

# Lean Canvas – Educa-Green Panamá

<b>1. Problema:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Falta de educación ambiental en la población.</li> <li>➤ Bajo índice de reciclaje y cultura ciudadana sobre residuos.</li> <li>➤ Dificultad para acceder a estaciones de reciclaje y conocer su impacto.</li> <li>➤ Escasa participación de los jóvenes en iniciativas sostenibles</li> </ul>	<b>2. Segmento de Clientes:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Estudiantes de escuelas y universidades en Panamá.</li> <li>➤ Ciudadanos conscientes o interesados en el reciclaje.</li> <li>➤ Empresas con enfoque en responsabilidad social.</li> <li>➤ Instituciones educativas que deseen fomentar la sostenibilidad</li> </ul>	<b>3. Propuesta de Valor Única</b> <p><i>“Educa-Green Panamá impulsa la educación de las masas en una experiencia que trata de unir a las generaciones combinando lo tecnológico con lo tradicional”</i></p>
<b>4. Solución:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Charlas, talleres y conferencias con profesionales con experiencia</li> <li>✓ Plataforma digital para mapear estaciones de reciclaje, visualizar tendencias y fomentar participación.</li> <li>✓ Programas educativos con ejercicios participativos.</li> <li>✓ Incentivos y prototipos como máquinas al estilo Statiegeld para promover el reciclaje.</li> </ul>	<b>5. Canales:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Escuelas, universidades y centros comunitarios.</li> <li>✓ App o plataforma digital propia.</li> <li>✓ Redes sociales y medios digitales.</li> <li>✓ Eventos presenciales con impacto local.</li> </ul>	<b>6. Fuentes de ingreso:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fondos gubernamentales y programas públicos de sostenibilidad.</li> <li>✓ Patrocinios y donaciones de empresas privadas.</li> <li>✓ Financiamiento colectivo y comunitario</li> <li>✓ Venta de servicios de capacitación o programas personalizados.</li> </ul>
<b>7. Estructura de Costos:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Desarrollo y mantenimiento de la plataforma tecnológica.</li> <li>❖ Honorarios para expertos y facilitadores.</li> <li>❖ Producción de material educativo y publicitario.</li> <li>❖ Producción de material educativo y publicitario.</li> <li>❖ Registro legal y protección intelectual.</li> </ul>	<b>8. Métricas Clave:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Número de usuarios activos en la plataforma.</li> <li>❖ Cantidad de estudiantes y ciudadanos capacitados.</li> <li>❖ Volumen de residuos reciclados reportado.</li> <li>❖ Participación en encuestas de retroalimentación.</li> <li>❖ Número de alianzas con instituciones y empresas.</li> </ul>	<b>9. Ventaja Competitiva:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>❖ Integración de tecnología, educación y sostenibilidad con enfoque comunitario.</li> <li>❖ Enfoque entre generaciones que vincula experiencia con energía juvenil.</li> <li>❖ Adaptación al contexto panameño, usando datos locales y experiencias internacionales.</li> </ul>