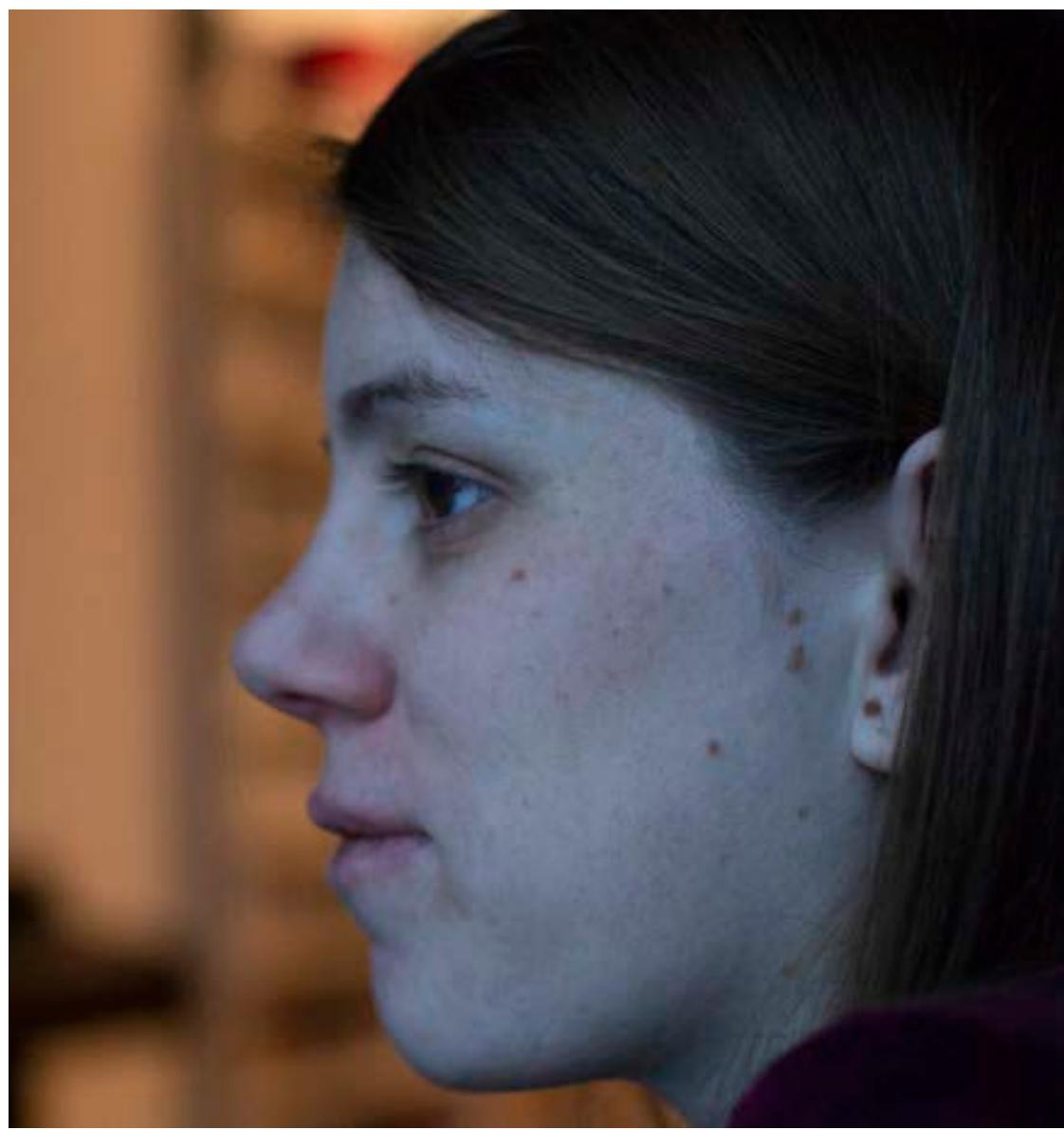


Portfolio [Grafik]

Sabrina Aigner



Creativity is intelligence having fun.

Albert Einstein

Inhaltsverzeichnis

Firmenarbeiten.....	6
<i>INVENT/Urlaubsbox</i>	8
<i>Roco/Fleischmann</i>	18
<i>Inspiranto</i>	24
Corporate Design	28
<i>TUBE</i>	30
<i>Untersbergbahn</i>	48
<i>Hajimaru</i>	60
Packaging	70
Webdesign	76
Infografik.....	86
Kreatives Schreiben.....	92

Firmenarbeit

INVENT

Geschäftsdrucksorten

Redesign: Logo und Drucksorten

urlaubsbox
Freu dich drauf!

INVENT
Hotelschecks & Erlebnisse





Werbung



urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!

Hopp, hopp, hopp - Geschenke im Galopp

Lieber Herr Hinterplattner,

Kleine Last-Minute Geschenke-Inspiration gefällig? Verschenken Sie Zeit zu Zweit. Ein Kurzurlaub von Urlaubsbox ist persönlich, emotional und nachhaltig. Geliefert in einer edlen Metallbox ist es Ihr perfektes Weihnachtspräsen!

Sie möchten doch die Augen Ihrer Lieben am

Kurzurlaub für Zwei

Über 330 Hotels zur Auswahl

- ✓ 1 oder 2 Übernachtungen im Doppelzimmer
- ✓ inkl. Frühstücksbuffets
- ✓ Gutschein für Hotelleistungen im Wert von bis zu € 80,-
- ✓ 4- und 5-Sterne Hotels
- ✓ Kostenloser Buchungsservice

[ZUM ANGEBOT](#)

Beiträge

 **Urlaubsbox**
6. Januar um 18:55

Neues Jahr neues Glück! Wir verlosen 10 Exemplare der Kriminalgeschichte "Das Walmesser". Freut euch auf eine fesselnde Unterhaltung von C. R. Neilson. Dieser Nordische Krimi glänzt durch seine lebendigen Charaktere und die detailgetreue Beschreibung und wird somit zum idealen Reisebegleiter.
<http://ow.ly/7r8w307FSEY>



Gewinnen Sie eines von 10 Exemplaren des Buches „Das Walmesser“

Teilnahme unter
www.urlaubsbox.com/daswalmesser*

*Das Gewinnspiel endet am 05.02.2017

[Gefällt mir](#) [Kommentieren](#) [Teilen](#)





ab €89,-
Ideale Geschenkidee

urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!

Schenken oder selbst verreisen?

-10% AK-Rabatt

Fröhliche Weihnachten:

Ein Kurzurlaub als perfektes Geschenk für die Liebsten – und sich selbst

Weihnachten nicht mit Riesenschritten näher. Machen Sie rechts ein Schleifen, um Weihnachten und schenken Sie einen unvergesslichen Kurztrip für Zwei! Wellness, Romantik, Wohlfühltag u.v.m. zu sensationellen Preisen, auf den AK-Mitglieder zusätzlich satte 10 % Sofortrabatt erhalten.

Was: Urlaub als edles Geschenk verpackt. Urlaubsbox steht für attraktive Kurzläufe für je 2 Personen.

Wo: Hotels und Termine zur freien Auswahl, Hotels in 12 Ländern Europas.

Infos: www.urlaubsbox.com/ak_niederoesterreich oder +43 732 65 18-18-36

Traumhafte Kurzläufe für Zwei – z.B. Wellness & Aktivurlaub:
2 Übernachtung für 2 Personen in Ihrem Wunschhotel, Frühstück plus € 80,- Wertgutschein für Hotelleistungen.

 € 239,- 215,-	 € 249,- 152,-	 € 89,- 89,-
----------------------	----------------------	--------------------

IMPRESSUM

HERAUSGEBER: *Europa-Austria*
Verlagsgruppe Austria
1010 Wien, Österreich

GRACH & KÜPFER CHEFRED: Robert Künzli, Dietrich Schmid, Helmut Ritter

MARKETING & VERTRÄGE: Christian Gruber, Ansgar Gold, Christian Gruber, Michaela Lauter

MARKETING & VERTRÄGE: Michaela Lauter

REDAKTION: Michaela Wenzel, Inga Schmid, Laura Glöckler

Mitarbeiter der Redaktion: Alina Radchenko, Anna Romanova, Barbara Giss, Barbara Hoyer, Barbara Schmid, Eva Hausegger

PHOTOGRAPHIE: Angela Bach-Schröder, Michaela Wenzel

ZU REDAKTION: Barbara von Oettl, Barbara

VERANTWORTLICHE FÜR ANZEIGEN: Michaela Aglitsch, Barbara Schmid, Barbara Hausegger

ANSCHRIFT DER VERTRAUTE: Barbara von Oettl, Michaela Wenzel, Barbara Hausegger, Barbara

INTERNET: www.urlaubsbox.at

DRUCK: Pressedruck & Co. AG

Alle Preise verstehen sich inkl. Abreiseversatz und sind laut Gewicht entsprechend der Postmenge eines Tages abzurechnen. Die Übersetzung nach ÖSTERREICH ist eine ungefähre Übersetzung sowie die tatsächliche Kosten in österreichische Euro. Die tatsächlichen Kosten können durch verschiedene Umstände (Wechselkurse, Abreisezeitpunkt, etc.) von den angegebenen Werten abweichen. Alle Preise verstehen sich inkl. Abreiseversatz und sind laut Gewicht entsprechend der Postmenge eines Tages abzurechnen. Die Übersetzung nach ÖSTERREICH ist eine ungefähre Übersetzung sowie die tatsächliche Kosten in österreichische Euro. Die tatsächlichen Kosten können durch verschiedene Umstände (Wechselkurse, Abreisezeitpunkt, etc.) von den angegebenen Werten abweichen.

IMPRESSUM CODE-DEFINITION 9

ab €89,-
Ideale Geschenkidee

urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!

-10% AK-Rabatt

Attraktive Kurzläufe für 2 Personen

- ✓ Über 1000 Hotels
- ✓ Hotels flexibel buchbar
- ✓ Exklusive 3- bis 5-Sterne Hotels
- ✓ Top in Preis-Leistung
- ✓ Mit hochwertiger Geschenkbox
- ✓ Kostenfreie Buchungsbetreuung
- ✓ Über 3 Jahre gültig
- ✓ Geld-zurück-Garantie

Beispiele

 € 239,- 215,-	 € 249,- 152,-	 € 89,- 89,-
----------------------	----------------------	--------------------

Rabatt € 50,-

WIENER ZEITUNG

urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!

Statt € 299,- € 249,- für 2 Pers.*

Exklusive Tage

Rabatt € 50,-

* Aktion gültig bis 30.06.2017. Nicht in bar ablösbar und mit anderen Aktionen kombinierbar.

WIENER-ZEITUNG ■

Urlaubsbox – Exklusive Tage
Freu dich drauf!

Traumhafter Luxus-Kurzurlaub
für 2 Personen

- ✓ 2 Nächte im 5st. Hotel
- ✓ inkl. Frühstückbuffet
- ✓ Termin zur freien Auswahl
- ✓ inkl. € 120,- Wertgutschein für Hotelleistungen

* Aktion gültig bis 30.06.2017.
Nicht in bar ablösbar und mit anderen Aktionen kombinierbar.

Infos unter: www.urlaubsbox.com/wienerzeitung oder 0732/65 1818-36

urlaubsbox
FREU DICH DRAUF!

Rabatt € 50,-

Exklusive Tage

Statt € 299,- € 249,- für 2 Pers.*

BEGEISTERTE PARTNER

„SEIT 10 JAHREN ARBEITEN WIR GEMEINSAM MIT INVENT INTENSIV UND MIT GRÖßTEM ERGANG AN DER VERMARKTUNG UNSERES HAUSES UND DER VERGRÖßERUNG UNSERER STAATSKUNSTSCHAFT. WICHTIG IST UM VOR ALLEM DIE SODNEFFE UND EINFACHE REISENTERMINAUSWERTUNG OBER DAS PARTNERWEB UND DER PROFESSIONELLE UMGANG MIT DEM GAST. HIER ZIEHT INVENT STETS ZUVERLÄSSIG MIT UND AM GLEICHEN STRANG UND WIR FREUEN UNS AUF WEITERE JAHR UNKOMPLIZIERTER ZUSAMMENARBEIT.“
Elisabeth Hugel, Hotel Frauenberger****; Deutschland

„ALS WIRKUNGSROLES MARKETINGTOOL HAT SICH INVENT FÜR UNS BESTENS BEWAHRT. VOR ALLEM DIE PROFESSIONELLE DARSTELLUNG UNSERER HOTELS GEFÄLLT MIR GUT. INVENT IST EIN WEG ZU NEUEN ZIELGRUPPEN, DIE WIR FÜR UNSER HAUS BEGLEITEN UND AUF NEUE GÄSTE GEWANNTEN KÖNNEN.“
Gabriele Duschlagger, Hotel Saalbacher Hof****; Österreich

FIRMENKUNDEN UND VERTRIEBSPARTNER

Allianz Leasenversicherungs AG Deutschland • BMW AG Deutschland und Österreich • BMW Motoren Österreich • BMW Niederlassungen und Autohäuser Österreich, Deutschland und Schweiz • Braxler Bachsysteme • Canato • Eduscho-Töchter Österreich • Ergo Versicherungs AG • Erste Bank der österreichischen Sparkassen • Ferrero Deutschland • Generali Versicherungen • HITI Deutschland • Innenform Fenster Österreich • Jacobs Deutschland • Lavera Naturkosmetik Deutschland • Mars Deutschland • Mercedes-Benz • Mercedes Autonhäuser Deutschland • Merenti Deutschland • MTU Aero Engines AG • mydays • Opel Deutschland • Phoenix Pharmashandel • Renault • Robert Bosch GmbH • Rotex Kreuz Österreich und Deutschland • Städtsparkasse Österreich • Sandor • Siemens AG • Škoda Deutschland • SPUR Warenhandels-AG • Süddeutsche Zeitung • Swietelsky Bau Gruppe • Swiss International Airlines • SwissLife - Versicherung Schweiz • TEAM 7 Wohnstudios • Telekom Slovakia • Thalia • UBS AG Schweiz • Unicaja Österreich, Tschechien und Slowakei • Volksbank • Westendorf Bausparkassen • Yokohama Reifen • usw.

Mehr Glück für Ihr Hotel



INVENT
Marketing und Tourismus GmbH
Hopfengasse 25, 4020 Linz
Österreich

Telefon: +43 732 65 18 18 - 0
Fax: +43 732 65 15 90
E-Mail: partner@invent-europe.at

www.invent-europe.com
www.urlaubbox.com

**Der Erfolg klingelt,
lassen Sie ihn herein.**



urlaubbox

Eine Marke der INVENT Marketing und Tourismus GmbH

INVENT – Ein starker Partner für Ihr Hotel



WER IST INVENT/URLAUBSBOX®?

Seit 1994 ist die Marketingagentur INVENT mit ihrer jungen Marke Urlaubobox® Spezialist für hochwertige Hotelbedarf am europäischen Markt. Mit „Kontaktlosen zum Kennenlernen“ nutzen Selbstkäufer, um schnell und zuverlässig neue Gäste zu gewinnen.

INVENT BRINGT IHNEN NEUE GÄSTE UND MEHR UMSATZ!

Ihr Hotel ist ein Ort schöner Augenblicke und Begegnungen und Sie sorgen täglich für Erholung und Lebensfreude für Ihre Gäste. Dennoch stehen gelegentlich Zimmer leer, die Sie lieber füllen würden? INVENT unterstützt Sie dabei.

INVENT RÜCKT IHR HOTEL INS BESTE LICHT – ONLINE UND OFFLINE.

Sie nutzen Ihre Restplätze und erhalten dafür folgendes Marketingpaket:

- ✓ Das Marketing Ihres Hotels auf den Internetportalen von INVENT und Urlaubobox®
- ✓ Präsentationen in diversen Drucksachen
- ✓ Steigerung des Bekanntheitsgrades durch Cross-Marketing-Kooperationen und
- ✓ Darstellung in regelmäßigen Newslettern an über 80 000 Adressaten



Beispiel einer Onlinerepräsentation eines Pauschalhotels auf der Buchungsplattform von INVENT.



DER WIN-WIN-DEAL

INVENT liefert

- ✓ Gezieltes, kostenloses Hotelmarketing
- ✓ Kompetentes Reservierungsteam
- ✓ Benutzerfreundliche PartnerWeb zur Buchungsverwaltung
- ✓ Neue Gäste
- ✓ Beliebung Ihres Hauses
- ✓ Garantierten Mindestumsatz
- ✓ Weiterempfehlungen

Ihre potentiellen Gäste

- ✓ Mitarbeiter und Kunden naherhafter Unternehmen
- ✓ Reisefreudige Privatkunden



UND SO FUNKTIONIERT'S



IHR NUTZEN

Beliebung des Hauses mit neuen Gästen – völlig kostenfrei und unkompliziert.

