Portfolio [Grafik]

Isabella Aigner

Creativity is intelligence having fun.

Albert Einstein

Inhaltsverzeichnis

Firmenarbeiten 6

INVENT/Urlaubsbox *8*

Roco/Fleischmann *18*

Inspiranto *24*

Corporate Design 28

TUBE *30*

Untersbergbahn *48*

Hajimaru *60*

Packaging 70

Webdesign 76

Infografik 86

Kreatives Schreiben 92

Firmenarbeit

INVENT

Geschäftsdrucksorten

Redesign: Logo und Drucksorten

urlaubsbox
Freu dich drauf!

INVENT
Hotelschecks & Erlebnisse

INVENT
Hotelschecks & Erlebnisse
Bestellen Sie als registrierter Kunde bequem auf www.invent-europe.com
Linz, am 07. Oktober 2014
HDI-Gerling Financial Services GmbH
Herr Ing. Friedrich Schiller
Landesdirektor
Praterstraße 31
1020 Wien
Mit Wertschätzung zum Erfolg!
Michael Lederer
Senior Manager Business Development
BÜRO BERLIN
Friedrichstraße 23
D-10969 Berlin
Invent GmbH
Hauptsitz Linz
www.invent-europe.com
www.urlaubsbox.com
urlaubsbox
Eine Marke der INVENT Marketing und Tourismus GmbH
Begeistern. Belohnen. Binden.

Werbung

urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!
Hopp, hopp, hopp - Geschenke im Galopp
Lieber Herr Hinterplattner,
Kleine Last-Minute Geschenke-Inspiration gefällig? Verschenken Sie Zeit zu Zweit. Ein Kurzurlaub von Urlaubsbox ist persönlich, emotional und nachhaltig. Geliefert in einer edlen Metallbox ist es Ihr perfektes Weihnachtspräsent!
Kurzurlaub für Zwei
über 330 Hotels zur Auswahl
1 oder 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
Inkl. Frühstücksbuffets
Gutschein für Hotelleistungen im Wert von bis zu € 80,–
4- und 5-Sterne Hotels
Kostenloser Buchungsservice

Beiträge
Urlaubsbox
6. Januar um 18:55
Neues Jahr neues Glück! Wir verlosen 10 Exemplare der Kriminalgeschichte "Das Walmesser". Freut euch auf eine fesselnde Unterhaltung von C. R. Neilson. Dieser Nordische Krimi glänzt durch seine lebendigen Charaktere und die detailgetreue Beschreibung und wird somit zum idealen Reisebegleiter.
http://ow.ly/7r8w307FSEY
urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!
HEYNE
Gewinnen Sie eines von 10 Exemplaren des Buches „ Das Walmesser“
Teilnahme unter
www.urlaubsbox.com/daswalmesser*
*Das Gewinnspiel endet am 05.02.2017
C.R. NEILSON
DAS WALMESSER
Gefällt mir
Kommentieren
Teilen

YAHOO! MAIL
Fwd: TESTIB2C\Valentinstag\ Versand um 13:00 Uhr: So treffen Sie mitten ins Herz
Schmetterlinge zu verschenken!
bis zu € 30,– Rabatt!
Romantikurlaub für Zwei
Candle-Light-Dinner für Zwei
Bis zu € 30,– Rabatt
jetzt bestellen
Anmeldung - Dropbox
Hotelgutscheine & Reise
Yumpu - Publishing Sim
Sicherheitskontrolle erfo
Pokémon-Resort – Poke
Sicher https://www.urlaubsbox.com
Apps MyAnimeList MyDramaList MyMovieList (IMDb) MangaFox GoGoAnime eAMS FinanzOnline Elvenar WESTlan IV Calculator Monster.at dasauge Jobs W3C Validator
urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!
0800 40 20 999 | Warenkorb (0)
Startseite | Buchungscode einlösen | Magazin | FAQ
Sie befinden sich hier: Startseite
Schenken oder selbst verreisen
Kurzurlaube und Erlebnisse für Zwei
Sehr gut 4.74/5.00
Sicher einkaufen
Lösen Sie hier Ihren McDonald's Rabattcode ein
Geschenke mit Umarmungsgarantie
Nur € 169,90
Top in Preis und Leistung
3 Jahre buchbar
Geld-zurück-Garantie
Kleine Auszeit für Zwei
Städte-Trip für Zwei
Wellness & Aktivurlaub
MacBook

global office
global office
Das Erfolgskonzept für Ihren telefonischen Kundendialog.
wünscht Ihnen einen traumhaften Kurzurlaub!
Danfoss
ENGINEERING
TOMORROW
…wünscht Ihnen einen traumhaften Kurzurlaub.
NEILS & KRAFT
INVENT
…schenkt Ihnen Zeit zum Entspannen.

ab € 89,90,–
Ideale Geschenkidee
urlaubsbox
Freu dich drauf!
Schenken oder selbst verreisen?
-10% AK-Rabatt
Fröhliche Weihnachten:
Ein Kurzurlaub als perfektes Geschenk für die Liebsten – und sich selbst
Weihnachten rückt mit Riesenschritten näher … Machen Sie rechtzeitig ein Schleifchen um Weihnachten und schenken Sie einen unvergesslichen Kurztrip für Zwei! Wellness, Romantik, Wohlfühltage u.v.m. zu sensationellen Preisen, auf den AK-Mitglieder zusätzlich satte 10 % Sofortrabatt erhalten.
Was: Urlaub als edles Geschenk verpackt. Urlaubsbox steht für attraktive Kurzurlaube für je 2 Personen.
Wo: Hotels und Termine zur freien Auswahl, Hotels in 12 Ländern Europas
Infos: www.urlaubsbox.com/ak-niederoesterreich oder + 43 732 65 18 18 - 36
Traumhafte Kurzurlaube für Zwei – z.B. Wellness & Aktivurlaub:
2 Übernachtung für 2 Personen in Ihrem Wunschhotel, Frühstück plus € 80,- Wertgutschein für Hotelleistungen.
€ 239,95 215,90
Wellness & Aktivurlaub
€ 169,95 152,90
Wohlfühltage
€ 99,95 89,90
Kleine Auszeit für Zwei

IMPRESSUM/ CODE-DEFINITION 9
IMPRESSUM
HERAUSGEBER:
Zalando GmbH
Sonnenburger Straße 73
10437 Berlin, Germany
GESCHÄFTSFÜHRER:
Robert Gentz, David Schneider
Rubin Ritter
HANDELSREGISTER:
Eingetragen beim Amtsgericht
Charlottenburg, Berlin
HRB 112394B
CHEFREDAKTEURIN/
PROJEKTLEITUNG:
Melanie Lorenz
LAYOUT:
Nadja-Simone Damm,
Annemarie Wawrzyniak
REDAKTION:
Laura Günther
FOTOGRAFEN:
ART BUYING:
Nadine Van Den Brandt
ANSCHRIFT DER REDAKTION
Zalando GmbH, Magazin,
Sonnenburger Straße 73,
10437 Berlin
INTERNET:
www.zalando.de
DRUCK:
Prinovis Ltd. & Co. KG
ab € 89,90
Ideale Geschenkidee
urlaubsbox
Freu dich drauf!
-10% AK-Rabatt
Attraktive Kurzurlaube für 2 Personen
✔ Über 1000 Hotels
✔ Hotels flexibel buchbar
✔ Exklusive 3- bis 5-Sterne Hotels
✔ Top in Preis-Leistung
✔ Mit hochwertiger Geschenkbox
✔ Kostenfreie Buchungsbetreuung
✔ Über 3 Jahre gültig
✔ Geld-zurück-Garantie
Beispiele
€ 239,95 215,90
€ 169,95 152,90
€ 99,95 89,90

Rabatt € 50,–
WIENER ZEITUNG
urlaubsbox
Freu dich drauf!
Statt € 299,90
€ 249,90
für 2 Pers.*
Exklusive Tage
* Aktion gültig bis 30.06.2017. Nicht in bar ablösbar und mit anderen Aktionen kombinierbar.

WIENER ZEITUNG
urlaubsbox
Freu dich drauf!
Urlaubsbox – Exklusive Tage
Freu dich drauf!
Traumhafter Luxus-Kurzurlaub
für 2 Personen
✔ 2 Nächte im First-Class Hotel
✔ Inkl. Frühstücksbuffets
✔ Termin zur freien Auswahl
✔ Inkl. € 120,- Wertgutschein für Hotelleistungen
* Aktion gültig bis 30.06.2017.
Nicht in bar ablösbar und mit anderen Aktionen kombinierbar.
Statt € 299,90
€ 249,90
für 2 Pers.*
Exklusive Tage
Rabatt € 50,–
Infos unter: www.urlaubsbox.com/wienerzeitung oder 0732/ 65 1818- 36

BEGEISTERTE PARTNER

„Seit 10 Jahren arbeiten wir gemeinsam mit INVENT intensiv und mit großem Erfolg an der Vermarktung unseres Hauses und der Vergrößerung unserer Stammkundschaft. Wichtig ist uns vor allem die schnelle und einfache Reservierungsabwicklung über das PartnerWeb und der professionelle Umgang mit dem Gast. Hier zieht INVENT stets zuverlässig mit uns am gleichen Strang und wir freuen uns auf weitere Jahre unkomplizierter Zusammenarbeit."
Elisabeth Hügel, Hotel Frauenberger**; Deutschland**

„Als wirkungsvolles Marketingtool hat sich INVENT für uns bestens bewährt. Vor allem die professionelle Darstellung unseres Hotels gefällt mir gut. INVENT ist ein Weg zu neuen Zielgruppen, die wir für unser Haus begeistern und als neue Gäste gewinnen können."
Gabriele Dschulnigg, Hotel Saalbacher Hof**; Österreich**

FIRMENKUNDEN UND VERTRIEBSPARTNER

Allianz Lebensversicherungs AG Deutschland • BMW AG Deutschland und Österreich • BMW Motoren Österreich • BMW Niederlassungen und Autohäuser Österreich, Deutschland und Schweiz • Bramac Dachsysteme • Danato • Eduscho Tchibo Österreich • Ergo Versicherungs AG • Erste Bank der österreichischen Sparkassen • Ferrero Deutschland • Generali Versicherungen • Hilti Deutschland • Internorm Fenster Österreich • Jacobs Deutschland • Lavera Naturkosmetik Deutschland • Mars Deutschland • Mercedes Bank • Mercedes Autohäuser Deutschland • Meventi Deutschland • MTU Aero Engine AG • mydays • Opel Deutschland • Phoenix Pharmahandel • Renault • Robert Bosch GmbH • Rotes Kreuz Österreich und Deutschland • s Bausparkasse Österreich • Sandoz • Siemens AG • Škoda Deutschland • SPAR Warenhandels-AG • Süddeutsche Zeitung • Swietelsky Bau GmbH • Swiss International Airlines • SwissLife – Versicherung Schweiz • TEAM 7 Wohnstudios • Telekom Slowakei • Thalia • UBS AG Schweiz • Uniqua Österreich, Tschechien und Slowakei • Walraven • Wüstenrot Bausparkassen • Yokohama Reifen • uvm.

INVENT
Marketing & Tourismus GmbH

Der Erfolg klingelt, lassen Sie ihn herein.

INVENT
Marketing und Tourismus GmbH
Hopfengasse 25, 4020 Linz
Österreich

Telefon: +43 732 65 18 18 - 0
Fax: +43 732 65 15 95
E-Mail: partner@invent-europe.at

www.invent-europe.com
www.urlaubsbox.com

urlaubsbox
Eine Marke der INVENT Marketing und Tourismus GmbH

INVENT – Ein starker Partner für Ihr Hotel

WER IST INVENT/URLAUBSBOX®?

Seit 1994 ist die Marketingagentur INVENT mit ihrer jungen Marke Urlaubsbox® Spezialist für hochwertige Hotelschecks am europäischen Markt. Mit „Kurzurlauben zum Kennenlernen" nutzen Sie Restkapazitäten, um schnell und zuverlässig neue Gäste zu gewinnen.

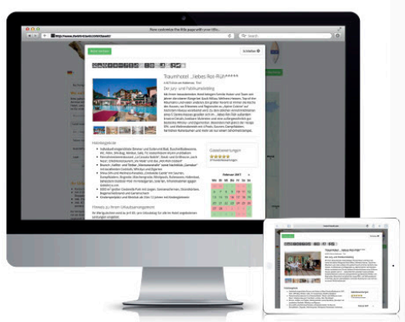
INVENT BRINGT IHNEN NEUE GÄSTE UND MEHR UMSATZ!

Ihr Hotel ist ein Ort schöner Augenblicke und Begegnungen und Sie sorgen tagtäglich für Entspannung und Lebensfreude für Ihre Gäste. Dennoch stehen gelegentlich Zimmer leer, die Sie lieber füllen würden? INVENT unterstützt Sie dabei.

INVENT RÜCKT IHR HOTEL INS BESTE LICHT – ONLINE UND OFFLINE.

Sie nutzen Ihre Restplätze und erhalten dafür folgendes Marketingpackage:

- ✔ Die Bewerbung Ihres Hotels auf den Internetportalen von INVENT und Urlaubsbox®
- ✔ Präsentationen in diversen Drucksorten
- ✔ Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Cross-Marketing-Kooperationen und
- ✔ Darstellung in regelmäßigen Newslettern an über 80 000 Adressaten



Beispiel einer Onlinepräsentation eines Partnerhotels auf der Buchungsseite von INVENT.

DER WIN-WIN-DEAL

INVENT liefert

- ✔ Gezieltes, kostenfreies Hotelmarketing
- ✔ Kompetentes Reservierungsteam
- ✔ Benutzerfreundliches PartnerWeb zur Buchungsverwaltung
- ✔ Neue Gäste
- ✔ Belebung Ihres Hauses
- ✔ Garantierten Mindestumsatz
- ✔ Weiterempfehlungen

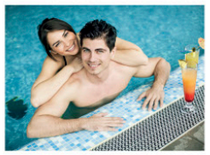
Ihr Beitrag

- ✔ 2 Übernachtungen für 2 Personen im Standard-DZ inkl. Frühstück zum erstmaligen Kennenlernen Ihres Hauses.

Ihre Kapazitäten teilen Sie dabei frei ein. Buchungen nehmen Sie nur an, wenn Restplätze vorhanden sind. Alle Programme von INVENT sind 100% kontingentfrei.

Ihre potentiellen Gäste

- ✔ Mitarbeiter und Kunden namhafter Unternehmen
- ✔ Reisefreudige Privatkunden

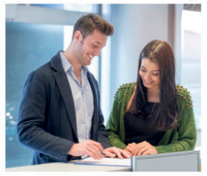


UND SO FUNKTIONIERT'S

Hotel → INVENT → Gäste

- ✔ nutzt Restkapazitäten
- ✔ überzeugt mit herzlicher Gastfreundschaft
- ✔ erzielt dadurch Zusatzumsätze
- ✔ gewinnt neue Stammgäste

- ✔ vermarktet Ihr Hotel bei attraktiven Zielgruppen
- ✔ entlastet Sie durch Abwicklung des kompletten Buchungsvorgangs



- ✔ lernen Ihr Hotel kennen
- ✔ nutzen Hotelleistungen (37% der Gäste buchen mindestens eine Verlängerungsnacht mit)

IHR NUTZEN

Belebung des Hauses mit neuen Gästen – völlig kostenfrei und unkompliziert

Roco

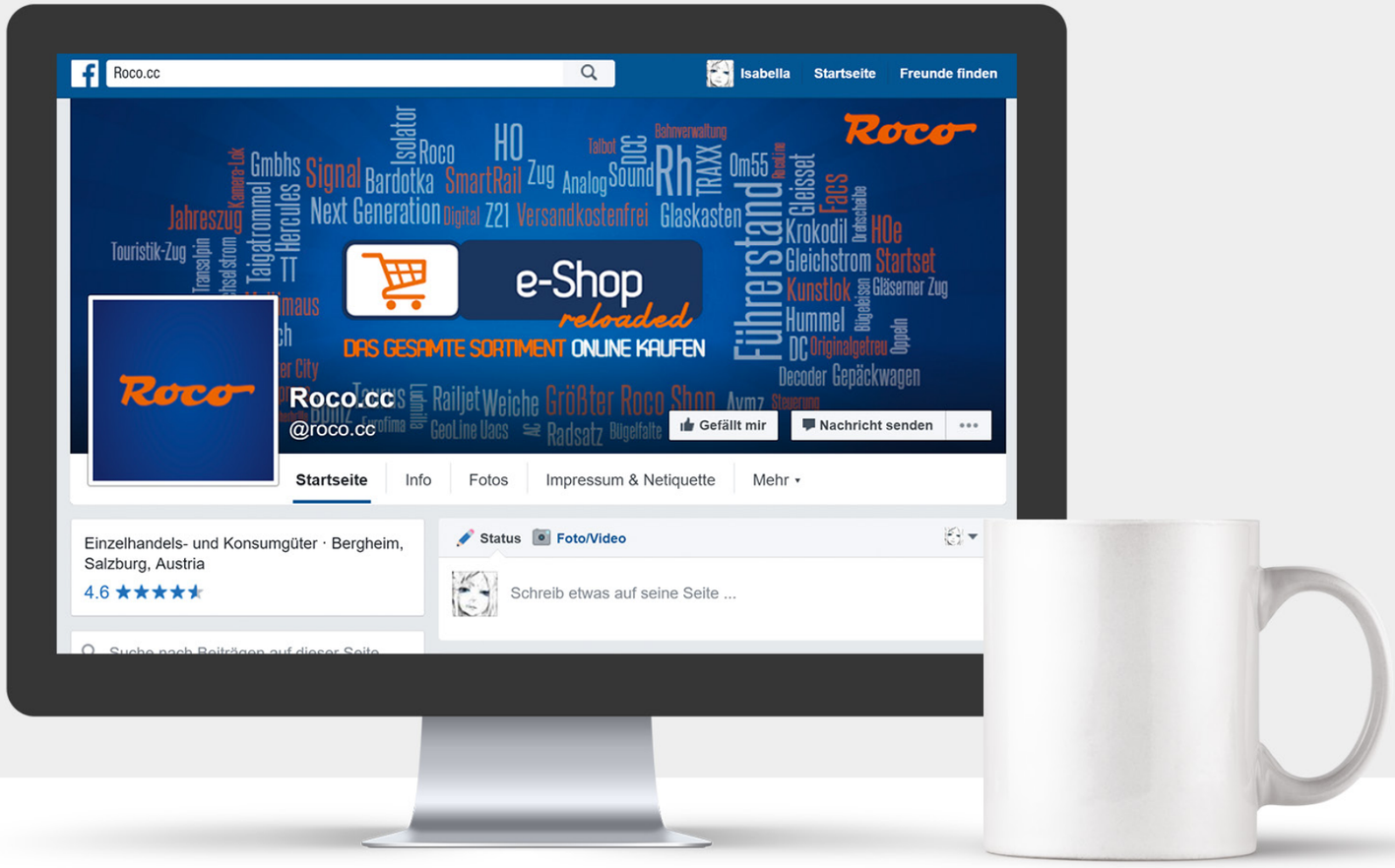
Print

Liebe Modellbahnfreunde.
Dear Model Railway Enthusiasts.
Diesellokomotiven / Diesel locomotives
Sound
Diesellokomotive ST44-650, PKP / Diesel locomotive ST44-650, PKP
PKP
Dampflokomotiven / Steam locomotives
Dampflokomotive 85 007, DB / Steam locomotive 85 007, DB
Sound
Info

Roco
Neuheitenkatalog 2016
New Products 2016
210 006-3
PROFI-Gleis
PROFI track
H0 / N
ZUBEHÖR
Accessories

