

# Proyecto Fase 2

Solución de Business Intelligence

Kevin Steve Martinez Lemus

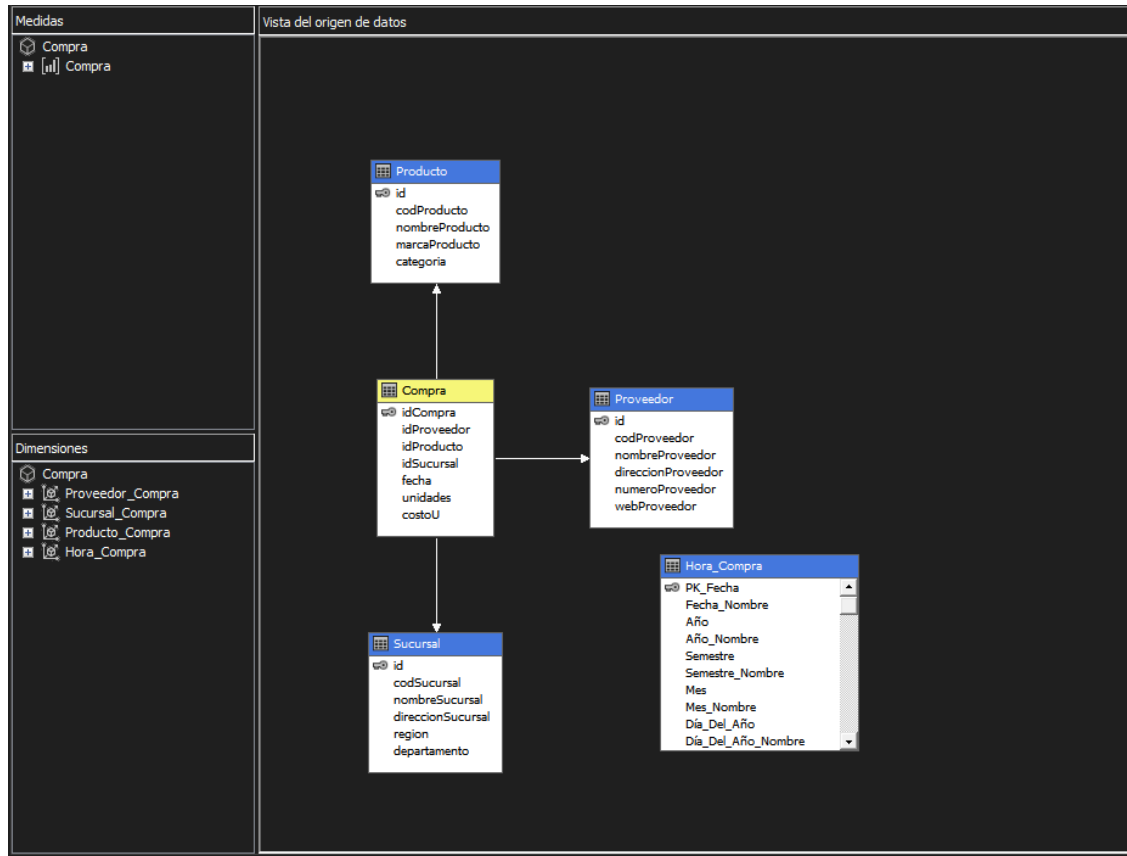
202004816 | Seminario de Sistemas 2

## INDICE

<b>INDICE</b> .....	1
<b>MODELOS UTILIZADOS</b> .....	2
DataMart de Compras .....	2
DataMart de Ventas .....	3
<b>POWER BI</b> .....	4
Reportes de Ventas .....	4
Reportes de Compras .....	5

