchó por la independencia, lo que llevó a la Primera Guerra de Indochina (1946-1954) y a la eventual división del país en Vietnam del Norte (comunista) y Vietnam del Sur (con apoyo estadounidense).



Guerra de Vietnam (1955-1975)

Vietnam ha tenido una historia tumultuosa marcada por conflictos bélicos significativos, siendo el más famoso la Guerra de Vietnam (1955-1975), en la que el país fue invadido por Estados Unidos y sus aliados en un intento de frenar la expansión del comunismo en el sudeste asiático. A continuación, se detalla el contexto, los factores económicos de su resurgimiento y la situación actual de Vietnam.

La guerra era una prolongada lucha entre el norte comunista y el sur apoyado por Estados Unidos y otros aliados. Las razones detrás del conflicto son complejas, pero incluyen:

Guerra Fría: La lucha entre comunismo y capitalismo. Estados Unidos temía que la expansión del comunismo en el sudeste asiático llevara al llamado "efecto dominó", donde otros países caerían bajo la influencia comunista.

Apoyo al Sur: Estados Unidos intervino militarmente para apoyar al gobierno del sur en su lucha contra el Viet Cong y las fuerzas del norte debido a su interés en contener el comunismo en la región.

La guerra estalló debido a la lucha del Viet Cong y el gobierno de Vietnam del Norte para unificar el país bajo un gobierno comunista, enfrentándose a las fuerzas de Vietnam del Sur y Estados Unidos. Este conflicto también fue un reflejo de la Guerra Fría, donde Estados Unidos buscaba contener el comunismo globalmente.



Impacto humanitario y económico: La guerra dejó profundas heridas en la sociedad vietnamita y devastó la economía, resultando en millones de muertos y un país en ruinas. **Estrategias y Resurgimiento**

Movilización y Guerrilla: El Viet-Cong, apoyado por el gobierno del norte y la estrategia de guerra de guerrillas, sería esencial en su lucha. Su conocimiento del terreno y el apoyo local pudieron resistir la tecnología militar superior de EE. UU.

Ayuda Externa: La Unión Soviética y China proporcionaron armamento, apoyo logístico y asistencia táctica a Vietnam del Norte durante la guerra.

Sostenibilidad y Resiliencia: Pese a la devastación del conflicto, Vietnam mantuvo un sentido fuerte de identidad cultural y nacional, que ayudó a la población a unirse y reconstruir el país tras la guerra.

Resurgimiento y Reconstrucción

Después de la reunificación en 1975, Vietnam se enfrentó a desafíos significativos:

Destrucción física y económica: La guerra dejó vastas áreas devastadas, una infraestructura destruida y una economía paralizada.

Reformas Doi Moi (1986): Bajo el liderazgo del Partido Comunista, Vietnam inició una serie de reformas económicas que impulsaron un modelo de economía de mercado socialista, permitió la iniciativa privada y abrió el país al comercio internacional.

Ayuda Internacional: A medida que se normalizaban las relaciones, especialmente con Estados Unidos en los años 90, Vietnam recibió inversión extranjera y ayuda, lo que facilitó su crecimiento económico.



Resurgimiento Macroeconómico de Vietnam

Después de la guerra, Vietnam enfrentó una difícil transición. Para superar las consecuencias del conflicto y la pobreza extrema, el país implementó reformas económicas significativas:

Reformas de Doi Moi (1986): Estas reformas marcaron un cambio de un sistema de economía centralizada hacia un modelo de economía de mercado socialista. Se fomentó la propiedad privada y se permitieron las inversiones extranjeras.

Apertura económica: Vietnam abrió su mercado al comercio internacional y la inversión extranjera, lo que atrajo capital y tecnología, impulsando el crecimiento.

Crecimiento sostenido: Desde la implementación de Doi Moi, Vietnam ha experimentado un alto crecimiento económico, con tasas que han superado el 6% anual en muchos años, y ha logrado reducir significativamente la pobreza.

Situación Actual

Exportaciones y manufactura: Vietnam se ha convertido en un centro de manufactura en Asia, favorecido por su mano de obra relativamente barata. Las industrias clave incluyen textiles, electrónica, y agricultura, especialmente en la exportación de productos como arroz y café.

Inversión y comercio: El país ha firmado numerosos acuerdos de libre comercio, posicionándose como un actor importante en la economía global. La inversión extranjera directa sigue siendo un motor clave del crecimiento.



Desarrollo humano: Vietnam ha realizado avances significativos en educación, salud y reducción de la pobreza. Aunque todavía enfrenta desafíos, como la contaminación y el cambio climático, su crecimiento sostenible sigue atrayendo la atención global.

Vietnam ha pasado de ser un país devastado por la guerra a convertirse en una economía emergente dinámica, apoyada por reformas económicas, apertura comercial e integración en la economía global.

Vietnam ha emergido como un país dinámico, capaz de transformarse tras décadas de conflicto. Su historia es un testimonio de la resistencia de su gente y de las complejas interacciones geopolíticas que moldean el destino de las naciones. Hoy, Vietnam es visto como un ejemplo de desarrollo en la región, adoptando estrategias que combinan reformas económicas con una fuerte identidad cultural.

Preguntas para desarrollar y Presentar

Se desarrollarán presentando la opción que prefieran., TODO DEPENDE DE SU CREATIVIDAD

Contexto histórico:

¿Cómo afectó la Guerra de Vietnam la infraestructura económica y la producción industrial del país? **La guerra dejó una devastación extensa: ciudades, puentes, vías férreas, fábricas y redes eléctricas dañadas o destruidas; la producción industrial colapsó en muchas zonas y la capacidad productiva quedó severamente reducida.**



¿Qué impacto tuvo la reunificación en 1975 sobre la economía de Vietnam? **Economía paralizada por la guerra, dificultades para integrar dos economías, A largo plazo, la reunificación fue condición necesaria para reformar y consolidar el Estado**

Reformas económicas:

¿Qué fueron las "Đổi Mới" (Renovación) y cómo transformaron la economía vietnamita en la década de 1980? **Đổi Mới fue un paquete de reformas económicas impulsado por el Partido Comunista que: Pasó de una economía centralizada a un modelo de "economía de mercado con rumbo socialista".**

¿Cuáles fueron los principales objetivos de las reformas económicas implementadas en Vietnam en los años 80 y 90? **Restaurar producción y crecimiento tras la guerra, reducir la pobreza mediante aumento de la productividad agrícola y empleo, atraer inversión extranjera y tecnología.**

Crecimiento económico:

¿Cómo ha evolucionado el PIB de Vietnam desde la implementación de las reformas "Đổi Mới" hasta el 2024? **Tuvo un buen crecimiento, ya que se ha industrializado y agregado a cadenas globales.**

¿Qué sectores han sido los principales motores del crecimiento económico vietnamita en las últimas décadas? **Manofactura y ensamble, agricultura, textiles, confeccion, calzado.**

Comercio y globalización:



¿Cómo ha impactado la integración de Vietnam en la economía global en su desarrollo económico? **Aceleró la industrialización y transferencia tecnológica, aumentó exportaciones y creación de empleo (sectores intensivos en trabajo).**

¿Cuáles son los principales socios comerciales de Vietnam y cómo ha evolucionado su balanza comercial? **Estados unidos, china, Unión Europea, Japón y Corea del Sur.**

Ha registrado una buena balanza comercial, por la estrecha relación que tiene con dichos socios.