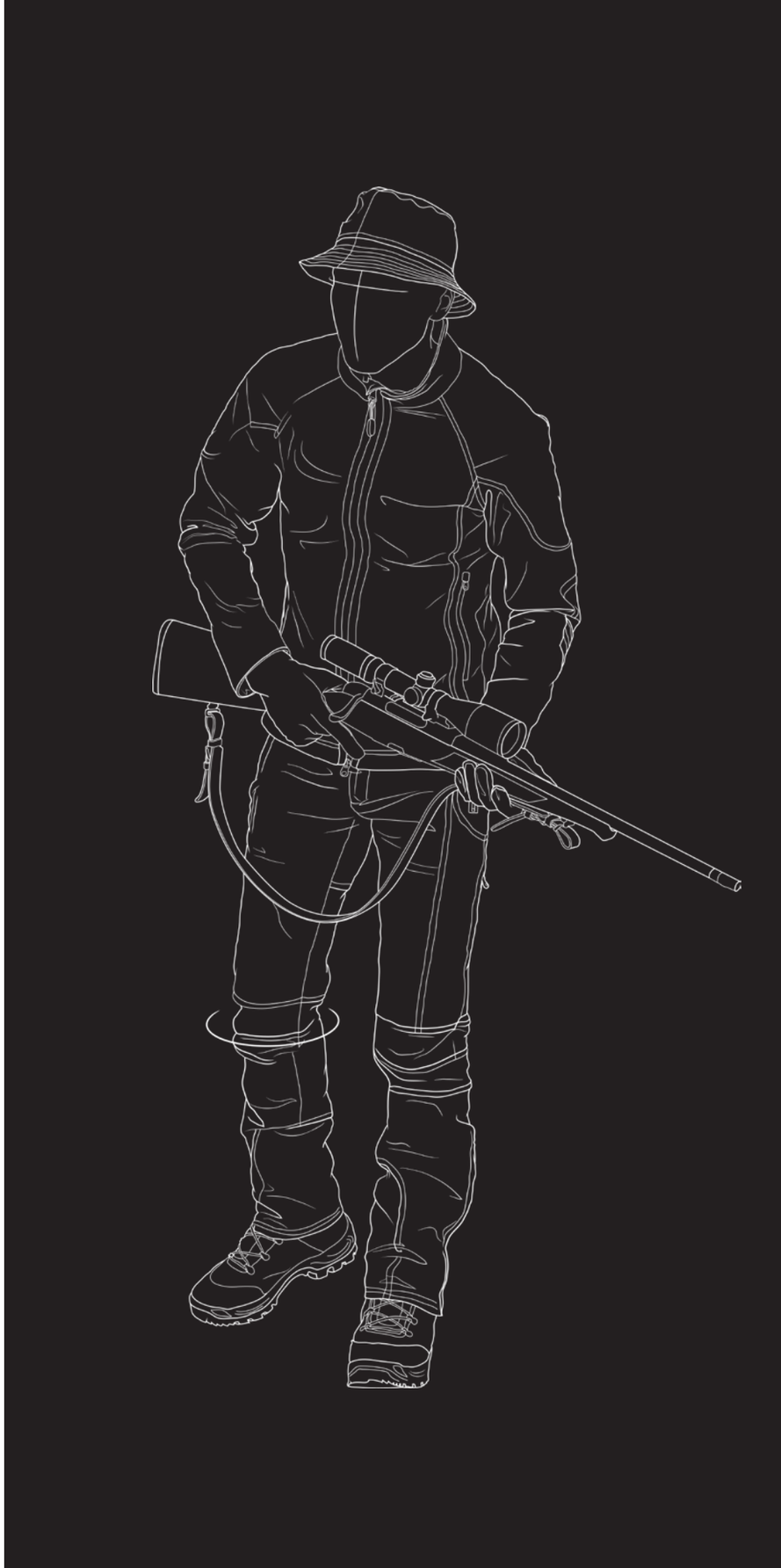
Roco
H0
z21 start
Digitalset
Komplett spielfertig und erweiterungsfähig
aufbauen – anschließen – losfahren!
Ready to go and extendable
build it up – connect – and off you go!
z21start
RailCom-fähig
Lesen und Programmieren mit der multiMAUS möglich
Ausbaufähig
RailCom-compatible
Reading and programming possible with multiMAUS
Expandable
Durch z21 WLAN Package* auf eine netzwerkfähige Zentrale erweiterbar (App- und PC-Steuerung)
Can be extended to a network-enabled central control unit with z21 WiFi Package* (Control of app and PC)
*Art. Nr. 10814
geoLINE Gleis-Ergänzungssets
geoLINE track extension sets
Kits complémentaires de voies geoLINE
Set di binari aggiuntivi geoLINE
Starter Set +A1
A1 = 61150
B1 = 61151
C1 = 61152
Starter Set +A1 +B1
Starter Set +C1
B = 61101
C = 61102
D = 61103
E = 61104
Gleisset +A +B
Gleisset +A +B +C
Gleisset +A +B +C +D
Gleisset +A +B +C +D +E
Roco
Edition
www.roco.cc
www.nextgeneration.eu
App Store
Google play

Detektiv Tom
Basic Set
3 e-Games: Der gestohlene Merkur – Codes und Koffer – Die Entführung
3 e-Games: The stolen Mercury – Codes and cases – The kidnapping
Interaktives Fahrerlebnis!
Interactive driving adventure!
Kabellos und App-gesteuert
Wireless and app-controlled
App Store
Google play


Roco.cc
Isabella
Startseite
Freunde finden
Roco
e-Shop
reloaded
DAS GESAMTE SORTIMENT ONLINE KAUFEN
Roco.cc
@roco.cc
Gefällt mir
Nachricht senden
Startseite
Info
Fotos
Impressum & Netiquette
Mehr
Einzelhandels- und Konsumgüter · Bergheim, Salzburg, Austria
4.6
Status
Foto/Video
Schreib etwas auf seine Seite ...

Inspiranto

XJagd Illustrationen



TARNUNG IN NEUER
PERFEKTION.
DIE NEUE KOLLEKTION
INKL. TOP-ACCESSOIRES
X CAMO
Woodland
Savanna
Mountain

SCHAU GENAU.
SCHAU GANZ GENAU.
NEU: DEMORPHING CAMO
X CAMO

INNOVATIV JAGEN.
INTERNATIONAL.
NEU: DEMORPHING CAMO
X CAMO

Corporate Design

TUBE Club

Tube Club

Philosophie

Tube ist ein Club in Wien, welcher Raum für kreative Köpfe und Kommunikation bietet. Dort wird nicht zwischen Persönlichkeiten und gesellschaftlichen Schichten unterschieden, da jeder willkommen ist, der sich wohl fühlt.

USP / Positionierung

Tube entführt seine Besucher in eine andere Welt und koppelt hierfür digitale Techniken mit analoger Bühnenkunst und Raumaufbereitung. Es wird Raum für außergewöhnliche Performance, einzigartige digitale Welten und überwältigende Erlebnisse in allen von Tube angebotenen Bereichen geschaffen, welche durch speziell engagiertes und professionelles Personal entwickelt und geleitet wird.

Zielgruppe

Sie beinhaltet alle kreative Köpfe und Menschen, die sich gerne kreativ betätigen und/oder auf ihre Art und Weise kreativ leben. Dadurch nehmen weder gesellschaftliche, soziale oder kulturelle Unterschiede, noch das Alter einen Einfluss auf die Zielgruppe.

Tube

Enter Another Dimention

Tube Tube Tube Tube

Kennzeichnung

Infografik & Wegleitsystem

Information
Wir helfen Ihnen weiter

Parkplatz
Bitte die dafür vorgesehenen Zufahrten benutzen

Cafe
Geöffnet: Mo-So 10:00 - 17:00

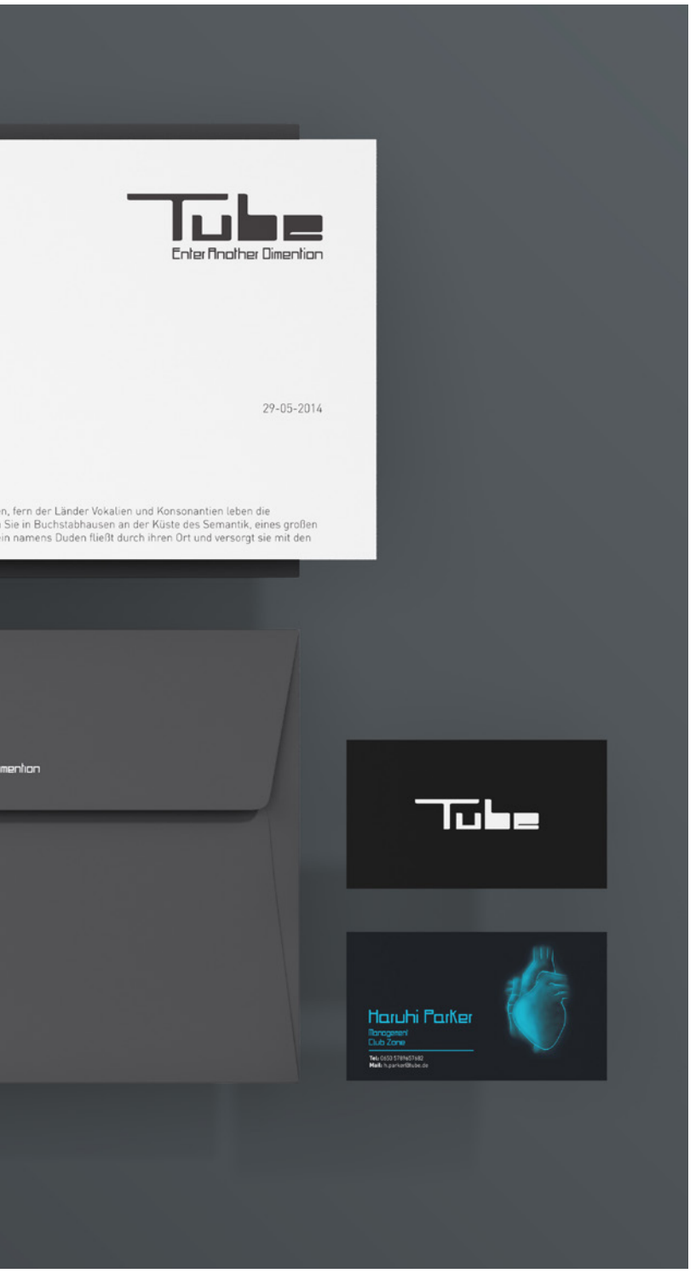
Dorms
Unterkünfte mit eigener Cafeteria

Arena
Vorstellungs- & Ausstellungsräume

Tube FabrikKomplex
Stage, Performance & Clubbing

Alice Room
To the Other Side

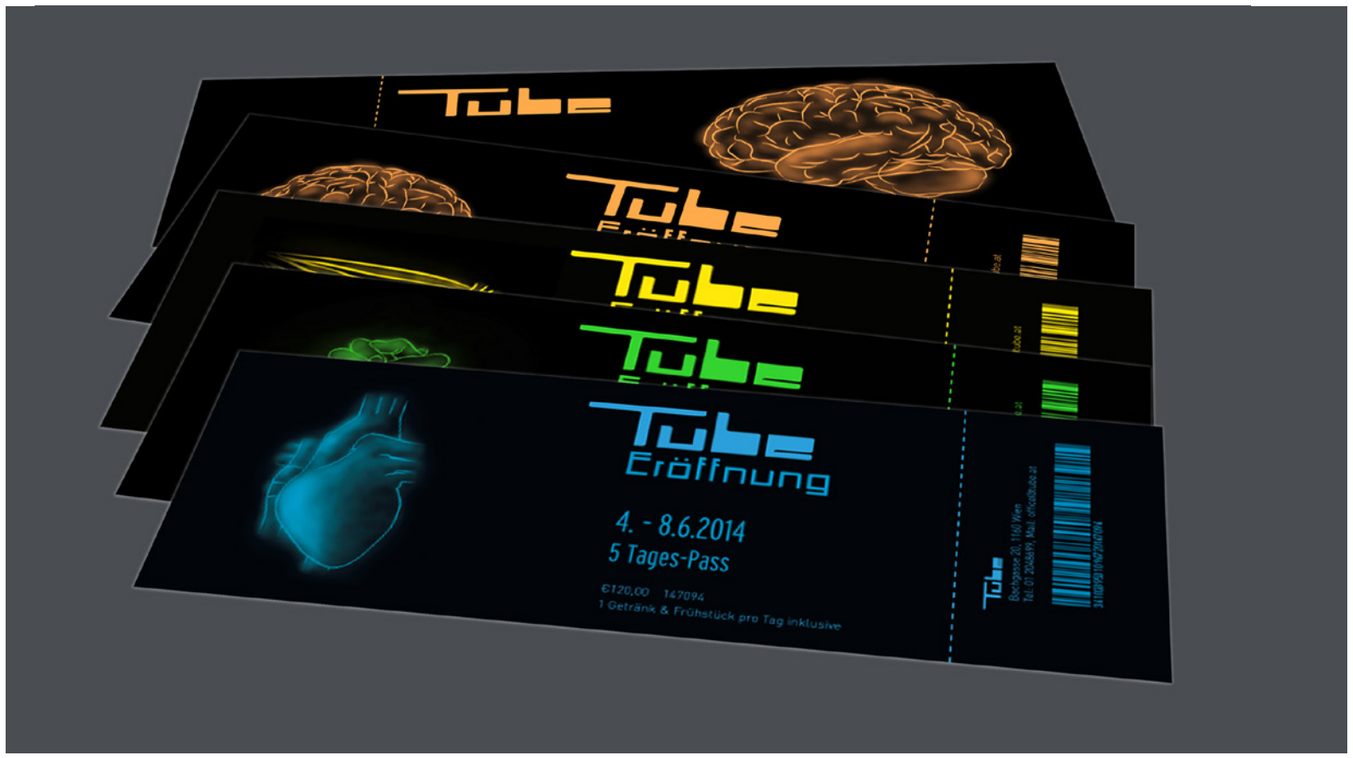
Geschäftsdrucksorten

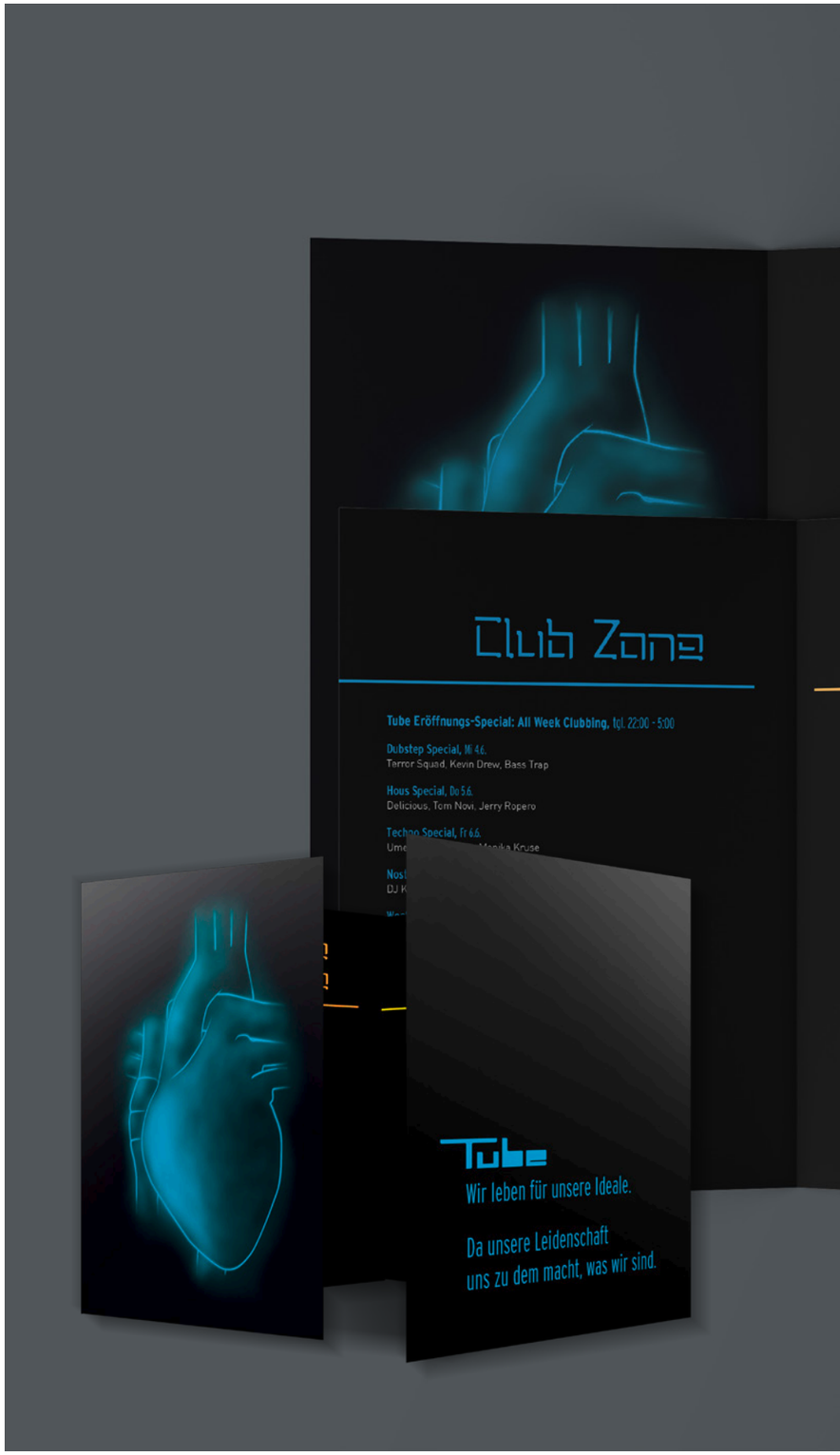

Tube
Enter Another Dimention
29-05-2014
Tube
Haruhi Parker
Management
Club Zone

Haruhi Parker
Management
Club Zone
Tel: 0650 5789657182
Mail: h.parker@tube.de
Armin Ebner
Management
Exhibition | Installation
Tel: 0650 5789678912
Mail: a.ebner@tube.de
Manu Karner
Management
Social
Tel: 0650 5789678912
Mail: a.ebner@tube.de
Ricardo Flmon
Management
Stage | Performance
Tel: 0650 5789613321
Mail: r.amon@tube.de

Tube
Enter Another Dimension
Leidenschaft
die für neue Ideen brennt
www.tube.at
ESCAPE

Tube
Enter Another Dimention
BlicKwinKel
der den Horizont erweitert
www.tube.at
Tube
Enter Another Dimention
Kreativitat
die den Geist anregt
www.tube.at
Tube
Enter Another Dimention
Austausch
der die Menschen zueinander führt
www.tube.at

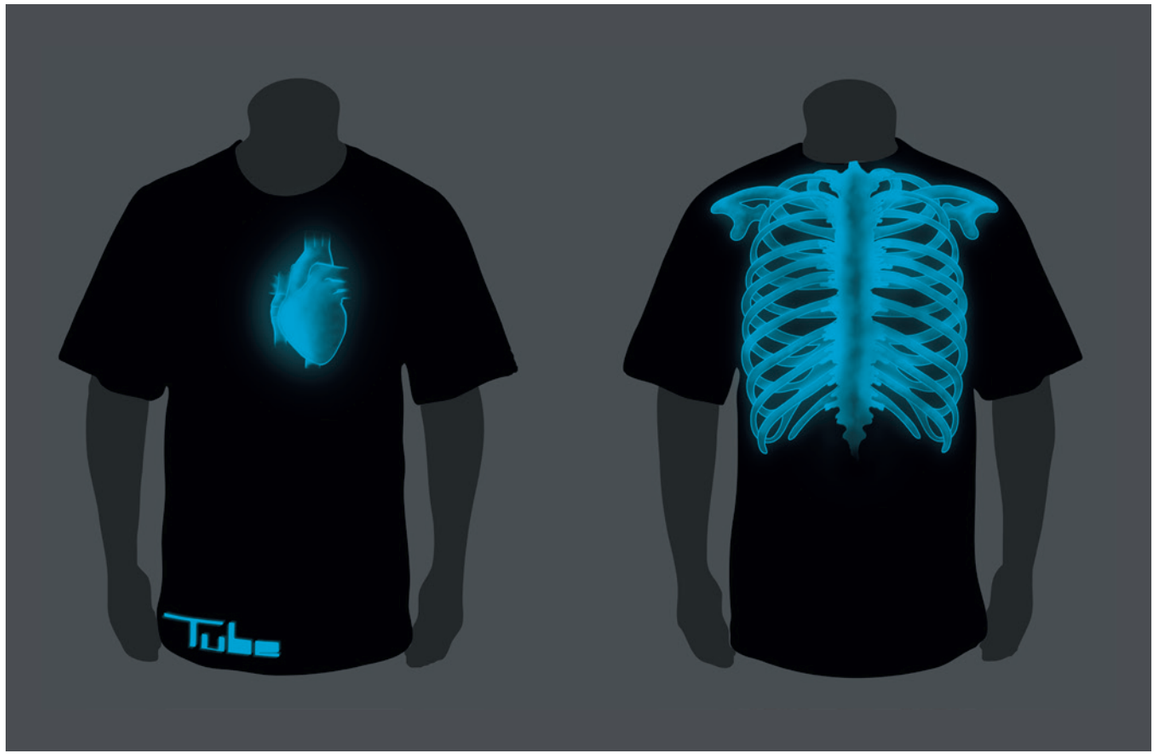

Tube
Tube
Tube
Tube
Tube
Eröffnung
4. - 8.6.2014
5 Tages-Pass
€120,00 147094
1 Getränk & Frühstück pro Tag inklusive

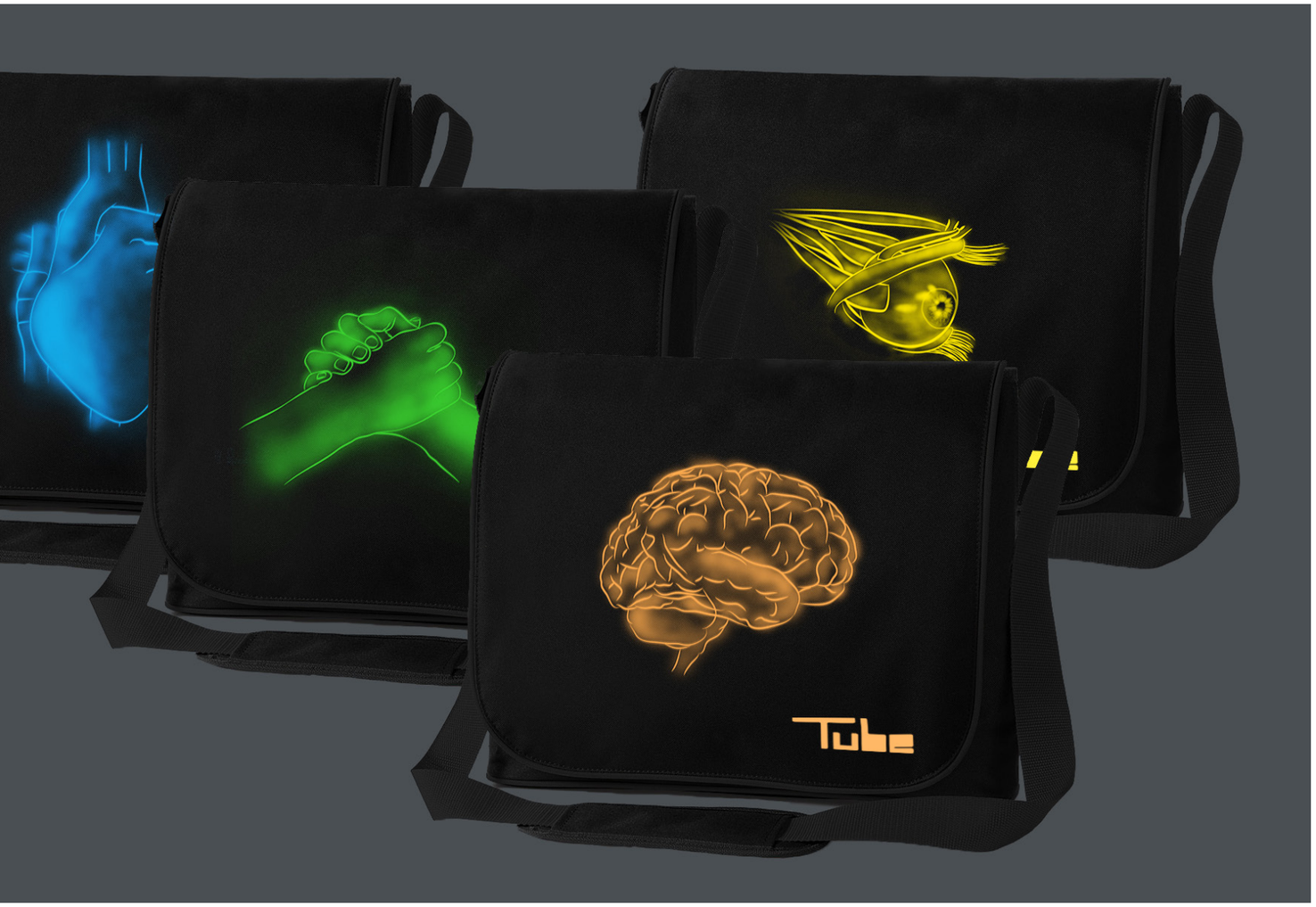

Club Zone
Tube Eröffnungs-Special: All Week Clubbing, tgl. 22:00 - 5:00
Dubstep Special, Mi 4.6.
Terror Squad, Kevin Drew, Bass Trap
Hous Special, Do 5.6.
Delicious, Tom Novi, Jerry Ropero
Tube
Wir leben für unsere Ideale.
Da unsere Leidenschaft
uns zu dem macht, was wir sind.

