



Instituto Politécnico
Nacional
Escuela superior
de cómputo



Trabajo de investigación

"Software de Friendzone"

Probabilidad y estadística

2CM10

Elena Fabiola Ruíz Ledesma

Integrantes:

Fuentes Mora Roberto Javier

Guerra Vargas Irving Cristóbal

Eduardo Alberto Pereda Guzmán

Rangel Briones Karla Krystel

Popoca Martinez Zuriel

Salinas Núñez Jaime Alejandro

ÍNDICE

INTRODUCCIÓN	2
PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN	3
ESTADO DEL ARTE	3
OBJETIVO GENERAL	4
Objetivo específico	4
MARCO TEÓRICO	5
Término “Friendzone” y significado	5
Cuál es el origen del término ‘friendzone’	6
¿Qué dice la ciencia sobre la friendzone?	6
Causas biológicas de la friendzone	7
Entender la friendzone: química y naturaleza	7
Factor Psicológico	8
Tipos de “Friendzone”	8
METODOLOGÍA	9
RESULTADOS Y ANÁLISIS	10
CONCLUSIONES DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA	15
PROTOTIPO	15
CONCLUSIONES	20
REFERENCIAS	20

INTRODUCCIÓN

Los seres humanos somos seres sociales por naturaleza, criaturas destinadas a vivir en sociedad. Nuestra vida podríamos decir que consiste en encontrar nuestro lugar en una comunidad de seres humanos. En cuanto nacemos, ya existe una interacción con nosotros.

Todos los mamíferos incluidos nosotros, los seres humanos, se agrupan para sobrevivir: aparearse, criar, defenderse y alimentarse.

Las emociones orientan y dan forma a gran parte de lo que hacemos en nuestro día a día. Se puede afirmar que los humanos somos seres sociales porque somos sensibles a los sutiles cambios que se presentan en las personas que nos rodean, principalmente familia y amigos.

En primera instancia se encuentra la familia, que es con la que pasamos la mayor parte de nuestras vidas, desde pequeños hasta grandes, las interacciones en familia apoyan y fortalecen nuestros sentidos de convivencia, que muchas veces termina siendo reflejado en cómo nos desarrollamos fuera de este círculo.

La amistad es una relación afectiva entre dos o más personas. Es una de las relaciones interpersonales más comunes en el transcurso de la vida de los seres humanos. Implica un sentimiento recíproco con otra persona en donde se busca amor, confianza, consuelo y respeto.

También sucede que cuando tenemos alguna relación de amistad, esta puede llevarnos a otro sentido, es decir, la amistad es la precursora a lo que se podría decir que es una relación sentimental más profunda.

También, cuando una persona se siente atraída por otra, muchas veces, empieza por una atracción física seguida de una atracción personal. Y esto es totalmente normal.

El enamoramiento es, al menos en la primera fase, una reacción química. Una sustancia de nuestro cerebro llamada feniletilamina se libera y hace que nuestro cerebro segregue dopamina que tiene un efecto parecido a las “anfetaminas” .

Cabe mencionar que al ser lo seres humanos animales, llevamos en nuestro instinto el sentido de procrear.

Es por esto que las relaciones amorosas o el enamoramiento, juega un papel muy importante en el desarrollo de todos los seres humanos, todos pasan por un momento en el cual se sienten con estos deseos de poder compartir con una persona algo más que una amistad.

PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN

El objetivo del desarrollo de este software, es poder proporcionar a la población una herramienta que les ayude a poder saber si se encuentran o están propensos a poder caer en la llamada “Zona del amigo”.

Usando la probabilidad clásica como herramienta para poder determinar la situación de la persona en este ámbito tomando en cuenta diferentes características que posee dicha persona, logrando de esta manera darle al usuario un diagnóstico basado en probabilidad de su situación y a la vez proporcionando consejos que le ayudarán a tratar de salir de la zona o evitar caer en ella.