Desigualdad y pobreza

¿Qué estrategias ha implementado Vietnam para reducir la pobreza y la desigualdad en su población? **Políticas pro-crecimiento (Đổi Mới) que aumentaron empleo y salarios reales, programas sociales y objetivos nacionales basados en mediciones multidimensionales (vivienda, agua, salud, educación), inversión en salud y educación para aumentar capital humano.**

¿Cómo ha cambiado el índice de pobreza multidimensional en Vietnam desde el final de la Guerra de Vietnam hasta 2024? **Hay una reducción monetaria en los últimos años.**

Inversión y desarrollo



¿Cuál ha sido el papel de la inversión extranjera directa (IED) en el crecimiento de la economía vietnamita? **Crucial ya que la IED financió fábricas, tecnología y cadenas de suministro, especialmente en electrónica y manufactura para exportación.**

¿Cómo ha evolucionado el clima de negocios en Vietnam y qué reformas se han realizado para atraer inversiones? **Gobierno ha trabajado en mejorar el marco legal y en promover asociaciones público-privadas.**

Desafíos económicos

¿Cuáles son los principales desafíos económicos que enfrenta Vietnam en 2024?

dependencia a la demanda externa, riesgos climáticos, necesidad de reformas estructurales.

¿Cómo han afectado los problemas ambientales y la sostenibilidad al crecimiento económico de Vietnam? **Eventos climáticos (tifones, inundaciones, sequías) han causado pérdidas económicas directas y afectan la agricultura y la infraestructura.**

Política fiscal y monetaria

¿Qué políticas fiscales y monetarias ha adoptado Vietnam en respuesta a las crisis económicas globales? **ajuste de tasas y medidas de liquidez según condiciones, manteniendo inflación relativamente contenida**

¿Cómo se ha manejado la inflación en Vietnam a lo largo de las décadas, especialmente en tiempos de crisis económicas? **La inflación se mantuvo moderada gracias a las políticas monetarias prudentes y acertadas.**



Futuro de la economía:

¿Cuáles son las proyecciones económicas para Vietnam hasta 2024 y más allá?

¿Cómo debería Vietnam abordar el cambio climático y la digitalización para asegurar un crecimiento sostenible en el futuro?

<https://es.vietnamplus.vn/factores-impulsores-del-crecimiento-economico-de-vietnamen-2024-post188859.vnp> <https://es.vietnamplus.vn/economia-vietnamita-crecera-61-en-2024-segun-bancomundial-post202656.vnp>

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 18 a la 24

Actividad 2. Suecia y el Reciclaje. Su economía Macroeconómica

Suecia recicla un increíble 99% de su basura pero ¿cuál es su secreto? Para empezar, usa un sistema jerárquico en la gestión de residuos.

Primero se centra en la prevención, luego en la reutilización, después en el reciclaje y por último en la eliminación en el vertedero.



Como son tan eficientes y recicladores, la mayor parte de las toneladas de basura que incineran en las plantas productoras de energía, la importan desde otros países para calentar los hogares con la energía producida. Se centran en la incineración como alternativa a la dependencia de materiales fósiles.

Suecia ha logrado estos resultados a través del trabajo colectivo y de la educación de sus habitantes. Según sus leyes vigentes, en Suecia existen estaciones de reciclajes en cada zona residencial.

El reciclaje en Suecia

Primero separan los residuos en sus casas, luego los depositan en contenedores especiales para que después sean llevados a las estaciones de reciclaje.

Todo lo reciclan, reutilizan o abonan. El agua la purifican hasta hacerla potable. También cuidan la recogida y reciclaje de basura la electrónica y de los residuos peligrosos.

¿Cómo convierten basura en electricidad?

Incineran los residuos para generar energía y evitar los gases resultantes de la exposición de los residuos al aire libre en los vertederos. Pero, de forma previa, se



aseguran de que residuos peligrosos como pilas, bombillas y de deshechos eléctricos no sean quemados.

También son conscientes de que la solución a largo plazo para gestionar los residuos, sea generar menos cantidad de basura en primer lugar.

¿Cómo es el proceso?

Primero, un lector óptico separa las bolsas por color. Las azules, con plásticos, se envían a plantas de reciclaje y las verdes, con restos de alimentos, se usan para crear fertilizantes, compost y el biogás que usan de combustible para los autobuses. Las blancas van a incineración a un horno de 850°C.

El calor producido hierve agua y mueve una turbina para generar electricidad que se aprovecha en las escuelas y alimenta la red de calefacción municipal.

Después de la incineración, el 20% de la basura ingresada se convierte en cenizas las cuales son enterradas.

Algunos datos del reciclaje sueco

El 96% de la basura se recicla o se deriva a las plantas de incineración.

250 mil hogares se abastecen de electricidad generada por la basura y el 20% de los hogares gozan de calefacción proveniente del tratamiento de basura.

Los basureros públicos de Suecia solo reciben el 4% de los desechos.



En las casas separan: orgánicos, metales, pilas, vidrios de color, vidrios transparentes, plástico duro, plástico blando, cartón, papeles, periódicos y revistas

¿Qué podemos aprender de ellos?

Estaciones de reciclaje

Todo se reutiliza, recicla o abona. Los periódicos se unifican para crear masa de papel, las botellas se funden para formar otros elementos, los envases de plástico se transforman en materia prima plástica y los alimentos en abono para los cultivos.

El agua desperdiciada se potabiliza y los camiones de basura recogen desechos electrónicos y residuos tóxicos o peligrosos.

Las farmacias reciben medicamentos que sobras o que están caducados. Y los televisores usados o muebles estropeados los llevan a centros de reciclaje en las afueras.

La mayoría de los ciudadanos separan los residuos en casa antes de depositarlos en contenedores especiales que luego serán transportados a estas estaciones de reciclaje situadas en zonas residenciales.

En los hogares se separan: los periódicos, el plástico y el metal del vidrio, los aparatos eléctricos, las bombillas y las pilas.

Muchas ciudades promueven la separación de residuos alimenticios.



La basura se quema

La mitad de la basura doméstica se quema para producir energía mientras que la otra mitad proviene de residuos industriales y otras actividades comerciales.

Se respetan estándares de calidad que garantizan que no haya contaminación.

Empresas que se unen al reciclaje

Reconocidas marcas como H & M o Mc Donalds proporcionan descuentos y abonos a los clientes a cambio de que éstos lleven ropa usada o botellas de vidrio a los establecimientos. **Bolsas de colores**

La gente tira la comida en una bolsa verde, el papel en una roja, otro. Una vez en la planta de reciclaje, una máquina ordena y separa las bolsas de forma automática.

Camiones de basura con música

Una de las ciudades de Suecia, Helsingborg, usa camiones de basura con altavoces con música para hacer que su paso sea agradable.

Los hábitos y procesos que un país como Suecia usa para llevar a cabo un reciclaje 100% efectivo, pueden servirnos como fuente de referencia o de inspiración. Pero, sobre todo, como ejemplo a seguir en lo que respecta a la prevención.