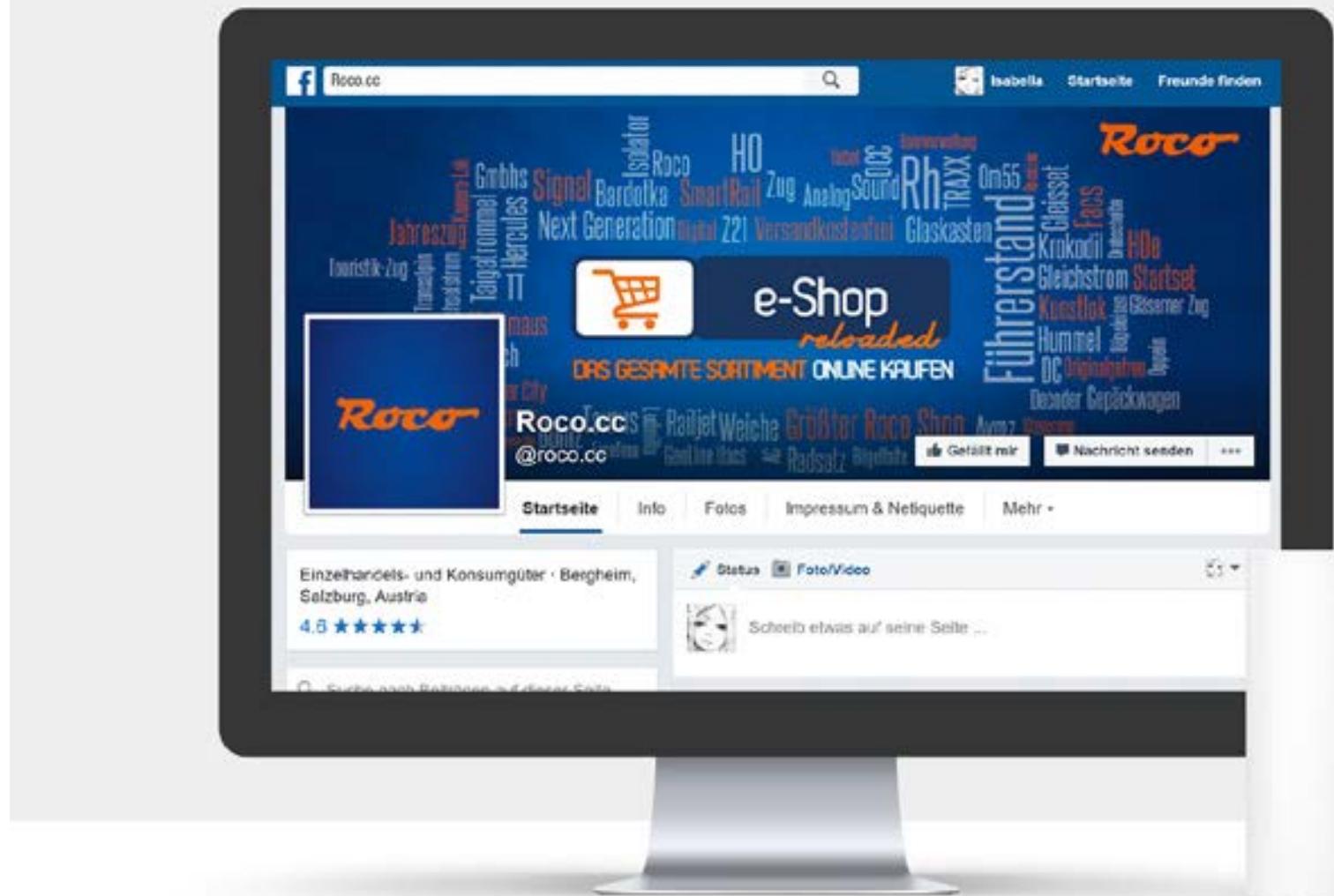


Rocor



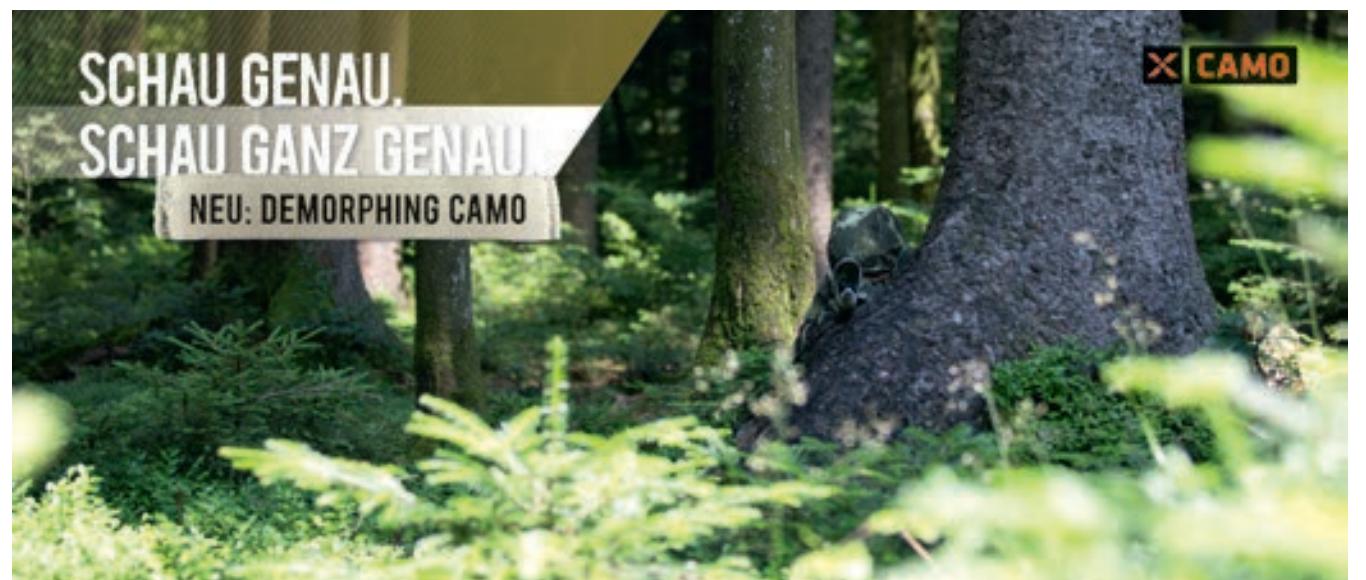






Inspiranto





Corporate Design

TUBE Club

Tube Club

Philosophie

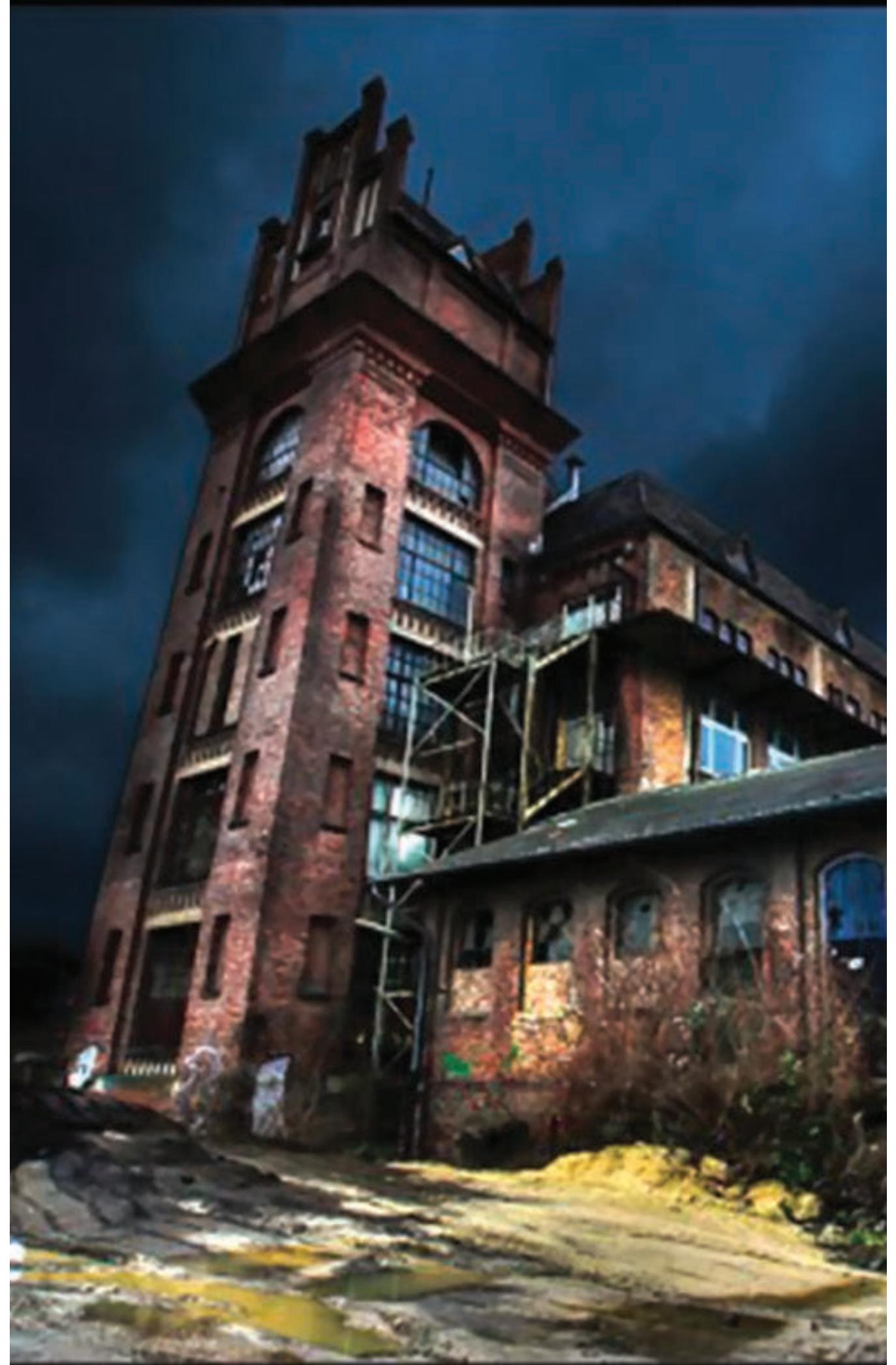
Tube ist ein Club in Wien, welcher Raum für kreative Köpfe und Kommunikation bietet. Dort wird nicht zwischen Persönlichkeiten und gesellschaftlichen Schichten unterschieden, da jeder willkommen ist, der sich wohl fühlt.

USP / Positionierung

Tube entführt seine Besucher in eine andere Welt und koppelt hierfür digitale Techniken mit analoger Bühnenkunst und Raumaufbereitung. Es wird Raum für außergewöhnliche Performance, einzigartige digitale Welten und überwältigende Erlebnisse in allen von Tube angebotenen Bereichen geschaffen, welche durch speziell engagiertes und professionelles Personal entwickelt und geleitet wird.

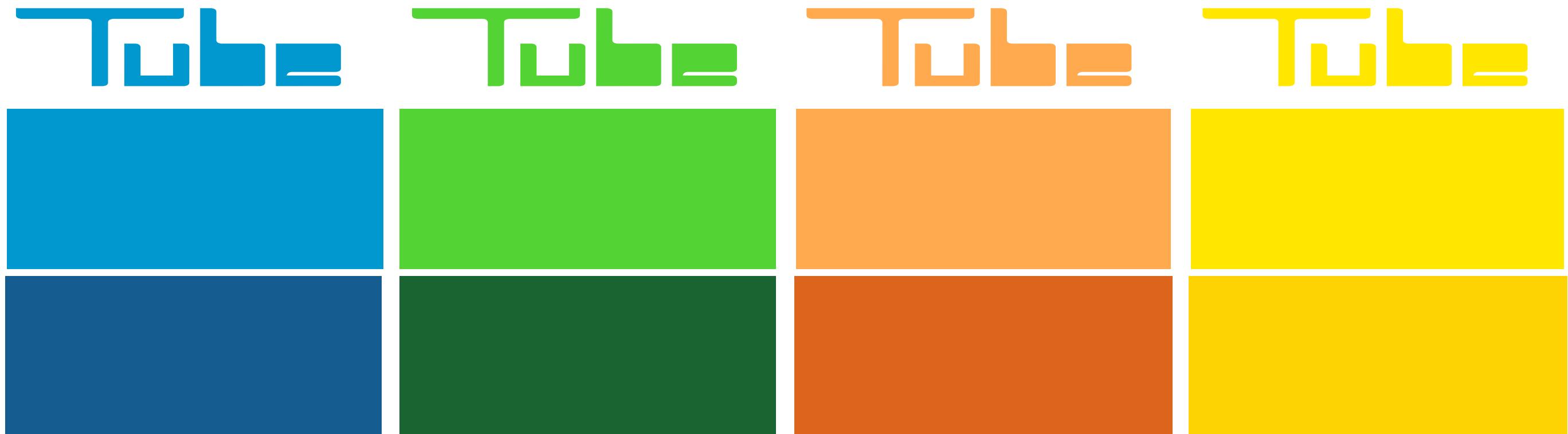
Zielgruppe

Sie beinhaltet alle kreative Köpfe und Menschen, die sich gerne kreativ betätigen und/ oder auf ihre Art und Weise kreativ leben. Dadurch nehmen weder gesellschaftliche, soziale oder kulturelle Unterschiede, noch das Alter einen Einfluss auf die Zielgruppe.





Enter Another Dimension



Kennzeichnung

Infografik & Wegleitsystem





Geschäftsdrucksorten





27.05.2014

In den wilden Wykelen und Wissenschaften leben die
Sie in Rückzugshäusern an der Küste des Semantik, eines großen
in namens Duden heißt durch Ihren Ort und verborgt sie mit den



Tubo
Enter Another Dimension

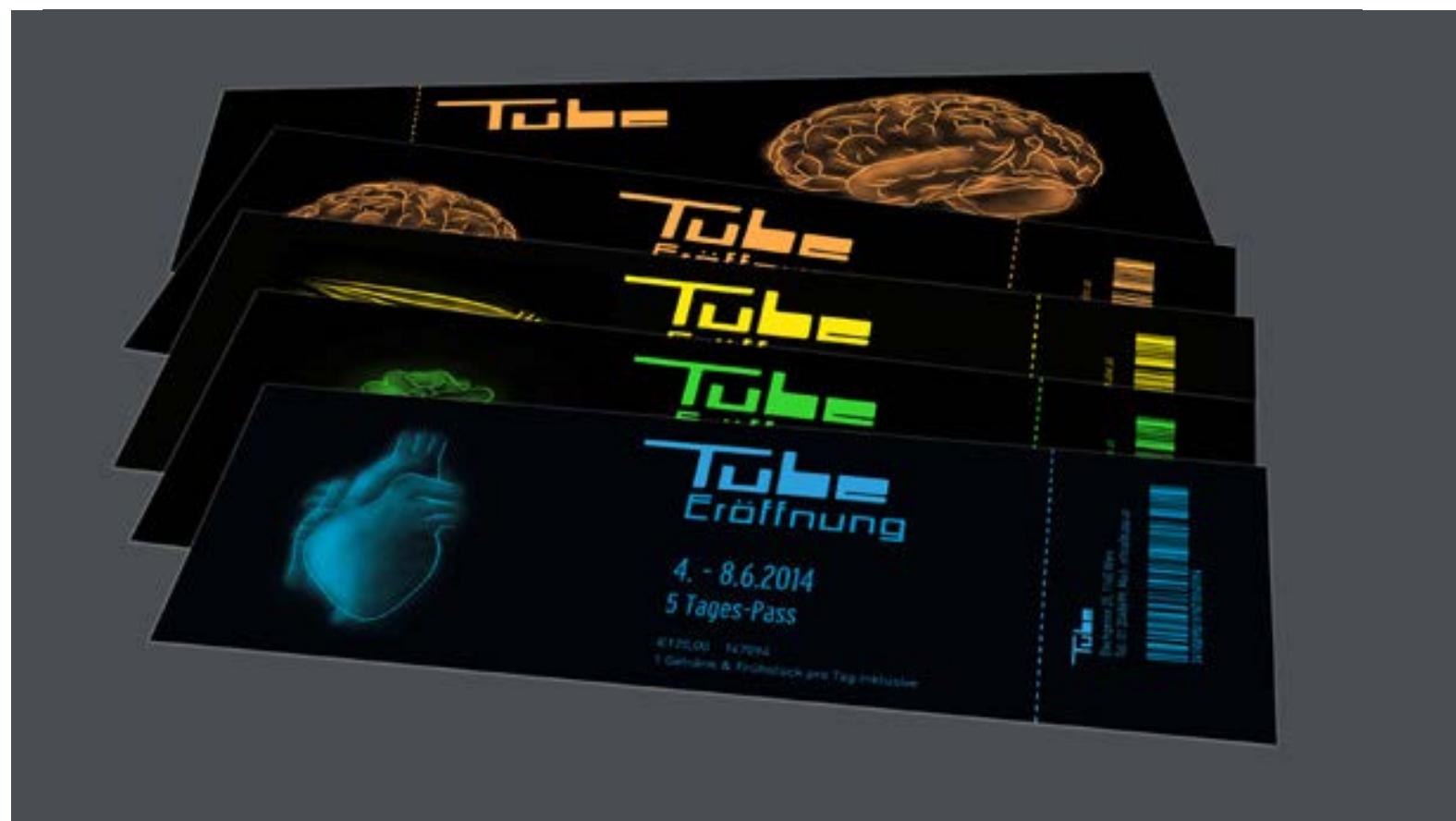


Leidenschaft

die für neue Ideen brennt

www.tube.at





Tube

Digital Performance

Exhibition Installation

Social

Tube Eröffnungs-Special, Fr. 10.09.2010
Katinka Hillebrand, Wl - L
 Interaktive Performancekunst. Medien als interaktives Medium.
 Oranienstrasse 10, 8042 Zürich
 Transformation des Innen und der Gesellschaft

Arnold Brondum, St - So
 Medienkunst im Kontext der Gesellschaft

Emmanuel Flöge, Fr 10.09.2010
Kontakt des Relativgleiches
 Einmal zeigt Emmanuel Flöge die in seiner Performance erzielten Videos zum Thema Relativgleich in den deutschsprachigen Kunstmuseen. Dies unterstützt unter Ausschluss des Publikums und Eintritts Karte, Neuer, Ritter und Erle.