ESTADO DEL ARTE

La friendzone es un estado de estancamiento en el que dos personas que mantienen una relación de amistad se quedan ahí, sin poder evolucionar hacia una relación sentimental, a pesar de los lazos afectivos que van surgiendo.

Una de las principales causas de este efecto es nuestra tendencia a establecer todo según categorías regidas por prototipos, que se suelen crear durante la infancia y la adolescencia. Estos prototipos son aplicables a muchas situaciones y, también, a las relaciones entre personas.

Estas categorías pueden ser dinámicas o estáticas. Las personas más dinámicas no suelen tener problemas para cambiar esas categorías, mientras que otras, en el momento que categorizan a alguien, no son capaces de verlo de otra manera, por mucho que la relación avance.

La tendencia a encerrar personas dentro de la friendzone suele ir ligada a la madurez del encéfalo (Figura 1). Las cortezas frontal y prefrontal, encargadas de controlar los impulsos, maduran hasta los 20 años. Además, los niveles de algunas hormonas, como la testosterona, son bastante altos a esa edad, de modo que tendemos a ser más impulsivos a la hora de elegir pareja.

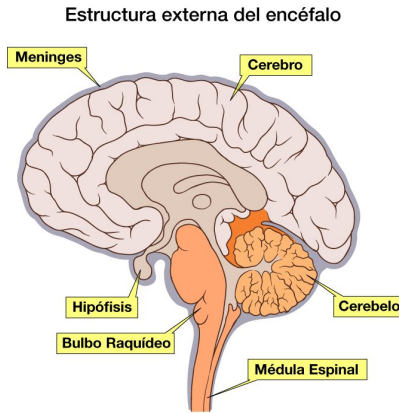


Figura 1. Estructura externa del encéfalo

Principio de Bateman

Este principio consiste en lo siguiente: los machos en general poseen una capacidad reproductiva ilimitada, en el sentido de que poseen una cantidad prácticamente inagotable de espermatozoides. En cambio, las hembras no lo poseen, pues producen una cantidad limitada de óvulos o huevos.

Por lo tanto, tienden a ser selectivas respecto al macho con el que tendrán una relación.

OBJETIVO GENERAL

Poder brindar mayor información sobre el fenómeno de la friendzone y porque sucede en la Escuela Superior de Cómputo, al mejorar nuestra comprensión sobre el tema podremos tener más herramientas para “salir” o evitar la friendzone

Objetivo específico

Crear una aplicación web que permita determinar la probabilidad mediante varias preguntas si te encuentras en la friendzone y brindar consejos para salir de ella si es que fuera posible

MARCO TEÓRICO

Término “Friendzone” y significado

A primera vista, definir el término zona de amigos o zona de amigos parece relativamente sencillo.

Como un Artículo titulado *Escape the Friend Zone: De amigo a novio* de Psychology Today lo pone, "friendzone" se refiere a una situación en la que un individuo en una amistad desarrolla sentimientos más intensos y quiere convertirse en "más que amigos" con la otra persona "(*Escape The Friend Zone* ", 2011).

Un usuario en el sitio web “Urban Dictionary”, un sitio dedicado a recopilar y definir la jerga, definió el término como, “Lo que logras después de no impresionar a una mujer que te atrae”. Generalmente iniciado por la mujer que dice: “Eres un buen amigo”. (*“Diccionario urbano ”*, 2003).

Esto está lejos de ser la definición más exacta ya que el lenguaje es algo vivo y con un cambio constante a pesar de que esta palabra tiene su origen en el idioma inglés ha sido usada más ampliamente en el idioma español.

Se han llevado a cabo innumerables artículos y estudios sobre sean o no, mujeres y hombres capaces de ser amigos, muchos de los cuales reflejan una subvaloración y marginación de las amistades entre géneros (Monsour, 2002).

En la interacción del mismo sexo y el sexo cruzado. El uso del término friendzone es una práctica social, pero es una práctica social que revela actitudes cambiantes sobre las relaciones, tanto románticas y platónicas, y la negociación de estas relaciones.