Si se reducen nuestros residuos y en separarlos de forma correcta en los contenedores, conseguiremos agilizar el reciclaje y reduciremos la energía invertida en este proceso



Principales Áreas de Inversión Macroecológica

Infraestructura: Inversiones en transporte, energía, agua y telecomunicaciones. Estas son esenciales para facilitar el comercio y mejorar la calidad de vida.

Tecnología e Innovación: Fomentar la investigación y el desarrollo en áreas como la inteligencia artificial, biotecnología y energías renovables.

Educación y Capacitación: Invertir en capital humano es crucial. La educación de calidad y la formación profesional preparan a la fuerza laboral para las demandas del mercado.

Salud Pública: Mejora de la infraestructura sanitaria y acceso a atención médica. La salud de la población es fundamental para el crecimiento económico.

Sostenibilidad Ambiental: Proyectos que promuevan la sostenibilidad y la mitigación del cambio climático, como energías limpias y gestión de residuos.

<https://compostyreciclaje.net/impacto-global/cultura-reciclaje-suecia-innovacionespoliticas-sociedad-sostenible/>

[Suecia: Economía y demografía 2024 | Datosmacro.com \(expansion.com\)](#)

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 25 a la 31



Actividad 3. China. Su expansión industrial

A principios de este año, el banco central de China intensificó el apoyo al crecimiento y el empleo después de que las restricciones generalizadas a los viajes sofocaron la actividad económica. Pero más recientemente se ha retrasado en una mayor flexibilización.

El gobierno chino también inyectó recursos a la economía a través de un paquete de estímulos fiscales. "Una fuente importante de financiamiento provendrá de los 'bonos especiales' del gobierno local", la cual fue de US\$561.000 millones, indicó la agencia calificadora Fitch, la cual dice que esto triplica los fondos a proyectos de infraestructura. "Este patrón de financiamiento eventualmente se traducirá en gasto", añade.

El gobierno ha destinado el equivalente a 3,6% de su PIB a estimular la economía a través de un paquete de ayuda fiscal.

"Los gobernantes del Partido Comunista de China querían ver un aumento en el abastecimiento de productos, pero las ventas minoristas fueron más lentas de lo previsto",.

En el periodo abril-junio el sector de los servicios ya mostraba una recuperación sostenida que se ha terminado de consolidar entre julio y septiembre.

El sector terciario vio un crecimiento de 4,3%, según los datos oficiales, apoyados principalmente por las compañías de software e información, telecomunicaciones,



transporte, así como los servicios financieros (estos últimos con un alza de 7%). Los analistas observan que China, al ser el primer país en entrar en la pandemia, también se recuperó de ella mucho antes que las economías occidentales, las cuales están viendo nuevas olas de contagios y sus consecuentes restricciones a las actividades económicas.

La economía de China también está en camino de recibir un impulso por la "Semana Dorada", un feriado anual en octubre que ha visto a millones de chinos saliendo de viaje.

Según datos de su Ministerio de Cultura y Turismo, hubo un movimiento de 637 millones de viajeros en China durante las vacaciones de ocho días que generaron ingresos por un equivalente a US\$69.600 millones.

La "Semana Dorada" ha llevado a millones de chinos a viajar por el país ante las restricciones internacionales.

Las ventas libres de impuestos en la provincia de Hainan se duplicaron ampliamente con respecto al año pasado: 150% según los datos de las aduanas locales.

Según los datos del Banco Mundial y el FMI, estas son las mayores economías mundiales, desde 1992.

Los datos también predicen que China superará a los EE.UU. en el futuro, con la India ocupando el tercer lugar.

Según los datos del Banco Mundial y el FMI, se prevé que los países asiáticos constituyan la mayoría de los 5 países más importantes del mundo por su tamaño de PIB en 2024, relegando a las potencias económicas europeas a rangos inferiores.



El crecimiento económico de China ha sido pronunciado desde el decenio de 1990, mientras que la India e Indonesia han entrado más recientemente en el grupo de las 10 economías más grandes del mundo y se espera que alcancen los puestos 3 y 5 en 2024. Se prevé que el Japón, una economía establecida, se aferre a la cuarta posición en 2024, mientras que Rusia ascenderá a la sexta.

Preguntas Generales sobre Macroeconomía de China

Crecimiento Económico: ¿Cuáles han sido las tasas de crecimiento del PIB en China en la última década y qué factores han contribuido a este crecimiento?

Política Monetaria: ¿Qué papel juega el Banco Popular de China en la regulación de la economía y cómo se compara su enfoque con el de otros bancos centrales?

Inflación: ¿Cuáles son las principales causas de la inflación en China y qué medidas se están tomando para controlarla?

Desempleo: ¿Qué tasas de desempleo ha experimentado China en los últimos años y cómo se están abordando los problemas de empleo, especialmente entre los jóvenes?

Balanza de Pagos: ¿Cómo afecta la balanza comercial de China a su posición macroeconómica y cuáles son los principales productos que exporta e importa?



Preguntas sobre Ventajas Competitivas de China

Costos de Producción: ¿Cómo influyen los costos laborales en la capacidad de China para atraer inversión extranjera y competir en el mercado global?

Infraestructura: ¿Qué papel juega la infraestructura en el desarrollo económico de China y cómo se compara con la de otras economías emergentes?

Tecnología e Innovación: ¿Cómo ha invertido China en tecnología e innovación para mejorar su competitividad global?

Mercado Interno: ¿Qué importancia tiene el crecimiento del mercado interno en la estrategia económica de China y cómo afecta a su balanza comercial?

Políticas Comerciales: ¿Cómo influyen las políticas comerciales de China, como la "Iniciativa de la Franja y la Ruta", en su ventaja competitiva respecto a otras naciones?

Preguntas sobre Comparación Internacional

Comparación con Estados Unidos: ¿En qué áreas se considera que China tiene ventaja competitiva sobre Estados Unidos y viceversa?

Estrategias de Desarrollo: ¿Cómo se comparan las estrategias de desarrollo económico de China con las de otras economías emergentes, como India o Brasil?



Sostenibilidad: ¿Cuáles son los desafíos a largo plazo que enfrenta China en términos de sostenibilidad ambiental y cómo podrían afectar su competitividad futura?

Relaciones Internacionales: ¿Cómo afectan las relaciones económicas y políticas de China con otras naciones a su posición competitiva en el mercado global?

<https://es.weforum.org/agenda/2024/07/resumen-del-crecimiento-economico-dechina/>

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 32 a la 36

Actividad 4. Noruega. Su ahorro y Consumo

Noruega es un país muy rico en recursos, pero también ha sabido gestionar esa abundancia de petróleo y conseguir la economía soñada por muchos países.

Su fondo soberano ha supuesto admiración y curiosidad a partes iguales y hace que el futuro de los noruegos sea más que optimista.

Noruega en particular y los países nórdicos en general, siempre han sido ejemplo, en las últimas décadas, de economías y sociedades ideales, con poca pobreza, igualdad, riqueza y por supuesto, por su impresionante belleza natural.

Pero, en el caso de Noruega, ¿cómo un país que estaba a la par con España en términos de nivel de vida en los años 60, se ha convertido en uno de los más prósperos del



mundo? Pues la asombrosa transformación de Noruega y su éxito económico envidiable no solo ha sido por sus enormes reservas de petróleo.

