Analisis kekurangan Tambo dari berbagai platform

Website

1. Interface

Website tambo.co.id dari segi tampilan menurut saya kurang adanya bentuk visual yang menggambarkan signature atau segi unik dari tambo. Dibutuhkan kata-kata yang lebih spesifik untuk menggambarkan setiap kategori yang ada. Misalnya pada Tab kuliner, dijelaskan bahwa pada tab kuliner ini membahas berbagai masakan atau makanan yang unik yang ada di Indonesia, atau jika bisa diberikan hot line news pada setiap kategori yang ada.

1. Database Connection

Sering kali ketika saya mengakses tambo.co.id terjadi adanya Error Database Connection.

1. Fitur Login

Ketika saya register, akan ada pemberitahuan dari tambo via email. Tetapi tidak ada pemberitahuan ke email pengguna.

Instagram

1. Layout yang kurang rapih
2. Kualitas poster yang ditampilkan kurang jernih
3. Highlights pada Instagram ada baiknya diberikan informasi tentang apa itu tambo.
4. Lebih aktif untuk pembuatan konten
5. Paid promote via insta story

Youtube

1. Pengenalan tambo pada public, masih kurang detail
2. Kualitas video masih kurang
3. Aktif dalam pembuatan konten
4. Konten dari website dan video ter-integerasi, contoh: Konten kuliner pada website “Coffeshop hits di Jogja” ter integerasi ke youtube tambo.

Twitter

1. Sudah rapih dalam pembuatan caption
2. Kurang aktif dalam pembuatan konten
3. Perlu penggunaan hastag #tambo agar mudah dalam pencarian, dan memperkenalkan tambo pada public.

Facebook

1. Pada tab ulasan dan Tentang kurang ada penjelasan yang lengkap mengenai tambo