



# Werbe-Design-Akademie

des Wirtschaftsförderungsinstitutes der Wirtschaftskammer Salzburg  
Julius-Raab-Platz 2, 5027 Salzburg

## D I P L O M

# Isabella Aigner

geboren am 24. Juni 1989 in Salzburg

wurde aufgrund erfolgreich bestandener Prüfung  
der Titel

## Kommunikationsdesigner

mit dem Schwerpunkt Grafikdesign

verliehen

Salzburg, am 26. Juni 2014



WERBE DESIGN AKADEMIE  
SALZBURG

Baurat h.c. DI Augustin Heuberger  
Der Vorsitzende des Bildungsbeirates

Mag. Ulrika Krexner  
Die Prüfungsvorsitzende

Dr. Renate Woerle-Vélez Pardo  
Die Institutsleiterin

Jahr 2014

## ABSCHLUSSZEUGNIS

*Isabella Aigner*

geboren am 24. Juni 1989 in Salzburg

hat im Zeitraum vom 01. Oktober 2012 bis 26. Juni 2014  
den 2400 Lehreinheiten umfassenden  
4-semestriegen Studiengang

### Kommunikationsdesign

mit dem Schwerpunkt Grafikdesign an der

### Werbe-Design-Akademie Salzburg

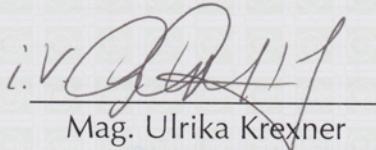
erfolgreich absolviert.

Isabella Aigner wurde somit zur Diplomprüfung zugelassen und hat

diese mit GUTEM ERFOLG bestanden

Salzburg, am 26. Juni 2014

Die Lehrgangsleiterin

  
Mag. Ulrika Krexner



Die Institutsleiterin

  
Dr. Renate Woerle-Vélez Pardo

## BEURTEILUNG:

Unterrichtsgegenstände	Beurteilung pro Semester			
	1. Semester	2. Semester	3. Semester	4. Semester
Kreativitätstraining	3	1	-	-
Fotografie	2	2	2	1
Teamissimo	1	-	1	-
Marketing	1	2	3	2
Präsentation	1	2	2	2
Visuelle Kommunikation	1	1	2	2
Type Design	1	1	1	1
Text/Konzeption	2	2	2	2
Persönliche Kompetenz	1	1	1	1
Werbelehre	1	-	-	1
Print & Publishing	1	-	-	-
Apple Basics	1	-	-	-
Adobe Illustrator	2	2	-	-
Adobe Photoshop	1	-	-	-
Illustration	1	1	-	-
Kunst/Ästhetik	1	1	1	1
Mappenbau	3	-	-	-
Werberecht	-	1	-	-
Werbepsychologie	-	2	-	-
Adobe Photoshop Aufbau	-	2	-	-
Adobe Indesign	-	1	-	-
Producing	-	1	-	-
Storyboard	-	1	-	-
Grundlagen Internet	-	-	1	-
Online Marketing	-	-	1	-
Adobe Photoshop Workshop	-	-	2	-
Acrobat Druckvorstufe	-	-	1	-
Acrobat Online/Form	-	-	1	-
Magazin DTP	-	-	1	-
Präsentation Magazin	-	-	2	-
Public Relations	-	-	1	1
Projektmanagement	-	-	1	-
Marktforschung	-	-	2	-
Mediaplanung/Analyse	-	-	1	-
Packaging	-	-	1	-
Werbewirkungsforschung	-	-	-	1
Werbekalkulation	-	-	-	1
Wissenschaftliches Arbeiten	-	-	-	1
Messeplanung	-	-	-	1
Abschlussprojekt	-	-	-	1

Ein verpflichtendes 8-wöchiges Praktikum in einem einschlägigen Unternehmen wurde absolviert.

**Beurteilungsstufen:** 1=sehr gut, 2=gut, 3=befriedigend, 4=genügend, 5=nicht genügend  
**Gegenstände ohne Prüfung:** teilgenommen, nicht teilgenommen