De la pesca a la fortuna petrolera

En los años 60, Noruega dependía en gran medida de la pesca. Sin embargo, todo cambió en 1963 cuando reclamó la soberanía sobre aguas en el Mar del Norte, descubriendo más tarde enormes reservas de petróleo. Este descubrimiento marcó el inicio de una era de prosperidad. Pero, ¿cómo gestionó Noruega esta riqueza repentina sin caer en la "maldición de los recursos"?

Sin embargo, a diferencia de otros países ricos en recursos, Noruega no permitió que su economía se volviera dependiente del petróleo. Mantuvo su industria diversificada y controló la producción de petróleo, evitando así una crisis si el precio del petróleo caía o las reservas se agotaban. Este enfoque equilibrado permitió a Noruega disfrutar de los beneficios del petróleo sin comprometer su estabilidad económica a largo plazo.

La creación del Fondo soberano Noruego

Llegamos a una de sus claves. Uno de los movimientos más astutos de Noruega fue la creación del Fondo Soberano, el mayor del mundo. Este fondo invierte globalmente en una variedad de activos y está diseñado como un fondo de pensiones para el pueblo noruego. Con un valor estimado de 1,3 billones de euros (algo más del PIB español),



garantiza la seguridad económica de Noruega a largo plazo y le permite enfrentar crisis económicas, como la actual pandemia, con mayor facilidad.

El ejemplo de España es clarificador: imagina que nuestro país tuviera un fondo propiedad de todos los españoles con un valor equivalente a todo nuestro PIB, aparte del propio valor del PIB. Pues eso tiene Noruega, siendo además más rica y con mayor poder adquisitivo y renta per cápita que nuestro país.

El fondo soberano de Noruega no solo es una herramienta financiera poderosa, sino también un vehículo para promover prácticas empresariales éticas globalmente. Noruega invierte solo en empresas que se alinean con sus valores, excluyendo a las que son altamente contaminantes o tienen prácticas laborales cuestionables. Esto posiciona a Noruega como un influencer ético en la economía global.

Algunos podrían argumentar que Noruega simplemente tuvo suerte al encontrar petróleo. Sin embargo, su verdadera fortuna ha sido la forma en que ha manejado esta riqueza. La estrategia de Noruega de invertir en un fondo soberano, mantener una economía diversificada y promover la sostenibilidad y la ética en sus inversiones es lo que realmente la distingue respecto a la mayoría de países del mundo.

La energía es otro ejemplo paradigmático, que muchos califican como hipócrita. Mientras que Noruega se enriquece y basa parte de su economía en el petróleo, es decir, en los combustibles fósiles, el país escandinavo es ya uno de los lugares con mayor porcentaje de energías renovables en industria y transporte. Si vas al país, verás mayoritariamente vehículos eléctricos (es el lugar con mayor proporción per cápita), en una transición que pronto espera convertir a la nación en la primera del mundo enteramente ecológica, con energía limpia en el 100% de su sociedad y economía.



Hoy, Noruega no solo es rica en términos económicos, sino también en calidad de vida. Con uno de los más altos PIB per cápita del mundo y un bajo coeficiente de Gini, Noruega se destaca por su baja desigualdad y alta calidad de vida. Además, su enfoque en mantener buenas condiciones laborales y un equilibrio entre trabajo y vida personal refleja su compromiso con el bienestar de sus ciudadanos.

Pero cuando ponen a Noruega o los países nórdicos como ejemplos de economías socialdemócratas, hay que matizar mucho. Es cierto que su carga fiscal es elevada, pero no el esfuerzo fiscal, gracias a los altos sueldos, y el noruego sabe que esos impuestos van en la buena dirección, en un buen sistema sanitario o educativo. Sin embargo, se olvida que estos países tienen un mercado laboral muy flexible, en muchos casos sin indemnizaciones por despido, más parecido al sistema estadounidense

Lecciones del éxito noruego

El caso de Noruega demuestra cómo la gestión prudente y la ética de los recursos puede transformar la fortuna de un país. A través de una combinación de estrategia económica inteligente y compromiso con la sostenibilidad y la equidad, Noruega ha establecido un modelo a seguir para otros países ricos en recursos. Su éxito va más allá del petróleo, es una historia de visión, responsabilidad y gestión a largo plazo, alejado del endeudamiento progresivo, aunando políticas socialdemócratas, pero también liberales cuando son más eficientes, como en el caso del fondo.

No todo es perfecto pero la mayoría es envidiable

Según los datos del Presupuesto Nacional Revisado de 2023 del Ministerio de Finanzas de Noruega, se observa que aunque la economía noruega mantiene un alto nivel de actividad, el crecimiento está desacelerándose. El PIB de Noruega continental creció



un 1,0% en 2023, en comparación con un 3,8% en 2022. La tasa de desempleo registrada se mantuvo estable en el 1,8%, y el déficit fiscal estructural no petrolero aumentó a 372.6 mil millones de NOK en 2023, lo que representa un 3,0% del capital del Fondo de Pensiones del Gobierno

Además, según la Encuesta Económica 3/2023 de Statistics Norway (SSB), el último año estuvo caracterizado por una alta inflación, aumentos en las tasas de interés y un repunte en la actividad económica tras la pandemia. Sin embargo, recientemente el crecimiento ha comenzado a disminuir

En términos de datos financieros y fiscales, el índice de precios al consumidor de Noruega estaba en 131,6 en noviembre de 2023, y el índice de precios al productor para petróleo y gas, manufactura y minería era de 172 en el mismo mes. En cuanto a las operaciones del gobierno general, los ingresos provisionales del gobierno general fueron de 693.822 millones de NOK y los gastos de 564.421 millones de NOK en el tercer trimestre de 2023, resultando en un superávit de 129.401 millones de NOK.

Crecimiento Económico

¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento del PIB de Suecia en los últimos años?

¿Qué sectores han contribuido más al crecimiento económico en Suecia?

Política Monetaria



¿Cómo ha influido la política monetaria del Riksbank en la inflación y el crecimiento del PIB?

¿Cuál es la tasa de interés actual en Suecia y cómo se compara con la media europea?

Inflación

¿Cuáles son las principales causas de la inflación en Suecia en los últimos años?

¿Cómo ha afectado la inflación a los consumidores y la inversión en Suecia?

Tasa de Desempleo

¿Cuál es la tasa de desempleo actual en Suecia y cómo ha cambiado en la última década?

¿Qué políticas han implementado las autoridades suecas para reducir el desempleo?

Comercio Exterior

¿Cuál es la balanza comercial de Suecia y cuáles son sus principales socios comerciales?

¿Cómo ha impactado el comercio internacional en la economía sueca?



Deuda Pública

¿Cuál es la actual deuda pública de Suecia en relación con su PIB?

¿Qué medidas está tomando el gobierno sueco para gestionar la deuda pública?

Bienestar y Redistribución

¿Cómo afecta el sistema de bienestar sueco a la desigualdad económica?

¿Qué programas de redistribución de ingresos existen en Suecia y cómo funcionan?

Sostenibilidad y Economía Verde

¿Qué políticas ha implementado Suecia para promover la sostenibilidad económica y la economía verde?

¿Cómo afectan las iniciativas ambientales al crecimiento y empleo en Suecia?

Perspectivas Futuras



¿Cuáles son las proyecciones económicas para Suecia en los próximos años?

¿Qué desafíos enfrenta Suecia en su economía a corto y largo plazo?