Tube
Enter Another Dimension
Stage Performance
Tube Eroeffnungs-Special, tgl. 14:00-20:00
Barbara Heinisch, Mi 1. - 4.6.
Interaktive Prozessmalerei: Malerei als lebendiger Prozess
Orlan, Do 5.6.2014
Transformation des Ichs und der Gesellschaft
Arnold Dreyblatt, Sa 7. - So 8.6.
Medienkunst im Wandel der Gesellschaft
Emmanuel Flipo, Fr 13. - So 15.6.
Kreislauf des Relationsgefechts
Erstmals zeigt Emmanuel Flipo die in seiner Performance entstandenen Videos zum Thema Relationsgefecht in der deutschsprachigen Kunstszene. Diese entstanden unter Ausschluss des Publikums und Einsatz von Musik, Feuer, Wasser und Erde.
Exhibition Installation
Tube Eroeffnungs-Special, tgl. 18:00-22:00
Emmanuel Flipo, Mi 1. - Do 5.6. (Arena 3)
Etude topographico
Die "Etude topographique" ist die umfassendste Serie von Emmanuel Flipo. Sie besteht aus Aquarellen und Collagen, die er aus gefundenen Materialien wie alten, von anderen weggeworfenen Zeichenblocken, durch die asiatische Kalligraphie und dem russischen Konstruktivismus beeinflusst, kreiert.
The Wonderland Train, Fr 7. - So 9.6. (Arena 2 & 3)
Ausstellung und Performance zum Thema Wonderland. Faszinierende und surrealistische Bilder und Videos im Zusammenhang mit Installationen zieren die Arenen am Wochenende und erzaehlen eine Geschichte von Gesellschaft, Individuum und Masse.
Stage
Anatol / Arthur Schnitzler, Do 12.6., Sa 21.6., Sa 27.1. (Arena 2)
Anatol diskutiert mit seinem Freund Max uber das Problem, dass ein Mann niemals sicher wissen kann, ob eine Frau ihm treu ist oder nicht. Er selbst vertritt die These, dass eine Frau - Liebe hin oder her - schon aus ihrer Natur heraus niemals treu sein koenne.
Die Frau des Arbeiters / Minnah Canth, Sa 14.6., Do 19.6., Do 26.1. (Arena 1)
Der Arbeiter Risto heiratet Johanna. Auf der Hochzeit erscheint seine ehemalige Geliebte, das Zigeunermaedchen Kertu, genannt Hemsantuu, und wirft ihm seinen Treuebruch vor. Risto lacht sie aus. Johanna ist ueber sein Verhalten entsetzt und will ihn sofort verlassen, doch ihre Freundinnen erinnern sie an ihr Eheversprechen.
Social
Tube Eroeffnungs-Special, tgl. 18:00-22:00
Tube Breakfast, tgl. 07:00- 12:00
Für unsere fleißigen Besucher stellen wir während der Neueröffnungswoche tgl. ein besonderes Frühstück zusammen.
Poetry Slam, Fr. 13.1.2014
Der Poetry Slam Hit nun auch bei uns im Club. Für jeden der gerne mit Gedichten gegen andere antritt oder einfach nur gerne zuhört. Zu gewinnen gibt es tolle Preise.
Jugend trifft Kunst, Mo. 16.1.2014
Ein Treffpunkt für alle die sich für Kunst interessieren. Dieses Zusammentreffen bietet Raum für Austausch zwischen Künstler aller Art von den bildenden Künsten bis hin zu Performancekünstler. Um das ganze spannend zu gestalten laden wir Jedesmal berühmte Künstler aus aller Welt ein, die sich unter unsere Besucher mischen um sich mit diesen kreativ auszutauschen
Tradition Heute - Die Trendsetter unser Nation, Mi. 18.1.2014
Traditionen sind ein Bestantteil jeder Gesellschaft, jedoch ändern sich diese sich im Fluss der Zeit und orientieren sich immer mehr an Trends. Dieses Get Together bietet Raum für Platz Austausch zwischen Tradition, Trend und Kultur.
Poetry Slam, Fr 27.1.2014

Tube
Eröffnungs-Special
Eröffnung

Merchandising




Tube

Tube
Tube
Tube
Tube

Veranstaltungen

Tube
Enter Another Dimension
Schiller
Night Drift
11.08.2014, 20:00 Uhr
NEW AGE KONZERT
Tube
FOGGENSTEINER
FOGGENSTEINER
gewista

Pennsylvania AVE NW
700
Tube
Enter Another Dimention
Wonderland
Train
05.07. - 13.07.2014
THE ILLUSIONAL EXHIBITION
Tube
Bachgasse 20, 1160 Wien | Tel: 01 2048699 | Web: www.tube.at
metrobus
G

Tube
Wonderland Train
11.12.2014, 20.00 Uhr
The Illusion of Exhibitions
€18,50 147094 Freie Sitzwahl
Tube
Wonderland Train
11.12.2014, 20.00 Uhr
The Illusion of Exhibitions
€18,50 147094 Freie Sitzwahl

Tube
Enter Another Dimension
Wonderland
Train
05.07. - 13.07.2014
The Illusional Exhibition
Wonderland
Train
Tube

Untersbergbahn

Untersbergbahn

Im Zuge der WDA konnten wir, innerhalb eiber Wettbewerbssituation mit unseren KollegInnen, das neue Design für die Untersbergbahn entwerfen.

Unsere Probeagentur hat sich dafür auf die "zeitlosen Momente" des Berges konzentriert, welche den Besuch unvergesslich gestalten. Darüber hinaus haben wir uns für die gestalterische Umsetzung auf die Natur konzentriert, was sich unter anderem innerhalb unseres Farbcodes und unserer seperaten Gestaltung für Winter und Sommer wiederspiegelt.

UNTERSBERG

ZEITLOS SCHÖN

Geschäftsdrucksorten

Herr Max Mustermann
c/o Artbusiness Culture Space
Mustergasse 24-26
80802 Musterkirchen im Pfonzwinkel
Deutschland
UNTERSBERG
ZEITLOS SCHÖN
06.12.2013
Ihr Schreiben vom 03.12.2013
Sehr geehrter Herr Mustermann,
Dienstag Nachmittag 13:33 Uhr, also exact 24 Stunden nach Montag Nachmittag 13:33 Uhr, sitze ich hier an meinem Mac und schreibe in etwa den größten Rotz den ich je verfasst habe. Blindtext seit des ganze heißen. Mac und schreibe in etwa den größten Rotz den ich je verfasst habe. ein Text Augen im Kopf hat. Einen Blind, wieso eigentlich blind? Es ist ja nicht gerade so, dass Köpfer Dieser Text hier könnte mit seinem Kopf hier schon mal gar nicht Briefe, die haben nicht mit seinen Augen, denn sonst würde er sich vermutlich auch noch Briefe, die haben das Sprechen nicht so abwegig ist, jetzt wo Texte Köpfe haben und sogar schon mal einen Bauch von Verstand. Gut, dass ein Text Man stelle sich einmal vor Texte hätten auch noch Hände So fleißige Leute wie wir die jetzt alle an ihrem Text mit der Drei-Punkte-Armbinde sitzen, wären dann absolut überflüssig! Gibt man ihm auch noch Beine wäre des durchaus ein spannendes Wesen. Dieser Text hier würde durch die natürliche Selektion des vermutlich schnell zu Grunde gehen. Er ist immerhin völlig bescheuert. Vermutlich bin ich dann auch noch verantwortlich, wenn mein Text in seinem jugendlichen Leichtsinn etwas blödes anstellt.
Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Johann Sowieso
Untersbergbahn GmbH | Talstation
Dr. Friedrich Ödhofer 2 | A-5083 Gartenau
Tel.: +43 (0)6246 72477-0
Fax.: +43 (0)6246 72477-75
office@untersbergbahn.at | www.untersbergbahn.at
Offenlegung nach § 14 HGB: Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Salzburg, Landesgericht Salzburg, FN 53611 Ob, UID-Nr. ATU 737 91 304
Salzburger Sparkasse | Konto Nr.: 200501 | Bankleitzahl 20404
Untersbergbahn GmbH | Büro Salzburg
Ferdinand-Porsche-Straße 10 | A-5020 Salzburg
Tel.: +43 (0)662 871217
Fax.: +43 (0)662 871217

Broschüren & Plakate

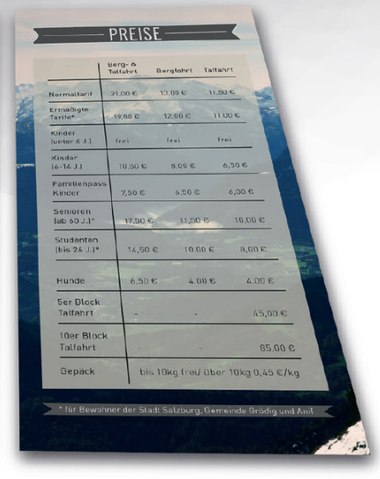
ANFAHRT
Wir hier am Fuße und Gipfel des Untersberges heißen all unsere Gäste herzlich willkommen. Mit seiner Höhe von 1973 Metern ist der Untersberg ein wunderschöner, naturbelassener Ort, der Menschen aus aller Welt in seinen Bann zieht.
Das atemberaubende Panorama, die gut begehbaren Wanderwege der ersten beide Grade und die Angebote unserer Bahn in Zusammenarbeit mit den hiesigen Berghütten und diversen Vereinen, bieten einen einzigartigen Aufenthalt fern ab des alltäglichen Stresses.
Unter unserem Motto "zeitlos schön" laden wir alle ein, den Stress des Alltags hinter sich zu lassen und sich auf Entspannungsreisen zu begeben. Durch den Höhenunterschied, der frischen Luft und die umgebende Natur wird es einfacher Abstand zum Alltag zu finden, sich so zu distanzieren und Zeit für sich und seine Liebsten zu finden. Hier, im Einklang mit der Natur vergeht die Zeit langsamer und der Augenblick wird zum kostbaren Gut und bringt ein einzigartiges Lebensgefühl mit sich.

Wir hier am Fuße und Gipfel des Untersberges heißen all unsere Gäste herzlich willkommen. Mit seiner Höhe von 1973 Metern ist der Untersberg ein wunderschöner, naturbelassener Ort, der Menschen aus aller Welt in seinen Bann zieht.
Das atemberaubende Panorama, die gut begehbaren Wanderwege der ersten beide Grade und die Angebote unserer Bahn in Zusammenarbeit mit den hiesigen Berghütten und diversen Vereinen, bieten einen einzigartigen Aufenthalt fern ab des alltäglichen Stresses.
Unter unserem Motto "zeitlos schön" laden wir alle ein, den Stress des Alltags hinter sich zu lassen und sich auf Entspannungsreisen zu begeben. Durch den Höhenunterschied, der frischen Luft und die umgebende Natur wird es einfacher Abstand zum Alltag zu finden, sich so zu distanzieren und Zeit für sich und seine Liebsten zu finden. Hier, im Einklang mit der Natur vergeht die Zeit langsamer und der Augenblick wird zum kostbaren Gut und bringt ein einzigartiges Lebensgefühl mit sich.
ANFAHRT
Der Untersberg liegt 10,5 km von der Stadt Salzburg entfernt in Grödig. Er ist einfach mit dem Auto über die A10 Tauernautobahn oder mit der Buslinie 25 von der Stadt Salzburg aus zu erreichen. Dort erwartet Euch schon die Untersbergbahn mit ihren einzigartigen Angeboten zur Erholung. Unter unserem Motto bieten wir viele verschiedene Erholungspakete an, welche sich von Wanderungen auf speziellen Kraftwegen, Sonnenbaden auf unserer Terrasse, Sonnenuntergangsdinner bis hin zu verschiedenen Entspannungsworkshops erstrecken.
Genauere Infos zu den Angeboten finden Sie auf unserer Homepage.
www.untersbergbahn.at

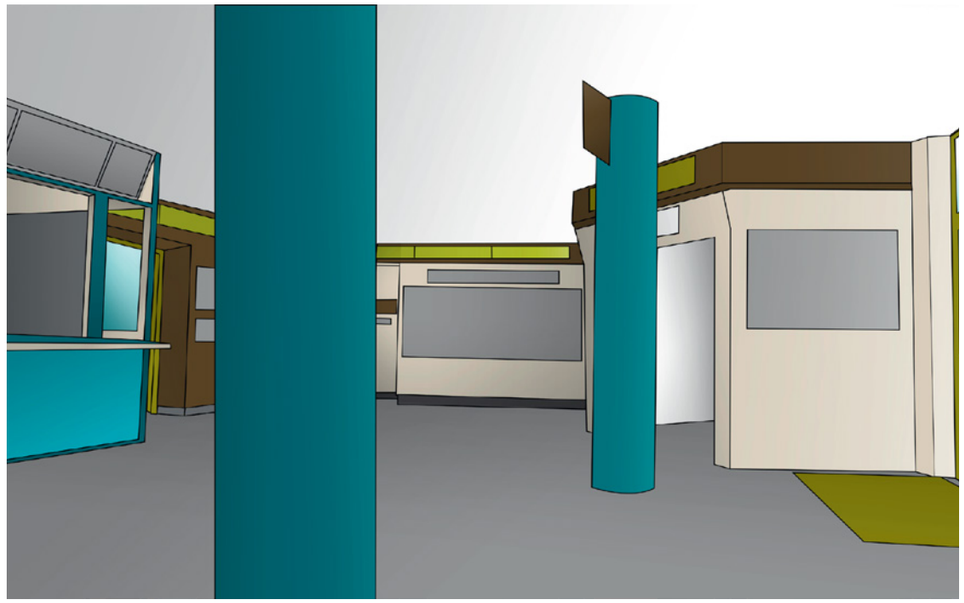
UNTERSBERG
ZEITLOS SCHÖN
SOMMER-SAISON
2015
UNTERSBERGBAHN:
SEIT 1961 FÜR
EUCH UNTERWEGS

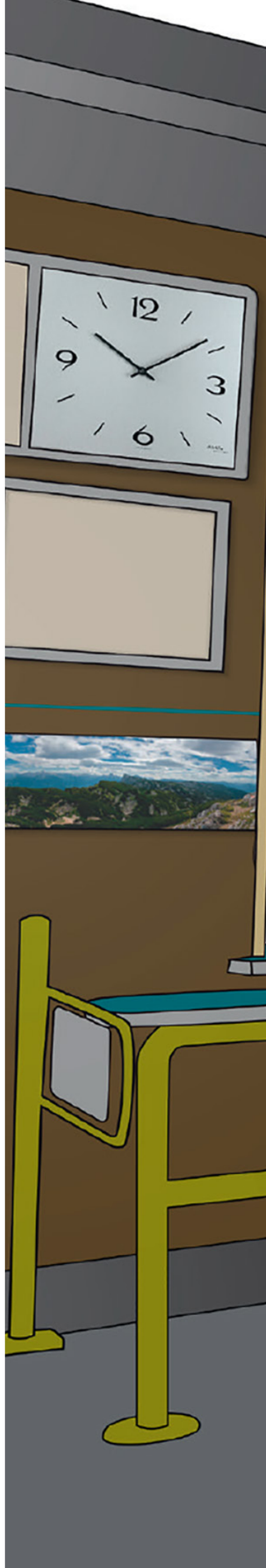
DIE UNTERSBERGBAHN
INNOVATIVSTE TECHNIK
Schon im Mittelalter sahen die Menschen den Untersberg an. Es wurden Geschichten erzählt, über seinen Zauber und Sagengestalten, die in den vielen Höhlen hausen. Um diesen geheimnisvollen Berg für jeden erreichbar zu machen wurde 1961 die Untersbergbahn gebaut, die bis heute das wichtigste Beförderungsmittel auf den Salzburger Hochthron ist. Allerdings war der Weg bis zur Inbetriebnahme der Bahn lang und beschwerlich.
Bereits zu Beginn des 20. Jahrhunderts gab es Pläne für eine „Monsterseilbahn", die vom alten Hallengebäude am Rudolfsplatz zum Untersberg führen sollte. Doch das Projekt war technisch nicht ausgereift und finanziell nicht tragbar. Erst nach dem zweiten Weltkrieg wurde das Vorhaben eine Seilbahn auf den Salzburger Hochthron zu installieren wieder aufgenommen. Der Bau der Bahn war durch die enorme Steigung der Felswände und den spröden Kalkstein sehr beschwerlich. Es wurden drei Hilfsbahnen benötigt um Stützpfeiler und Fragmente zu montieren. Insgesamt kostete der Bau der Seilbahn rund drei Millionen Euro.
Seit über 50 Jahren befördert die Untersbergbahn jährlich 100.000 Sportler, Wanderer, Naturliebhaber und Mystikinteressierte auf den Salzburger Stadtberg.
Um den Untersberg drehen sich viele Sagen. In einer der Höhlen Kaiser Karl der Große schlafen, der alle 300 Jahre erwacht.
Erkunde selbst die Höhlen des Untersbergs und tauche ein in eine Welt voller Mystik.
DER UNTERSBERG
EIN ORT VOLLER MYSTIK

UNTERSBERG
ZEITLOS SCHÖN
WINTER-SAISON
PREISE
UNTERSBERGBAHN:
SEIT 1961 FÜR
EUCH UNTERWEGS
Berg- & Talfahrt | Berglahrt
5er Block Erwachsene | 90,00 €* | 48,00 €
5er Block Kinder | - | 23,00 €
10er Block Erwachsene | - | 85,00 €
10er Block Kinder | - | 40,00 €
* für Bewohner der Stadt Salzburg, Gemeinde Grödig und Anif


PREISE
Berg- & Talfahrt | Berglahrt | Talfahrt
Normalfahrt | 21,00 € | 13,00 € | 11,50 €
Ermäßigte Tarife* | 19,00 € | 12,00 € | 11,00 €
Kinder (unter 6 J.) | frei | frei | frei
Kinder (6-16 J.) | 10,50 € | 8,00 € | 6,50 €
Familienpass Kinder | 7,50 € | 6,50 € | 6,00 €
Senioren (ab 60 J.)* | 17,50 € | 11,50 € | 10,00 €
Studenten (bis 26 J.)* | 14,50 € | 10,00 € | 8,00 €
Hunde | 6,50 € | 4,00 € | 4,00 €
5er Block Talfahrt | - | - | 45,00 €
10er Block Talfahrt | | | 85,00 €
Gepäck | bis 10kg frei/ über 10kg 0,45 €/kg
* für Bewohner der Stadt Salzburg, Gemeinde Grödig und Anif

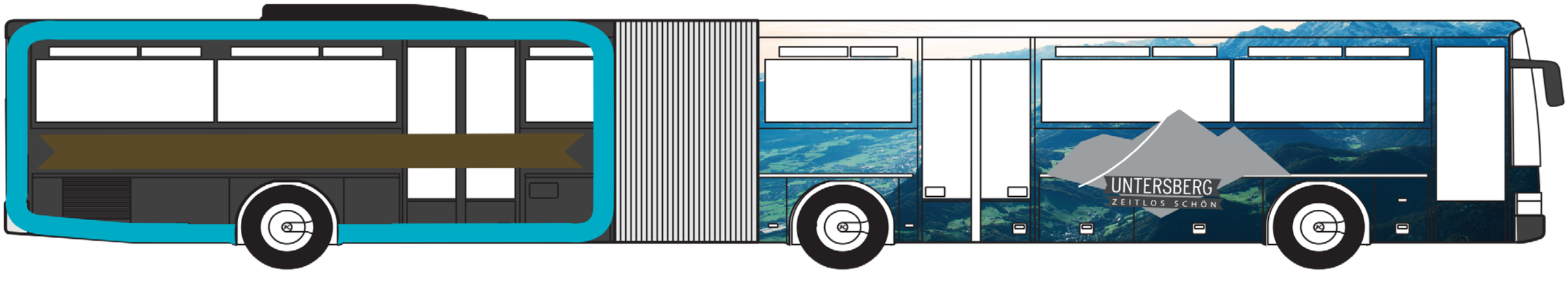
Gebäudedesign





LA CUISINE

Fahrzeugdesign



UNTERSBERG
ZEITLOS SCHÖN

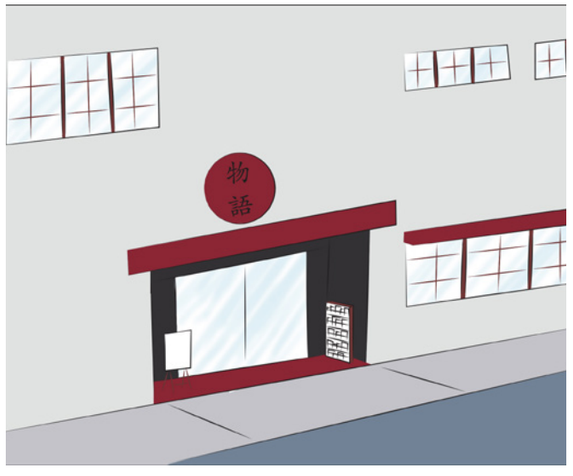
UNTERSBERG
ZEITLOS SCHÖN

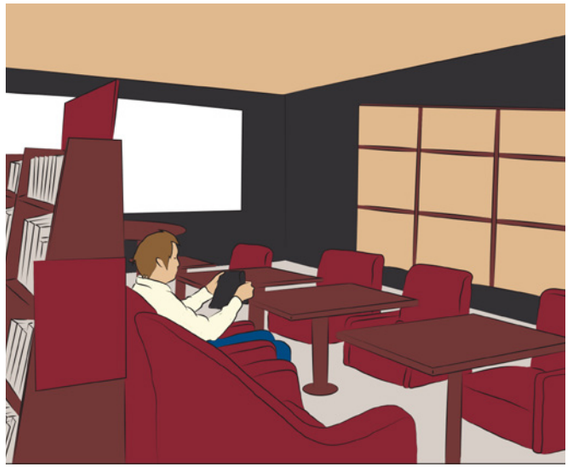
Hajimaru

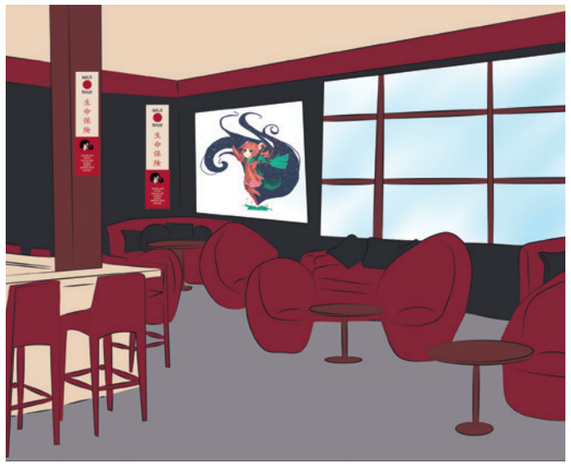
Hajimaru

Die Mana-Anime-Community in Österreich und Deutschland wächst jährlich immer weiter. Diese Community, die das Manga-Anima-Thema oft schon als Lebensstil praktiziert, organisiert von Zeit zu Zeit zwar eigene Treffen, doch fehlt es ihnen oft an Orten und Räumen, an denen sie sich ungezwungen unter diesem Motto treffen und austauschen bzw. zusammen diskutieren können.