Cuál es el origen del término 'friendzone'

El concepto, que ha sido utilizado en múltiples ocasiones en la televisión, el cine o la música, se popularizó realmente gracias a la serie Friends. "Nunca va a pasar", le advierte Joey Tribbiani (Matt LeBlanc) a Ross Geller (David Schwimmer) en el capítulo The One with the Blackout (El del apagón) de la primera temporada. El episodio vio la luz un 3 de noviembre de 1994, y en él, el personaje interpretado por LeBlanc le comenta a su amigo que ha esperado demasiado a declararse a Rachel (Jennifer Aniston).

"No estoy en la zona", le responde Ross a su compañero Joey. Pero el actor le replica que claro que está en la friendzona, aunque no quiera reconocerlo. "Eres el alcalde de la zona", sentencia Tribbiani. El desenlace del capítulo demuestra que Joey tenía toda la razón del mundo. La relación entre Ross y Rachel va evolucionando a lo largo de toda la serie, pasando por varios momentos de friendzone -de un lado y otro- hasta terminar con un final feliz.

¿Qué dice la ciencia sobre la friendzone?

En la naturaleza, existe algo llamado Principio de Bateman, y que podría explicar la raíz biológica del fenómeno llamado friendzone, el cual no está exento de polémica, pero parece cumplirse por lo general. Este principio consiste en lo siguiente: los machos en general poseen una capacidad reproductiva ilimitada, en el sentido de que poseen una cantidad prácticamente inagotable de espermatozoides. En cambio, las hembras no lo poseen, pues producen una cantidad limitada de óvulos o huevos. Por lo tanto, tienden a ser selectivas respecto al macho con el que tendrán una relación. Esto implicaría que ya desde la época de nuestros ancestros homínidos, habría una tendencia en la mujer a escoger al candidato perfecto entre todos los interesados, manteniéndolos en vilo, mientras escogía.

Eso desde un punto de vista netamente heterosexual y desde la perspectiva del hombre interesado en algo más. Sin embargo, si seguimos con asuntos científicos, a ello se le suma algo que en economía, llaman "frontera de posibilidades de consumo" (¿como dijo?), la cual nos hace ver que la "friendzone" misma, es inherente a la situación.

¿No se entendió nada? Lo explico con otras palabras: el problema básico de la economía es que existen pocos recursos y muchas necesidades que satisfacer. Por lo tanto, eso nos obliga a tomar decisiones eficientes. Un caso particular de esto, es el que nos ocupa. Saco mi disfraz de matemático, y digo: Sea A (Alicia, Andrés) una persona atractiva. Esta persona atractiva, tiene una "oferta", por así decirlo, de personas interesadas en ella. "Alicia" (o Andrés), no quiere estar solo, pero, a menos que sea un atleta profesional, no daría abasto para estar con todas las personas, y sin duda, tampoco lo querría. Por lo tanto, debe escoger. Tiene "posibilidades de

consumo”, pero son limitadas, tienen un límite, una frontera. Tiene que escoger, limitar sus opciones. Por lo tanto, escoge a quienes tienen características deseables, y no elige, a quienes no tienen esas características deseables, pues su “costo de oportunidad” debe ser óptimo, o sea, lo que “sacrifica” debe ser menos importante que lo que obtiene. En otras palabras, se queda con quien le parece más atractivo, y deja a quien no le parece atractivo. "Esto cae de cajón", dirán ustedes.

Hasta aquí, todo claro, pero obviamente, no está todo claro en la “realidad real”, o esto no sería tema de una columna. En efecto, aquí entra la confusión. Terrible confusión y drama, para algunos.

