**Задание 1. У вас команда будет релизить web-приложение “Магазин НЛО” (интернет-магазин по продаже летающих тарелок). Выберите одну линейную и одну гибкую модель. Выпишите ее и обоснуйте свой выбор.**

Выбирая линейную модель, я бы остановилась на модели «Водопад». Которая будет состоять из:

1. Определение системных и программных требований

-Выработка идеи

-Обсуждение требований

-Обсуждение требований

-Согласование требований

Таким образом мы получим - техническое задание.

1. Проектирование:

-Определение правил работы продукта

-Описание бизнес-процессов продукта

1. Конструирование:

-Подготовка рабочей среды

-Распределение задач для программирования

1. Разработка:

-Написание кода

-Обеспечение надлежащего взаимодействия модулей ПО

-Тестирование

-Разработка стратегии и плана тестирования

-Разработка тест-кейсов

-Выполнение тестирования

-Отладка ПО

1. Функционирование:

-Инсталляция ПО

-Поддержка продукта

-Обновление ПО

Мне нравится эта система так, как есть точный план работы и инструкция по процессам, сроки работы, возможность параллельной разработки и меньше времени на уточнение деталей. Но с другой стороны при наличии дефектов намного сложнее будет их исправить, вероятнее всего, что работу нужно будет выполнять с самого начала.

Из гибких моделей мне нравится ХР программирование, так как оно более быстрое, лаконичное, при взаимодействии с клиентом и постоянном тестировании. Основные принципы работы в ХР программировании:

* «Вброс» архитектуры:
  + создается видение продукта,
  + принимаются основные решения по архитектуре
  + применяемые технологиии.

Результатом начального этапа является метафора (metaphor) системы, которая в достаточно простом и понятном команде виде должна описывать основной механизм работы системы.

* Истории использования:
  + этап сбора требований
  + записываний на специальных карточках в виде сценариев выполнения отдельных функций.
  + разработки приемочных тестов для ее проверки.
* Планирование версии:
  + с участием заказчика путем выбора User Stories, которые войдут в следующую версию;
  + одновременно принимаются решения, связанные с реализацией версии;
  + получение оценок того, что и как можно сделать за 1-3 недели создания следующей версии продукта.
* Разработка версии:
* Тестирование версии
* Выпуск релиза:
  + разработанная версия передается заказчику для использования .

**Homework 3**

1. Технический порядок взаимодействия Исполнителя с Заказчиком:
   1. Разработка сайта может быть начата только после получения Исполнителем от Заказчика всего имеющегося контента.

Некорректное написание, так как мы получаем не только контент, а так же требования и ожидания Заказчика для построение макета и создания сайта.

* 1. Пункт - В случае если в течение 5-ти рабочих дней с даты предоставления материалов на адрес Исполнителя по электронной почте не был направлен список замечаний, переданные Исполнителем на согласование материалы считаются согласованными Заказчиком.

Некорректное написание – в случае если по истечению 5-ти рабочих дней с даты предоставления….

1. Неточность выполнения – макет и сайт в разделе хедер не соответствуют друг другу. Добавлен фон выделения оранжевый+ номер телефона и раздел Документации.
2. Часть надписи в названии имеет подчеркивание на самом сайте, что не указано в документации и макете проекта.
3. Некорректное написание в технической документации – не хватает кнопки покупки акционного товара.
4. На сайте не соответствуют макету «Surprise For You», добавлена кнопка купить, но отчет должен начинаться с 1, а кнопки функционировать до 10, но они не кликабельными. И при нажатии на «Oder now» последующего перехода в корзину нет, только закрыть или оплатить картой.
5. Блок с шагами действий для покупок несоответствие макету.
6. Карточки товаров**:**
   1. Некорректность в формулировке - Если более 12 товаров, то под блоком отображается кнопка Load more. Так как всего может быть до 4 строчек на странице, поэтому правильнее сказать – если менее 12 товаров…..
   2. Кнопка отсутствует в макете и на сайте
   3. Нет перехода на страницу при нажатии „order now“
   4. Неточность в формулировке. - Под выбранными товарами отображается блок с картами пользователя, которые были привязаны ранее. Для применения карты, пользователю необходимо ввести CVC.

Необходимо предоставлять выбор оплаты:

* + - 1. наличные;
      2. PayPal
      3. GooglePay
      4. По номеру карты:

4.1 подтянуть карту

4.2 ввести вручную

4.3 с выбором банков и дальнейшем переходе в приложение банка

7.5  Неточность формулировки - На странице отображаются выбранные карточки товаров. Пользователь может увеличить количество, изменив с клавиатуры значение.