So bietet das Manga-Themencafé Hajimaru den perfekten Treffpunkt für diese Community, welches den Gesichtspunkt der Geschichten in den Mittelpunkt stellt. Hier können Besucher, Geschichten genießen" (lesen), "Geschichten beobachten" (Themendekorationen und -ausstellungen innerhalb des Cafés, themebenzogene Verhaltensmuster der Mitarbeiter) und "Geschichten erleben" (Events, Workshops, Diskussionen, Vorträge, etc.).



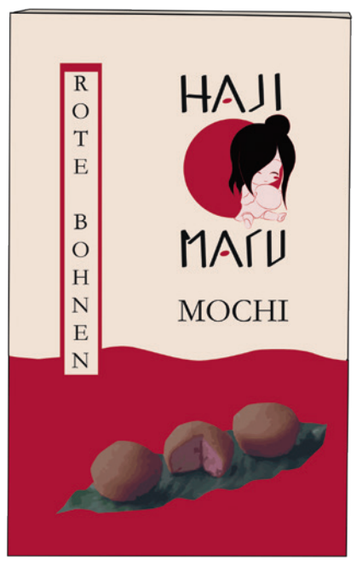


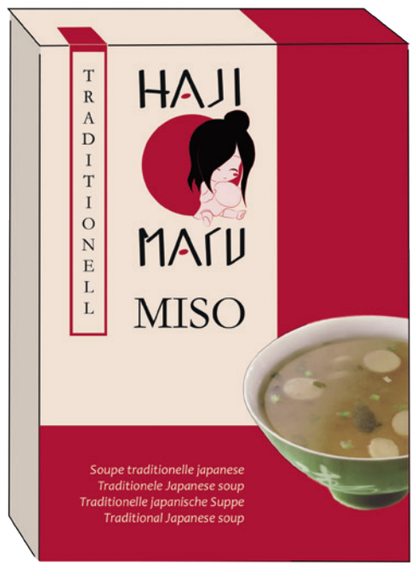


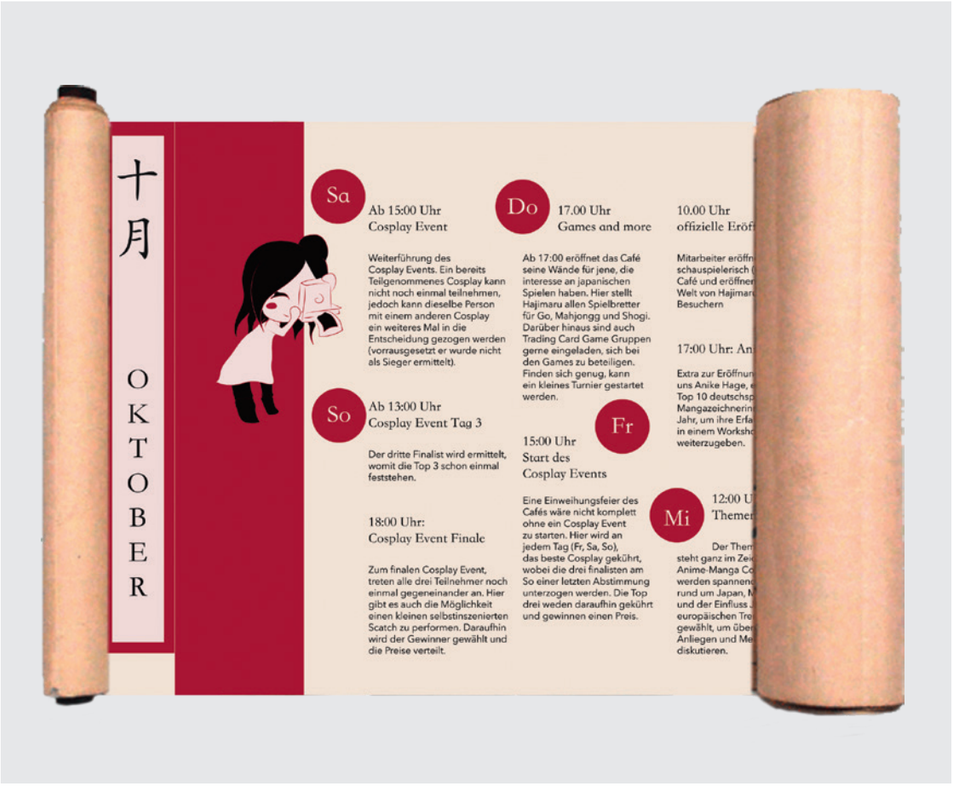
Hajimaru
Manga-Themencafé
Adresse: Karlsplatz (Stachus) 5
80335 München Altstadt
Tel: 089-557555
E-Mail: hajimaru@geschichten.de
Web: www.hajimaru.de
Offen: Mo: Ruhetag
Di-Do, So: 10:00 – 21:00
Fr-Sa: 10:00 – 00:00
HAJIMARU MANGA-THEMENCAFÉ | KARLSPLATZ (STACHUS) 5 | 80335 MÜNCHEN
Werbeagentur XY
Frau Brigitte Marlon
Franz-Josef Straße 17
5020 Salzburg
THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN
Hajimaru
Manga-Themencafé
Geschichten erleben
Karlsplatz (Stachus) 5
80335 München
Altstadt
Tel. 089-557555
Mobil +43 669 11314663
Web www.hajimaru.de
geschichten@hajimaru.de
Hypo München
IBAN T68580001023267511 5
BIC HYPVAT2B
THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN
HAJI
MARU
Hajimaru Manga-Themencafé · Karlsplatz (Stachus) 5, 80335 München Altstadt
Tel. 089-557555 · e-mail geschichten@hajimaru.de · www.hajimaru.de

THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN

JASMIN
THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN
ERLEBEN


ROTE BOHNEN
HAJI
MARU
MOCHI


TRADITIONELL
HAJI
MARU
MISO
Soupe traditionelle japanese
Traditionele Japanese soup
Traditionelle japanische Suppe
Traditional Japanese soup


十月
OKTOBER
Sa
Ab 15:00 Uhr
Cosplay Event
Weiterführung des Cosplay Events. Ein bereits Teilgenommenes Cosplay kann nicht noch einmal teilnehmen, jedoch kann dieselbe Person mit einem anderen Cosplay ein weiteres Mal in die Entscheidung gezogen werden (vorrausgesetzt er wurde nicht als Sieger ermittelt).
So
Ab 13:00 Uhr
Cosplay Event Tag 3
Der dritte Finalist wird ermittelt, womit die Top 3 schon einmal feststehen.
18:00 Uhr:
Cosplay Event Finale
Zum finalen Cosplay Event, treten alle drei Teilnehmer noch einmal gegeneinander an. Hier gibt es auch die Möglichkeit einen kleinen selbstinszenierten Scatch zu performen. Daraufhin wird der Gewinner gewählt und die Preise verteilt.
Do
17.00 Uhr
Games and more
Ab 17:00 eröffnet das Café seine Wände für jene, die interesse an japanischen Spielen haben. Hier stellt Hajimaru allen Spielbretter für Go, Mahjongg und Shogi. Darüber hinaus sind auch Trading Card Game Gruppen gerne eingeladen, sich bei den Games zu beteiligen. Finden sich genug, kann ein kleines Turnier gestartet werden.
Fr
15:00 Uhr
Start des
Cosplay Events
Eine Einweihungsfeier des Cafés wäre nicht komplett ohne ein Cosplay Event zu starten. Hier wird an jedem Tag (Fr, Sa, So), das beste Cosplay geküht, wobei die drei finalisten am So einer letzten Abstimmung unterzogen werden. Die Top drei weden daraufhin geküht und gewinnen einen Preis.
10.00 Uhr
offizielle Eröff
Mitarbeiter eröffn
schauspielerisch
Café und eröffner
Welt von Hajimar
Besuchern
17:00 Uhr: An
Extra zur Eröffnun
uns Anike Hage,
Top 10 deutschsp
Mangazeichnerin
Jahr, um ihre Erfa
in einem Worksh
weiterzugeben.
Mi
12:00 U
Theme
Der Them
steht ganz im Zei
Anime-Manga Co
werden spannen
rund um Japan, M
und der Einfluss
europäischen Tre
gewählt, um übe
Anliegen und Me
diskutieren.

HAJI
MARU
ANGEBOTE
Tagesspecials
Dienstag 8,50€
Wafu Salat oder Miso Suppe
Japanisches Curry
Mittwoch 6,70€
Hajimaru Salat Special
(großer Salatteller mit Gurken, grünen Salat, Cotailtomaten, Nüssen, Gurken, Feta u. Oliven)
Donnerstag 6,70€
Gemüsestrudel
vegetarisch oder vega
(Saisonell zusammgestelltes Gemüse überbacken mit feinem Blätterteig)
Freitag 9,50€
Wafu Salat oder Miso Suppe
Gebackene Ente
mit Gemüse und Reis
Samstag 7,90€
Koreanische Reisspezialität
mit Garnelen
Sonntag 6,20€
Chicken Curry
mit Gemüse und Reis
Getränke
飲み物
Tee お茶会
Jasmin Tee 2,50€
Grüner Tee 2,70€
Ginseng Tee 2,70€
Früchtetee 2,10€
Kräutertee f2,10€
Heiße Getränke
Kakao 2,50€
Heiße Vanille 2,50€
Kaffee 2,70€
Latte 2,70€
Moccachino 2,70€
Verlängerter 2,70€
Alkoholfrei (0,2l)
Apfelsaft 1,70€
Orangensaft 1,70€
Pago (Sorten) 2,50€
Lycheesaft 2,70€
Mineral 1,50€
Zitronensoda 1,70€
Himbeersoda 1,70€
Frisch gepresst 2,50€
Alkoholfrei (0,5l)
Apfelsaft 2,50€
Orangensaft 2,50€
Pago (Sorten) 3,20€
Lychesaft 3,50€
Mineral 2,20€
Zitronensoda 2,50€
Himbeersoda 2,50€
Frisch gepresst 3,20€
特殊性
菓子
Süßes
Japanisches
Gebackene Bananen 4,20€
Lychee Kompott 3,20€
Mochi 3,20€
Für den Gaumen
Fruchtkompott 2,70€
Eispalatschinke 4,20€
Kuchen div Sorten 3,20€
Gemischtes Eis 3,20€
Eiskalte Getärnke
Eiskaffee 3,70€
Fruchtsmoothie 3,20€
Milchshakes 3,20€
(Erdbeer, Banane, Schokolade)
Unsere Bibliothek
Da unsere Bibliothek viele Mangas und japanische Bücher bereithält, und wir auch den Kunden, die nur zum Lesen kommen, einen Platz bieten wollen, rechnet sich das Lesen nach einem Zeitschema ab. Sofern etwas konsumiert wird, ist jedoch die erste Stunde gratis.
Zusätzlich werden im Rahmen des Cafés ein bis zwei Mal monatlich Workshops und Vorträge angeboten. Weitere Informationen hierzu findest du unter www.hajimaru.at.
Lesepreise
Preis pro Stunde 1,10€
Halbtages Preis (6h) 4,00€
Halbtagespreis WE (8h) 5,50€
Tages-Preis WE (14h) 8,00€
Drei-Tages-Pass (Di-Do) 8,50€
Monats-Wochenend-Pass 25,00€
Monats-Pass 40,00€
Halbjahres-Pass 170,00€
Jahres-Pass 280,00€

The Strongest Joice

Opening Event

2.-7.10.2010

www.hajimaru.de

The Devil's Call

Opening Event

2.-7.10.2010

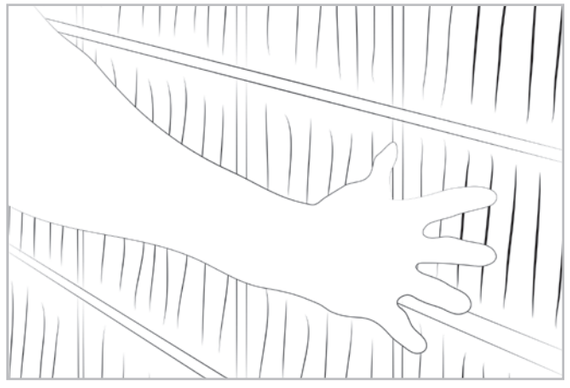
www.hajimaru.de

THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN
Manga, Cosplay und viel mehr.
n endlich unsere Türen!
ier in München? Und dazu noch
ıgas zum Lesen aus allen Genres?
g gehört! Unser wunderschönes
et nach langer Vorbereitung ihre Türen
féliebhaber und Bücherwürmer. Das
alles. Speziell für das Eröffnungsevent
rdem Vorträge und Workshops zum
Japan und mehr. In einem extra Raum
ber hinaus allen, die gerne Cosplay
e machen, den Platz sich kreativ
Und das Beste daran: bis auf ein paar
hops, sind im Rahmen der Eröffnung
um ersten hineinschnuppern kostenlos
ısgenommen).
uf euer kommen.
e Nakama
www.hajimaru.de
Hajimaru Mangacafé Eröffnungsevent
2.-7.10.2014

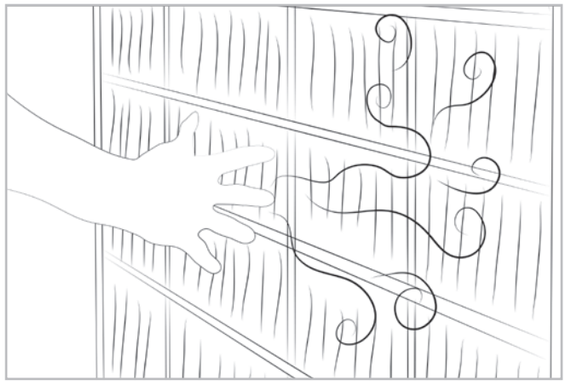
THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN
HAJIMARU. DAS MANGA-THEMENCAFÉ. DIE EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT GESCHICHTEN ZU ERLEBEN.
Ich bringe das ewige Nichts, ich rette niemanden, ich verschone niemanden ich zertöre vollständig!
WWW.HAJIMARU.DE
THEMENCAFÉ
HAJI
MARU
GESCHICHTEN ERLEBEN
HAJIMARU. DAS MANGA-THEMENCAFÉ. DIE EINZIGARTIGE MÖGLICHKEIT GESCHICHTEN ZU ERLEBEN.
Wir sind hier, um zu beweisen...dass die Gerechtigkeit am Ende immer siegt
WWW.HAJIMARU.DE

TV-Spot

Eröffnungs TV-Spot



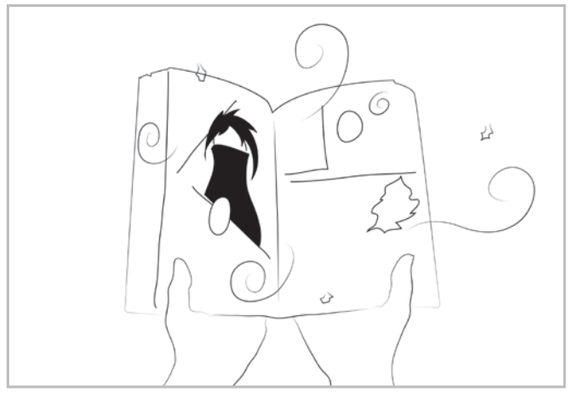
Szene 1.1
Man sieht eine Hand an einem Regal entlangfahren, langsam und die Büchervielfalt genießend.



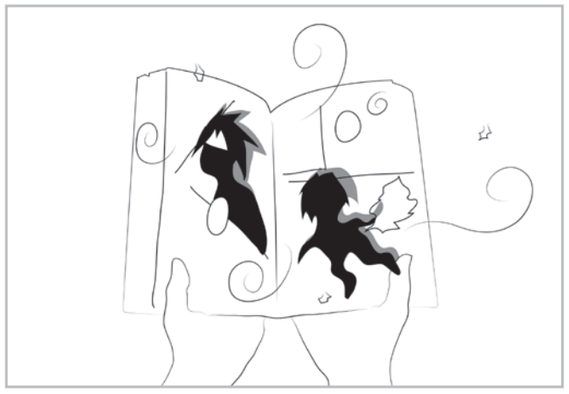
Szene 1.2
Während die Hand am Bücheregal entlang fährt scheint ein Staub aus den Büchern, die die Hand berührt, herauszukommen.Bei genauerer Betrachtung sieht man jedoch, dass auch dunkle Pigmente, wie von Tinte, darunter vermischt sind. Diese bilden Formen und Schatten von Figuren.

Szene 1.3
Als die Hand ein Buch herauszieht schaut eine kleine Figur (Mangastil) beim entstandenen Freiraum verwirrt heraus.

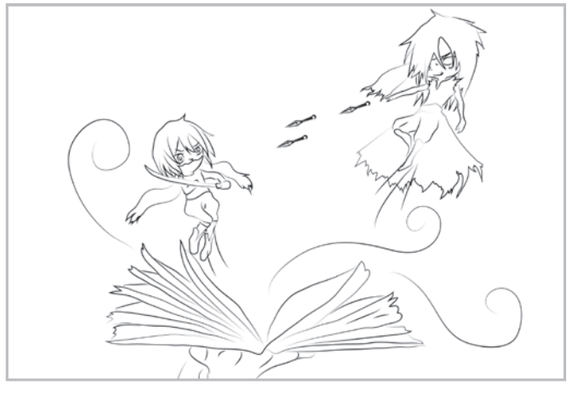
Szene 2.1
Die Person schlägt das Buch auf und beginnt darin zu lesen und zu blättern.



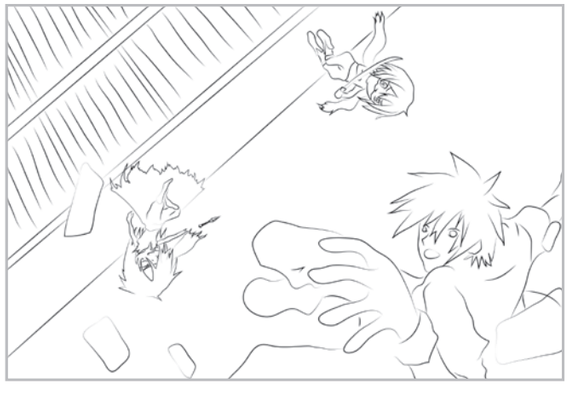
Szene 2.2
Je länger die Person in dem Buch blättert, desto komischer scheint der Inhalt zu werden. Es scheint fast so, als ob sich die Bilder wirklich bewegen würden. Immer mehr Staub und Fragmente kommen aus den Büchern heraus.



Szene 2.3
Nach und nach bewegen sich die Figuren immer stärker, bis sie von selbst versuchen aus dem Buch auszubrechen und sich langsam von den Seiten lösen.