Causas biológicas de la friendzone

La tendencia a encerrar personas dentro de la friendzone suele ir ligada a la madurez del encéfalo. Las cortezas frontal y prefrontal, encargadas de controlar los impulsos, no terminan de madurar hasta los 20 años. Además, los niveles de algunas hormonas, como la testosterona, son bastante altos a esa edad, de modo que tendemos a ser más impulsivos a la hora de elegir pareja. Al pasar la barrera de los veintitantos, sin embargo, nos volvemos más reflexivos y, además, tendemos a dejar la friendzone de lado. En otras palabras, a esa edad nos centramos más en buscar a alguien con quién estemos cómodos y que nos haga felices, dejando a un lado las apariencias.

Entender la friendzone: química y naturaleza

Para entender la friendzone, primero es necesario mencionar el factor solitario que define a nuestra generación. Previo a los millennials, el término era inexistente y las personas que eran rechazadas simplemente lo aceptaban o mantenían su resentimiento en silencio. Sin embargo, con la llegada de redes sociales, no sólo incrementó la comunicación entre amigos y personas cercanas, sino que creció el sentimiento de separación en los individuos. Es decir, un estudio publicado en The Guardian, afirma que las personas –al estar rodeadas de conexiones falsas virtuales– cada vez añoran más una relación. Ése es el primer punto. La psicología de la necesidad hace que, cuando finalmente alguien encuentra a un individuo con quien comparte intereses, gustos y tratos de personalidad, sienta el fuerte ímpetu de mantenerlo a su lado. Sin embargo, está dejando de lado la opinión de la otra persona y no considera los factores de la química que definen las relaciones interpersonales.

El segundo factor es la influencia de la naturaleza y del trastorno cultural. El hombre, de acuerdo con un estudio de la Universidad de Iowa, es más propenso a comenzar una interacción romántica. Está genéticamente y culturalmente predispuesto a ser quien persiga la atención de su prospecto para procrear. Por ese motivo, al ser rechazado, se ve en la necesidad

de seguir intentando, pues él, dentro de su instinto, considera que esa es la opción más digna para comenzar una relación. Mezclado con el factor anterior, puede crearse una obsesión por obtener lo que se desea debido a la soledad y la necesidad natural de encontrar un vínculo.

El tercer factor es la química. Aunque muchas personas lo ignoren, existen múltiples elementos que dan pie a una relación amorosa. El olor corporal, la interacción del cuerpo y la reacción del cerebro al encontrarse frente a una persona. Cuando esos componentes empatan, no queda una duda de que se ha encontrado una pareja ideal. Si uno no encaja, no existe forma de forzar a la química del cuerpo a que acepte algo que no empatiza con su sistema (o "sus gustos"). Un estudio de la BBC señala la importancia de las hormonas dentro de la interacción sexual y romántica afirmando que forzar una relación que no está influenciada por la química podría estar destinada al fracaso, porque desata una lucha entre psicología e interacción física que pocas veces puede equilibrarse.

Factor Psicológico

Otro factor psicológico es la influencia cultural del cortejo. Muchas veces alguien puede pensar que una persona está interesada sólo por compartir actividades, gustos, buenos momentos, sonrisas y momentos privados; sin embargo, es el bagaje de las antiguas generaciones lo que hace que se crea que un romance está tomando lugar. No obstante, conforme ha pasado el tiempo, se ha demostrado que las relaciones amistosas entre personas del sexo opuesto pueden desarrollarse sin necesidad de amor o alguna actividad sexual. El problema principal, según la Universidad de Wisconsin, es que los hombres son más propensos a malinterpretar alguna actitud de las mujeres, pensando que es una señal para interactuar románticamente, cuando la realidad es diferente. Las chicas, por su parte, tienen la opinión de que los hombres pueden ser tan buenos amigos como las personas de su mismo sexo.

Tipos de “Friendzone”

Existen varios tipos de la temida friendzone y aquí mencionamos algunos.

La temida “Pet Zone”: En esta te trata prácticamente como si fueras su mascota. Te saca a pasear y hasta te da comida para después finalizar con la frase ¡eres como un tierno perrito para mí!