Tube Eröffnungs-Special, Fr. 10.09.2010
Emmanuel Flöge, Wl - So 11.09.2010
Tube Biographie
 Die "Tube Biographie" ist die interaktive Seite von TubeSpecial. Hier Sie können über Aquarien und Cellulose, für ein ausgedehntes Meer oder einen, von anderen verdeckten, Zuschauerbereich, durch die sozialene Netzwerke und dem sozialen Raumkreislauf bewegen, arbeiten.

The Wunderland Club, Fr. 10.09.2010
 Ausstellung und Performance von Zwey Wunderland. Performance und surrealistische Bilder und Videos in Zusammenhang mit Installationen, denen die Besucher direkt beobachten und anwenden am Gesichter von Gesellschaft, Individual und Mensch.

Stage

Ansel / Arthur Schätzler, Fr 10.09.2010
 Ansel Schätzler hat seinem Freund Max über das Problem, dass ein kleiner markt, keine interessante Adresse für eine Performance zu sein, gesagt. Er selbst kann die Probleme nicht lösen - Let's get it right, schreibt er auf eine Tafel. Der Rest ist Geschichte.

Die Frau des Schwellens / Monika Cetina, Sa 11.09.2010 (Kunst)
 Ein altes Lied aus einer unbekannten Zeit die Monika erzählt unter einem alten Bild. Das Zitat erinnert an früheren Frieden, gemeinsame Hoffnung und vor allen kleinen Menschen die nicht so viel gehabt haben.

Poetry Slam, Fr. 10.09.2010

Tube Eröffnungs-Special, Fr. 10.09.2010
Tube Biobau, M. 11.09.2010
 Für unsere kleinen Besucher stellen wir während der Eröffnungswoche täglich zwei interessante Produkte zusammen.

Poetry Slam, Fr. 10.09.2010
 Der Poetry Slam hat nun auch bei uns im Club. Für jeden der gerne ein Sprüchlein gegen andere weist oder einfach nur gerne zahlt, Zuhören gibt es tolle Preise.

Jugend trifft Kunst, Mi. 10.09.2010
 Ein Treffpunkt für jene die sich für Kunst interessieren. Diese Zusammenkünste, liefern Raum für Ausdruck in vielen Künsten oder Art von den teilnehmenden Kindern bis hin zu Performance-Künstler. Und das ganz unabhängig zu gestalten lassen von Jedenkind, berühmter Künstler oder eben Anderen, die sich unter unsrer Besucher möglichst oft mit diesen Künsten auskennen.

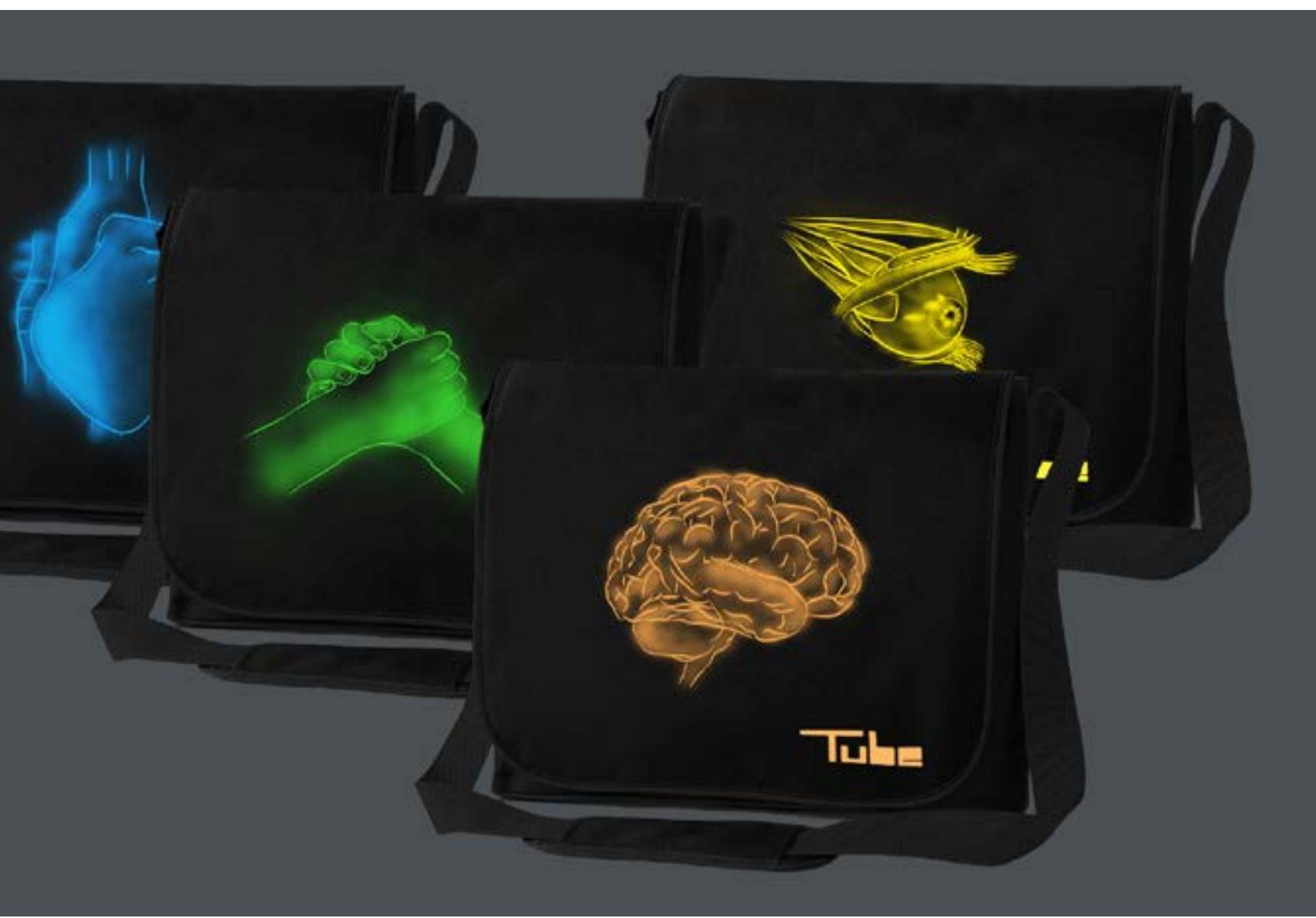
Tradition heute - Die Trendsetter unser Nation, Mi. 10.09.2010
 Traditionen sind ein Bestandteil jeder Gesellschaft, jedoch ändern sich diese sich im Fluss der Zeit und erneutieren sich immer wieder an Trends. Dieses Gespräch findet Raum für Platz Ausdrucks zwischen Tradition, Trend und Kultur.

Poetry Slam, Fr. 10.09.2010

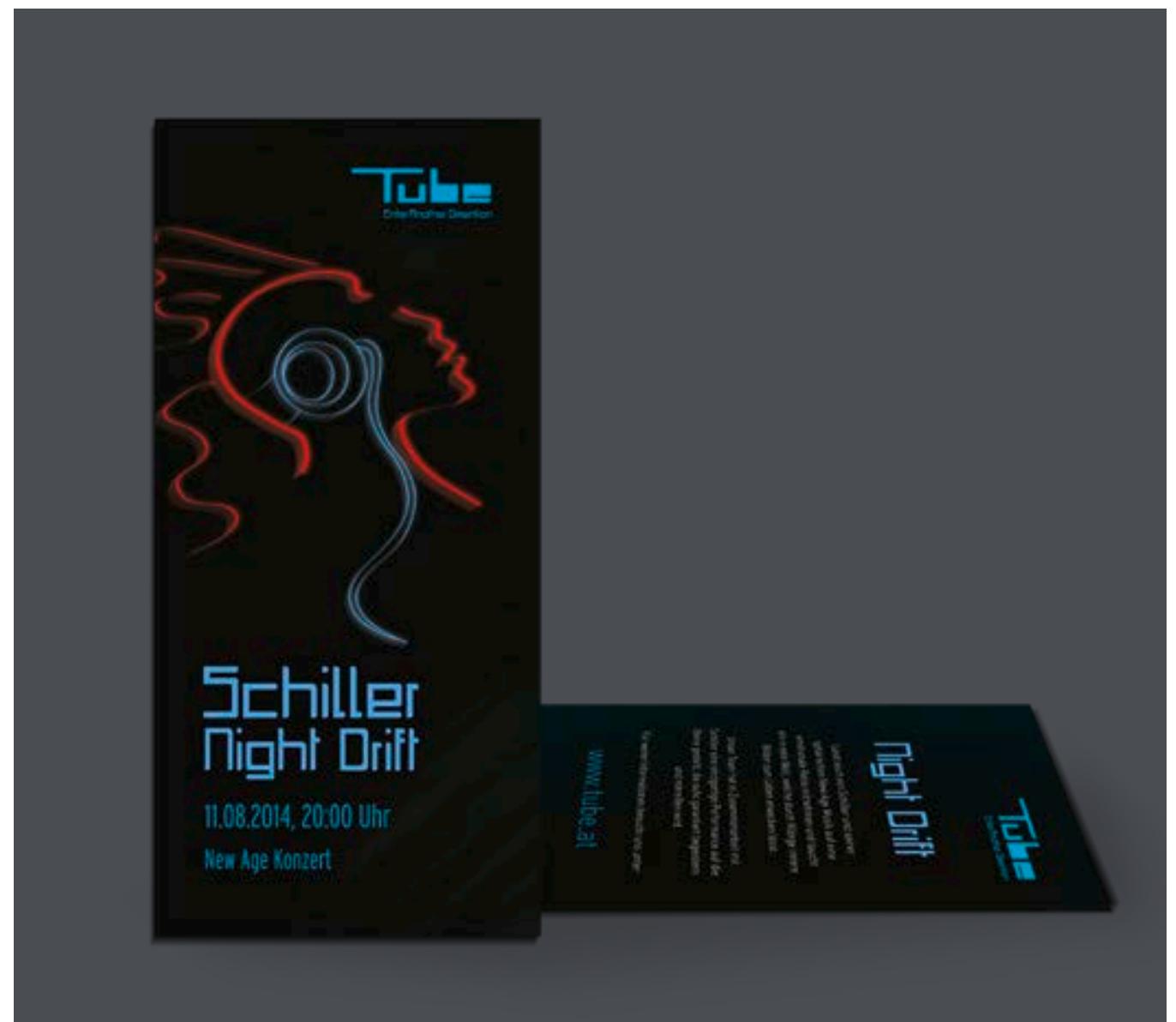


Merchandising





Veranstaltungen



Schiller

Night Drift

11.08.2014, 20:00 Uhr
NEW AGE KONZERT

TUBE



Pennsylvania
St.
700

Tube
Enter Another Dimension

Wonderland Train

05.07. - 13.07.2014

THE ILLUSIONAL EXHIBITION

Tube

Bachgasse 26, 1160 Wien | Tel: 01 2048699 | Web: www.tube.at



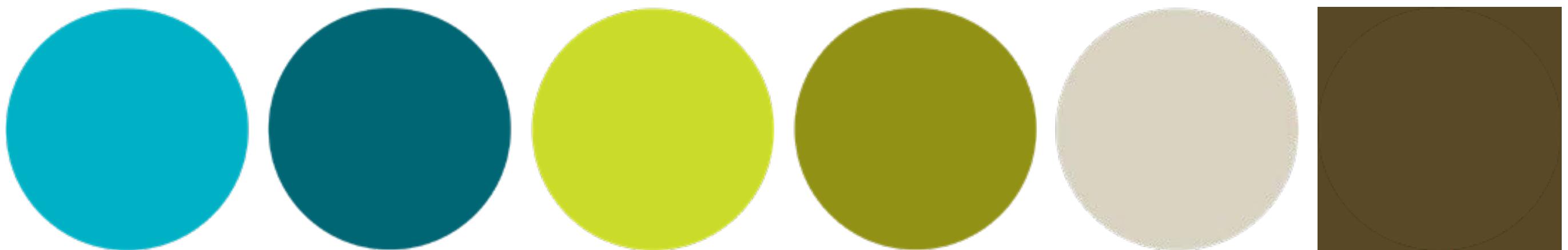
Untersbergbahn

Untersbergbahn

Im Zuge der WDA konnten wir, innerhalb einer Wettbewerbssituation mit unseren KollegInnen, das neue Design für die Untersbergbahn entwerfen.

Unsere Probeagentur hat sich dafür auf die "zeitlosen Momente" des Berges konzentriert, welche den Besuch unvergesslich gestalten. Darüber hinaus haben wir uns für die gestalterische Umsetzung auf die Natur konzentriert, was sich unter anderem innerhalb unseres Farbcodes und unserer separaten Gestaltung für Winter und Sommer wiederspiegelt.





Geschäftsdrucksorten



06.12.2013



Herr Max Mustermann
c/o Artbusiness Culture Space
Mustergasse 24-26
80802 Musterkirchen im Pflanzinkel
Deutschland

Sehr geehrter Herr Mustermann,
Gestern Nachmittag 13:39 Uhr - also exakt 24 Stunden nach Montag Nachmittag 17:37 Uhr.
Sitzte ich hier an meinem Mac und schreibe in etwa den großen Rötz dem ich ja verlassen habe
einstdex ist mir ein passiger heiliger Röntgenkopf. Einem Kopf der dieser Hirsch schon mal gar nicht Brüte, die haben
einen Text-Angel von Kopf hat. Einem Kopf der diesen Hirsch nicht anlangen. Und schon gar
nichter Diner. Text hier könnte mit seinem Kopf ohnehin nichts anfangen. Gut, dass ein Text
nicht mit seinem Anderen kann, dann sonst würde er sich vermutlich auch noch beschworen. Wobei
man sprechen muss nicht so abwegig ist, jetzt wo Texte Kopfe haben und sogar schon blind sind.
Man steht sich einmal vor. Texte hatten Ambohne ein spärtiges Liede wo wir die jetzt
Gibt man ihnen Texte mit der drei Punkte hattet Ambohne ein spärtiges Liede wo wir die jetzt
wurde durch die natürliche Freiktion am Ich dazu auch schnell zu Grunde gehen. Er ist immerhin
einen jugendlichen Leichtsinn einen blöden anstellt.