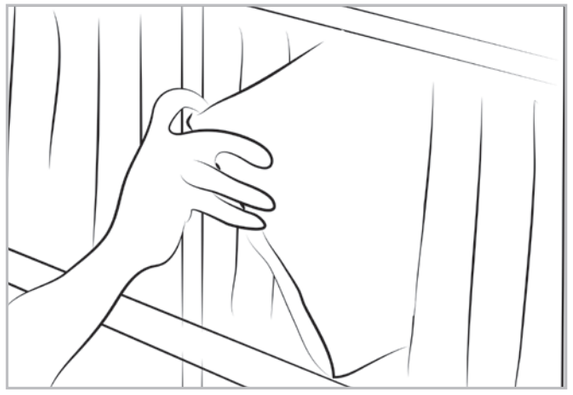
Szene 3
Die zwei Figuren haben sich nun völlig von dem Buch gelöst. Gefolgt von dem mysteriösen Staub beginnen sie im Raum herumzurennen und gegeneinander zu kämpfen.



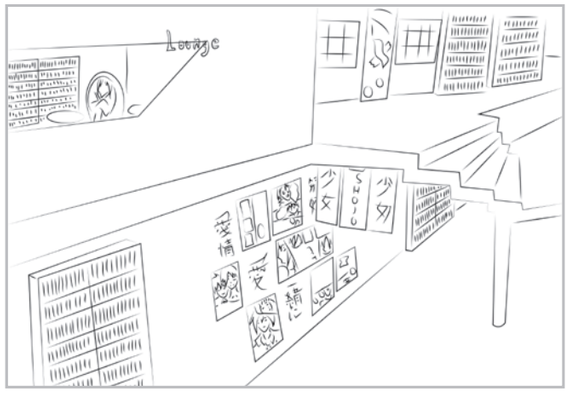
Szene 4.1
Plötzlich scheint der ganze Raum auf den Kopf zu stehen und die Person, die vorher noch das Buch gelesen hatte, wird nun in die Geschichte regelrecht hineingezogen. Die Bücherregale scheinen immer ferner und die Charaktere immer stärker gegeinenader anzutreten. Der Mensch verwandelt sich langsam selbst in eine Mangafigur, doch bevor die Verwandlung abgeschlossen ist…

Szene 4.2
… stößt er sich den Kopf und hat ein kurzes Blackout.

Szene 5.1
Als er wieder zu sich kommt lächelt ihn ein junges Mädchen an. Er sieht gerade noch die Figur in dem zuklappenden Buch verschwinden.



Szene 5.2
Der Protagonist stellt das Buch, was er von dem jungen Mädchen übberreicht bekommen hat, zurück in das Regal und wandert
Richtung Caféinneres.



Szene 6
Zum ersten Mal sieht man nun einen Ausschnitt der Bücherei und das geschäftige Treiben, sowie Gespräche, die darin stattfinden.
Viele sitzen da und unterhalten sich oder lesen gerade – jedoch tragen alle glückliche Gesichter.

Szene7
Das Logo wird eingeblendet und aus dem Off kommt eine Stimme, die den Namen des Cafés und den Claim „Hajimaru. Geschichten erleben“ spricht und alle herzlich einlädt, das Café zu besuchen

Packaging

Cruise Missiles Royality

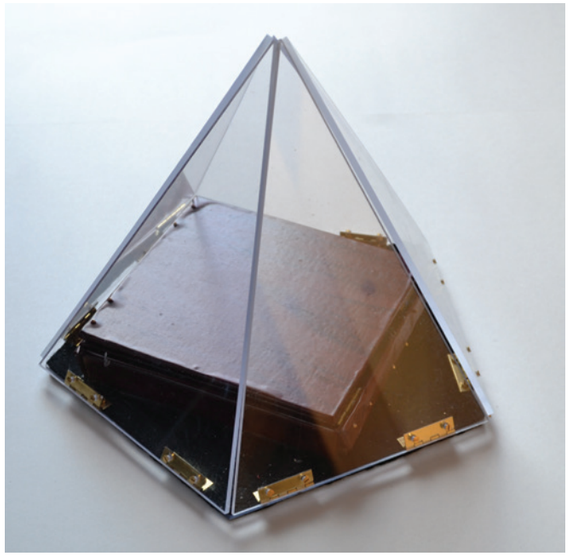
Entwicklung eines Promo-CD Designs anhand des Musikcharakters der Band.

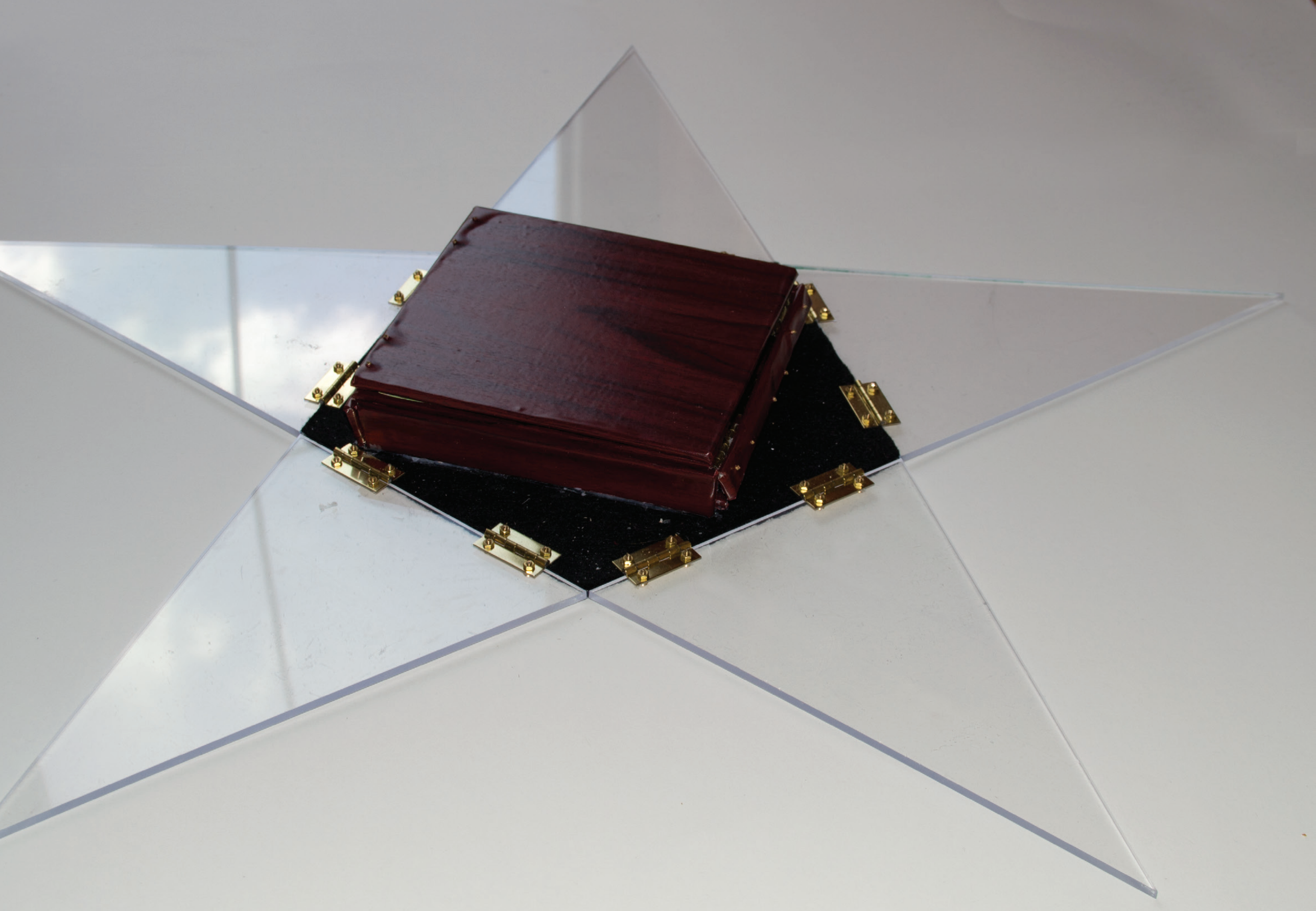
Die Farben und Formen des Booklets versinnbildlichen eine vergängliche aber starke Persönlichkeit, die im Musikcharakter verankert ist.

Die Form der Promo-CD bildet metaphorisch den klaren und durchdringlichen Charakter der Musik ab. Hier soll jedoch die Verpackung schon vorab einen eindringlichen Eindruck interlassen, ohne dass die Musik bekannt sein muss.

Die Form der Pyramide (Prismas), lässt sich zu einen Stern aufklappen, der einerseits das Potential der Band etwas besonderes zu werden ("Stern am Musikhimmel") zeigt, andererseits aber auch durch seine Form auf eine unbewusste Übermittlung der Gefühlen hindeutet, die durch die Musik stattfindet.

Die Holzhülle deutet darüber hinaus auf die zukünftige Bühne hin, auf welcher der emotionale Austausch von Stimmungen durch Musik und der physische Kontakt mit der Fangemeinde stattfinden wird.





AMAZING
Cruise Missile Royality
© 2013 Downtown-Records
All rights of the producer and of the owner of the recorded work reserved.
Unauthorised reproduction, copying, hiring, lending, public performance
and broadcastig of this record prohibited.
Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte dieser Produktion liegen bei
Downtown-Records. Unerlaubte Reproduktion, Verfielfältigung, Auslei-
hung, Aufführung und Sendung ist verboten.

I AM

AMBZIOS
CREATOR FIGURE REPUBLICA

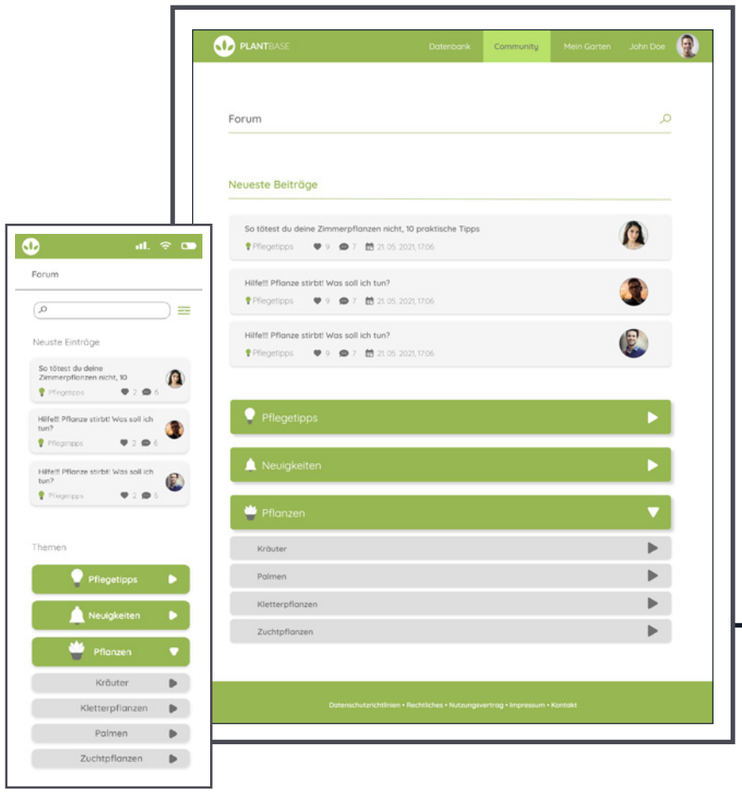
Webdesign

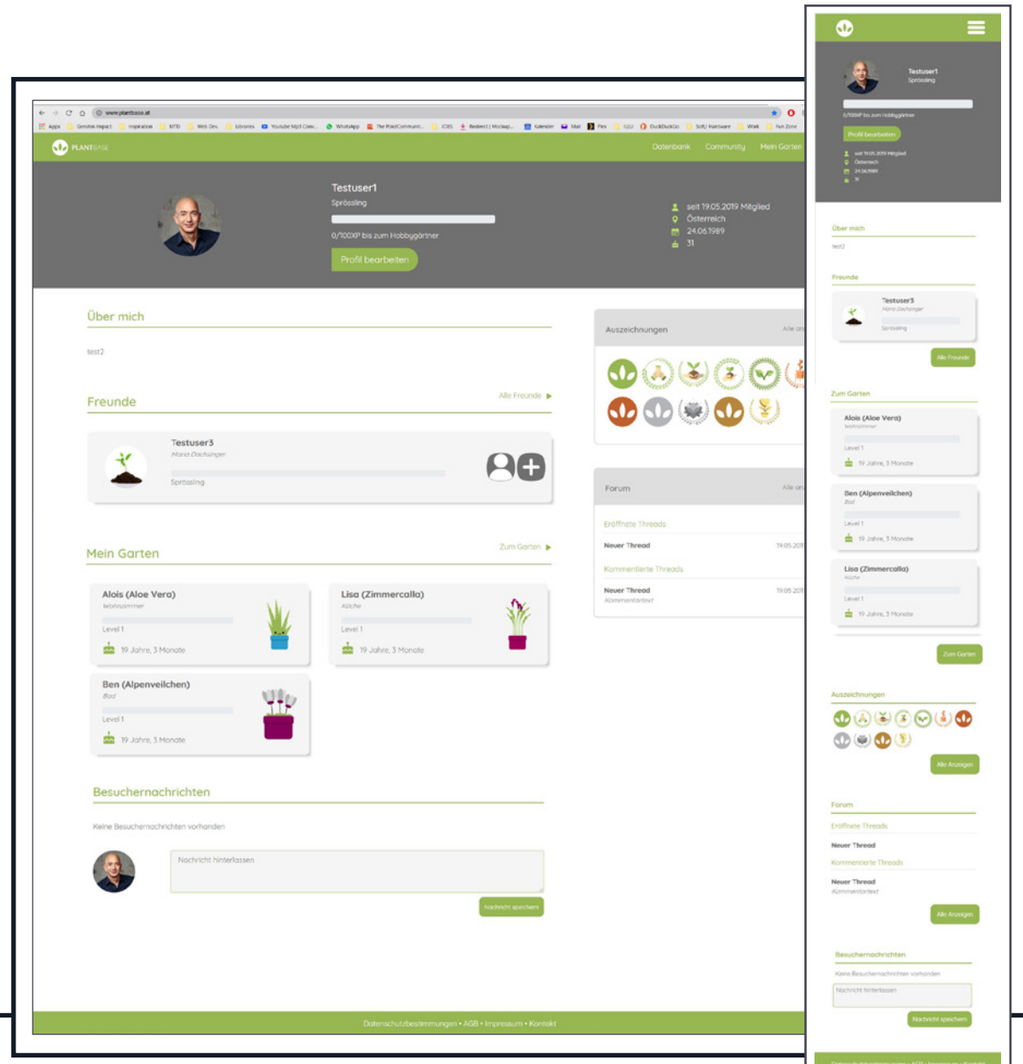
Plantbase

Semesterprojekt: Backend & Frontend

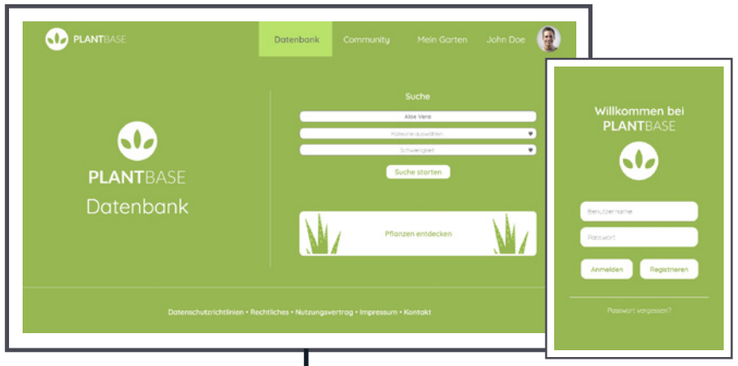
HTML, CSS, Javascript, PHP
Symfony, Xamp, Axios

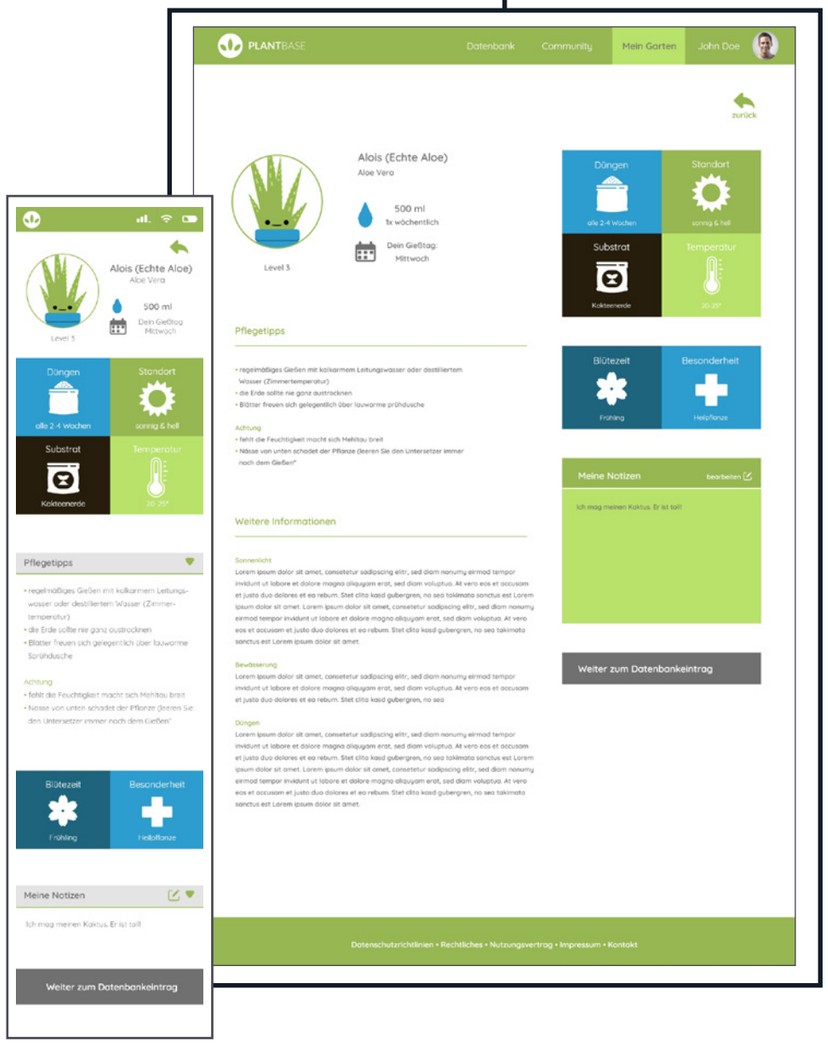
Features
Badges, Forum, Likes, Datenbank / Suche, versch. Rollen (Administrator, User, etc.), Push-Up Benachrichtigungen, ...





Mein Garten
Nutze unser Angeb

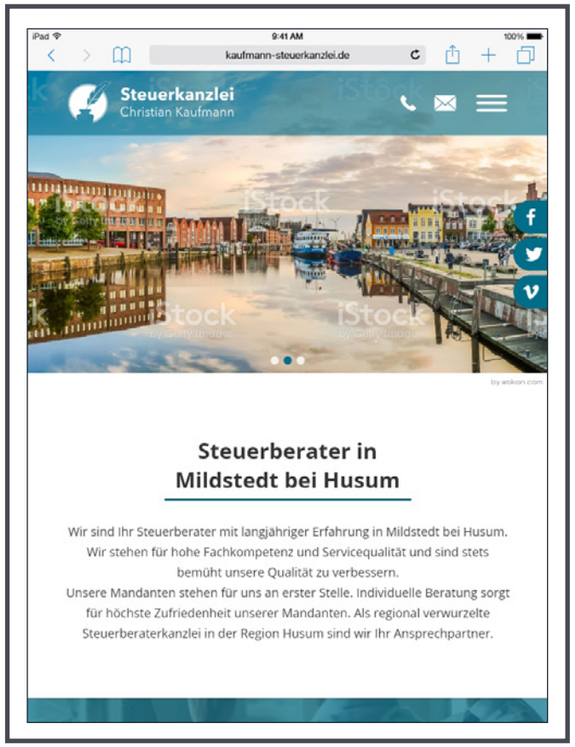

PLANTBASE
Datenbank
Community
Mein Garten
John Doe
PLANTBASE
Datenbank
Suche
Suche starten
Pflanzen entdecken
Datenschutzrichtlinien • Rechtliches • Nutzungsvertrag • Impressum • Kontakt
Willkommen bei PLANTBASE
Anmelden
Registrieren
Passwort vergessen?