<https://www.indexmundi.com/es/datos/noruega/ahorro-bruto>

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 39 a la 44

Actividad 5. Singapur. Infraestructura y educación

Crecimiento Sostenido: Singapur ha disfrutado de un crecimiento económico constante desde su independencia en 1965. Su economía ha evolucionado de ser una economía basada en la manufactura a convertirse en un centro financiero y hub comercial en Asia.

Estabilidad Política: La estabilidad política de Singapur, junto con políticas económicas pro-empresariales, ha atraído inversiones extranjeras. El gobierno es conocido por su gestión eficiente y su enfoque en la creación de un entorno favorable para los negocios.

Diversificación Económica: Singapur se ha diversificado en varias industrias, incluyendo finanzas, tecnología, biotecnología y turismo, lo que reduce su vulnerabilidad a crisis económicas en sectores específicos.



Bajo Nivel de Corrupción: Singapur ocupa regularmente posiciones altas en índices de percepción de corrupción, lo que incentiva la inversión y la confianza en su economía.

Infraestructura de Clase Mundial: La infraestructura de transporte, comunicaciones y servicios públicos de Singapur es de primer nivel, lo que facilita el comercio y la inversión.

Educación

Sistema Educativo de Alta Calidad: Singapur es conocido por su riguroso sistema educativo que prioriza las matemáticas, las ciencias y la tecnología. Los estudiantes de Singapur obtienen resultados sobresalientes en pruebas internacionales, como el PISA.

Enfoque en la Innovación: Hay un fuerte énfasis en la educación basada en la innovación y la creatividad, formando a los estudiantes no solo en conocimientos teóricos, sino también en habilidades prácticas y pensamiento crítico.

Educación Continua: Singapur promueve la educación a lo largo de la vida y la formación profesional, ofreciendo oportunidades para que los trabajadores se actualicen y adquieran nuevas habilidades.

Inversión en Educación: El gobierno de Singapur destina una parte significativa de su presupuesto a la educación, lo que permite mantener y mejorar continuamente la calidad de las instituciones educativas.

Colaboración entre Industria y Educación: Existe una estrecha colaboración entre el sector educativo y la industria, asegurando que los programas académicos se alineen con las necesidades del mercado laboral.



El liderazgo de Singapur en macroeconomía y educación se debe a su enfoque en políticas proactivas, inversión en infraestructura y capital humano, y una gestión eficiente que lo ha posicionado como un modelo a seguir en estas áreas a nivel global.

Contestar las siguientes preguntas y presentarlas de acuerdo a su creatividad

¿Cuáles son las principales políticas macroeconómicas implementadas por Singapur para fomentar el crecimiento económico?

¿Cómo ha manejado Singapur las fluctuaciones económicas globales a lo largo de los años? ¿Qué papel juega el sector externo en la economía de Singapur?

¿Cómo se ha adaptado Singapur a los cambios en la tecnología y la globalización en el ámbito macroeconómico?

Políticas Proactivas

¿Qué tipo de políticas fiscales y monetarias ha implementado Singapur para estabilizar su economía?

¿Cómo ha utilizado Singapur la planificación a largo plazo para anticipar y responder a desafíos económicos?

¿Qué estrategias ha utilizado el gobierno de Singapur para fomentar la inversión extranjera?

¿Cómo se asegura Singapur de que sus políticas económicas sean sostenibles a largo plazo?



Inversión en Infraestructura

- ¿Cuáles son las principales áreas de infraestructura en las que Singapur ha invertido significativamente?
- ¿Cómo ha influido la infraestructura en el crecimiento económico y la competitividad de Singapur?
- ¿Qué modelos de financiamiento se han utilizado para proyectos de infraestructura en Singapur?
- ¿Cómo se han integrado las políticas de infraestructura con el desarrollo urbano y la sostenibilidad en Singapur?

Capital Humano

- ¿Qué tipo de políticas educativas ha implementado Singapur para desarrollar su capital humano?
- ¿Cómo fomenta Singapur la formación continua y el reciclaje profesional?
- ¿De qué manera el gobierno de Singapur colabora con el sector privado para mejorar las habilidades de la fuerza laboral?
- ¿Qué estrategias utiliza Singapur para atraer y retener talento en su economía?



<https://www.offshorecompanycorp.com/mx/es/insight/jurisdiction-update/highestgdp-growth-in-more-than-a-decade-singapore-is-ready-for-a-new-wave-of-foreigninvestment>

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 45 a la 51

Actividad 6. Finlandia. economía, el medio ambiente y la sostenibilidad

Finlandia busca extender entre sus habitantes y visitantes el compromiso con el medio ambiente y cambiar el concepto de consumo que lidera en la economía global.

Reducir, reutilizar y reciclar son palabras que en estos días tienen resonancia en Finlandia. La nación nórdica busca extender entre sus habitantes y visitantes el compromiso con el medio ambiente y cambiar el concepto de consumo que lidera en la economía global.

El reto es mayúsculo si se considera que solo el 7.2% de la economía en el orbe en la actualidad es circular, es decir, que lo que se extrae y produce se vuelve a utilizar, según cifras del “Informe de la Brecha de Circularidad 2023” de la organización holandesa



Economía Circular, presentado durante el Foro Económico de Economía Circular realizado este año en Helsinki.

Los datos no son alentadores, ya que el porcentaje ha disminuido con el paso de los años; ejemplo de ello es que en 2018, el 9.1% de la economía era circular; para 2020 bajó a 8.6 por ciento.

El informe resalta que “una economía circular global nos permitirá satisfacer las necesidades de las personas con solo el 70% de los materiales que ahora extraemos y usamos, haciendo que la actividad humana regrese a los límites seguros del planeta”. En la actualidad se estima que la economía global consume 100,000 millones de toneladas al año de diversos materiales que no llegan a reciclarse. Es aquí donde el proyecto de Finlandia tiene eco ya que, junto a países como Nueva Zelanda, Escocia, Islandia y Gales, es uno de los pioneros en impulsar una economía circular.

La primera hoja de ruta de un país para avanzar a una economía sustentable se publicó en Finlandia, en el 2016, la cual se actualizó en 2019, junto a Sitra, un Think Tank que es financiado por el gobierno finlandés y que es comandado en la actualidad por Jyrki Katainen, ex primer ministro de Finlandia.

Es claro al afirmar que en los próximos años el cambio climático acelerará la pérdida de biodiversidad en el mundo. “Cuanto más reutilicemos los recursos que se han extraído, menos necesitamos usar materia virgen, por lo que se debe de alentar a las empresas para cambiar su modelo comercial hacia la circularidad”, sostiene.

La meta de este país, con poco más de 5.5 millones de habitantes, es que en la próxima década se convierta en una nación neutra en carbono. Su economía, altamente



industrializada, está basada en un 70% en servicios; el 30% restante se divide entre industria y agricultura.

La economía circular ha sido un proyecto que se busca, sea parte de la vida diaria de las personas. En escuelas finlandesas la cultura de la reutilización y el reciclaje son parte de las enseñanzas diarias.

Ejemplo Detallado de Inversiones en Economía Circular

Inversión en una Planta de Reciclaje de Plástico Descripción del Proyecto

Durat, Woodly y Sulapac son tres empresas finlandesas que están dando respuesta a la demanda mundial en reducción del uso del plástico.