Mit freundlichen Grüßen,
Ihr Johann Sowieso

Untersbergbahn GmbH | Salzburg
Dr. Franziskus-Böhlg-2 | A-5020 Salzburg
Tel.: +43 60248 72427-0
Fax: +43 60248 72427-75
www.undersbergbahn.at
öffnungszeiten & Fahrpreise | Kontakt | Tarife | Sicherheit | Leistungsfähigkeit | Kontakt | Presse | Fotos

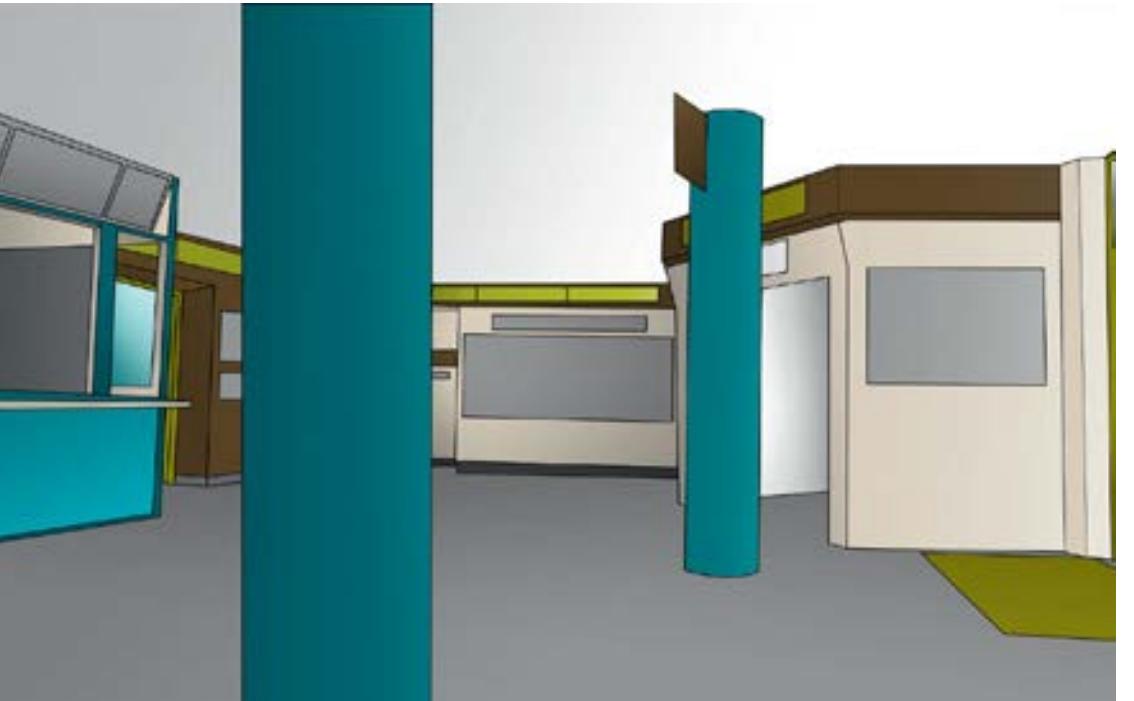
Untersbergbahn GmbH | Büro Salzburg
Ferdinand-Porsche-Straße 10 | A-5020 Salzburg
Tel.: +43 60242 671217
Fax: +43 60242 671217

Broschüren & Plakate



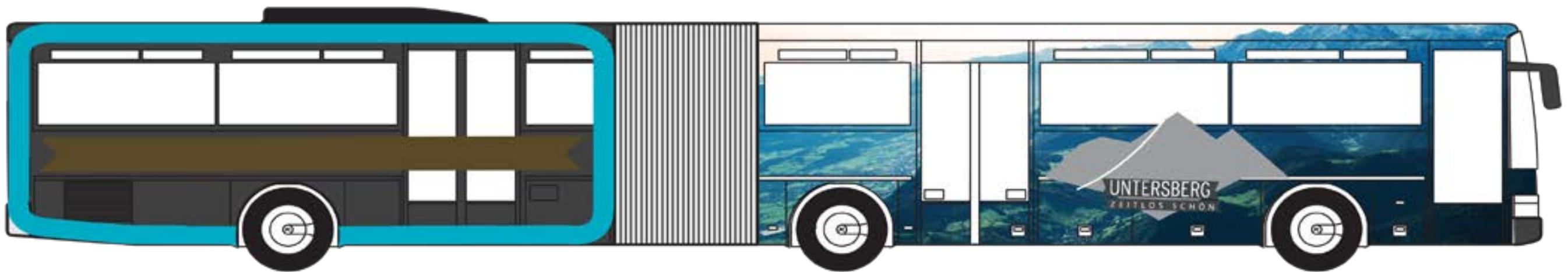


Gebäudedesign





Fahrzeugdesign





Hajimaru

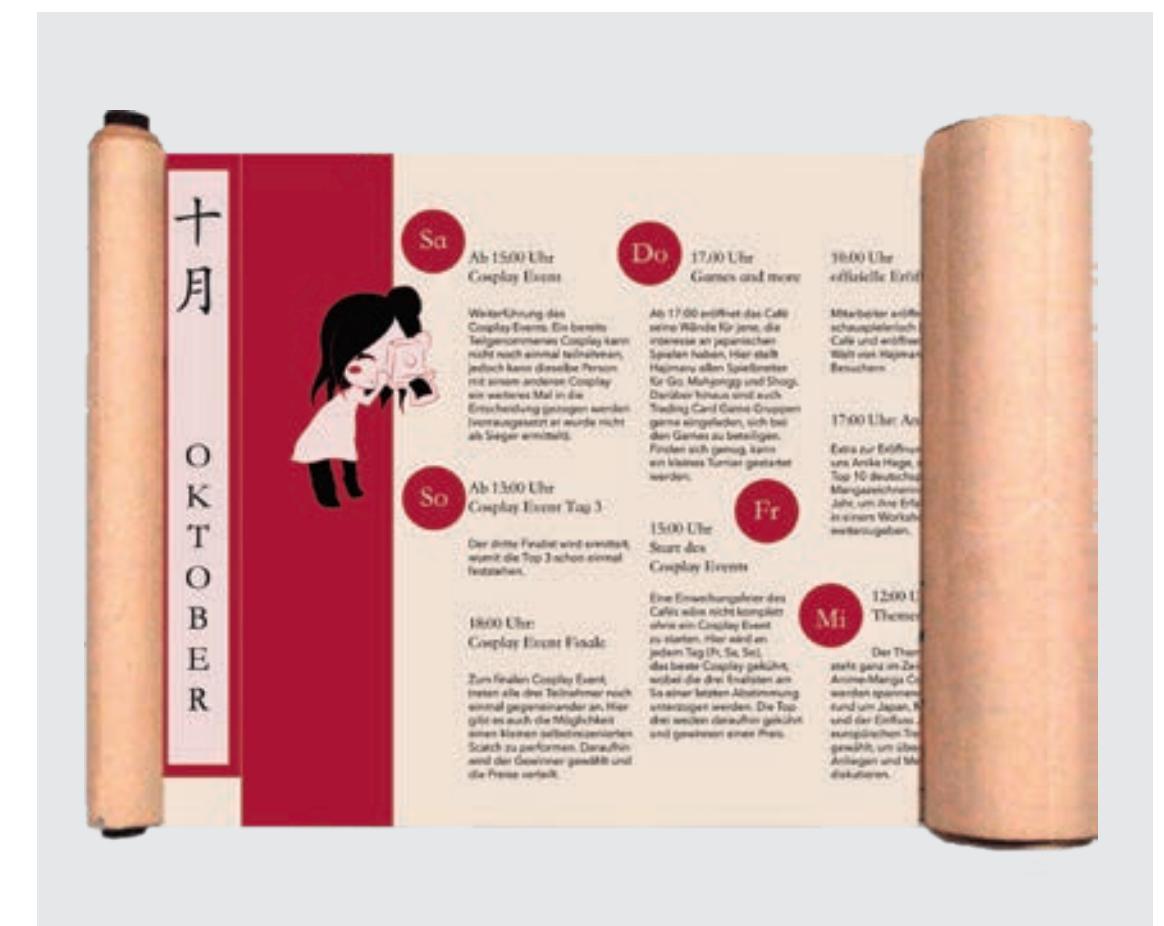
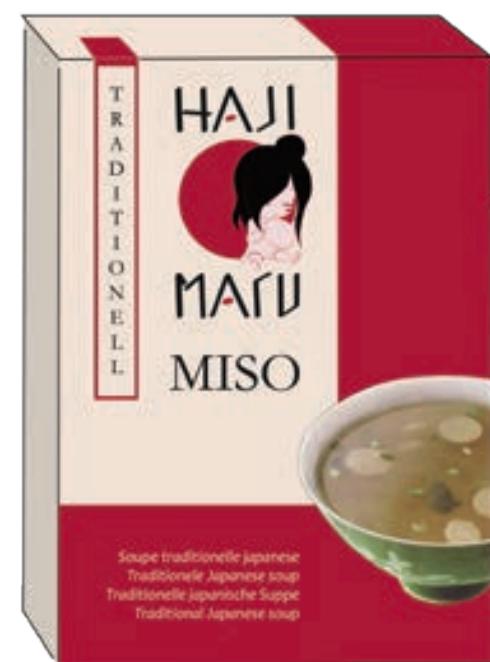
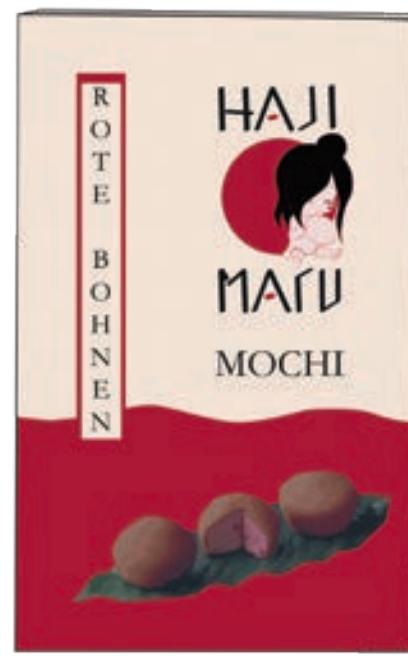
Hajimaru

Die Mana-Anime-Community in Österreich und Deutschland wächst jährlich immer weiter. Diese Community, die das Manga-Anime-Thema oft schon als Lebensstil praktiziert, organisiert von Zeit zu Zeit zwar eigene Treffen, doch fehlt es ihnen oft an Orten und Räumen, an denen sie sich ungezwungen unter diesem Motto treffen und austauschen bzw. zusammen diskutieren können.

So bietet das Manga-Themencafé Hajimaru den perfekten Treffpunkt für diese Community, welches den Gesichtspunkt der Geschichten in den Mittelpunkt stellt. Hier können Besucher, Geschichten genießen“ (lesen), „Geschichten beobachten“ (Themendekorationen und -ausstellungen innerhalb des Cafés, themebenzogene Verhaltensmuster der Mitarbeiter) und „Geschichten erleben“ (Events, Workshops, Diskussionen, Vorträge, etc.).







HAJI

MARU

ANGEBOTE

Specials

Tagesspecials

Dienstag 8,50€
Wafu Salat oder Miso Suppe
Japanisches Curry

Mittwoch 6,70€
Hajimaru Salat Special
(großer Salatmix mit Gurken, grünen Salat, Tomaten, Nüssen, Gurken, Feta u. Oliven)

Donnerstag 6,70€
Gemüsestrudel
vegatarisch oder vegan
(Salatmix zusammengebacken
Gemüse überbacken mit
feinem Blätterteig)

Freitag 9,50€
Wafu Salat oder Miso Suppe
Gebäckene Erste
mit Gemüse und Reis

Samstag 7,90€
Koreanische Reisspezialität
mit Garnelen

Sonntag 6,20€
Chicken Curry
mit Gemüse und Reis

Getränke

Tee 茶会

Jasmin Tee	2,50€
Grüner Tee	2,70€
Ginseng Tee	2,70€
Früchtetee	2,10€
Kräutertee	0,10€

Heiße Getränke

Kakao	2,50€
Heiße Vanille	2,50€
Kaffee	2,70€
Latte	2,70€
Mocachino	2,70€
Verlängerte	2,70€

Alkoholfrei (0,20)

Apfelsaft	1,70€
Orangensaft	1,70€
Pago (Sorten)	2,50€
Litschasaft	2,70€
Mineral	1,50€
Zitronensaft	1,70€
Himbeersoda	1,70€
Frisch gepresst	2,50€

Alkoholfrei (0,50)

Apfelsaft	2,50€
Orangensaft	2,50€
Pago (Sorten)	3,20€
Litschasaft	3,50€
Mineral	2,20€
Zitronensaft	2,50€
Himbeersoda	2,50€
Frisch gepresst	3,20€

Unsere Bibliothek

Da unsere Bibliothek viele Mangas und japanische Bücher bereithält, und wir auch den Kunden, die nur zum Lesen kommen, einen Platz bieten wollen, rechnet sich das Lesen nach einem Zeitschema ab. Sofern etwas konsumiert wird, ist jedoch die erste Stunde gratis. Zusätzlich werden im Rahmen des Cafés ein bis zwei Mal monatlich Workshops und Vorlesungen angeboten. Weitere Informationen hierzu findet du unter www.hajimaru.at.

Lesepreise

Preis pro Stunde	1,10€
Halbtages Preis (8h)	4,00€
Halbtagspreis WE (8h)	5,50€
Tags-Prem WE (14h)	8,00€
Drei-Tages-Pass (Di-Ost)	8,50€
Monats-Wochenend-Pass	25,00€
Monats-Pass	40,00€
Halbjahres-Pass	170,00€
Jahres-Pass	280,00€

Süßes

Japanisches

Gekochte Bananen	4,20€
Lychee Kompost	3,20€
Mochi	3,20€

Eiskalte Getränke

Eiskaffee	3,70€
Fruchtsmoothie	3,20€
Milchshakes	3,20€
(Erdbeer, Banana, Schokolade)	





The Strongest Joice

Opening Event

2.-7.10.2010

www.hajimaru.de



The Devil's Call

Opening Event

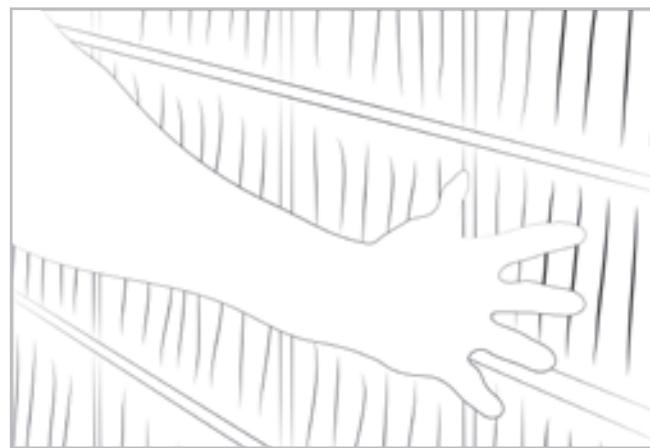
2.-7.10.2010

www.hajimaru.de



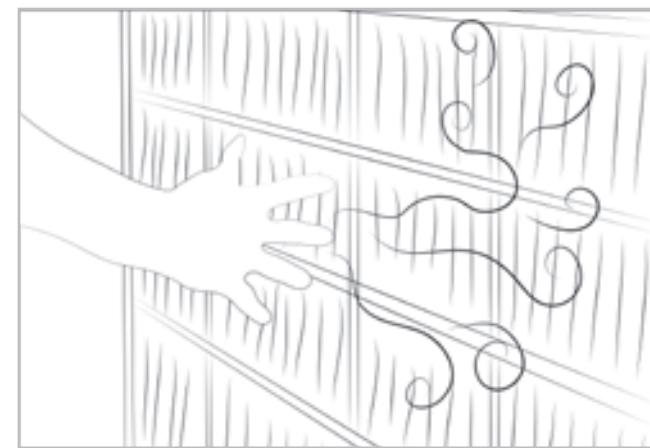
TV-Spot

Eröffnungs TV-Spot



Szene 1.1

Man sieht eine Hand an einem Regal entlangfahren, langsam und die Büchervielfalt genießend.



Szene 1.2

Während die Hand am Bücheregal entlang fährt scheint ein Staub aus den Büchern, die die Hand berührt, herauszukommen. Bei genauerer Betrachtung sieht man jedoch, dass auch dunkle Pigmente, wie von Tinte, darunter vermischt sind. Diese bilden Formen und Schatten von Figuren.



Szene 1.3

Als die Hand ein Buch herauszieht schaut eine kleine Figur (Mangastil) beim entstandenen Freiraum verwirrt heraus.



Szene 2.1

Die Person schlägt das Buch auf und beginnt darin zu lesen und zu blättern.



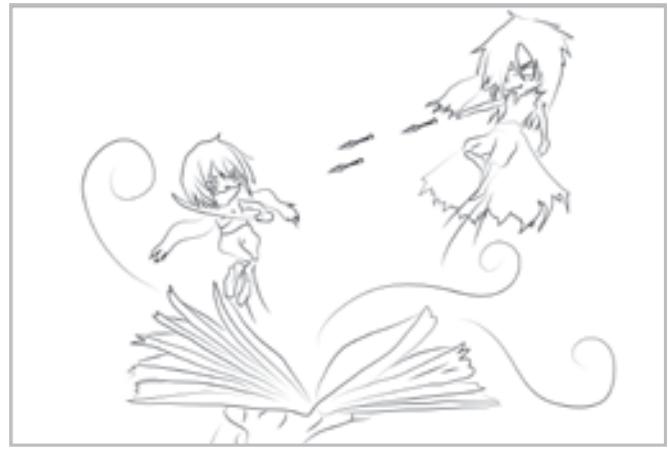
Szene 2.2

Je länger die Person in dem Buch blättert, desto komischer scheint der Inhalt zu werden. Es scheint fast so, als ob sich die Bilder wirklich bewegen würden. Immer mehr Staub und Fragmente kommen aus den Büchern heraus.