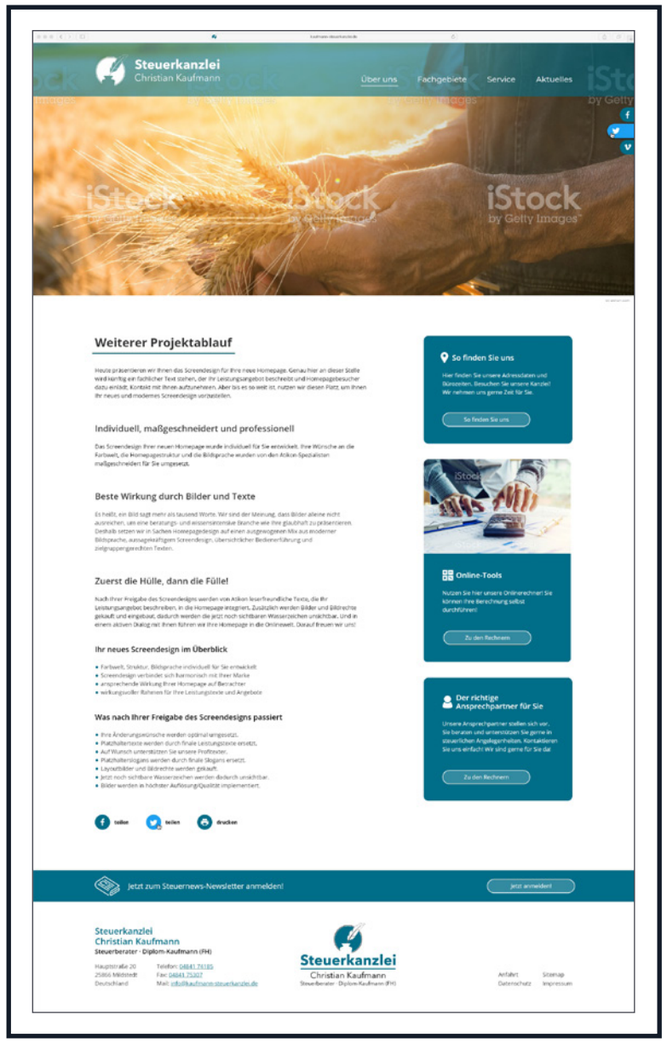

PLANTBASE
Datenbank
Community
Mein Garten
John Doe
zurück
Alois (Echte Aloe)
Aloe Vera
500 ml
1x wöchentlich
Dein Gießtag:
Mittwoch
Level 3
Düngen
alle 2-4 Wochen
Standort
sonnig & hell
Substrat
Kokteenende
Temperatur
Blütezeit
Frühling
Besonderheit
Heilpflanze
Pflegetipps
Weitere Informationen
Meine Notizen
bearbeiten
Ich mag meinen Kaktus. Er ist toll!
Weiter zum Datenbankeintrag
Datenschutzrichtlinien • Rechtliches • Nutzungsvertrag • Impressum • Kontakt

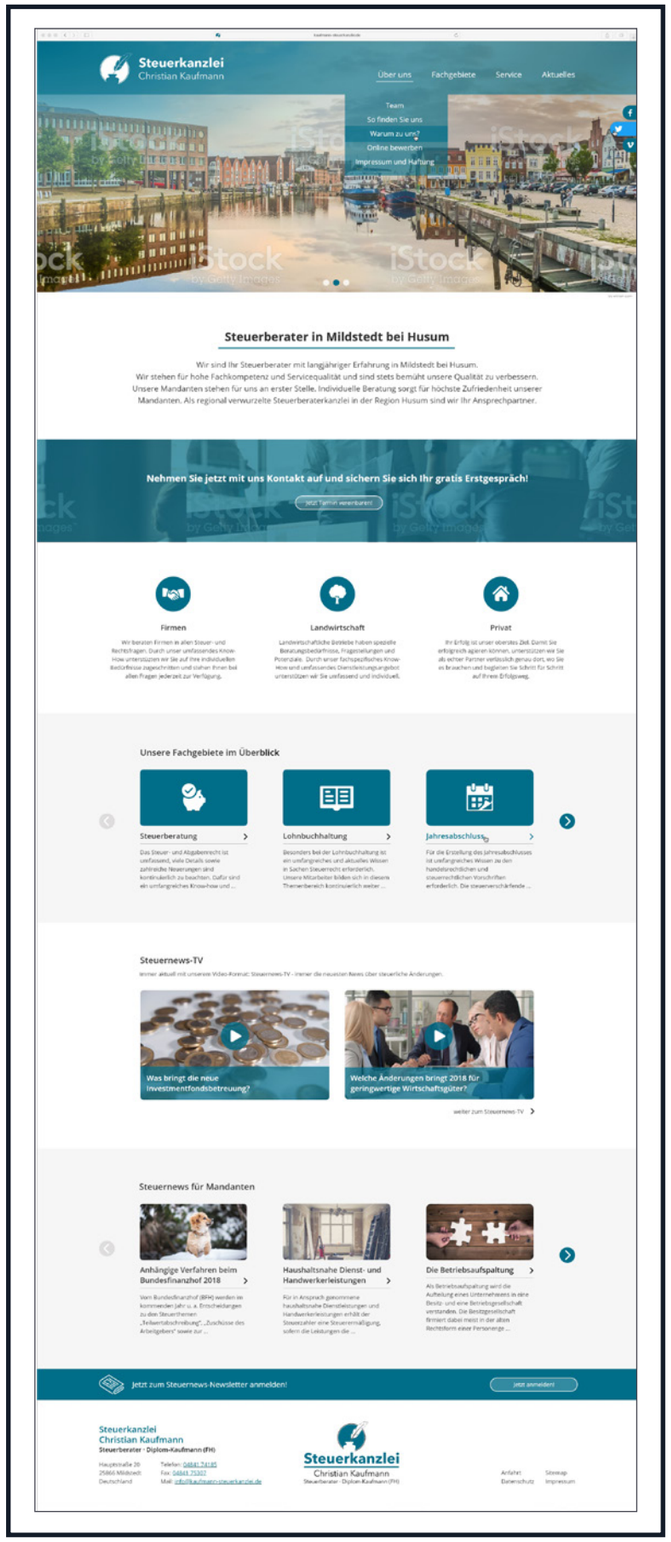
PLANTBASE
WILLKOMMEN
Email
Password
Einloggen
Noch kein Mitglied?
Jetzt registrieren
Nutze unser Angebot auf allen Endgeräten
ÜBER PLANTBASE
UNSER ANGEBOT
Bewässerungshilfe
Tipps und Tricks
Eigener Garten
Erinnerungen
Community
JETZT MITGLIED WERDEN!
Registrieren
UNSERE APP
Jetzt herunterladen
PLANTBASE NEWS

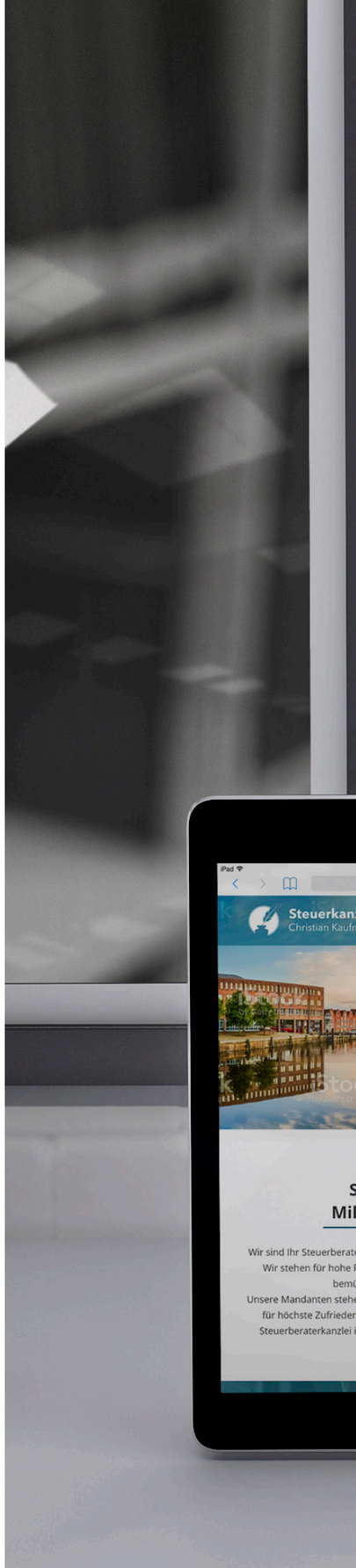
Steuerkanzlei Christian Kaufmann

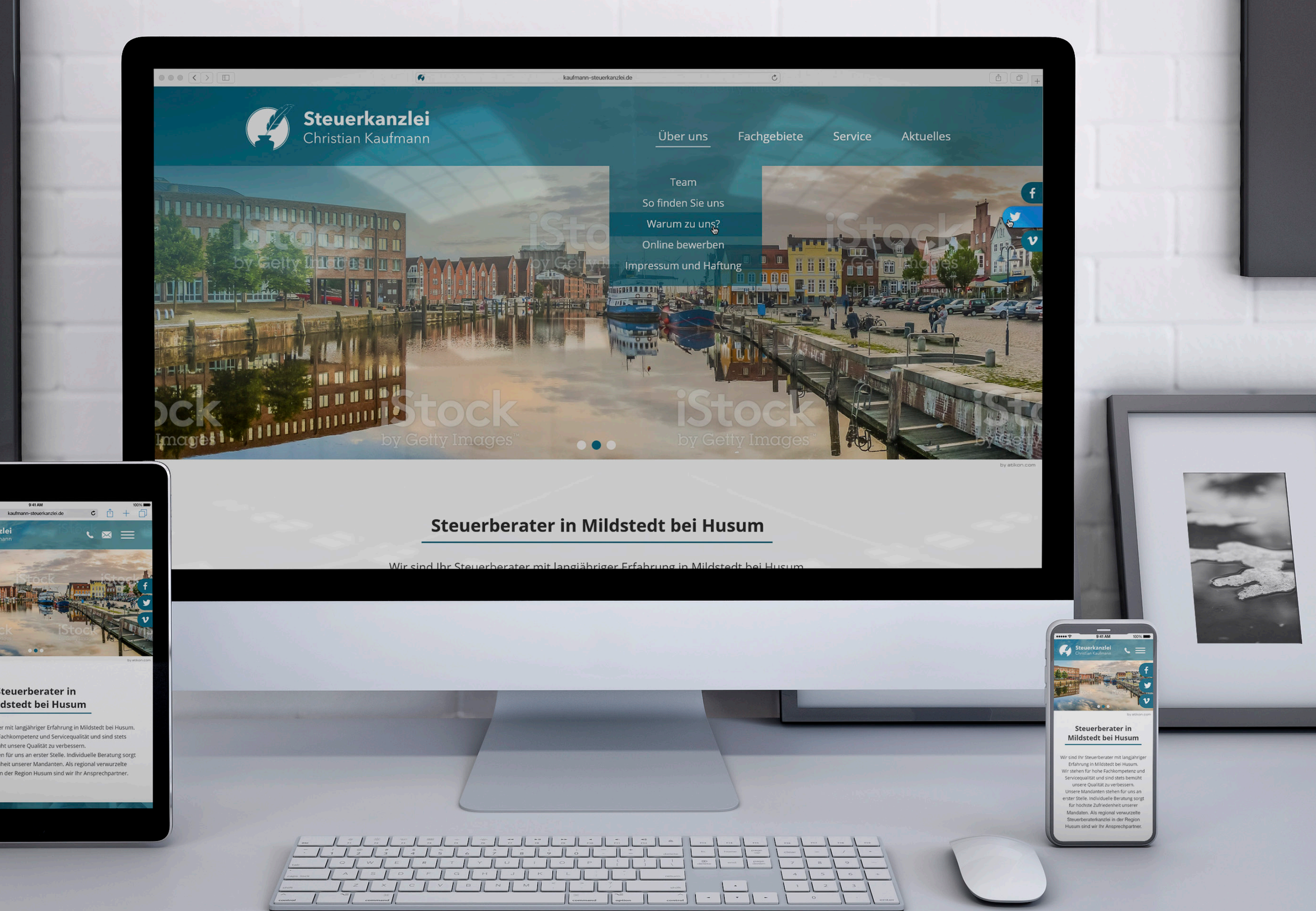
www.kaufmann-steuerkanzlei.de





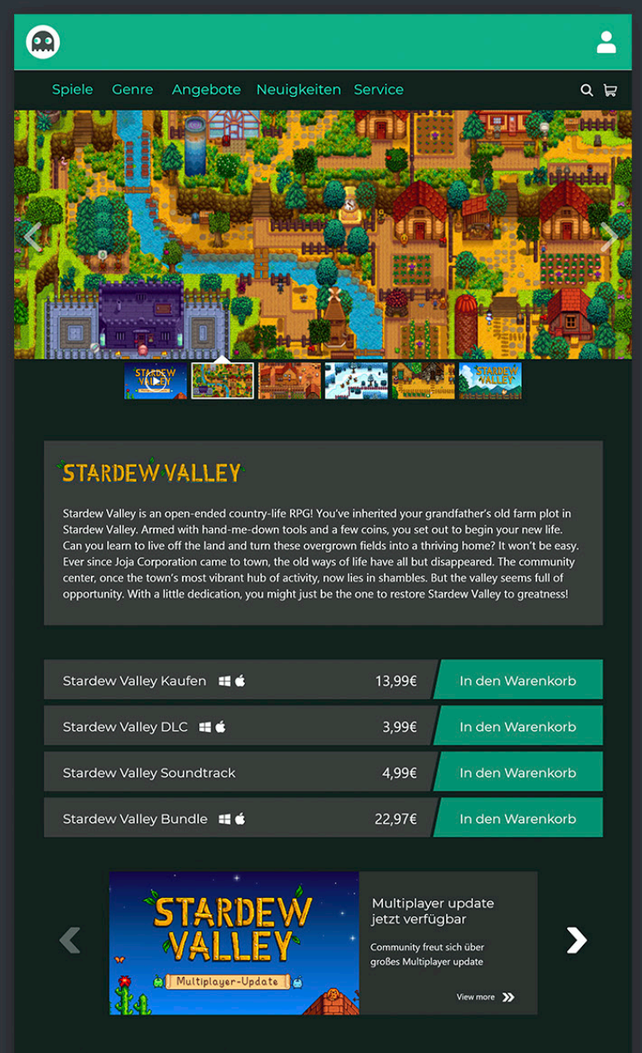


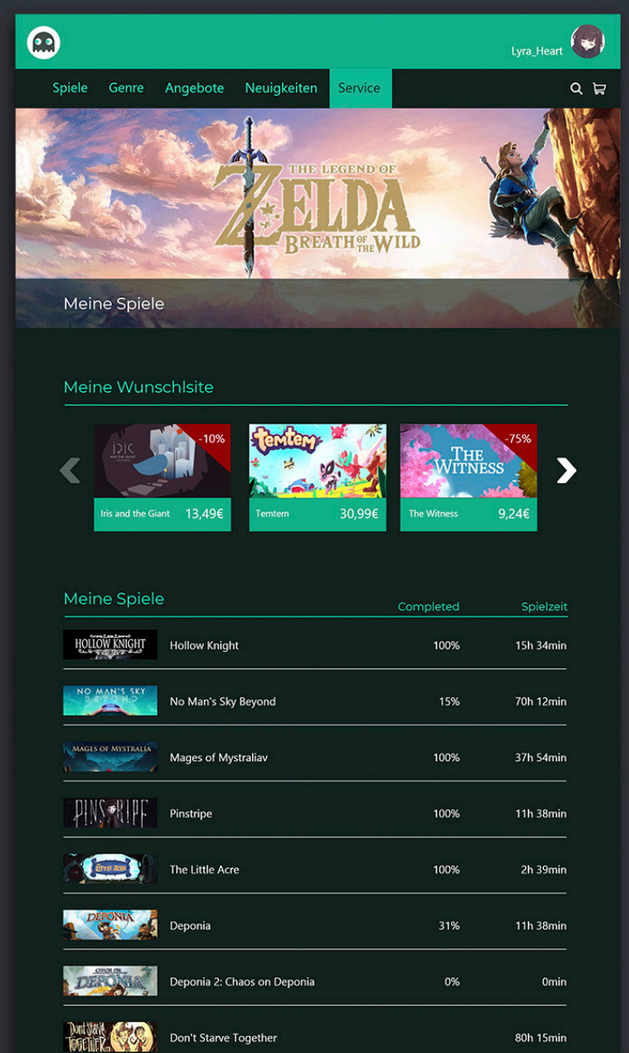


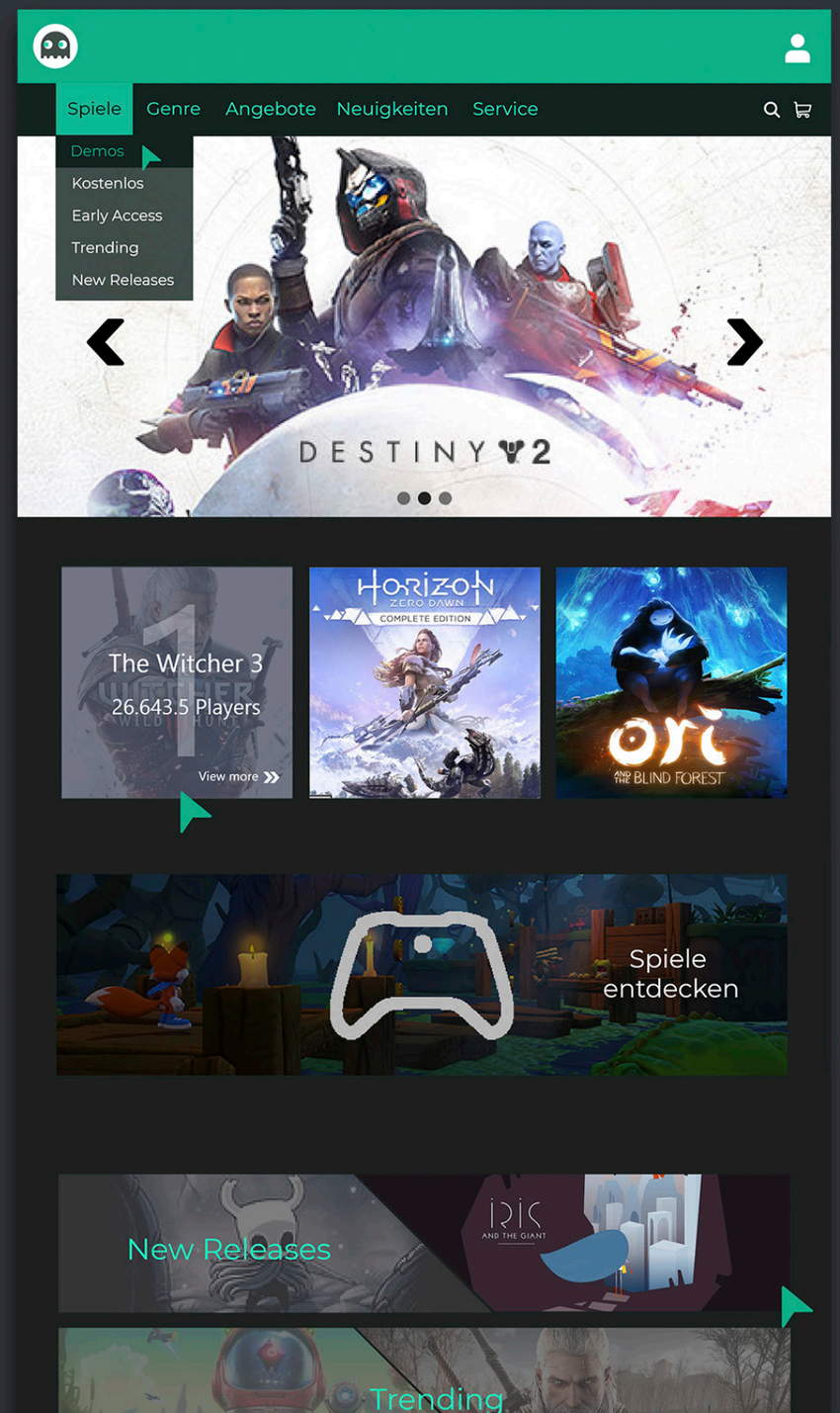

kaufmann-steuerkanzlei.de
Steuerkanzlei
Christian Kaufmann
Über uns
Fachgebiete
Service
Aktuelles
Team
So finden Sie uns
Warum zu uns?
Online bewerben
Impressum und Haftung
Steuerberater in Mildstedt bei Husum
Wir sind Ihr Steuerberater mit langjähriger Erfahrung in Mildstedt bei Husum.
Wir stehen für hohe Fachkompetenz und Servicequalität und sind stets bemüht unsere Qualität zu verbessern.
Unsere Mandanten stehen für uns an erster Stelle. Individuelle Beratung sorgt für höchste Zufriedenheit unserer Mandanten. Als regional verwurzelte Steuerberaterkanzlei in der Region Husum sind wir Ihr Ansprechpartner.