Woodly y Sulapac sustituyen el plástico de los envases por materiales basados en la madera, mientras que el producto de Durat lleva un porcentaje considerable de plástico reciclado postindustrial. Inversión en la construcción y operación de una planta de reciclaje de plástico que recoja desechos plásticos de la comunidad y los transforme en materias primas reutilizables.

El proceso del reciclaje en Re-Ciclar, comienza con el compromiso de las personas de depositar correctamente sus botellas de bebida en los puntos limpios. Luego, los recicladores de base y gestores se encargan de recolectar, acopiar y entregar el plástico PET a Re-Ciclar.



Al llegar a la planta, las botellas pasan por un proceso de limpieza, análisis y trituración, transformando el envase en hojuelas, que se conocen como flake, las que pasan por un proceso de extrusión, cristalización y post condensación que les permite recuperar las propiedades físicas y químicas del PET, para convertirse en pellet de resina reciclada.

Finalmente, se producen las preformas que son cargadas en las líneas de producción, donde pasan por un proceso de calentamiento, soplado y llenado con nuevas bebidas, listas para el consumidor final.

Pionera en el uso de tecnologías sustentables, la planta combina equipos de última generación importados de Italia, Japón y Austria. Asimismo, se alimenta de energía solar mediante paneles fotovoltaicos, mientras que el agua utilizada en el proceso productivo es tratada en un 80% para luego ser reusada para el riego de jardines. Otro aspecto interesante son sus grúas, que cuentan con baterías de litio, 100% eléctricas, contribuyendo a la reducción de la huella de carbono.

Re-Ciclar es la planta más moderna de Latinoamérica operada por Coca-Cola y la tercera de la región, junto con México y Paraguay. De esta manera, Re-Ciclar se convierte en un actor clave en la industria del reciclaje en Chile, colaborando estrechamente con todos los actores de la cadena, tanto públicos como privados, para generar un impacto social, económico y ambiental significativo a lo largo de toda la cadena de valor y lograr que cada botella PET que se ponga en el mercado tenga una nueva vida.

“Esta planta, desde el punto de vista de nuestro gobierno, combina el conjunto de elementos que realmente necesitamos para lograr un desarrollo sostenible en el país”



“En una economía como la de Finlandia, esto siempre se completa a través de la iniciativa privada y la regulación. Por eso, es muy importante que existan este tipo de iniciativas, ya que nos demuestran hasta dónde podemos llegar como país al abordar estos desafíos tan complejos y de escala mundial”(Maerton,2024).

Finlandia aspira a alcanzar la neutralidad en emisiones de carbono en 2035, lo que la situaría en el cuarto puesto mundial y por delante de todos los demás países europeos.

La energía nuclear ya es parte clave de su matriz eléctrica, y el país está tratando de aumentar la capacidad eólica y solar.

También está dejando de utilizar sus extensos recursos forestales como combustible, ya que esto genera emisiones de carbono; en su lugar, la legislación promueve un mayor uso de la madera en el sector de la construcción.

Finlandia sólo tiene 5,5 millones de habitantes, lo que la sitúa en el puesto 118 de la clasificación mundial de población, pero es líder mundial en muchos aspectos. Ha sido nombrado el país más feliz del mundo durante seis años consecutivos y ocupa regularmente los primeros puestos en las clasificaciones mundiales de educación. Y ahora también se está destacando ahora como líder en neutralidad de carbono.

El país nórdico aspira a ser neutro en emisiones de carbono para 2035, lo que le sitúa en el cuarto puesto mundial y por delante de todos los demás países de Europa: le siguen Austria e Islandia, con objetivos para 2040. Los únicos países por delante de Finlandia son Bután y Surinam, que ya son neutros en carbono, y Uruguay, que pretende serlo en 2030.



Preguntas sobre la economía circular en Finlandia

- ¿Cómo ha implementado Finlandia su modelo de economía circular en comparación con otros países europeos?
- ¿Cuáles son los principales sectores de la economía finlandesa que están adoptando prácticas de economía circular?
- ¿Qué iniciativas gubernamentales han sido más efectivas en la promoción de la economía circular en Finlandia?
- ¿Cuáles son los desafíos más grandes que enfrenta Finlandia en la transición hacia una economía circular?

Preguntas sobre reciclaje sustentable

- ¿Qué sistemas de gestión de residuos y reciclaje están en lugar en Finlandia y cómo se comparan con los de otros países?
- ¿Cómo educa Finlandia a sus ciudadanos sobre la importancia del reciclaje y la reducción de residuos?
- ¿Qué papel juegan las tecnologías emergentes en el reciclaje sustentable en Finlandia?
- ¿Cuáles son las tasas de reciclaje en Finlandia y cómo han evolucionado en la última década?



Preguntas sobre sostenibilidad

¿Cuáles son los objetivos de sostenibilidad a largo plazo de Finlandia y cómo mide su progreso?

¿Qué prácticas de sostenibilidad se están implementando en el sector agrícola y forestal en Finlandia?

¿Cómo aborda Finlandia la sostenibilidad en sus políticas urbanas y de transporte?

¿Qué papel juega la innovación en la promoción de la sostenibilidad en Finlandia?

Preguntas sobre neutralidad de carbono

¿Cuál es la estrategia de Finlandia para alcanzar la neutralidad de carbono para 2035?

¿Qué medidas está tomando Finlandia para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero en el sector energético?

¿Cómo está involucrando Finlandia al sector privado en sus esfuerzos para lograr la neutralidad de carbono?

¿Cuáles son los logros más significativos de Finlandia en su camino hacia la neutralidad de carbono hasta la fecha?

<https://futuroverde.org/2017/06/finlandia-transformacion-hacia-la-sostenibilidad/>

<https://finland.fi/es/vida-y-sociedad/la-proteccion-ambiental-en-finlandia/>



Compromiso con el reciclaje

Con la puesta en marcha de Re-Ciclar, a partir del 2025, todas las botellas de bebidas del portafolio de Coca-Cola en Chile, contarán con un 15% de resina PET reciclada, porcentaje que irá aumentando gradualmente hasta elaborar envases 100% reciclados.

Fases de la Inversión

Investigación de Mercado: Estudio para identificar la cantidad de desechos plásticos generados en la región, así como los tipos de plásticos más comunes y su potencial de reciclaje.

Desarrollo del Diseño: Planificación de la planta, incluyendo el diseño de la maquinaria, la disposición de las instalaciones y los flujos de trabajo.

Construcción: Erigir la planta con tecnología que minimice el consumo de energía y maximice la eficiencia del reciclaje, como sistemas de separación automatizados.

Operación y Mantenimiento: Personal capacitado para operar la maquinaria, realizar mantenimientos regulares y asegurar la calidad del material reciclado.



Financiación

Capital Inicial: Finanzas provenientes de inversores interesados en proyectos sostenibles, subvenciones gubernamentales o crowdfunding enfocadas en la sostenibilidad.

Modelos de Ingresos: Venta de las materias primas recicladas (por ejemplo, pellets de plástico) a fabricantes que los usarán para crear nuevos productos.

Beneficios Ambientales

- Reducción de la cantidad de plástico que termina en vertederos y océanos.
- Disminución de la necesidad de fabricar plástico nuevo, lo que reduce la extracción de recursos fósiles y la energía asociada a su producción.
- Fomento de un comportamiento más consciente en el consumo y la gestión de residuos entre la comunidad.