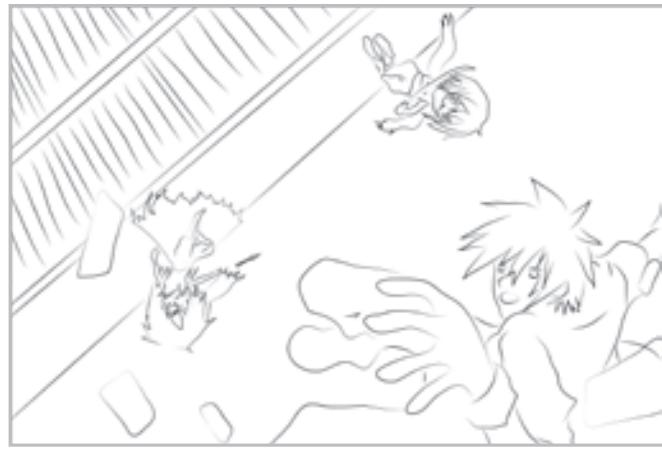
Szene 2.3

Nach und nach bewegen sich die Figuren immer stärker, bis sie von selbst versuchen aus dem Buch auszubrechen und sich langsam von den Seiten lösen.



Szene 3

Die zwei Figuren haben sich nun völlig von dem Buch gelöst. Gefolgt von dem mysteriösen Staub beginnen sie im Raum herumzurennen und gegeneinander zu kämpfen.



Szene 4.1

Plötzlich scheint der ganze Raum auf den Kopf zu stehen und die Person, die vorher noch das Buch gelesen hatte, wird nun in die Geschichte regelrecht hineingezogen. Die Bücherregale scheinen immer ferner und die Charaktere immer stärker gegeinander anzutreten. Der Mensch verwandelt sich langsam selbst in eine Mangafigur, doch bevor die Verwandlung abgeschlossen ist...



Szene 4.2

... stößt er sich den Kopf und hat ein kurzes Blackout.



Szene 5.1

Als er wieder zu sich kommt lächelt ihn ein junges Mädchen an. Er sieht gerade noch die Figur in dem zuklappenden Buch verschwinden.



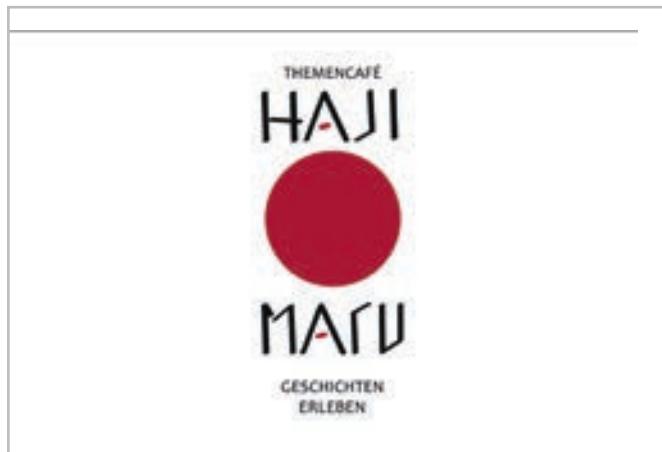
Szene 5.2

Der Protagonist stellt das Buch, was er von dem jungen Mädchen überrascht bekommen hat, zurück in das Regal und wandert Richtung Caféinneres.



Szene 6

Zum ersten Mal sieht man nun einen Ausschnitt der Bücherei und das geschäftige Treiben, sowie Gespräche, die darin stattfinden.
Viele sitzen da und unterhalten sich oder lesen gerade – jedoch tragen alle glückliche Gesichter.



Szene 7

Das Logo wird eingeblendet und aus dem Off kommt eine Stimme, die den Namen des Cafés und den Claim „Hajimaru. Geschichten erleben“ spricht und alle herzlich einlädt, das Café zu besuchen

Packaging

Cruise Missiles Royality

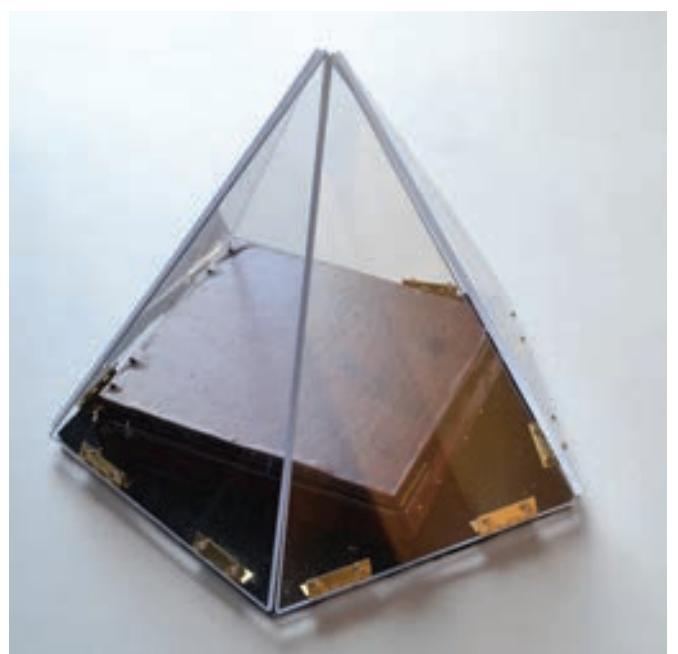
Entwicklung eines Promo-CD Designs anhand des Musikcharakters der Band.

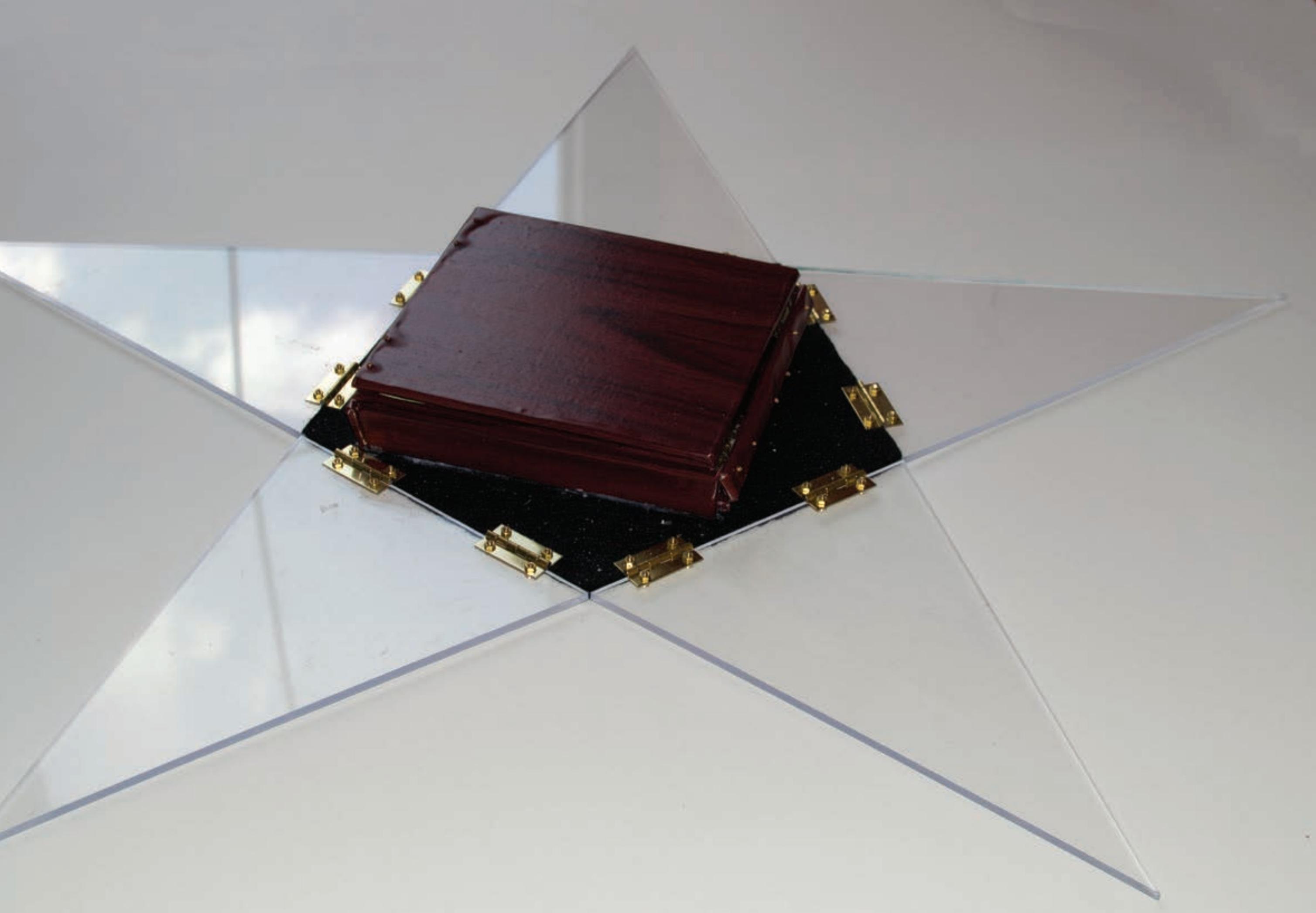
Die Farben und Formen des Booklets versinnbildlichen eine vergängliche aber starke Persönlichkeit, die im Musikcharakter verankert ist.

Die Form der Promo-CD bildet metaphorisch den klaren und durchdringlichen Charakter der Musik ab. Hier soll jedoch die Verpackung schon vorab einen eindringlichen Eindruck hinterlassen, ohne dass die Musik bekannt sein muss.

Die Form der Pyramide (Prismas), lässt sich zu einem Stern aufklappen, der einerseits das Potential der Band etwas besonderes zu werden ("Stern am Musikhimmel") zeigt, andererseits aber auch durch seine Form auf eine unbewusste Übermittlung der Gefühlen hindeutet, die durch die Musik stattfindet.

Die Holzhülle deutet darüber hinaus auf die zukünftige Bühne hin, auf welcher der emotionale Austausch von Stimmungen durch Musik und der physische Kontakt mit der Fangemeinde stattfinden wird.







© 2013 Downtown Records
All rights of the producer and of the owner of the recorded work reserved.
Unauthorized reproduction, copying, hiring, lending, public performance
and broadcasting of this record prohibited.
Alle Urheber- und Leistungsschutzrechte dieser Produktion liegen bei
Downtown Records. Unerlaubte Reproduktion, Veröffentlichung, Auslei-
hung, Aufführung und Sendung ist verboten.



Webdesign

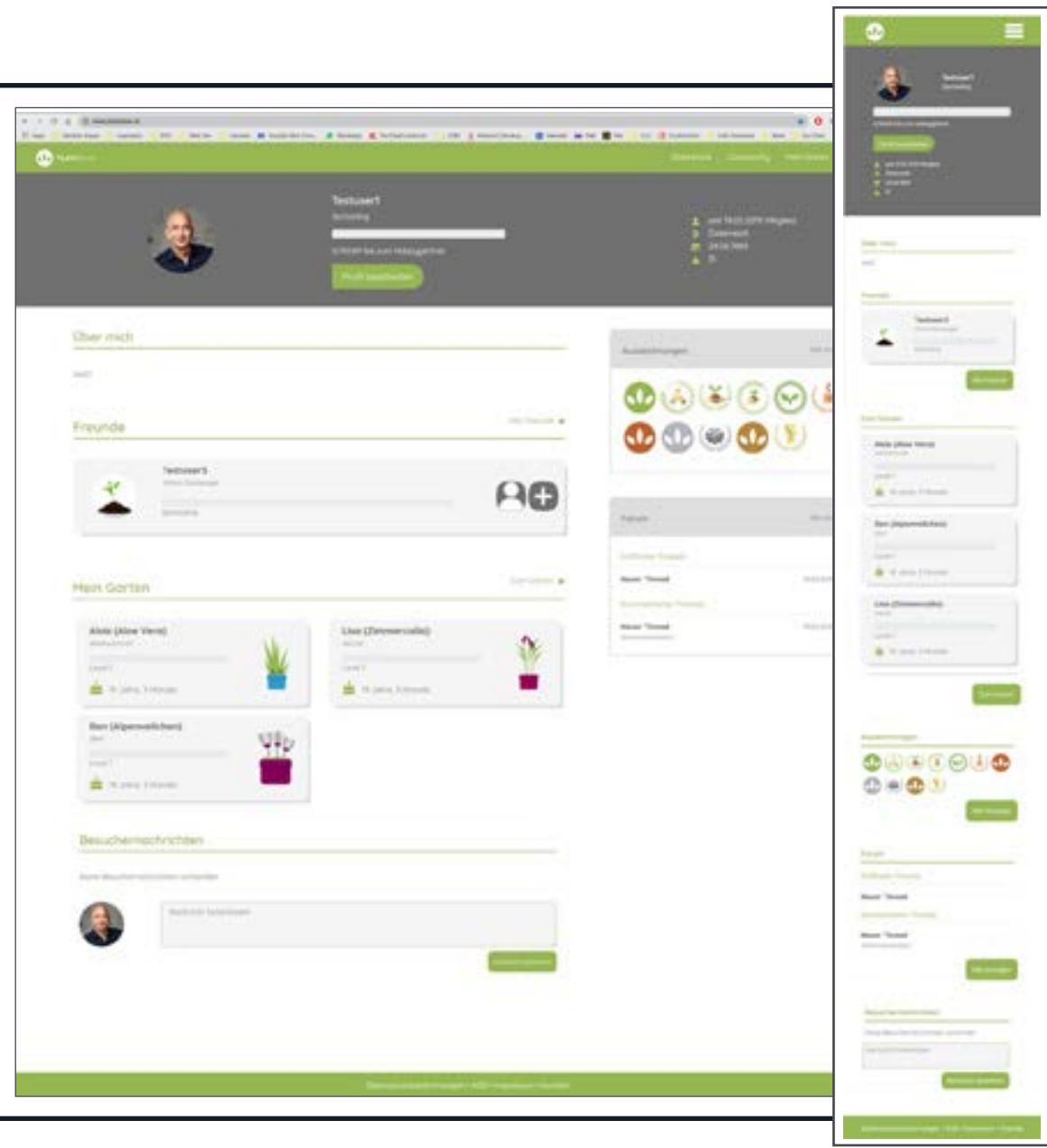
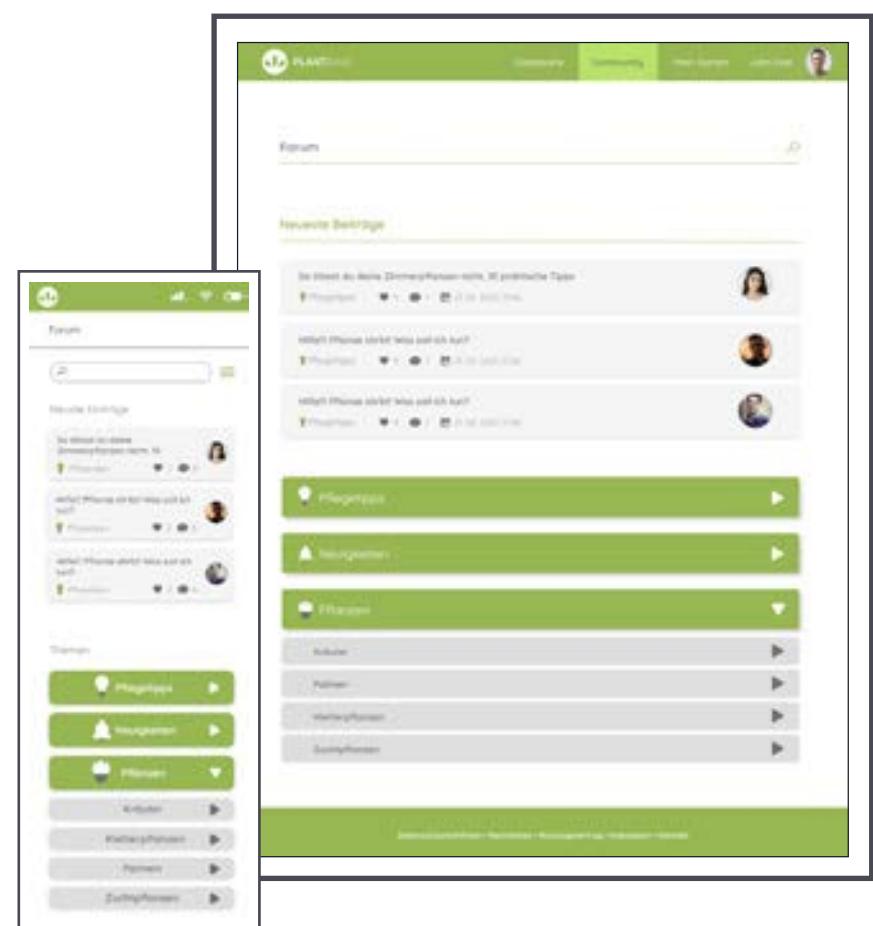
Plantbase