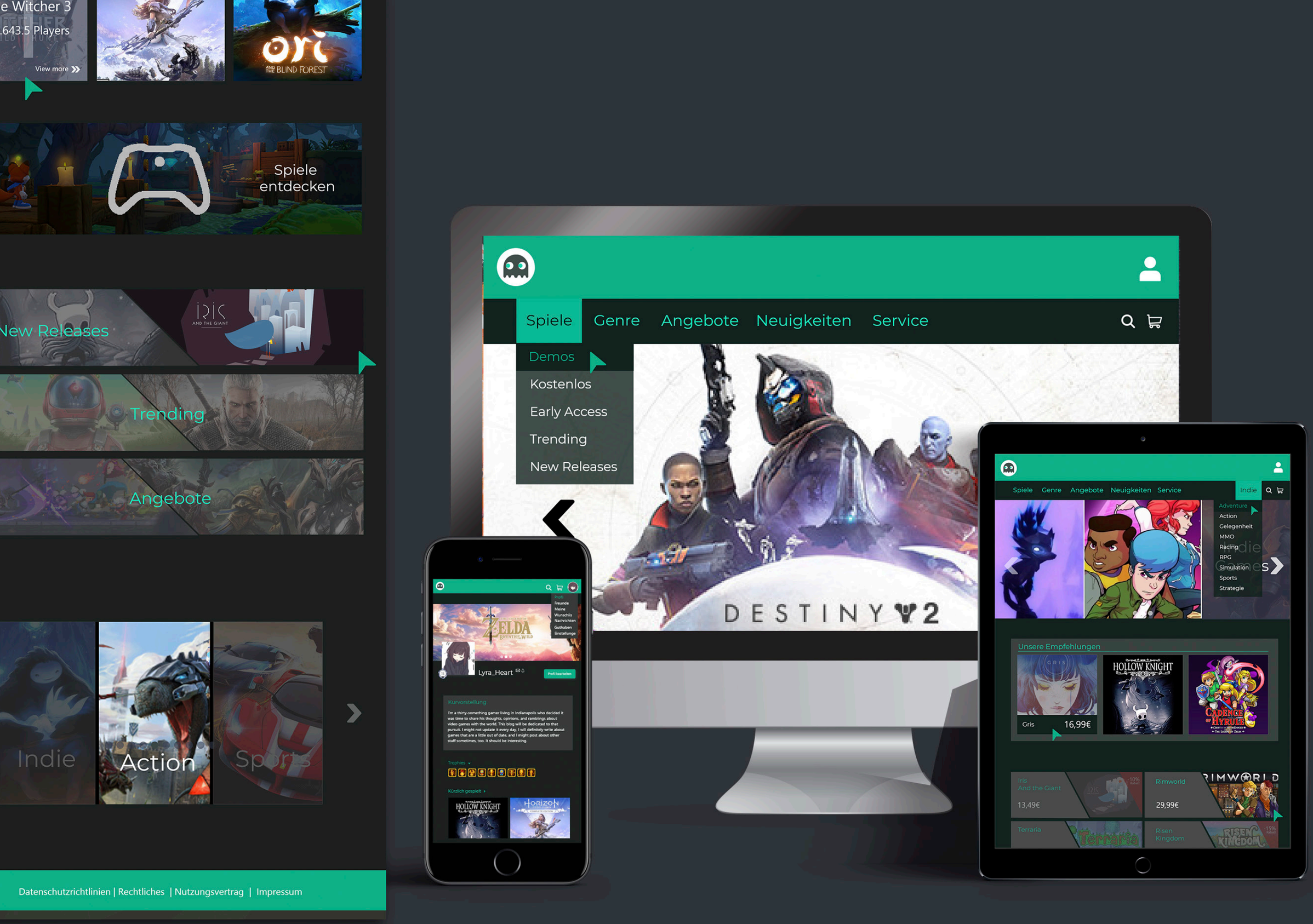
Game-Store Plattform

Design & Usabilitytest mit Adobe XD








e Witcher 3
.643.5 Players
View more
ori
AND THE BLIND FOREST
Spiele
entdecken
New Releases
IRIS
AND THE GIANT
Trending
Angebote
Indie
Action
Sports
Datenschutzrichtlinien | Rechtliches | Nutzungsvertrag | Impressum
Spiele
Genre
Angebote
Neuigkeiten
Service
Demos
Kostenlos
Early Access
Trending
New Releases
DESTINY 2
Profil
Freunde
Meine
Wunschlis
Nachrichten
Guthaben
Einstellunge
ZELDA
BREATHE WILD
Lyra_Heart
Profil bearbeiten
Kurvorstellung
I'm a thirty-something gamer living in Indianapolis who decided it was time to share his thoughts, opinions, and ramblings about video games with the world. This blog will be dedicated to that pursuit. I might not update it every day, I will definitely write about games that are a little out of date, and I might post about other stuff sometimes, too. It should be interesting.
Trophies
Kürzlich gespielt
HOLLOW KNIGHT
HORIZON
Spiele
Genre
Angebote
Neuigkeiten
Service
Indie
Adventure
Action
Gelegenheit
MMO
Racing
RPG
Simulation
Sports
Strategie
Unsere Empfehlungen
GRIS
Gris
16,99€
HOLLOW KNIGHT
CADENCE OF HYRULE
Iris
And the Giant
13,49€
Rimworld
29,99€
RIMWORLD
Terraria
Risen
Kingdom
RISEN KINGDOM

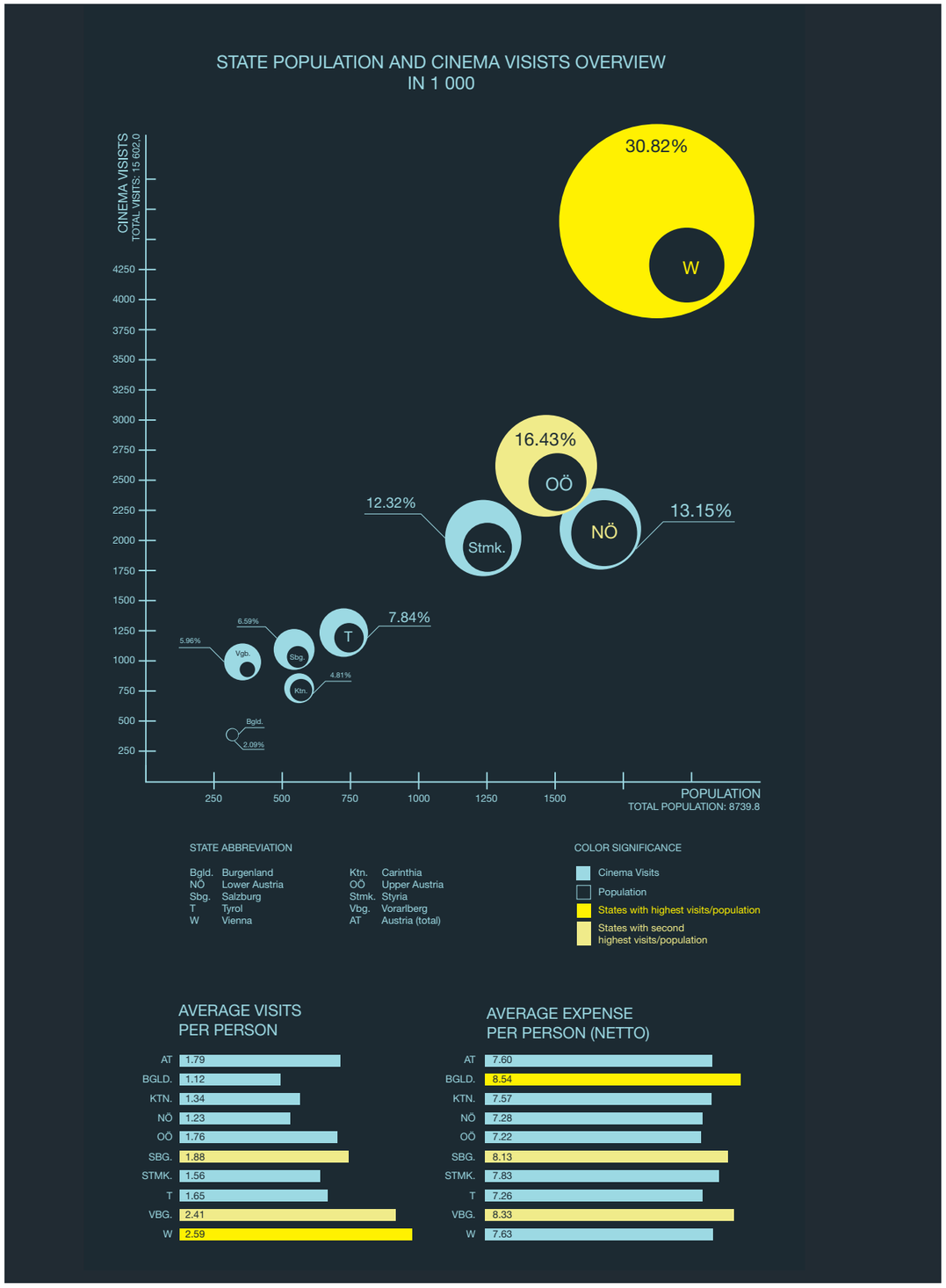
Infografik

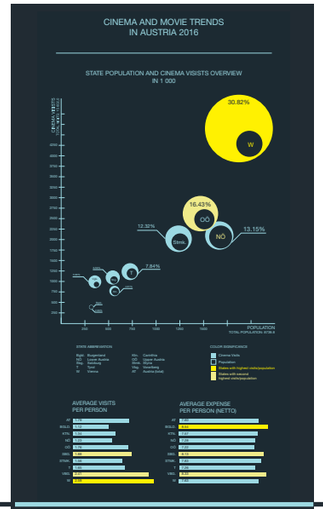
Cinema and Movie Trends, 2016

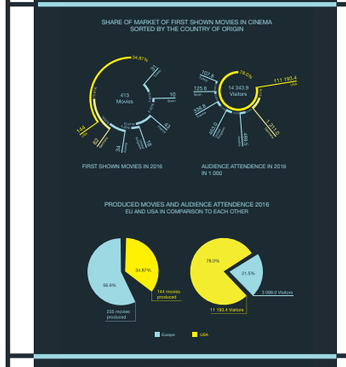
Die Infografik zeigt Informationen über Besucherzahlen, Marktanteil, Ersterscheinungen, Produzierte Filme und die beliebtesten Filme in relation zu den österreichischen Bundesländern im Jahr 2016.

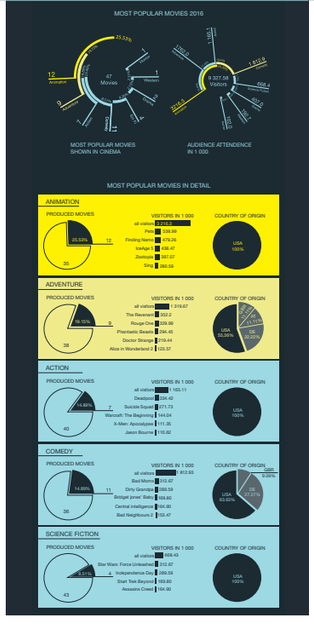
Quellenangabe:

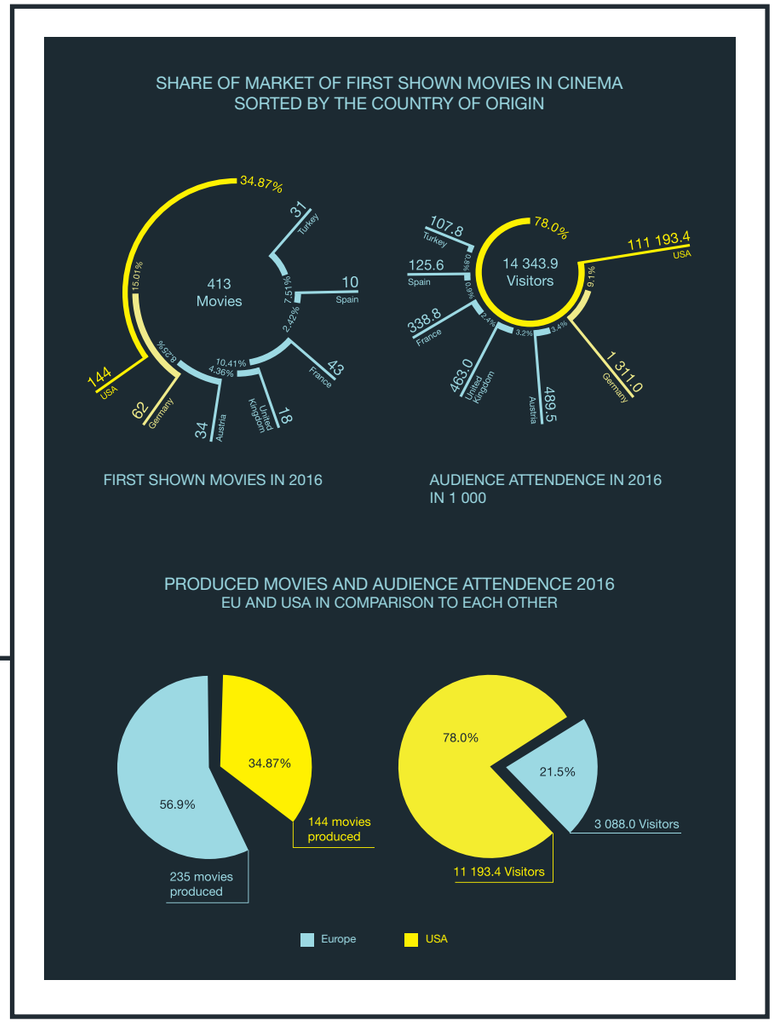
https://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_filme/index.html 29.11.2018

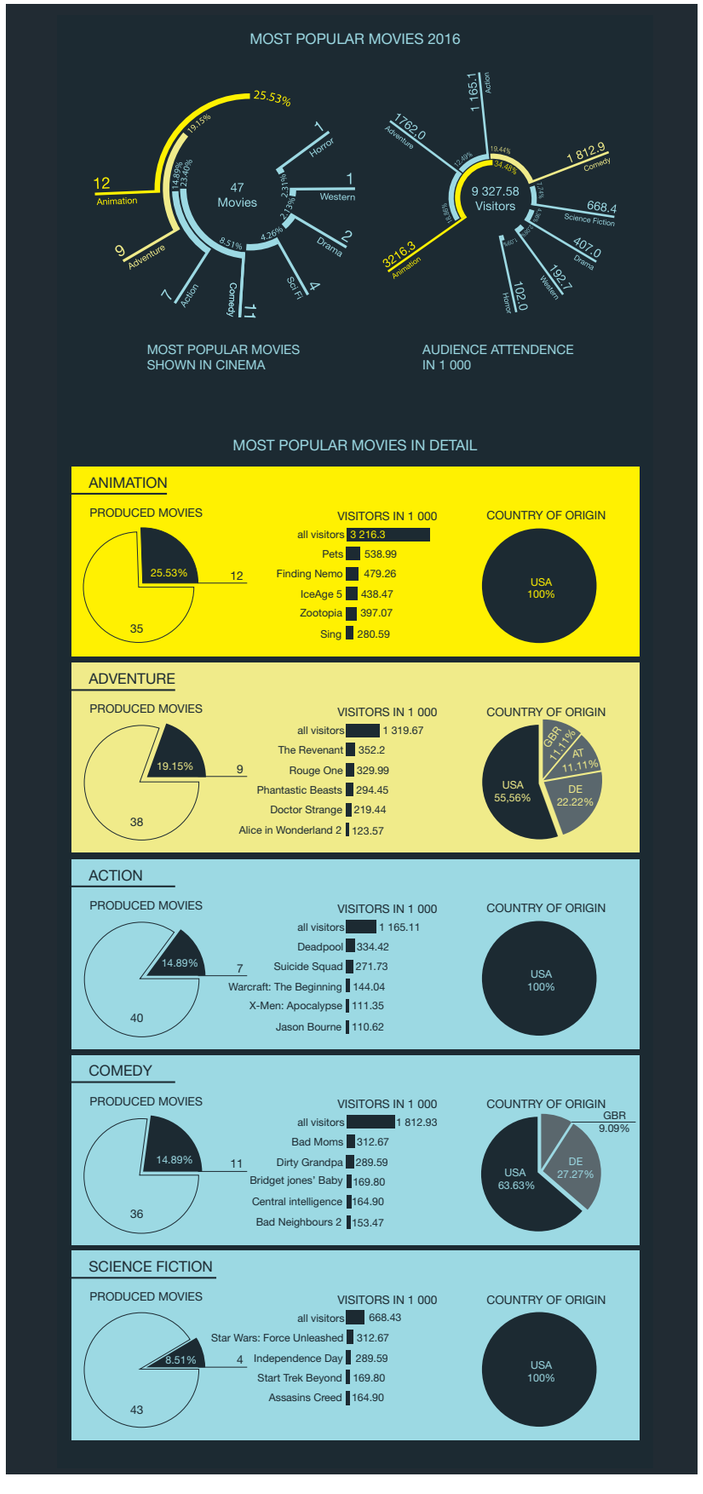



CINEMA AND MOVIE TRENDS
IN AUSTRIA 2016
STATE POPULATION AND CINEMA VISISTS OVERVIEW
IN 1 000
30.82%
W
16.43%
OO
12.32%
KärN
NÖ
13.15%
7.64%
POPULATION
TOTAL POPULATION: 8 736 K
STATE ABBREVIATION
COLOUR SIGNIFICANCE
Cinema Visits
Population
States with highest visits/population
States with second highest visits/population
AVERAGE VISITS
PER PERSON
AVERAGE EXPENSE
PER PERSON (NETTO)


SHARE OF MARKET OF FIRST SHOWN MOVIES IN CINEMA
SORTED BY THE COUNTRY OF ORIGIN
34.87%
413
Movies
31
Turkey
10
Spain
43
France
18
United Kingdom
34
Austria
62
Germany
144
USA
15.01%
9.42%
7.51%
2.42%
10.41%
4.36%
FIRST SHOWN MOVIES IN 2016
AUDIENCE ATTENDENCE IN 2016
IN 1 000
PRODUCED MOVIES AND AUDIENCE ATTENDENCE 2016
EU AND USA IN COMPARISON TO EACH OTHER
56.9%
235 movies
produced
34.87%
144 movies
produced
78.0%
11 193.4 Visitors
21.5%
3 088.0 Visitors
Europe
USA


MOST POPULAR MOVIES 2016
25.53%
12
Animation
9
Adventure
7
Action
11
Comedy
4
Sci-Fi
2
Drama
2
Western
1
Horror
47
Movies
19.15%
14.89%
13.40%
8.51%
4.26%
2.13%
2.13%
2.13%
1 165.1
Action
1762.0
Adventure
1 812.9
Comedy
668.4
Science Fiction
407.0
Drama
192.7
Western
102.0
Horror
3216.3
Animation
9 327.58
Visitors
19.44%
34.49%
12.24%
9.09%
4.36%
1.46%
1.09%
MOST POPULAR MOVIES
SHOWN IN CINEMA
AUDIENCE ATTENDENCE
IN 1 000
MOST POPULAR MOVIES IN DETAIL
ANIMATION
PRODUCED MOVIES
25.53%
12
35
VISITORS IN 1 000
all visitors 3 216.3
Pets 538.99
Finding Nemo 479.26
IceAge 5 438.47
Zootopia 397.07
Sing 280.59
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%
ADVENTURE
PRODUCED MOVIES
19.15%
9
38
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 319.67
The Revenant 352.2
Rouge One 329.99
Phantastic Beasts 294.45
Doctor Strange 219.44
Alice in Wonderland 2 123.57
COUNTRY OF ORIGIN
GBR
11.11%
AT
11.11%
DE
22.22%
USA
55,56%
ACTION
PRODUCED MOVIES
14.89%
7
40
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 165.11
Deadpool 334.42
Suicide Squad 271.73
Warcraft: The Beginning 144.04
X-Men: Apocalypse 111.35
Jason Bourne 110.62
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%
COMEDY
PRODUCED MOVIES
14.89%
11
36
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 812.93
Bad Moms 312.67
Dirty Grandpa 289.59
Bridget jones' Baby 169.80
Central intelligence 164.90
Bad Neighbours 2 153.47
COUNTRY OF ORIGIN
GBR
9.09%
DE
27.27%
USA
63.63%
SCIENCE FICTION
PRODUCED MOVIES
8.51%
4
43
VISITORS IN 1 000
all visitors 668.43
Star Wars: Force Unleashed 312.67
Independence Day 289.59
Start Trek Beyond 169.80
Assasins Creed 164.90
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%


SHARE OF MARKET OF FIRST SHOWN MOVIES IN CINEMA
SORTED BY THE COUNTRY OF ORIGIN
34.87%
413
Movies
31
Turkey
10
Spain
43
France
18
United Kingdom
34
Austria
62
Germany
144
USA
15.01%
9.42%
7.51%
2.42%
10.41%
4.36%
FIRST SHOWN MOVIES IN 2016
78.0%
14 343.9
Visitors
111 193.4
USA
107.8
Turkey
125.6
Spain
338.8
France
4463.0
United Kingdom
489.5
Austria
1 311.0
Germany
9.1%
3.2%
3.4%
2.4%
2.9%
0.8%
AUDIENCE ATTENDENCE IN 2016
IN 1 000
PRODUCED MOVIES AND AUDIENCE ATTENDENCE 2016
EU AND USA IN COMPARISON TO EACH OTHER
56.9%
235 movies
produced
34.87%
144 movies
produced
78.0%
11 193.4 Visitors
21.5%
3 088.0 Visitors
Europe
USA


MOST POPULAR MOVIES 2016
25.53%
12
Animation
9
Adventure
7
Action
11
Comedy
4
Sci-Fi
2
Drama
2
Western
1
Horror
47
Movies
19.15%
14.89%
13.40%
8.51%
4.26%
2.13%
2.13%
2.13%
1 165.1
Action
1762.0
Adventure
1 812.9
Comedy
668.4
Science Fiction
407.0
Drama
192.7
Western
102.0
Horror
3216.3
Animation
9 327.58
Visitors
19.44%
34.49%
12.24%
9.09%
4.36%
1.46%
1.09%
MOST POPULAR MOVIES
SHOWN IN CINEMA
AUDIENCE ATTENDENCE
IN 1 000
MOST POPULAR MOVIES IN DETAIL
ANIMATION
PRODUCED MOVIES
25.53%
12
35
VISITORS IN 1 000
all visitors 3 216.3
Pets 538.99
Finding Nemo 479.26
IceAge 5 438.47
Zootopia 397.07
Sing 280.59
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%
ADVENTURE
PRODUCED MOVIES
19.15%
9
38
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 319.67
The Revenant 352.2
Rouge One 329.99
Phantastic Beasts 294.45
Doctor Strange 219.44
Alice in Wonderland 2 123.57
COUNTRY OF ORIGIN
GBR
11.11%
AT
11.11%
DE
22.22%
USA
55,56%
ACTION
PRODUCED MOVIES
14.89%
7
40
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 165.11
Deadpool 334.42
Suicide Squad 271.73
Warcraft: The Beginning 144.04
X-Men: Apocalypse 111.35
Jason Bourne 110.62
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%
COMEDY
PRODUCED MOVIES
14.89%
11
36
VISITORS IN 1 000
all visitors 1 812.93
Bad Moms 312.67
Dirty Grandpa 289.59
Bridget jones' Baby 169.80
Central intelligence 164.90
Bad Neighbours 2 153.47
COUNTRY OF ORIGIN
GBR
9.09%
DE
27.27%
USA
63.63%
SCIENCE FICTION
PRODUCED MOVIES
8.51%
4
43
VISITORS IN 1 000
all visitors 668.43
Star Wars: Force Unleashed 312.67
Independence Day 289.59
Start Trek Beyond 169.80
Assasins Creed 164.90
COUNTRY OF ORIGIN
USA
100%

MicroFobius

Design/Infografik für eine futuristische fiktive Gesellschaft, die die Natur verdrängt und die Technologie in den Vordergrund gestellt hat.