Enemy Zone: Esta se da cuando no existe ningún tipo de correspondencia sentimental de la otra persona. La persona víctima de esta zone va a empezar a sentir odio y desprecio.

Brother Zone: Se llama así porque quien está en la zone es visto como si fuera un hermano de la otra persona

BoyToy Zone: En esta, literalmente eres el juguete en la relación. Vas a servir para que te pueda presumir y verte bien al lado de ella, sin embargo ¡nunca verás una relación concretada!

Fuck Buddy Zone: En este tipo solo se busca tener encuentros para relaciones sexuales sin emociones o algún tipo de relación.

Es debido al creciente uso de esta palabra y por ende se presenta cada vez más hemos decidido hacer de nuestro foco de estudio a la escuela a la que pertenecemos : ESCOM, para poder partir de lo particular a lo general al comprender nuestro ambiente y a su vez poder comprender lo que sucede en el mundo en general

METODOLOGÍA

La encuesta es una técnica de investigación cuantitativa que tiene como finalidad la obtención de información procedente de una muestra de población representativa del resto, con el objetivo de extrapolar los resultados al total de la población.

La encuesta se realiza con la finalidad de obtener información acerca del conocimientos y experiencias que las estudiantes de la Escuela Superior de Cómputo tienen. Saber si están concientes de la situación que se vive entre los jóvenes respecto a las relaciones de carácter social, mediante la aplicación por medio de internet de un cuestionario.

Para la aplicación de esta técnica de recolección de datos fue necesario el diseño previo de un cuestionario estandarizado.

Una vez elaborado dicho cuestionario y realizada una plantilla en el programa informático *Microsoft Word*, se comenzó con el proceso de la encuestación. Este proceso consistió en montar la encuesta en la plataforma *Google Formularios* para después compartirlo por medio de redes sociales.

RESULTADOS Y ANÁLISIS

Se ha obtenido información sobre el conocimiento de la problemática que se está abordando, es decir, si los estudiantes saben que es la friendzone y si han estado en la situación. De igual forma obtuvimos información acerca de que suelen hacer para poder evitarla o salir de esta.

La muestra está compuesta por 100 estudiantes pertenecientes a la Escuela superior de Cómputo (ESCOM) del Instituto Politécnico Nacional.

En este cuestionario, de una duración aproximada de 1-2 minutos, la labor del encuestado consistía en seleccionar la respuesta a cada pregunta que reflejara sus conocimientos y experiencias específicas relacionadas a la problemática planteado.

Una vez realizada la encuesta, se procedió al análisis estadístico de los datos obtenidos, a la estructuración de la información obtenida, y a la redacción del presente Informe de Resultados.

RESULTADOS OBTENIDOS A TRAVÉS DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

PREGUNTA 1

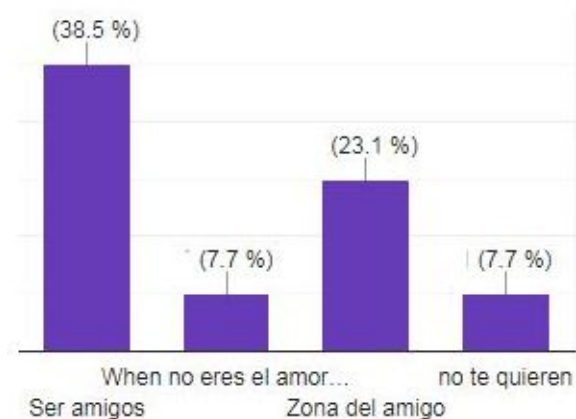
¿Sabes que es la friendzone?



En la primera pregunta, ¿Sabes que es la friendzone?, se muestra que el 100% de nuestra muestra conoce del tema que estamos hablando lo cual viene perfecto para el desarrollo de nuestra investigación al saber que la gente podrá identificar rápido el contexto de nuestro tema.

Pregunta 2

¿que entiendes por friendzone?