Semesterprojekt: Backend & Frontend

HTML, CSS, Javascript, PHP
Symfony, Xamp, Axios

Features

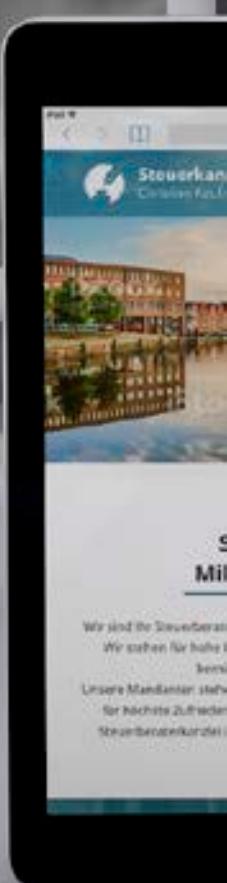
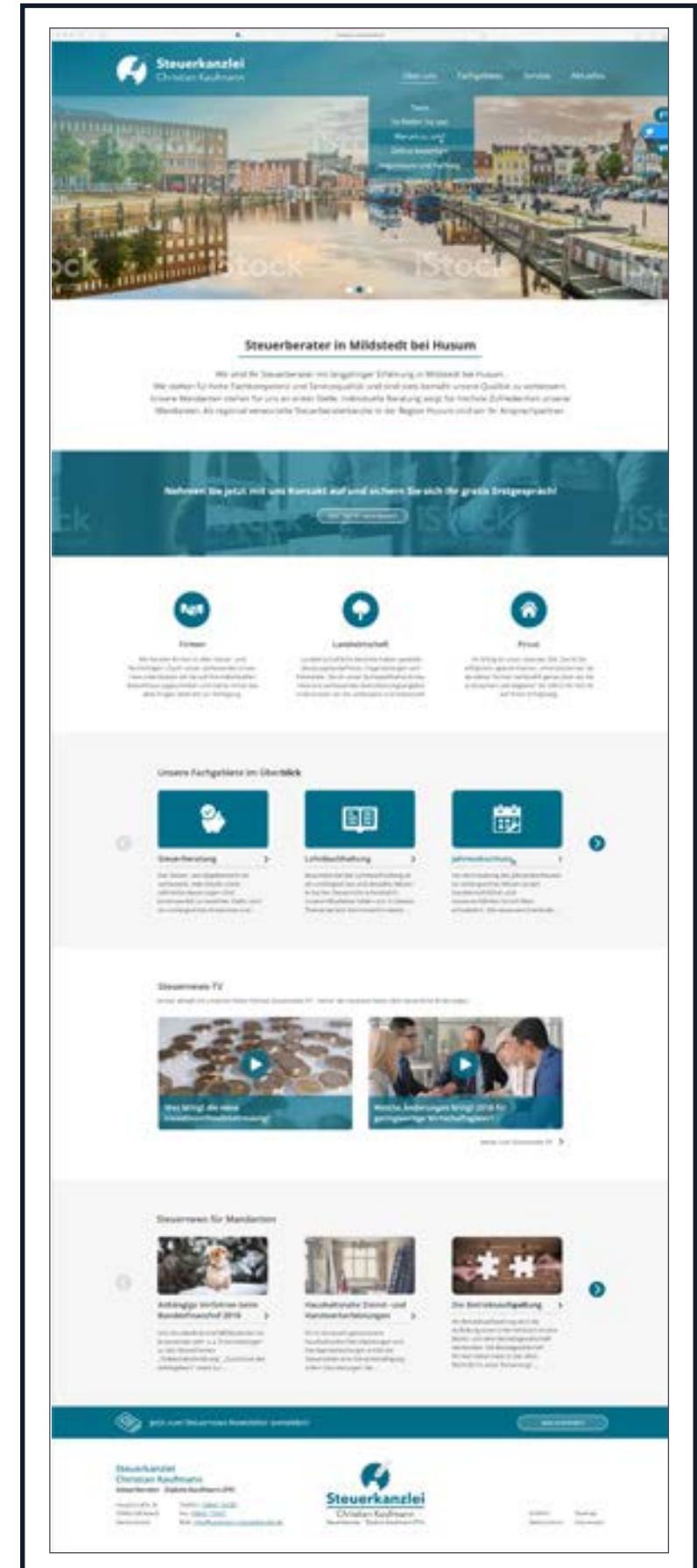
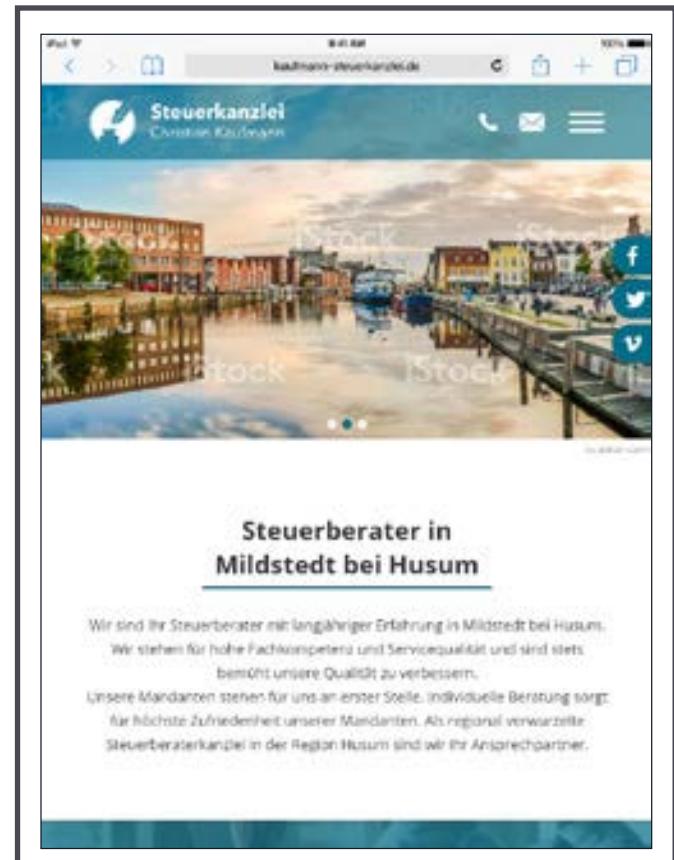
Badges, Forum, Likes, Datenbank / Suche,
versch. Rollen (Administrator, User, etc.),
Push-Up Benachrichtigungen, ...

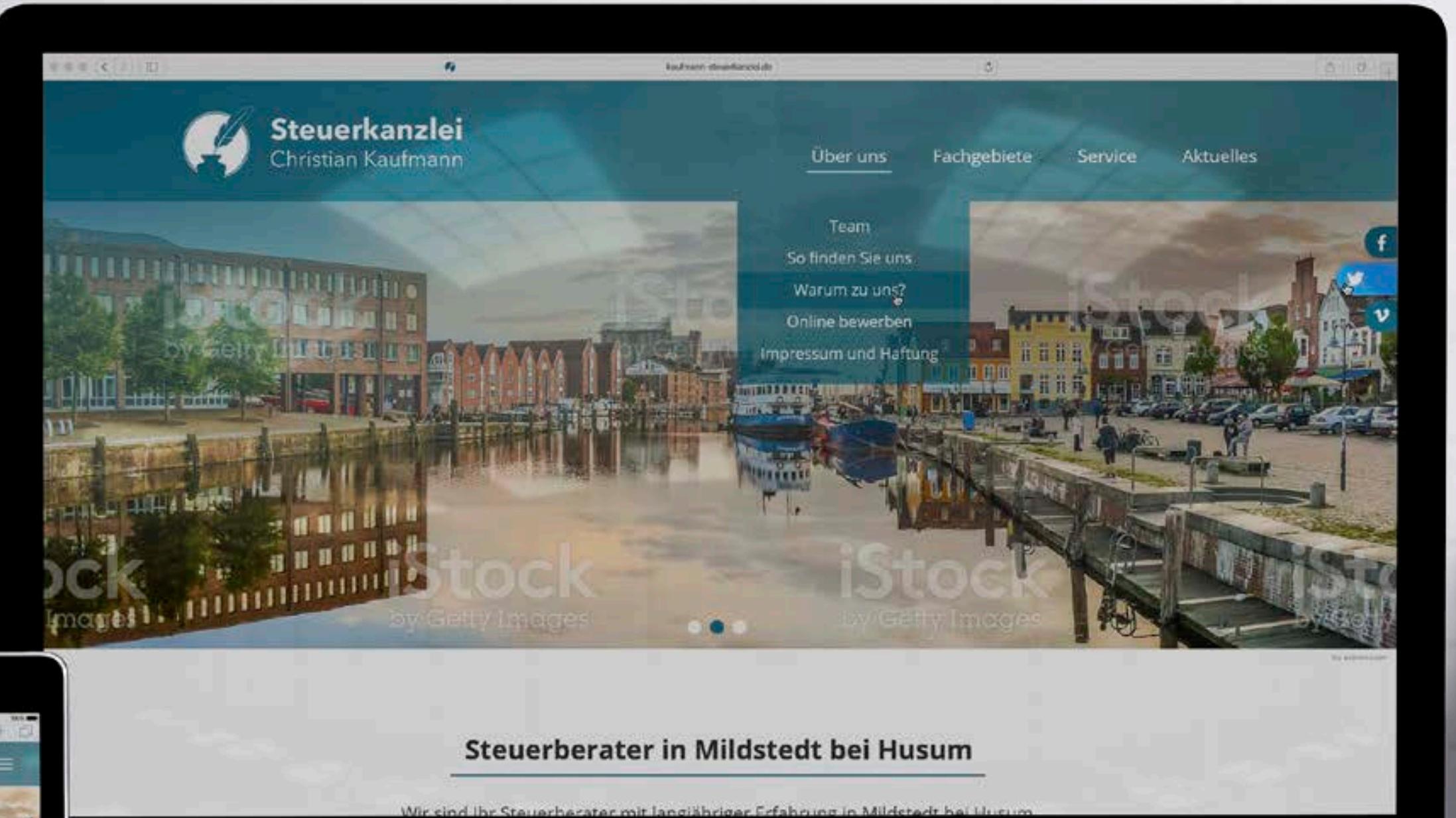




Steuerkanzlei Christian Kaufmann

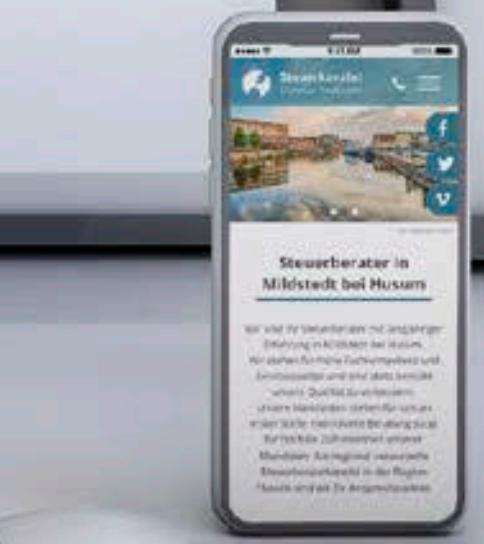
www.kaufmann-steuerkanzlei.de





Steuerberater in Mildstedt bei Husum

Wir sind Ihr Steuerberater mit langjähriger Erfahrung in Mildstedt bei Husum.



Game-Store Platform

Design & Usabilitytest mit Adobe XD

The screenshot shows the product page for the game "Stardew Valley". At the top, there's a navigation bar with links for "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service". Below the navigation is a large image of the game's cover art, which depicts a colorful, pixelated town with various buildings and trees. Underneath the image, there's a section titled "Meine Spiele" (My Games) showing a list of purchased games. The main focus is a large callout for "STARDIEW VALLEY" with a detailed description: "Stardew Valley is an open-world country-life RPG. You've inherited your grandfather's old farm plot in Stardew Valley. Armed with hand-me-down tools and a few coins, you set out to begin your new life. Can you turn the old land and tame these overgrown fields into a thriving farm? It won't be easy. Ever since the big corporation came to town, the old ways of life have all but disappeared. The community center is the town's most vibrant hub of activity, new friends, families, but the valley seems full of opportunity. With a little dedication, you might just be the one to renew Stardew Valley to greatness!" Below the description, there are four purchase options: "Stardew Valley kaufen" (13.99€), "Stardew Valley DUC" (3.99€), "Stardew Valley Soundtrack" (4.99€), and "Stardew Valley Bundle" (22.99€). At the bottom, there's a promotional banner for "STARDIEW VALLEY" with the text "Multplayer update jetzt verfügbar" and "Community-Event mit über 50 neuen Multiplayer-Updates".

This screenshot shows the user's library and wishlist. At the top, there's a navigation bar with links for "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service". Below the navigation is a large image of the game "The Legend of Zelda: Breath of the Wild". Underneath the image, there's a section titled "Meine Wunschliste" (Wishlist) showing three items: "Wo ist die Stadt?" (10.49€), "Fantasy" (80.99€), and "The Witness" (0.24€). Below the wishlist is a section titled "Meine Spiele" (My Games) showing a list of purchased games. The list includes: "The Legend of Zelda: Breath of the Wild" (100%, 15h 34min), "No Man's Sky Beyond" (100%, 29h 52min), "Mage of Mysteria" (100%, 37h 54min), "Resident Evil 7" (100%, 11h 38min), "The Little Ape" (100%, 29.29min), "Deltaria" (100%, 11h 18min), and "Deltaria 2: Chaos on Deltaria" (95%, 0min). At the bottom, there's a promotional banner for "The Witcher 3" with the text "26.643.5 Players" and "View more 30>".

This screenshot shows the homepage of the game store. At the top, there's a navigation bar with links for "Spiele", "Genre", "Angebote", "Neuigkeiten", and "Service". Below the navigation is a large banner for the game "DESTINY 2". The banner features several characters from the game, including a Hunter and a Warlock, in a dynamic, action-oriented pose. Below the banner, there's a section titled "New Releases" showing the game "The Witcher 3" with the text "26.643.5 Players" and "View more 30>". To the right of the banner, there are three game cards: "HORizon" (Complete Edition), "ori & the blind forest", and "The Witcher 3". At the bottom, there's a large graphic of a video game controller with the text "Spiele entdecken" (Discover Games) next to it. Below the controller, there's a section titled "Trending" showing the game "Destiny 2" with the text "Destiny 2".

The Witcher 3
6435 Players

View more >>



A vertical sidebar on the left side of the screen. It features several categories with corresponding game cards: 'Spiele entdecken' (Discover Games) with a controller icon, 'New Releases' (Rise of the Tomb Raider), 'Trending' (The Witcher 3), 'Angebote' (Offer banner), and 'Indie' (Action and Sports). Each category has a 'View more >>' button at the bottom right.

The main content area displays the Steam homepage. At the top is a navigation bar with tabs: Spiele (selected), Genre, Angebote, Neuigkeiten, Service, and a search bar. Below the navigation is a dropdown menu with options: Demos, Kostenlos, Early Access, Trending, and New Releases. The main content area features a large banner for 'DESTINY 2' with a character holding a gun. To the right is a tablet showing a grid of game cards including 'Hollow Knight', 'Destiny 2', and 'RimWorld'. Below the tablet is a smartphone showing a detailed view of the 'Hollow Knight' game card.