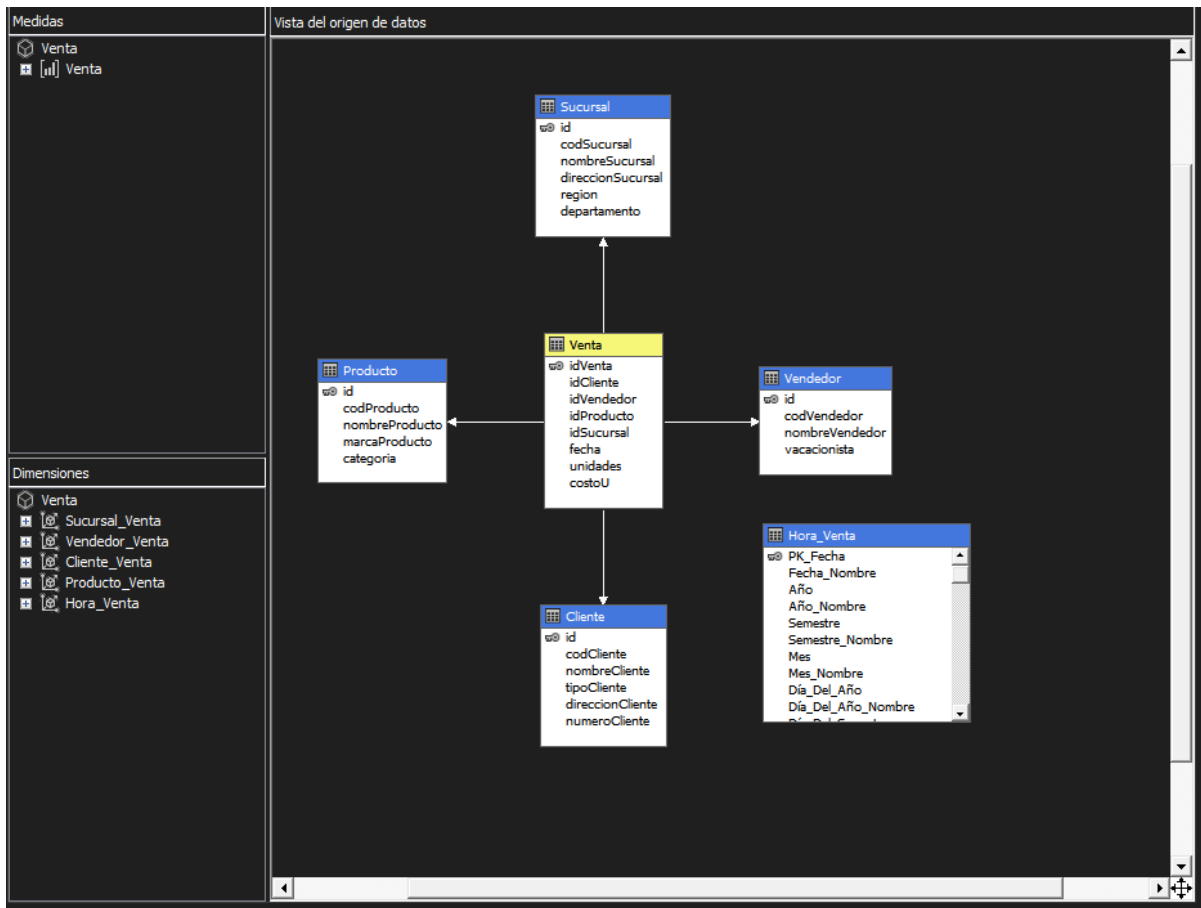
## MODELOS UTILIZADOS

### DataMart de Compras



- Esta tabla representa las transacciones de compra realizadas en el sistema.
- Contiene campos como idCompra, fecha, unidades y costoU, que describen cada compra en detalle.
- Se relaciona con las tablas de dimensiones de Proveedor, Sucursal y Producto a través de llaves foráneas.
- La llave primaria de esta tabla es idCompra, que sirve como identificador único para cada registro.

## DataMart de Ventas

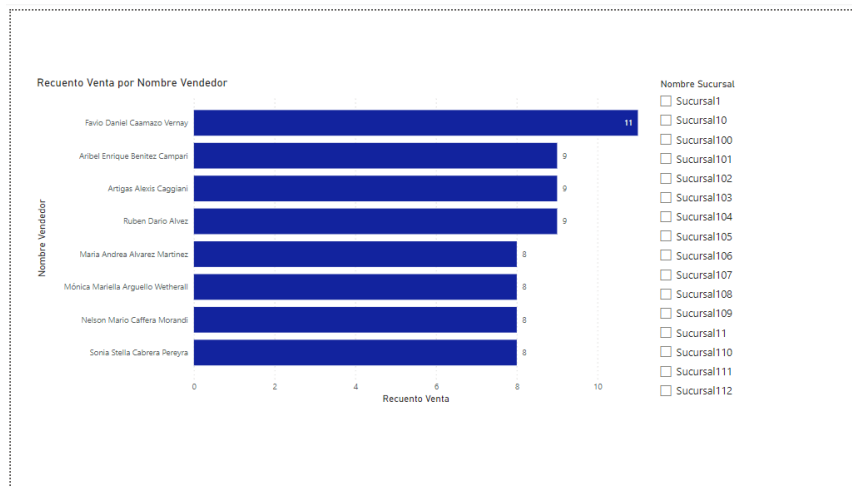


- Esta tabla registra las transacciones de venta realizadas en el sistema.
- Incluye campos como idVenta, fecha, unidades y costoU, que capturan información relevante sobre cada venta.
- Está relacionada con las tablas de dimensiones de Producto, Sucursal, Vendedor y Cliente mediante llaves foráneas.
- La llave primaria de esta tabla es idVenta, que identifica de manera única cada registro de venta.