Impacto Social

Creación de empleos locales en la planta de reciclaje y en la recolección de plásticos.

Educación a la comunidad sobre la importancia del reciclaje y la sostenibilidad.

Colaboraciones

Alianzas con empresas locales, ONGs y gobiernos para fomentar el reciclaje y aumentar la recolección de desechos plásticos.



Programas de incentivos para consumidores que devuelven envases plásticos a cambio de descuentos o recompensas.

Medición de Resultados

Seguimiento de métricas como la cantidad de plástico reciclado, las emisiones de CO₂ ahorradas, y el impacto en la economía local.

Informes periódicos que muestren los beneficios económicos y ambientales, lo que puede atraer más inversiones o apoyo gubernamental.

Por todo lo anterior mencionado, la inversión en una planta de reciclaje de plástico es un claro ejemplo de cómo se pueden implementar principios de economía circular. Este tipo de proyectos no solo promueven el reciclaje y la sostenibilidad, sino que también generan beneficios económicos y sociales para la comunidad, creando un ciclo virtuosamente sostenible.

La inversión macroeconómica está influenciada por múltiples factores tanto en el país de inversión como en el que recibe la inversión.

En el futuro, las áreas clave de inversión probablemente se centrarán en sostenibilidad, digitalización y salud.

Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 52 a la 59



Actividad 7. Países Escandinavos. Efecto Multiplicador

Los países escandinavos son Dinamarca, Noruega y Suecia. A veces, el término también incluye a Islandia y las Islas Feroe debido a sus lazos históricos y culturales. Estos países comparten una rica historia vikinga, lenguas germánicas y una geografía diversa que va desde los fiordos noruegos hasta las llanuras danesas.

Se dice que países como Suecia, Dinamarca, Noruega o Finlandia han llegado a encontrar el equilibrio perfecto entre la eficiencia (debida a la economía de mercado) y la equidad (debida a un Estado del bienestar muy grande, que se alimenta de impuestos muy elevados). Esta admiración lleva a muchos a pensar que en realidad tener impuestos altos no es nocivo para el crecimiento económico.

Los países escandinavos, que generalmente incluyen a Dinamarca, Noruega y Suecia, son frecuentemente citados como ejemplos de éxito en macroeconomía debido a su combinación de elevados niveles de vida, fuertes sistemas de bienestar y economías competitivas. Aquí hay algunos factores clave que contribuyen a su éxito:

Modelos económicos mixtos: Estos países combinan economías de mercado con un robusto sistema de bienestar social. Esto significa que, aunque hay un fuerte sector privado, el estado desempeña un papel importante en la provisión de servicios como salud, educación y bienestar social.



Inversión en educación y formación: Dinamarca, Noruega y Suecia tienen sistemas educativos de alta calidad que promueven la equidad y fomentan habilidades que son cruciales para el desarrollo económico. Esto también incluye programas de formación profesional que ayudan a los trabajadores a adaptarse a un mercado laboral cambiante.

Mercados laborales flexibles: Los países escandinavos poseen mercados laborales relativamente flexibles que permiten una alta movilidad laboral, lo que a su vez reduce el desempleo y fomenta la adaptabilidad económica.

Políticas fiscales progresivas: Estos países financian sus sistemas de bienestar a través de impuestos progresivos, que permiten una redistribución eficaz de la riqueza. Esto ayuda a reducir la desigualdad y a fomentar un acceso más equitativo a los servicios.

Estabilidad económica y política: La estabilidad política y un entorno empresarial predecible son fundamentales para la inversión y el crecimiento económico. Esto ha permitido a los países escandinavos mantener un entorno favorable para los negocios.

Innovación y tecnología: Estos países invierten considerablemente en investigación y desarrollo (I+D), lo que fomenta la innovación y la competitividad. Empresas como Ericsson y Volvo son ejemplos de éxito en este sentido.

Sostenibilidad: Noruega, Dinamarca y Suecia han sido líderes en la adopción de políticas medioambientales sostenibles, lo que también se traduce en la creación de nuevos sectores económicos relacionados con la energía renovable y la sostenibilidad.

Cohesión social: Un alto nivel de confianza entre los ciudadanos y el gobierno, así como una cultura de cooperación, contribuyen a un ambiente socioeconómico favorable que apoya la estabilidad y el crecimiento.



A pesar de estos éxitos, también enfrentan desafíos, como la presión sobre los sistemas de bienestar debido al envejecimiento de la población y las tensiones en la integración de inmigrantes en sus economías. Sin embargo, en general, los países escandinavos exhiben un modelo que ha mostrado resultados positivos en términos de desarrollo económico y bienestar social.

Algunos miran al modelo escandinavo de altos impuestos para buscar soluciones a la actual crisis presupuestaria en España y otros países de Europa.

Su diagnóstico es que los problemas con la crisis de deuda y los déficit públicos –si es que hay algún problema con ellos, que hay quien piensa que no son demasiado problemáticos en la situación actual de estancamiento– se deben a la insuficiencia de ingresos públicos, y no a la insostenibilidad de la estructura de gastos.

Y suelen poner como ejemplo los países nórdicos: ellos tienen altos impuestos y un Estado del Bienestar grande, y allí las cosas no van mal y no hay ninguna crisis presupuestaria – ¡más bien al contrario, con una salud fiscal envidiable–.

Contestar las preguntas y hacer la presentación en el material que deseen

Crecimiento Económico

¿Cuál ha sido la tasa de crecimiento del PIB en los países escandinavos en la última década?



¿Cómo se compara el crecimiento económico de los países escandinavos con el de otros países europeos?

Desempleo

¿Cuáles son las tasas de desempleo actuales en los países escandinavos y cómo han variado en los últimos años?

¿Qué políticas han implementado estos países para mantener tasas de desempleo bajas?

Inflación

¿Cómo se han manejado los niveles de inflación en los países escandinavos en comparación con el promedio de la Unión Europea?

¿Qué medidas han tomado los bancos centrales escandinavos para controlar la inflación?

Sector Público y Fiscalidad

¿Cuál es la carga fiscal promedio en los países escandinavos y cómo se utiliza en servicios públicos?



¿Cómo influyen los impuestos en la inversión y el consumo en estos países?

Comercio Exterior

¿Qué importancia tiene el comercio exterior en la economía escandinava?

¿Cuáles son los principales socios comerciales de los países escandinavos y cómo afecta esto a su crecimiento económico?

Preguntas sobre Economía Competitiva

Índices de Competitividad

¿Cómo se clasifican los países escandinavos en índices internacionales de competitividad, como el Informe de Competitividad Global del Foro Económico Mundial?

¿Qué factores clave aportan a su competitividad económica?

Innovación y Tecnología

¿Qué papel juega la innovación en el crecimiento de las economías escandinavas?



¿Cómo invierten los países escandinavos en investigación y desarrollo (I+D)?

Educación y Capital Humano

¿Cuál es el nivel de inversión en educación en los países escandinavos y cómo se traduce en capital humano altamente calificado?

¿Cómo el sistema educativo escandinavo contribuye a la competitividad económica?

Emprendimiento

¿Qué obstáculos enfrentan los emprendedores en los países escandinavos?