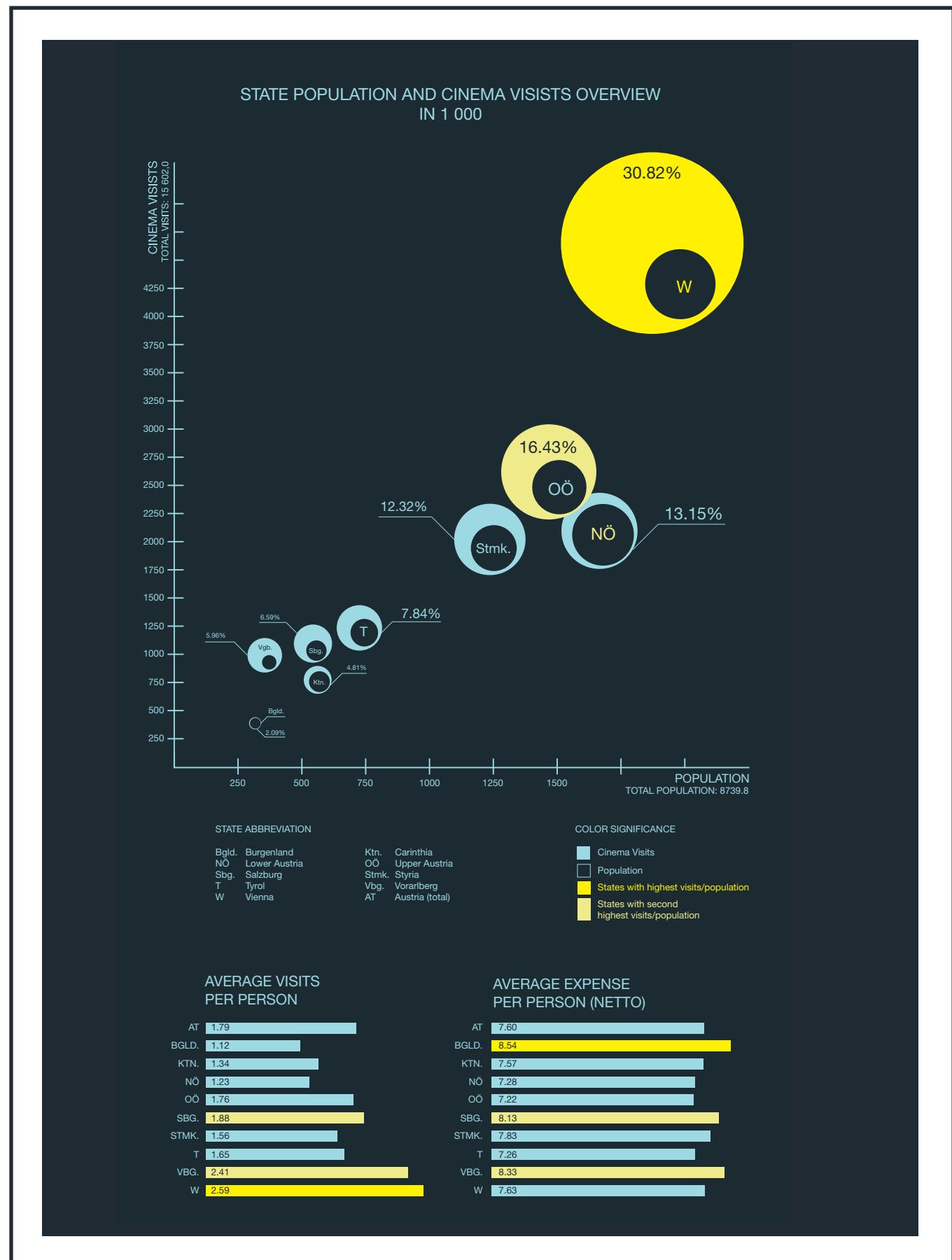
Infografik

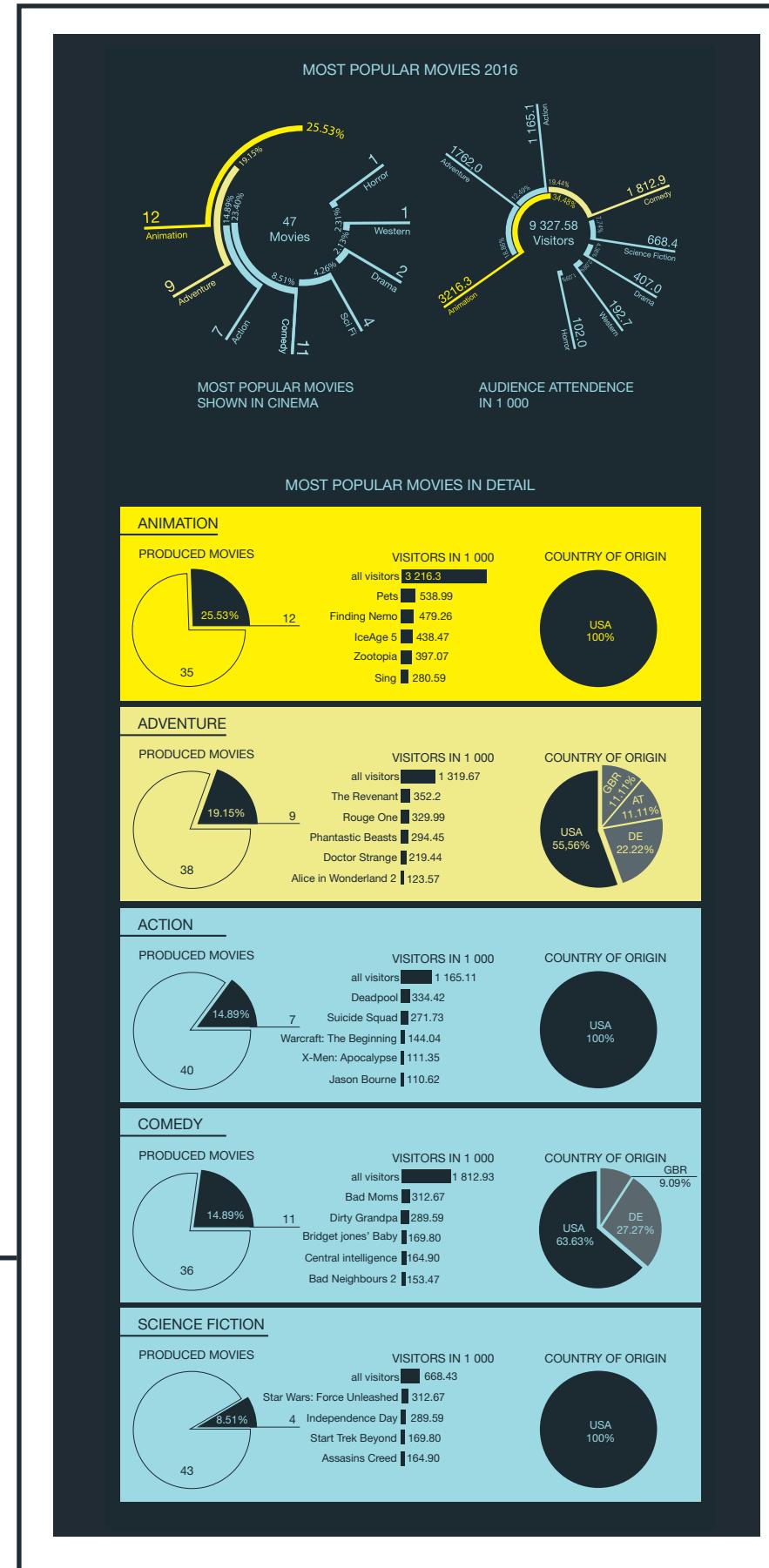
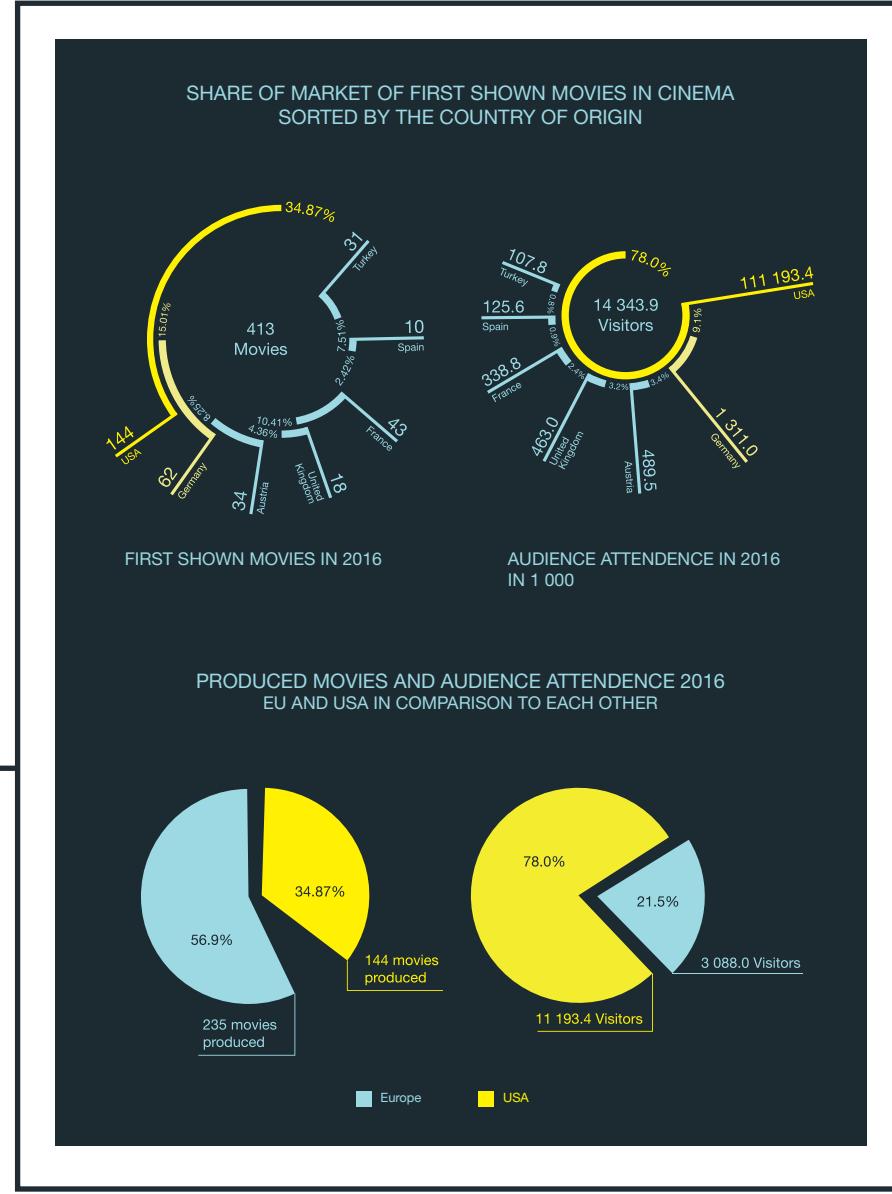
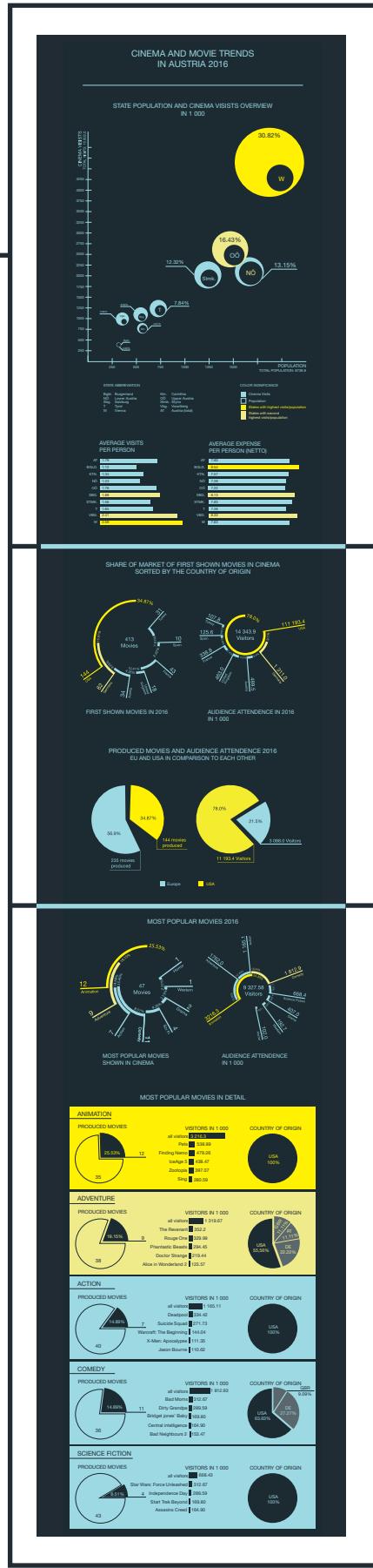
Cinema and Movie Trends, 2016

Die Infografik zeigt Informationen über Besucherzahlen, Marktanteil, Ersterscheinungen, produzierte Filme und die beliebtesten Filme in relation zu den österreichischen Bundesländern im Jahr 2016.

Quellenangabe:

https://www.statistik.at/web_de/statistiken/menschen_und_gesellschaft/bildung_und_kultur/kultur/kinos_und_filme/index.html 29.11.2018





MicroFobius

Design/Infografik für eine futuristische fiktive Gesellschaft, die die Natur verdrängt und die Technologie in den Vordergrund gestellt hat.

Entwickelt wurde ein grundsätzliches Corporate Design mit Logo, Farbwelt und Bildzeichen, sowie eine Infografik zur Landkarte und dessen Zusammenhang zu Population und Wetterverhältnissen.

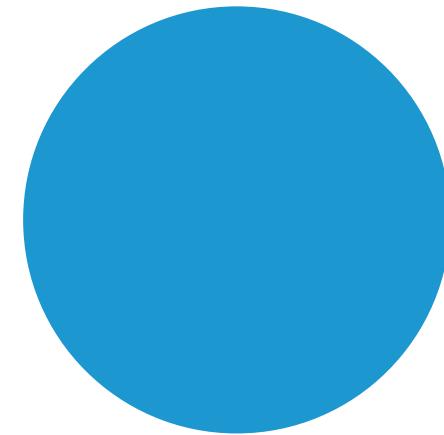
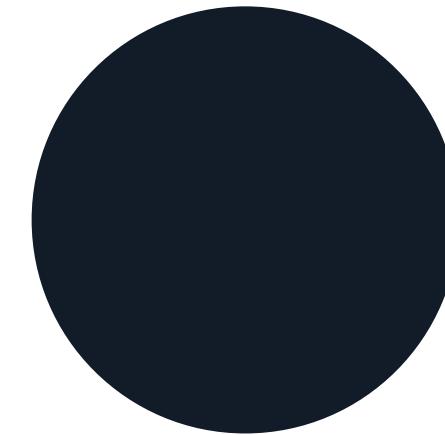
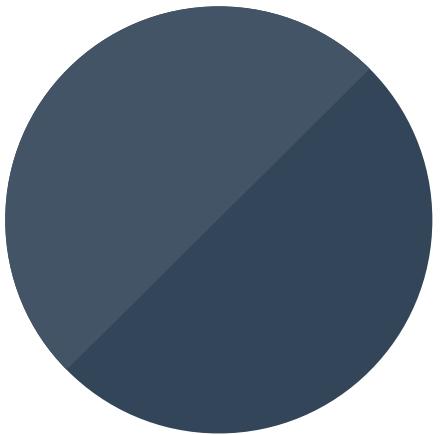
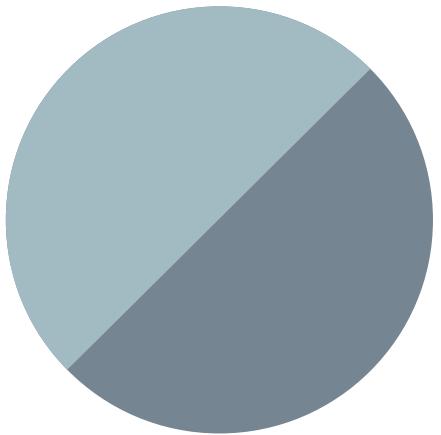
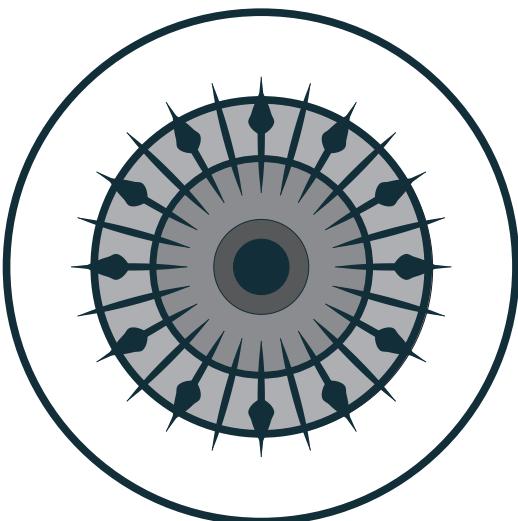
Konzept der Gesellschaftsstruktur

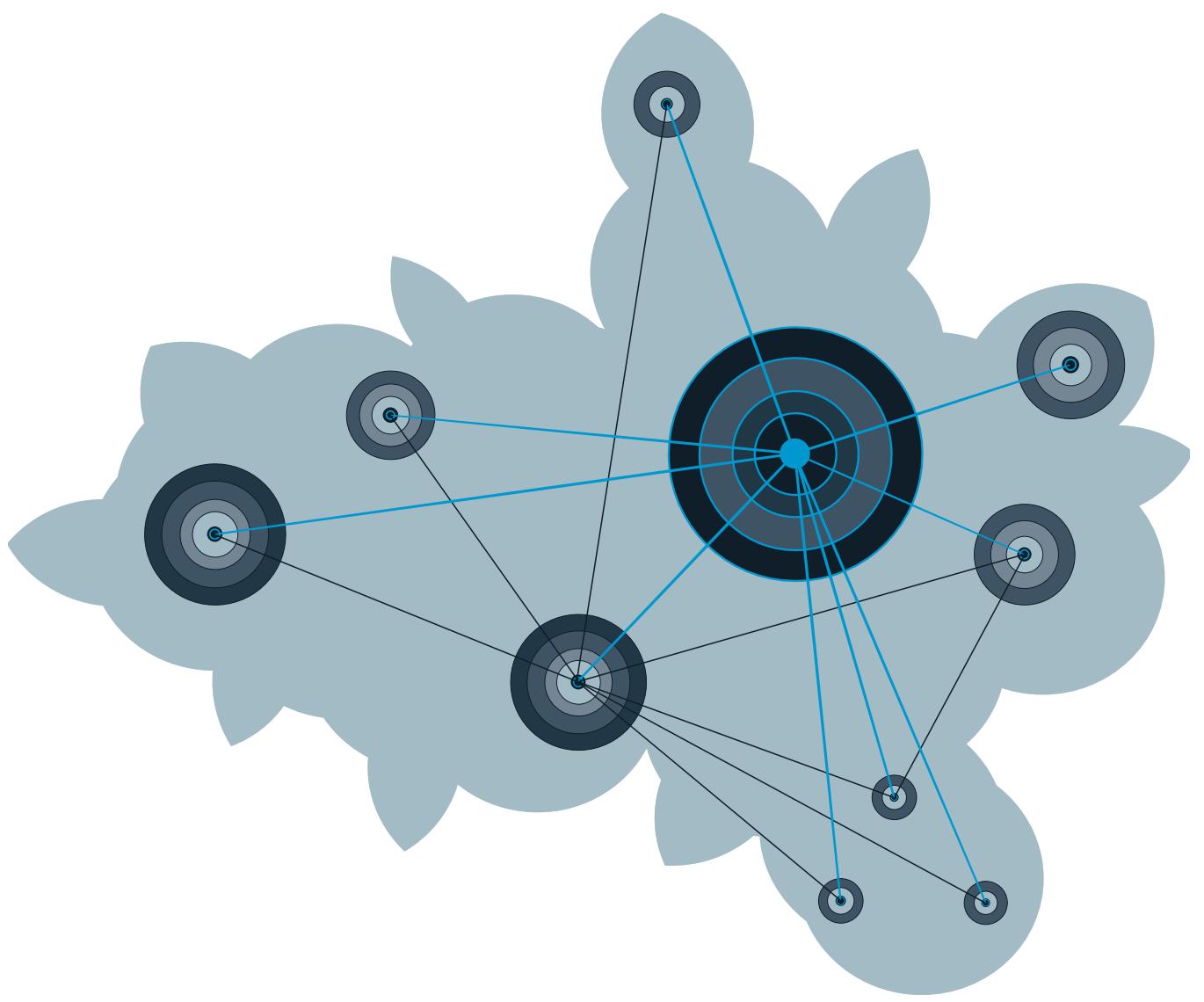
Microfobius hat durch seinen hohen Standart an technologischen Errungenschaften mit der Zeit seine Gesellschaft immer mehr in ein technisches Zeitalter gedrängt und die Natur immer weiter verdrängt (Umweltverpestung).