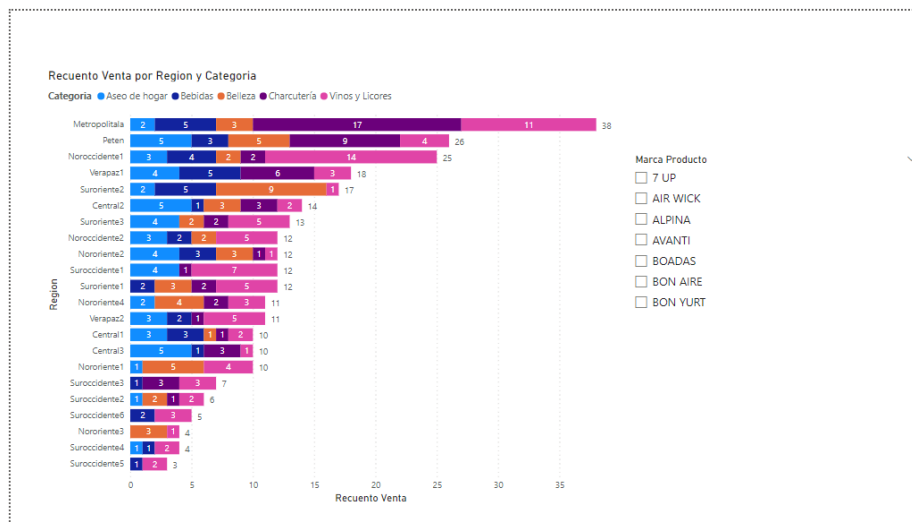
# POWER BI

## Reportes de Ventas

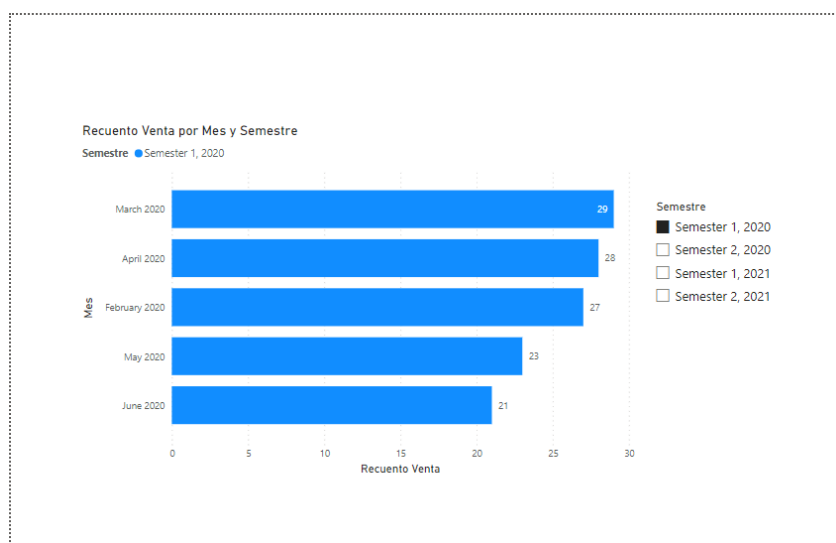
1. Top vendedores que han vendido más unidades clasificados por sucursal.



2. Top regiones en donde se ha obtenido el mayor ingreso pudiendo observar Top de productos clasificados por Grupo de producto en cada región.