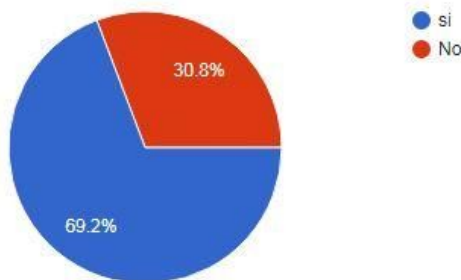


En la segunda pregunta, ¿Qué entiendes por Friendzone?, Vemos que concuerda con los resultados de la pregunta 1, el 38.5% dice entender que significa “*Ser amigos*”, el 23.1% dice entender que significa “*Zona del amigo*”, el 7.7% entiende que significa que “*No te quieren*”, y el otro 7.7% entiende que “*When no eres el amor de su vida*”.

Nos queda claro que la gente está consciente de lo que es esta problemática.

Pregunta 3

¿crees que se puede salir de ahí?



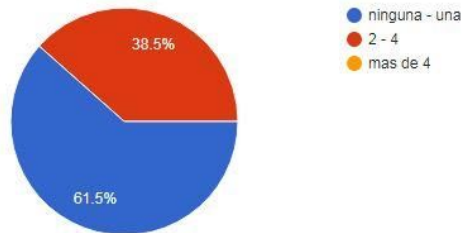
En la pregunta 4, ¿Crees que se puede salir de ahí?, los resultados nos arrojan que el 66.2% piensa que “*SI*” se puede salir de ahí y tiene la esperanza de hacerlo, y el 38.8% piensa que “*NO*” se puede salir de ahí.

Esta pregunta nos muestra la actitud de las personas de querer salir de ahí, tienen la convicción de que es un problema que puede ser resuelto si se tienen los medios y la información necesaria para poder lograr este acometido.

En el caso de las personas que contestaron con “*NO*” nos muestra la necesidad de que la gente encuentre la iniciativa para que no piensen que es un problema el cual no puede ser resuelto.

Pregunta 4

Aproximadamente ¿cuántas veces haz estado en la friendzone?

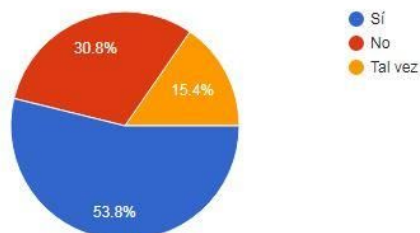


La pregunta 4, Aproximadamente ¿Cuántas veces has estado en la friendzone?, el 61.5% Dice haber estado “*Ninguna - una*”, el 38.5% de “*2-3*” veces, por último 0% “*más de 4*” ocasiones. Este análisis no permite observar que mínimamente 1 vez, las personas han en estado en esta situación.

Nos podemos dar cuenta que no es una situación que se encuentre aislada y que sea un fenómeno raro, se da muy seguido y es algo con lo que los estudiantes viven día con día por lo que resulta vital tener más recursos que puedan indicar que hacer al respecto.

Pregunta 5

¿tienes algún método para salir de ahí?

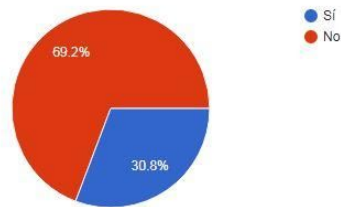


En la pregunta 5, ¿Tienes algún método para salir de ahí?, la muestra nos indica que el 53.8% “*Sí*”, tiene algún método para salir, el 30.8% “*NO*” tiene algún método para salir de la friendzone, y un 15.4% “*TAL VEZ*” tiene algún método para salir de la friendzone, pero no sabe como hacerlo, por pena, etc.

La mitad de la población muestral no sabe cómo salir de esta situación lo que nos da entrada a desarrollar métodos los cuales puedan apoyar a las personas que ocupan esta ayuda.

Pregunta 6

¿te han funcionado tus métodos?