Изменить количество не только с помощью клавиатуры, но и с помощью стрелочек, которые должны быть предусмотрены.

1. Блок с отзывами – листает без нажимание на кнопку.
2. Блок с промо-роликом – ссылка на песню, а не промо-ролик. Открывается в том же окне.
3. Влючение субтитров на русском и английском языках. – некорректность формулировки – необходимо, чтобы было включение субтитров с выбором языков или отключить субтитры.
4. Про нас - Несоответствие макета и сайта – добавлены 2 дополнительных раздела на сайте.в макете их нет, как и техническом задании.
5. Контакты - некорректное формулировка:
   1. в поле **Date** - указать дату посещения салона в формате ГГГГ.ММ.ДД, формат даты ДД.ММ.ГГГГ. или для удобства календарь с выбором и автозаполнением.
   2. указать время в поле **Time** в формате AM. – указание либо в 24 формате, либо с приставками АМ, РМ.
   3. **Full Name** - поле принимает на вход только латинские буквы. Минимальная длина имени - 3, а максимальная – 25. Необходимо увеличить количество символов максимальных, так как строка вмещает Имя и Фамилию а они могут быть и длиннее. Предложение увеличить до 50.
   4. Название раздела больше подходит для контактной информации, а в данном случае корректнее будет – Оставить заявку.
   5. Если пользователь уже осуществлял покупку, то необходима возможность входа на сайт и оставить заявку.
   6. После регистрации на заявку должно быть сообщение «Ваша заявка принята, мы свяжемся с вами по электронной почте» и уведомление на указанную почту или номер телефона.
6. Products несоответсвие --- Для пользователя доступен экспорт в PDF, CSV. --- Экспорт доступен в COPY, EXCEL, PDF, CDV.
7. Calendar – нужен ещё «запланировать встречу» добавить.
8. Неточность в требовании в Users:
   1. – добавленны дополнительная информация,которую пользователь не указывает: Sex и Additional info.
   2. Администратор не видит пароль не видит пароль, ввел пользователь, только логин под которым он зарегистрирован. И вообще это не администратор регистрирует пользователя, а сам пользователь в всплывающем окне и информация передается на сервер.
   3. Неточность в требовании Нефункциональные требования:
      1. 1 пункт - Требования по доступности.

В случае, если произошел сбой работы сервера, исполнитель гарантирует устранение неполадок (установка обновлений операционной системы для сервера, восстановление сервера после сбоев, анализ журналов событий на сервере) в течение 3 (Трех) часов. ----Так как это может занять более 3 часов, то корректнее прописать что в кратчайшие сроки.

* + 1. 5 пункт - Требования к хранению персональных данных.

Доступ к данным командой может быть осуществлен через CRM после авторизации добавленным в админку пользователем. ----Доступ к персональным данным должен быть закрыт.

* 1. Требования к хранению истории событий

Логи должны храниться не менее 3 месяцев. --- История хранится минимум 8 месяцев.

* 1. Требование к пользовательскому месту

Должен быть доступен для всех пользователей с возможностью выхода в интернет без ограничений по параметрам устройства или использованным браузером.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Контакты** | | **Status** | Комментарий |
|  | Блок с названием Оставить заявку | passed |  |
|  | Блок с названием товара | passed |  |
|  | Блок выбора модели | passed |  |
|  | Кнопка выпадающий блок со всеми моделями | passed |  |
|  | Блок с количеством товара | passed |  |
|  | Блок ввода количества | passed |  |
|  | Кнопка увеличение уменьшение товара | passed |  |
|  | Блок с датой посещения | passed |  |
|  | Ввести дату | failed | Формат указан некорректно. Обсудить добавления кнопки с открытием календаря |
|  | Блок Время | passed |  |
|  | Ввод времени | failed | Почему только формат АМ? |
|  | Раздел Персональной информации | passed |  |
|  | Блок Полное имя | passed |  |
|  | Блок ввода имени | failed | Количество максимальных символов увеличить. |
|  | Всплывающее окно или примечание ниже при наличии ошибки (превышает количество символов, использование любого другого кроме латинского алфавита) | failed |  |
|  | Блок Телефонный номер | passed |  |
|  | Ввод номера | failed |  |
|  | Всплывающее окно или примечание ниже при наличии ошибки (превышает количество символов, номер начинается с 0, а не с +) | failed |  |
|  | Блок Ввод электронного адреса | passed |  |
|  | Ввод электронного адреса | passed |  |
|  | Всплывающее окно или примечание ниже при наличии ошибки (домены РФ не принимаются) | failed |  |
|  | Блок Адрес | passed |  |
|  | Ввод Адреса магазина | failed | Необходимо добавить перечень адресов магазинов или карту с выбором подходящего магазина, увеличить количество символов включая пробелы. |
|  | Блок Специальные коментарии | passed |  |
|  | Поле для ввода коментариев | failed | Указать количество символов при вводе |
|  | Нажатие на кнопку Contact us | passed |  |
|  | Бэкграунд и эффект для кнопки | failed | Не указаны |
|  | Отображается уведомление при правильном заполнени всех полей для ввода в корректном формате | passed |  |
|  | Отображается текст “Incorrect data”. | passed |  |
|  | Бэкграунд для формы заполнения | failed | Не указан |