¿Qué políticas existen para fomentar el emprendimiento y la creación de nuevas empresas?

Sostenibilidad

¿Cómo abordan los países escandinavos la sostenibilidad en su modelo económico?

¿De qué manera la sostenibilidad contribuye a la competitividad de los países escandinavos en el mercado global?



Preguntas sobre Desarrollo Social

Calidad de Vida

¿Cómo se relaciona la calidad de vida con el rendimiento económico en los países escandinavos?

¿Qué indicadores sociales se utilizan para medir el bienestar en estos países?

Equidad

¿Qué políticas se han implementado en los países escandinavos para reducir la desigualdad económica?

¿Cómo impactan las políticas de equidad en el crecimiento económico?

[La aceleración escandinava: por qué los países nórdicos crecen, según la OCDE \(elconfidencial.com\)](#)

[¿A qué se debe el éxito de los países escandinavos? \(inbestia.com\)](#)





Para realizar esta actividad es importante complementarse analizando las páginas 60 a la 65

Actividad 8. Chile. Ejemplo del Gasto Público y su impacto

Chile es un interesante caso de estudio en términos de la efectividad del gasto público y su impacto en la macroeconomía. A pesar de tener un gasto público relativamente bajo en comparación con otros países, Chile ha logrado obtener resultados significativos en varias áreas clave.

Efectividad del Gasto Público

Chile ha sido reconocido por su eficiencia en el uso del gasto público. En 2017, el gasto público representaba solo el 23% del PIB, pero el país logró maximizar el impacto de estos recursos en sectores como educación, salud, infraestructura y estabilidad económica¹. Esta eficiencia se debe en parte a una gestión fiscal prudente y a políticas bien diseñadas que buscan optimizar el uso de los recursos disponibles.

Impacto en la Macroeconomía



El impacto del gasto público en la macroeconomía chilena se puede observar en varios indicadores:

Crecimiento del PIB: A pesar de desafíos globales como la pandemia de COVID-19, Chile ha mostrado resiliencia económica. En 2021, el PIB creció un 0.3%, impulsado por un aumento en la demanda interna del 6.7%².

Política Fiscal Expansiva: Durante la pandemia, Chile implementó una política fiscal expansiva para mitigar los efectos económicos negativos. Esto incluyó un aumento significativo del gasto público, que alcanzó el 31.7% del PIB en 2021³. Estas medidas ayudaron a sostener la economía y a proteger a los sectores más vulnerables.

Recuperación Post-COVID: La economía chilena ha mostrado una rápida recuperación tras la recesión provocada por la pandemia. En 2021, se proyectó un crecimiento del PIB del 9%, recuperando así los niveles prepandemia, y a pesar de suceder hace ya cerca de siete años, lo cierto es que fue un detonante para que la economía de Chile creciera.

Chile demuestra que una gestión eficiente del gasto público puede tener un impacto positivo significativo en la macroeconomía, incluso en tiempos de crisis.

Preguntas Económicas

¿Cuáles son los principales sectores que han contribuido al crecimiento económico de Chile en la última década?



¿Qué políticas económicas se han implementado para fomentar la inversión y el desarrollo en el país?

¿Cómo ha influido el precio de los commodities, especialmente el cobre, en el crecimiento de la economía chilena?

¿Qué papel han desempeñado las exportaciones en el crecimiento económico de Chile?

¿Cómo ha afectado la apertura comercial y los tratados de libre comercio en el crecimiento?

Preguntas Sociales

¿Cómo ha cambiado la calidad de vida de los ciudadanos chilenos en la última década?

¿Qué avances se han logrado en educación y salud y cómo han impactado en el crecimiento del país?

¿Cómo se ha abordado la desigualdad económica en Chile en los últimos años?

Preguntas Políticas

¿Qué estabilidad política ha experimentado Chile y cómo ha influido en la confianza de los inversores?

¿Cómo han influido las reformas políticas y sociales en el crecimiento económico del país?

¿Qué papel ha jugado el gobierno en la regulación y promoción de la economía?



Preguntas Culturales

¿Cómo ha influido la cultura empresarial y el emprendimiento en el crecimiento económico?

¿Cuál es la percepción de la población sobre el crecimiento económico y sus beneficios?

Preguntas Ambientales

¿Cómo ha gestionado Chile la relación entre crecimiento económico y sostenibilidad ambiental?

¿Qué impacto han tenido las políticas medioambientales en el desarrollo económico?

Preguntas sobre el Futuro

¿Cuáles son los desafíos que enfrenta Chile para mantener su crecimiento en los próximos años?

¿Qué sectores tienen mayor potencial de crecimiento en el futuro y por qué?

<https://fae.usach.cl/fae/docs/notas-politica-economica/nota-pec-14.pdf>

[revision del gasto publico.pdf \(dipres.gob.cl\)](#)

Referencias



- Alonso, M. A. (2022). La teoría del capital a través de la obra de R. W. Garrison, Time and money: the macroeconomics of capital structure”, Universidad Rey
- Arizmendi, Juan Carlos, documento mimeografiado. (2023). “Una guía para el estudio de la macroeconomía del capital. ¿Existen razones para pensar que los ciclos recesivos responden a errores políticos y empresariales?” en Revista Procesos de Mercado, núm. 1, noviembre, España: Unión Editorial y Universidad Rey Juan Carlos.
- Benetti, C. (1998) « La structure logique de la Théorie Générale de Keynes », Cahiers d'économie politique, n° 30-31, primavera.
- Cartelier, J. « Payment Systems and Dynamics in a Monetary Economy »(2021), in Deleplace & Nell (eds.)
- Deleplace, G & Nell, E. J. (eds.) (2019) Money in Motion: The Post Keynesian and the Circulation Approaches, Londres: Macmillan
- Ebeling, R. (2022). “Austrian macroeconomics” en Ludwig von Mises Institute. University of Auburn, Alabama (<http://www.mises.org/fullarticle.asp?control=657>).



- Garrison, R. W. (1978). "Austrian macroeconomics: a diagrammatical exposition" en Louis M. Sapadaro (ed.), New directions in austrian economics, Kansas City: Sheed Andrews y McMeel.
- Graziani, A. (2021) "Le financement de l'économie dans la pensée de J.M. Keynes », Cahiers d'économie politique, N° 15, otoño.
- Gordon, D. (2022). "Garrison versus Keynes" en Ludwig von Mises Institute. University of Auburn, Alabama
(<http://www.mises.org/fullstory.asp?control=679>).
- Hicks, J. R. (2019) "A Suggestion for Simplifying the Theory of Money", Económica, febrero.
- Hicks, J. R. (2020) "Mr. Keynes and the 'Classics': A suggested interpretation", Econometrica, abril.
- Holcombe, R. G. (2023). "The two contributions of Garrison's Time and money" en The Quarterly Journal of Austrian Economics, vol. 4, núm. 3, pp. 27-32.
- Huerta de Soto, J. (2019). Socialismo, cálculo económico y función empresarial, Madrid: Unión Editorial. Mercie. Dinero, crédito bancario y ciclos económicos, Madrid: Unión



- Hülsmann, J. G. (2022). “Garrisonian macroeconomics” en The Quarterly Journal of Austrian Economics.
 - Oppers, S. E. (2017). “The austrian theory of business cycles: old lessons for modern economic policy?”, IMF, Working Paper.
-