La pregunta 6, ¿Te han funcionado tus métodos?, el 69.2% “NO” han funcionado sus métodos, y esto nos permite tener una mejor perspectiva de la pregunta anterior, ya que la mayoría de la gente cree tener un método para salir, pero aquí observamos que no funcionan dichos, o no saben cómo aplicarlos, por otro lado, el 30.8% “SI” han funcionado los métodos que utiliza.

Pregunta 7

De que manera crees que se podría salir de la friendzone

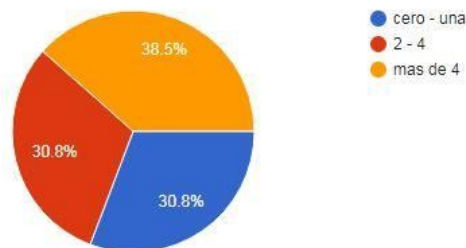
Seguir intentando	58.3%
Siendo detallista	33.1%
Confiando en si mismo	7.5%
querer bonito	1.1%

La pregunta 7, ¿De qué manera crees que se podría salir de la friendzone?, el 58.3% cree que “*Seguir intentando*”, podrían salir de la friendzone, el 33.1% cree que “*Siendo detallista*” se puede salir de la friendzone, un 7.5% cree que “*Confiando en sí mismo*” y el 1.1% lo cree si “*Quiere bonito*”.

Estos resultados tienen relación estos resultados con la pregunta anterior, si los métodos que utilizan han funcionado, por lo que la mayoría de la gente cree seguir intentando los sacar pero ya vimos que no, y se tendrá que implementar nuevos métodos, tal vez, más exactos o más personales de acuerdo a la situación del individuo para poder lograr el objetivo de salir de la friendzone.

Pregunta 8

¿Cuántas veces haz mandado a la friendzone?

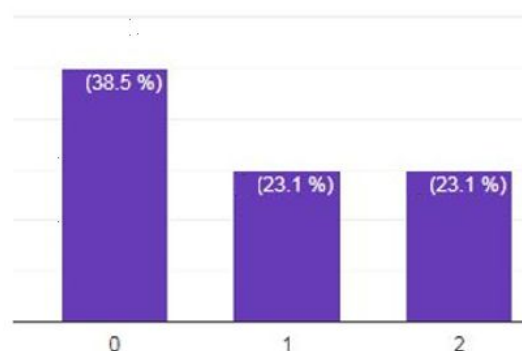


La pregunta 8, ¿Cuántas veces has mandado a la friendzone?, el 30.8% la ha hecho de “0-1” vez, lo ha hecho, el 30.8% “2-4” y el 38.5% “Mas de 4” veces lo ha hecho.

Estos resultados nos permite apreciar que es grande el índice de porcentaje que la gente ha estado en la friendzone más de una vez, así como ver que las personas no solamente han estado en la friendzone, sino que también alguna vez han puesto a otras personas en esta situación.

Pregunta 9

¿cuántas veces haz salido de la friendzone?



La pregunta 9, ¿Cuántas veces has salido de la friendzone?, el 38.5% dice que “0” veces ha salido de la friendzone, el 23.1% ha salido “1” vez y el 23.1% ha salido 2 veces.

Podemos observar que es alto el índice en que los las personas no salen de la friendzone y no solamente eso, sino que estuvieron o están y no han podido salir de esa situación. Es por ello que implementaremos una app para disminuir estos números.

CONCLUSIONES DE LA APLICACIÓN DE LA ENCUESTA

Con ayuda de las encuestas aplicadas observamos que las oportunidades para lanzar un recurso, en este caso, una aplicación que aborde un tema tan común entre jóvenes como la nuestra son muchas debido al alto índice de incidencia en el que las personas caen al momento de tratar con relaciones personales, principalmente amorosas, que es la friendzone.

La gente tiene conocimiento de lo que es la friendzone y también han caído en ella de forma que puede afectar psicológicamente a las personas que se encuentran en ella, pudiendo traer varias consecuencias a cómo se sienten a lo largo del día.