**5. Задание 1.** У вас команда будет релизить web-приложение “Магазин НЛО” (интернет-магазин по продаже летающих тарелок). Подумайте и выпишите, какие виды тестирования вы будете проводить при тестировании проекта.

### **По характеру сценариев:**

* + **Тестирование позитивных сценариев** - проверка работы программы в нормальных условиях.
  + **Тестирование негативных сценариев – проверка системы в** необычных или некорректных ситуациях.

### **По критериям запуска программы:** статическое -проверка выполняется посредством анализа документации.

### **По степени автоматизации тестирования:**

* + **Ручное тестирование -**взаимодействует тестировщик с программой как обычный пользователь.
  + **Автоматизированное тестирование – создание тестировщиком специальных тестов или сценариев, которые система проверяет без участия человека.**

Я считаю, что в нашем приложении мы применяем ручное тестирование.

### **По объектам тестирования**

* + Функциональное тестирование:
    - **Unit-тестирование -** проводится во время создания исходного кода.
    - **Интеграционное тестирование -** как компоненты будущего приложения взаимодействуют между собой.
    - **Системное тестирование -** проверяют, что продукт корректно обрабатывает различные сценарии и ситуации.
    - **Приемочное тестирование -** уже клиент или заказчик.

Я считаю, что мы применяем именно системное тестирование в нашем проекте.

* + Нефункциональное:
    - **Нагрузочное тестирование** — для проверки производительности приложения под нагрузкой.
    - **Тестирование на проникновение** — для проверки уровня безопасности.
    - **Тестирование совместимости** - проверяют работу программы на различных платформах, устройствах и браузерах, чтобы убедиться в их совместимости.
    - **Стресс-тестирование** — этот вид тестирования помогает выявить уязвимости и слабые места в системе, которые могут проявиться при больших нагрузках.
    - **Тестирование на отказоустойчивость** — помогает удостовериться, что приложение может успешно справляться с различными неполадками.
    - **Тестирование интерфейса пользователя** — подразумевает проверку удобства, доступности и правильности работы пользовательского интерфейса программы.
    - **Тестирование на восстановление**. В ходе этого тестирования создаются различные сценарии отказов: отключение серверов или потеря связи, чтобы убедиться, что приложение может быстро и корректно восстановиться и продолжить работу без значительных проблем.

Я думаю, что мы применяем несколько видов нефункционального тестирования: нагрузочное, на проникновение, стресс-тестирование, тестирование на отказоустойчивость, тестирование интерфейса пользователя и на восстановление.

### **По степени знания системы –** мы используем тестирование по документации.

### **По времени проведения тестирования**

* + **альфа-тестирование** - происходит перед его официальным выпуском и предполагает проверку продукта внутри компании-разработчика или ограниченной группой тестировщиков.
  + **дымовое тестирование -** быстрая проверка программного обеспечения, которую выполняют после внесения значительных изменений или обновлений в код.
  + **регрессионное тестирование -** новая функция работает правильно и выполняет свои задачи так, как ожидается, а все остальное не вызывает новых ошибок.
  + **приемочное тестирование -** выполняют представители заказчика, чтобы удостовериться, что продукт вышел качественным, и что за него можно заплатить деньги.
  + **бета-тестирование -** предоставляют готовую программу ограниченной группе реальных пользователей, которые могут сами с ней повзаимодействовать.

Я думаю, что в нашем проекте мы применяем альфа-тестирование.