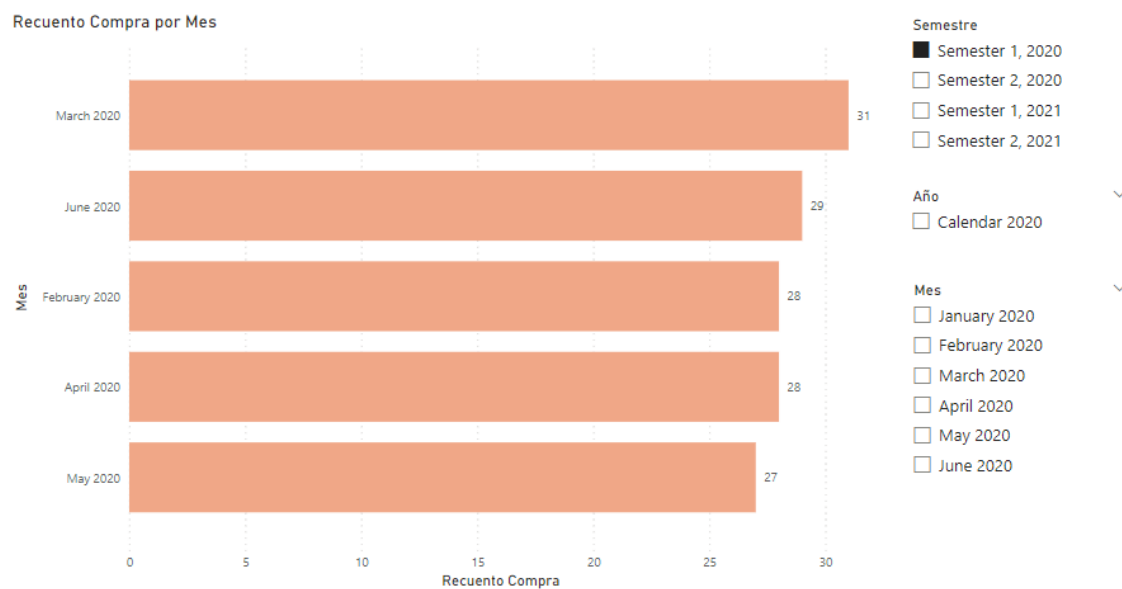


### 3. Top de mes en donde más ingresos se han obtenido clasificado por año y por semestre



## Reportes de Compras

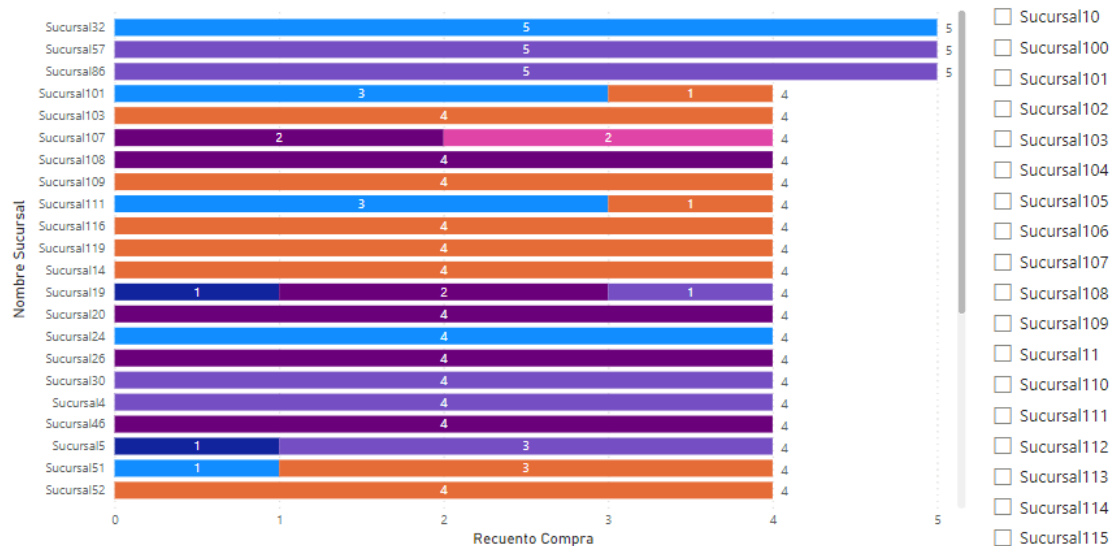
### 1. Top de mes en donde más se ha gastado clasificado por año y por semestre.



## 2. Top de Sucursales que más compraron pudiendo observar la categoría de producto y producto adquirido.

Recuento Compra por Nombre Sucursal y Categoría

Categoría: Aseo de hogar Bebidas Belleza Charcutería Limpieza de cocina Vinos y Licores



## 3. Top de mes en donde se hayan comprado el mayor número de unidades clasificadas por año y por semestre.