De la misma manera, las personas intentan salir de esta zona pero les resulta complicado el poder lograrlo, ya sea por falta de información o falta de voluntad.

Es aquí donde entramos nosotros, desarrollando una herramienta que pueda ayudar a los estudiantes y al público en general a poder evitar esta zona o si se encuentran en ella, poder salir de ella con un mayor índice de éxito.

PROTOTIPO

Para la solución de esta problemática se implementó un TEST ONLINE, el cual puede ser encontrado en la siguiente liga: <https://friendzone.idev4u.com/test.html>.

El recurso consta de 10 preguntas que fueron seleccionadas con base a la investigación previamente realizada, esto para poder explicar al usuario si está en la friendzone o no, y en dado caso que lo este le brinde una solución para poder salir de dicha situación, todo esto para poder disminuir los índices de personas que se encuentran la friendzone.

A continuación se muestran las preguntas del test, para encontrar la posible solución.

1 En la noche cuando la conversación termina es porque...

- Se ocupa
- Se queda dormido/a
- Ya es mega tarde y debemos dormir ambos

2 ¿Quién inicia las conversaciones?

- Yo y soy quien más habla
- Yo casi siempre pero ambos hablamos muchísimo
- No importa quién hable, siempre estamos mensajeando

3 ¿Ha hecho algo para que creas que le gustas?
Y ¿qué fue?

- No, sólo hablamos mucho
- Sí, me ha lanzado piropos
- Sí, sus mensajes, sus llamadas, los dates ¡todo!

4 ¿Te dice algún apodo o sobrenombre?

- > No :(
- > Sí, me llama igual que todo el mundo
- > Sí, me llama de una forma muy dulce

5 Sé sincero/a ¿sus Whats que tono/intención tienen?

- > Amable y amistoso
- > Coqueto
- > Cariñoso y tierno

6 ¿Se comporta contigo diferente que con los demás?

- > No, yo lo veo igual
- > Con algunas de sus amigas es igual
- > No, me da un trato especial y diferente

7 ¿Te ha dicho “quiero verte”?

- > Noooo
- > Sí, no con esas palabras pero sí, algo así
- > Cada vez que no nos vemos

8 ¿Ha hecho cumplidos por tu apariencia?

- > No
- > Alguna vez
- > Sí, todo el tiempo

9 La primera vez que salieron a solas ¿quién invitó a quién?

- > Yo a él/ella
- > No lo recuerdo claramente, pudo ser mutuo acuerdo
- > Él/ella a mi

10 ¿Han salido a solas?

- > No
- > Sí, alguna vez
- > Siempre

Estas preguntas se van analizando para dar paso a una respuesta que pueda ser lo más acorde posible, para dar solución a la situación por la que se encuentra la persona que está realizando la encuesta.

Siendo la siguiente una de las pantallas solución.

R Vas que vuelas

Los chicos/chicas a veces son un poco cabeza dura, no se deciden, nada más andan viendo que pasa y no toman una decisión respecto a lo que sienten. Puede que hayas llamado su atención en algún punto pero no va ni viene, te tiene en la lista de chicas que pueden tomar el tren a la friendzone pero tampoco quiere dejar salir el viaje a su destino. No mereces que un chico coqueto te deje esperando, sé su amiga y no te claves en si le gustas o no, ya vendrá alguien con más decisión.



CONCLUSIONES

Según los resultados encontrados, se concluye que la problemática de la friendzone, es muy común en los jóvenes, debido a que , no saben expresar su sentimientos d manera adecuado o porque simplemente, no dan a entender lo que se quiere desde un principio. Los altos porcentaje que se mostraron en las encuestas, nos permite ver mejor el panorama y no tan general como lo conocemos, es por ello que se implementó el TEST ONLINE, para reducir dichas cifras y mejorar la situación sentimental de los jóvenes

REFERENCIAS

- <https://culturacolectiva.com>
- <https://psicologiaymente.com/pareja>