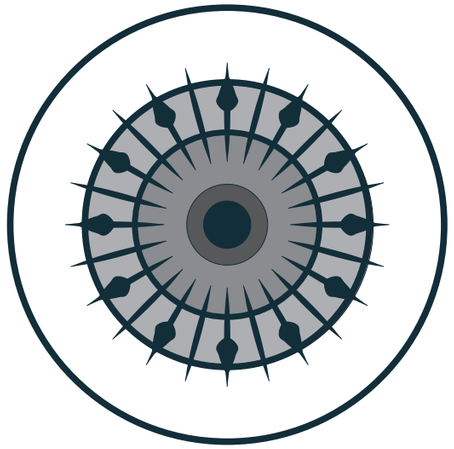
Entwickelt wurde ein grundsätzliches Corporate Design mit Logo, Farbwelt und Bildzeichen, sowie eine Infografik zur Landkarte und dessen Zusammenhang zu Population und Wetterverhältnissen.

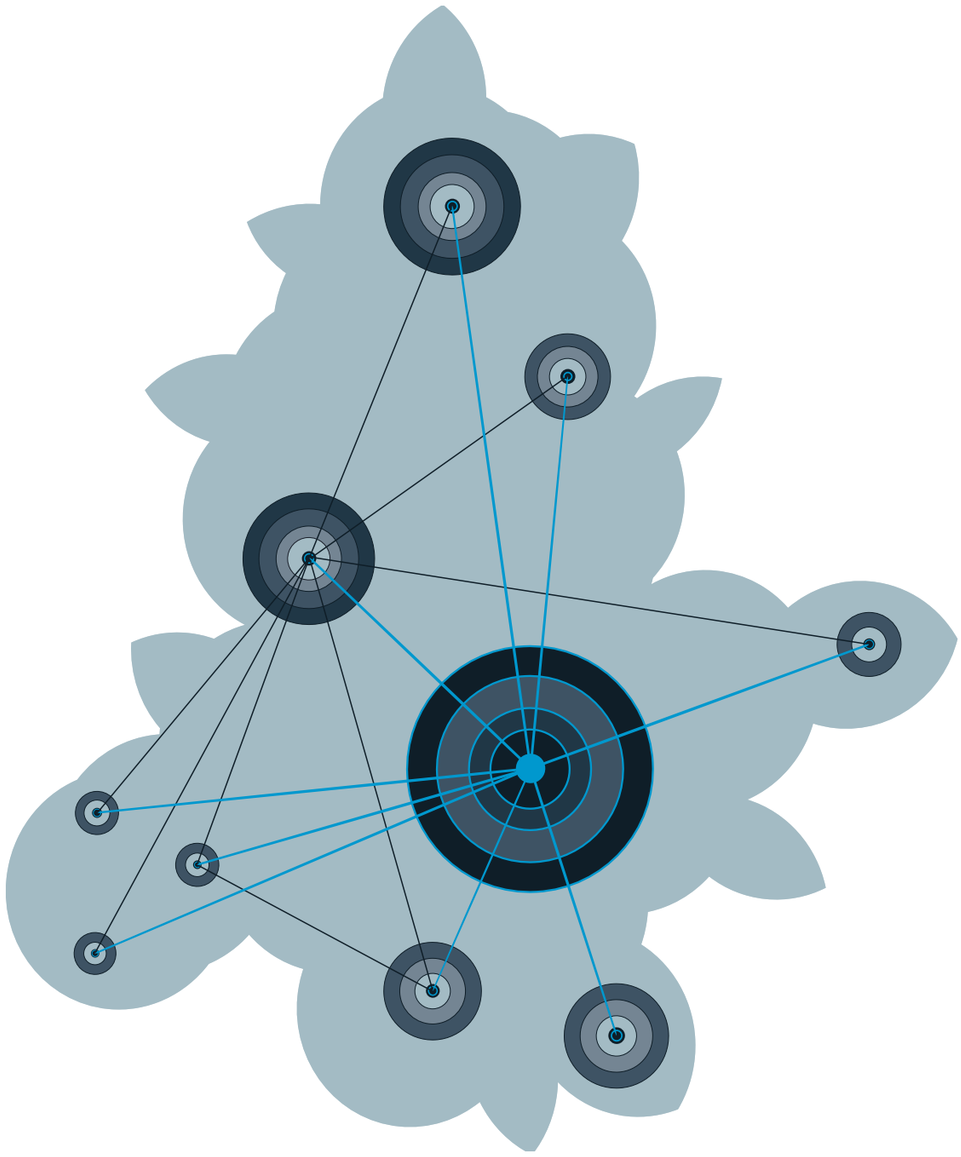
Konzept der Gesellschaftsstruktur

Microfobius hat durch seinen hohen Standart an technologischen Errungenschaften mit der Zeit seine Gesellschaft immer mehr in ein technisches Zeitalter gedrängt und die Natur immer weiter verdrängt (Umweltverpestung).

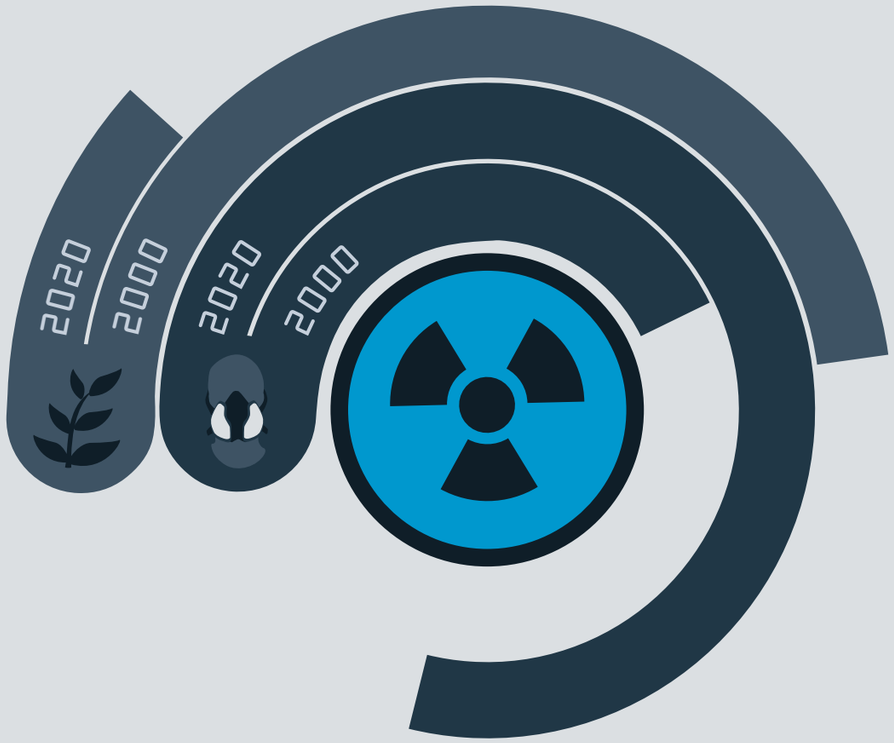
In dieser Gesellschaft existiert die Technologie jedoch nicht mehr für das Wohl des Einzelnen, sondern ausschließlich für einen winzig kleinen Bruchteil der Bevölkerung – die Obrigkeit innerhalb der Staatsgewalt welche auch dafür verantwortlich ist, die Republic zu führen. Dieser Umstand hat zur Folgen, dass das Leben des Einzelnen sich willenlos in eine Massengesellschaft einfügt, die für den technologischen Fortschritt arbeitet, jedoch selbst nichts dafür bekommt. Die Bevölkerung lebt also für die Arbeit und arbeiten nicht für das Leben.

FOBIUS

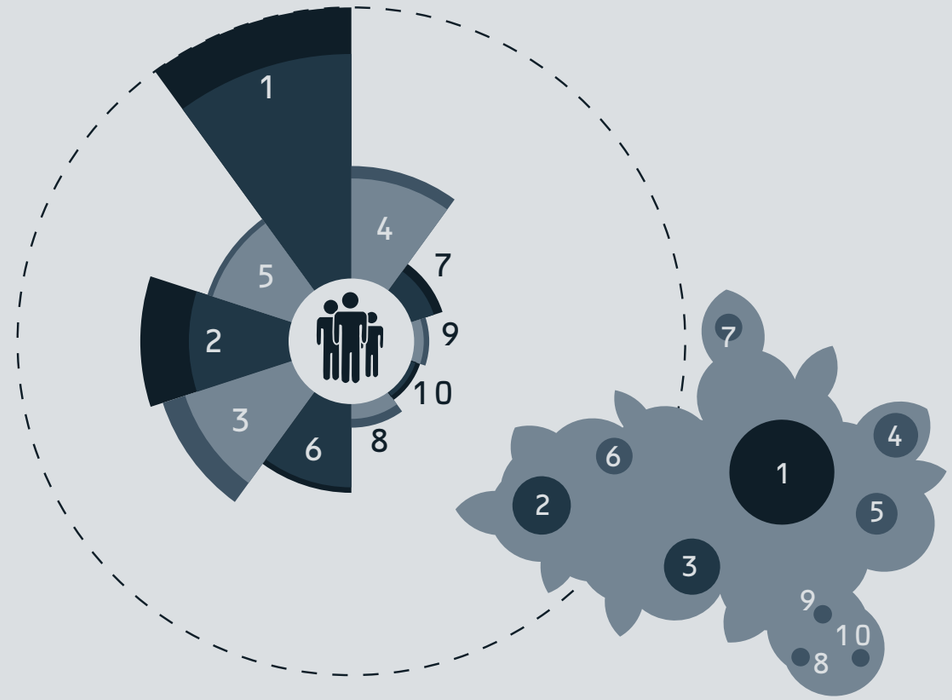




Schadstoffauswirkung



Population



Flora & Fauna

Abgasanteil in der Luft

Wetter

	1960	1980	2000	2020
Temperatur in °C	15	24	30	45
Saurer Regen in Liter/m²	10%	17%	29%	43%

Kreatives Schreiben

Der Traum eines Blindtextes

Eiskalter Wind jagte durch die dunklen, einsam wirken den Gassen der Stadt. Wo sie liegt, weiß keiner. Warum sie existiert, interessiert niemanden. Und doch ist sie vorhanden.

Dunkelheit, eintönige Farbwelten und sich immer wiederholende Gebäudestrukturen beherrschen diese Trübseligkeit.

Unmerklich, winzig, unscheinbar. In einer kleinen dunklen Ecke einer Sackgasse,
zwischen zwei hoch aufragenden, einschüchternden Gebäudemassen… dort regte sich etwas. Langsam, schleichend. Ein kleines graues Etwas, von der Größe einer Daumenkuppel, keuchte und fleuchte zwischen Resten an altem Papiermüll. Kraftlos versuchte es sich aus dem Haufen an Papierresten zu befreien – mit dem Ziel an einen kleinen erhellten Fleck auf der Spitze des Papierberges zu gelangen. Doch kaum hatte es sich ein Stück weit von seinem anfänglichen Standort entfernt, rutschte es von der Papierkante, stolperte es oder wurde von dem unbarmherzigen Wind unsanft zurück an seinen Ausgangspunkt befördert. Trotz all dieser Widrigkeiten verlor es jedoch nicht den Mut. In Minutenabständen rappelte es sich wieder und wieder auf, sammelte seine Kräfte und versuchte es erneut. Nur um sich auf ein Neues in seiner Ausgangsposition wiederzufinden, bis es entkräftet zu Boden fiel und in seinem Blick nichts weiter als Leere zu erkennen war.

Als es jedoch langsam seine kleine graue Hand gen des hellen kleinen Lichtflecks ober ihm reckte, durchströmte es ein letzter hoffnungsvoller Schub an Energie. Seiner Müdigkeit und Kraftlosigkeit trotzend, stützte es sich vom Boden auf und begann erneut Anlauf zu nehmen. Ungewandt kletterte es den hohen Papierberg hinauf, rutschte erneut fast wieder ab. Es fing sich jedoch in letzter Minute und fand sich schlussendlich kurz vor dem kleinen Lichtstrahl wieder, der so sanft und milde den Gipfel vor ihm erstrahlen ließ.

Ein kleiner Sprung, nur ein kleiner Sprung und es hätte es endlich geschafft. So viele lange schwere Stunden, die harte Arbeit und die vielen schmerzhaften Aufpralle am harten Boden. Alles würde in dem Moment, in dem es das Licht berührte, endlich einen Sinn ergeben. Einen Sinn bekommen! Es zitterte vor Freude und große feuchte Freudentränen kullerten über sein vor Dreck strotzendes Gesicht. Nur noch dieser eine kleine Sprung!

Glück durchströmte es. Es ließ entspannt all seine Glieder hängen, schloss die Augen und atmete tief durch. In dem Augenblick, als der letzte Lufthauch seinem Mund entflossen war, öffnete es entschlossen die Augen, ging in die Hocke und stieß sich mit seinen letzten Kraftreserven von seinem Untergrund ab. Eine Sekunde verging, eine zweite und dann eine weitere. Seine Hand streckte sich immer weiter Richtung Lichtquelle. Als es dann endlich das Licht berührte, begann sein ganzer Körper zu glühen und in einem glänzenden Licht zu erstrahlen. Eine Millisekunde später war es von diesem trostlosen Fleckchen Erde verschwunden.

40,9°C Plus

Es ist heiß. Heißer als heiß sogar. Die Hitze, die sich im ganzen Raum zu stauen scheint, ist so immens intensiv, so unerträglich und nervenaufreibend, dass nichts auf der Welt sie in diesem einen Augenblick durchbrechen könnte – kein kalter Wind, keine stürmische Nacht, nicht einmal eine plötzlich eintretende Eiszeit. Auch die Größe des Raumes bietet hierbei keine Hilfe. Dieser scheint – jeglicher logischer Erklärung und zur Kühlung dienender Ausrüstung zu trotz – die Hitzeteilchen regelrecht anzuziehen. Sogar Wände und Mobiliar des Raumes, erzürnt durch die undurchdringliche Mauer der Inhumanität, biegen und wenden sich unerlässlich.

Im Zentrum dieser surrealistisch erscheinenden Begegnung von breitläufig erhitzter Luft und sich verbiegenden Extremitäten des Raumes befindet sich die Quelle dieser anomaliestischen Bewegung. Schwer atmend wippt sie langsam hin und her. Eine leise summende Melodie entweicht ihren trockenen Lippen, welche sich sogleich mit der Melodie aus den nicht weit entfernten Lautsprechern paart. Auf ihrem Gesicht befindet sich ein gelassener und entspannter Ausdruck, dessen Fröhlichkeit und Ruhe durch nichts gebrochen werden kann.

Die kalten Schauer, welche die Hitze von Zeit zu Zeit durch ihren ganzen Körper jagt, beschreiten eine Unwichtigkeit, welche diese nicht einmal mehr in ihre Wahrnehmung vordringen lassen. Ein Handgriff entfernt liegt ein kleines gläsernes Thermometer, dessen Quecksilber-Anzeige 40,9°C lesen lässt. Nichts desto trotz scheint auch dieser Umstand die am Bett sitzende Person nicht weiter zu stören. Denn dieser Tag – zu dem sich eventuell ein bis zwei andere noch hinzugesellen könnten – dieser Tag gehört einzig und allein ihr.

Als sie am Morgen mit trockenem Hals und schwirrendem Kopf ihren Chef anrufen musste machte ihr Bewusstsein in ungeduldiger Erwartung schon Freudensprünge. Nun hat sie alles was sie braucht um sich ausgebreitet und obgleich der schwirrende Kopf und die trockene Kehle sie eigentlich noch immer plagen sollten, ist ihr trotz allem bewusst, was sie mit dieser vielen Zeit anfangen wird. Beflügelt greift sie zu einem Stift ganz in ihrer Nähe – einen der vielen Gegenstände, die sie um sich ausgebreitet hatte – und setzt diesen schmunzelnd an der Oberfläche eines leeren Blatt Papiers an…

Escape

One week passed by since Nerleen and Sorda abandoned their home. After the big catastrophe of 2376-07-13 and the collapse of the energy reserves of 2394-03-01 the city has been attacked several times by strange beasts, which were known as animals in former times. All thanks to the 7th world war no one would be save ever again.

Everything escalated when the tactical aircraft army dropped new kinds of biological bombs. At this time no one could have imagined what that kind of action would cause. Every living being, which has encountered the gas of the bombs after this, mutated to strange creatures with less sense of morality. Even their sensation of pain was gone. The government decided to activate the global energy reserves to maintain the cities' protective shields. After this life had been like a prison. Every city was cut off of the other living places. People lived the same flow day after day without hope to see anything else but their home town. Years passed by and the landscape outsied lost every living source. The wide green fields became dead land and the beasts, which where reaching for meat, devoured their kind. It seemed that even the sun didn't want to return anymore and hid her skin behind big clouds of dust and poisoned air. In this time, when mankind lost every intense it had left, the two twins Nerleen and Sorda were born into the first generation after the big catastrophe. They brought back a little bit of hope to their parents. Their early childhood was save and they never lacked food, due to the biological research center. Nevertheless their childhood was monotonous and they soon became bored with their daily flow. They were even tired of the stories of forme times, where the sun shined every day, beautiful landscapes existed and animals were kind and loving beings. After the twins' 11th birthday the whole energy reserves of the city collapsed.

When the first relief – people found out that the pousonous air was gone – passed, panic spread out. They realized that it was only a matter of time till the beasts' quenchless demand for meat would bring them to their place. The adults decided to leave and fight against the monsters in order to protect their children, which stayed in the nearly deserted city. Three weeks passed by and the adults hadn't returned yet. It became more and more dangerous to stay at one place for long because the monsters had reached the city. This was the reason why Nerleen and Sorda left their home to hide at several places.

The two children were tired. They searched for three long days without rest for a hiding place where they could sleep safely for a while. Even though it seemed that they outdistanced the beasts they had no place to return to. The whole city was crowded with those intimidating monsters which only waited for dinner to come. Nerleen was scared. She knew if they didn't find a place to rest soon her twin brother Sorda would be in great danger. His health wasn't very well to begin with and after some days sleeping rough and wandering around his health got worse again. They even had spent their last drop of water. Soon the evenfall would come and with a limited field of view it would become even more dangerous. The little girl nearly lost her hope when they found an old degenerated, half destructed and rusted building on which fragil and rusty sign was written: "Hotel Bristol". She took her brother's cold and shivering hand and both of them went inside. Once inside they felt more save and could relax for the first time since the day they left home. After they looked around they had found some blankets, a little bit of food and luckily some drinking water. Tired and leached out both of them cuddled up to one another, wrapped in some blankets and fell asleep.

Stardled out of an unsettled dream Nerleen woke up at dead of night, realizing that Sorda wasn't with her anymore. Wide awake and anxious she searched through the building. Losing her sense of time she somehow reached a room flooded with water, where she found her brother standing on dry stairs which trailed off into the dark and deep liquid. It seemed like it came from an underground sea which broke through the fragile floor and walls of the building. It appeared like a miracle that the hotel hadn't collapsed yet. When Nerleen tried to call out for Sorda her voice broke down. "Do you know the lullaby of the lost?" Her little brother seemed far away from the place he was standing, like he wasn't part of the same brutal and hopless world like her anymore. From far away a voice reached their ears and began to sing a strange yet familiar lullaby.

Fragile, lonely world.

Your Eyes can only see darkness.

Your Ears can only hear voices of times which have passed long ago.

Your Taste reaches only for the different tastes of former seasons.

Your Sent searches only for the aroma of an early morning after a lightly and unforced rain shower in springtime.

Your Sensation searches only for the wind which touched the flora of the early days.

Long ago you turned your back to the remaining life on your shoulders.

You lost yourself in remembrance of days which would never return.

Selfishly you left everyone alone without foothold.

Left alone they became lost.

Everywhere there was only darkness and loneliness.

Most of them lost their reason to live.

But even in the darkest times hope remained.

There were still people who hadn´t given up and believed in their whishes.

Their whishes became a light deep down in an unknown forsaken darkness.

This light had the power to allow life to gain new strengh.

It created a place which only those who believe could reach.

Many tried to finde it, believing in the miracle, but in this brutal and fragile world their failure was promised.

After having lost many of their beloved, there was no reason left searching for the light again.

It became lost like everything else.

But remaining in the darkness it whished to be found.

Even there was little chance it never gave up.

Remaining lonely and lost.

Resting till maybe one day there will come down someone to the forsaken land.

The forsaken land which could only be found through a light.

The light deep down in the dark, cold shadow of the fragile and lonely world.

Still the lingering sound of the words in mind Nerleen went to Sorda. Knowing what to do, they slowely went down the stairs into the cold and dark water. Side by side they swam to the center of the sea, taking a last deep breath and diving down, reaching for the light of the forsaken land. Deeper into the dark and cold water.

Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper…

Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… Deeper… …

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche Texte, Grafiken, Videos und Bilder urheberrechtlich lt. EU-Urheberrechtsgesetz (UrhG) geschützt sind. Das Copyright liegt beim Inhaber des Inhalts, Isabella Aigner, oder bei dem jeweilig angeführten Unternehmen. Die Inhalte und Texte dieser Seite dürfen weder vervielfätigt, manipuliert, kopiert, projeziert oder in irgendeiner Art und Weise geändert werden. Somit ist die Vervielfältigung, Weiterverbreitung und jede Art der Verwertung des Inhalts striktens untersagt.

Eine Verwendung des Lebenslaufs oder der Portfoliomappe ist lediglich für jobspezifische bewerbungszwecke gestattet, wobei der kommerzielle Nutzen untersagt bleibt

Jede Verwertung, egal in welcher Weise, bedarf einer schriftlichen Zustimmung des Autors, Isabella Aigner. Eine Verwendung von Firmenarbeiten bzw. Arbeiten für Unternehmen sind darüber hinaus strikt untersagt.

Die Verwendung aller Inhalte und Bilder als Grundlage für andere Gestaltungskonzepte, Fotografien, Grafiken oder Illustrationen stellt eine Verletzung des Copyrights dar.