In dieser Gesellschaft existiert die Technologie jedoch nicht mehr für das Wohl des Einzelnen, sondern ausschließlich für einen winzig kleinen Bruchteil der Bevölkerung – die Obrigkeit innerhalb der Staatsgewalt welche auch dafür verantwortlich ist, die Republic zu führen. Dieser Umstand hat zur Folgen, dass das Leben des Einzelnen sich willenlos in eine Massengesellschaft einfügt, die für den technologischen Fortschritt arbeitet, jedoch selbst nichts dafür bekommt. Die Bevölkerung lebt also für die Arbeit und arbeiten nicht für das Leben.

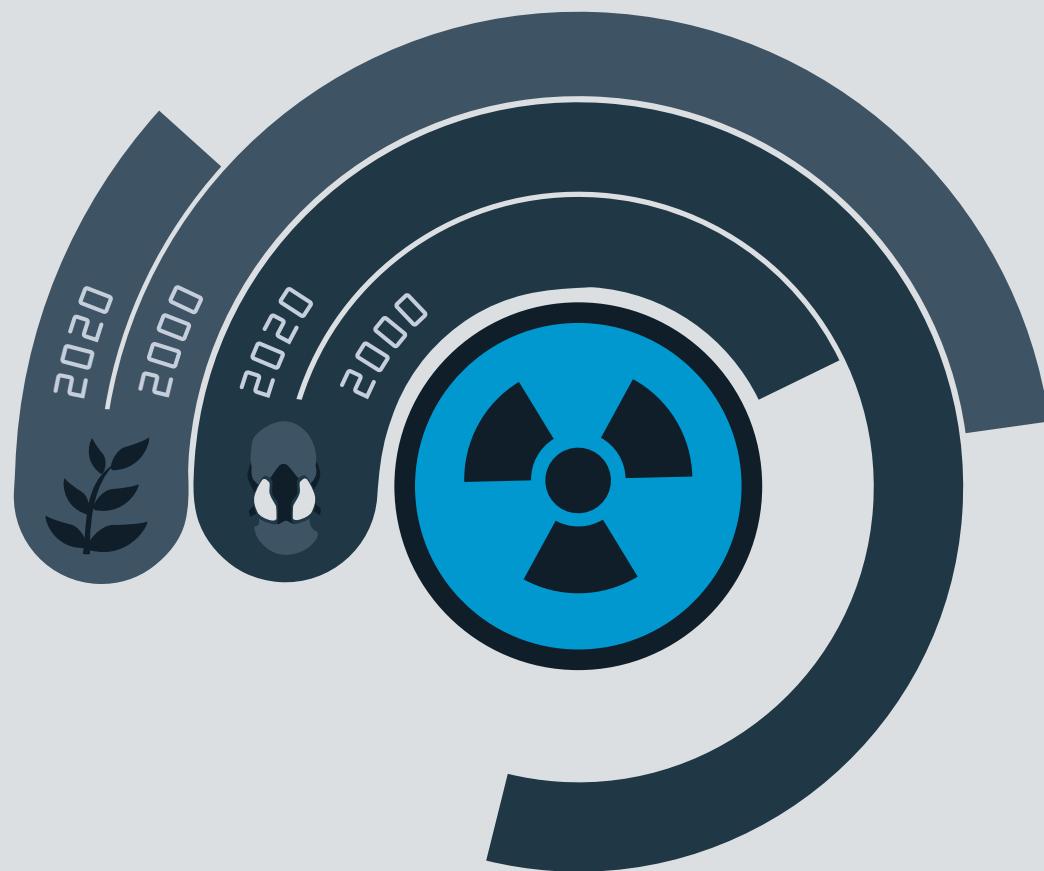


nanoFOBIUS





Schadstoffauswirkung

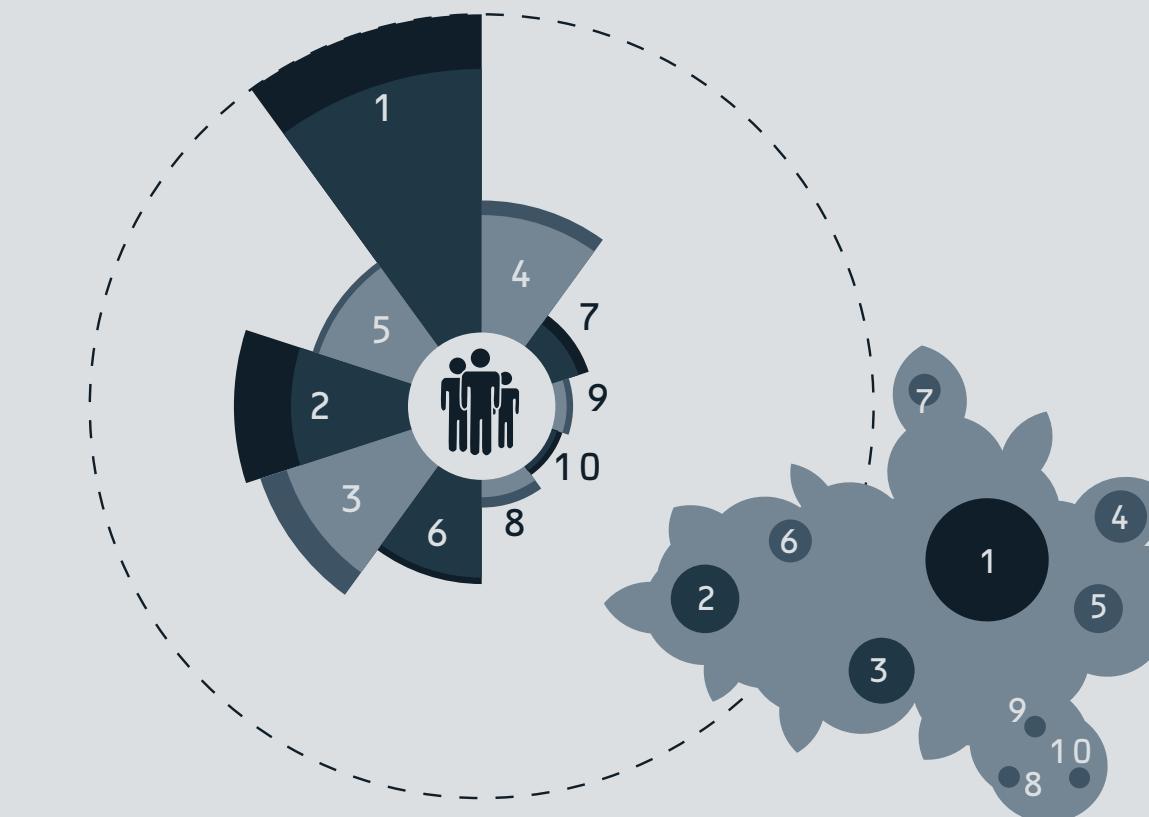


Flora & Fauna



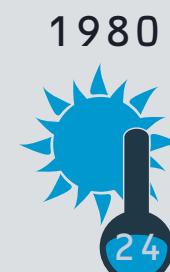
Abgasanteil
in der Luft

Population



Wetter

Temperatur
in °C



Saurer Regen
in Liter/m²



Kreatives Schreiben

Der Traum eines Blindtextes

Eiskalter Wind jagte durch die dunklen, einsam wirken den Gassen der Stadt. Wo sie liegt, weiß keiner. Warum sie existiert, interessiert niemanden. Und doch ist sie vorhanden.

Dunkelheit, eintönige Farbwelten und sich immer wieder holende Gebäudestrukturen beherrschen diese Trübseligkeit.

Unmerklich, winzig, unscheinbar. In einer kleinen dunklen Ecke einer Sackgasse, zwischen zwei hoch aufragenden, einschüchternden Gebäudemassen... dort regte sich etwas. Langsam, schleichend. Ein kleines graues Etwas, von der Größe einer Daumenkuppel, keuchte und fleuchte zwischen Resten an altem Papiermüll. Kraftlos versuchte es sich aus dem Haufen an Papierresten zu befreien – mit dem Ziel an einen kleinen erhellten Fleck auf der Spitze des Papierberges zu gelangen. Doch kaum hatte es sich ein Stück weit von seinem anfänglichen Standort entfernt, rutschte es von der Papierkante, stolperte es oder wurde von dem unbarmherzigen Wind unsanft zurück an seinen Ausgangspunkt befördert. Trotz all dieser Widrigkeiten verlor es jedoch nicht den Mut. In Minutenabständen rappelte es sich wieder und wieder auf, sammelte seine Kräfte und versuchte es erneut. Nur um sich auf ein Neues in seiner Ausgangsposition wiederzufinden, bis es entkräftet zu Boden fiel und in seinem Blick nichts weiter als Leere zu erkennen war.

Als es jedoch langsam seine kleine graue Hand gen des hellen kleinen Lichtflecks ober ihm reckte, durchströmte es ein letzter hoffnungsvoller Schub an Energie. Seiner Müdigkeit und Kraftlosigkeit trotzend, stützte es sich vom Boden auf und begann erneut Anlauf zu nehmen. Ungewandt kletterte es den hohen Papierberg hinauf, rutschte erneut fast wieder ab. Es fing sich jedoch in

letzter Minute und fand sich schlussendlich kurz vor dem kleinen Lichtstrahl wieder, der so sanft und milde den Gipfel vor ihm erstrahlen ließ.

Ein kleiner Sprung, nur ein kleiner Sprung und es hätte es endlich geschafft. So viele lange schwere Stunden, die harte Arbeit und die vielen schmerzhaften Aufpralle am harten Boden. Alles würde in dem Moment, in dem es das Licht berührte, endlich einen Sinn ergeben. Einen Sinn bekommen! Es zitterte vor Freude und große feuchte Freudentränen kullerten über sein vor Dreck strotzendes Gesicht. Nur noch dieser eine kleine Sprung!

Glück durchströmte es. Es ließ entspannt all seine Glieder hängen, schloss die Augen und atmete tief durch. In dem Augenblick, als der letzte Lufthauch seinem Mund entfloßen war, öffnete es entschlossen die Augen, ging in die Hocke und stieß sich mit seinen letzten Kraftreserven von seinem Untergrund ab. Eine Sekunde verging, eine zweite und dann eine weitere. Seine Hand streckte sich immer weiter Richtung Lichtquelle. Als es dann endlich das Licht berührte, begann sein ganzer Körper zu glühen und in einem glänzenden Licht zu erstrahlen. Eine Millisekunde später war es von diesem trostlosen Fleckchen Erde verschwunden.

40,9°C Plus

Es ist heiß. Heißer als heiß sogar. Die Hitze, die sich im ganzen Raum zu stauen scheint, ist so immens intensiv, so unerträglich und nervenaufreibend, dass nichts auf der Welt sie in diesem einen Augenblick durchbrechen könnte – kein kalter Wind, keine stürmische Nacht, nicht einmal eine plötzlich eintretende Eiszeit. Auch die Größe des Raumes bietet hierbei keine Hilfe. Dieser scheint – jeglicher logischer Erklärung und zur Kühlung dienender Ausrüstung zu trotzen – die Hitzeteilchen regelrecht anzuziehen. Sogar Wände und Mobiliar des Raumes, erzürnt durch die undurchdringliche Mauer der Inhumanität, biegen und wenden sich unerlässlich.

Im Zentrum dieser surrealisch erscheinenden Begegnung von breitläufig erhitzter Luft und sich verbiegenden Extremitäten des Raumes befindet sich die Quelle dieser anomaliestischen Bewegung. Schwer atmend wippt sie langsam hin und her. Eine leise summende Melodie entweicht ihren trockenen Lippen, welche sich sogleich mit der Melodie aus den nicht weit entfernten Lautsprechern paart. Auf ihrem Gesicht befindet sich ein gelassener und entspannter Ausdruck, dessen Fröhlichkeit und Ruhe durch nichts gebrochen werden kann.

Die kalten Schauer, welche die Hitze von Zeit zu Zeit durch ihren ganzen Körper jagt, beschreiten eine Unwichtigkeit, welche diese nicht einmal mehr in ihre Wahrnehmung vordringen lassen. Ein Handgriff entfernt liegt ein kleines gläsernes Thermometer, dessen Quecksilber-Anzeige 40,9°C lesen lässt. Nichts desto trotz scheint auch dieser Umstand die am Bett sitzende Person nicht weiter zu stören. Denn dieser Tag – zu dem sich eventuell ein bis zwei andere noch hinzugesellen könnten – dieser Tag gehört einzig und allein ihr.

Als sie am Morgen mit trockenem Hals und schwirrendem Kopf ihren Chef anrufen musste machte ihr Bewusstsein in

ungeduldiger Erwartung schon Freudensprünge. Nun hat sie alles was sie braucht um sich ausgebretet und obgleich der schwirrende Kopf und die trockene Kehle sie eigentlich noch immer plagen sollten, ist ihr trotz allem bewusst, was sie mit dieser vielen Zeit anfangen wird. Beflügelt greift sie zu einem Stift ganz in ihrer Nähe – einen der vielen Gegenstände, die sie um sich ausgebretet hatte – und setzt diesen schmunzelnd an der Oberfläche eines leeren Blatt Papiers an...

Escape

One week passed by since Nerleen and Sorda abandoned their home. After the big catastrophe of 2376-07-13 and the collapse of the energy reserves of 2394-03-01 the city has been attacked several times by strange beasts, which were known as animals in former times. All thanks to the 7th world war no one would be save ever again.

Everything escalated when the tactical aircraft army dropped new kinds of biological bombs. At this time no one could have imagined what that kind of action would cause. Every living being, which has encountered the gas of the bombs after this, mutated to strange creatures with less sense of morality. Even their sensation of pain was gone. The government decided to activate the global energy reserves to maintain the cities' protective shields. After this life had been like a prison. Every city was cut off of the other living places. People lived the same flow day after day without hope to see anything else but their home town. Years passed by and the landscape outside lost every living source. The wide green fields became dead land and the beasts, which where reaching for meat, devoured their kind. It seemed that even the sun didn't want to return anymore and hid her skin behind big clouds of dust and poisoned air. In this time, when mankind lost every intense it had left, the two twins Nerleen and Sorda were born into the first generation after the big catastrophe. They brought back a little bit of hope to their parents. Their early childhood was save and they never lacked food, due to the biological research center. Nevertheless their childhood was monotonous and they soon became bored with their daily flow. They were even tired of the stories of forme times, where the sun shined every day, beautiful landscapes existed and animals were kind and loving beings. After the twins' 11th birthday the whole energy reserves of the city collapsed.

When the first relief – people found out that the poisonous air was gone – passed, panic spread out. They realized that it was only a matter of time till the beasts' quenchless demand for meat would bring them to their place. The adults decided to leave and fight against the monsters in order to protect their children, which stayed in the nearly deserted city. Three weeks passed by and the adults hadn't returned yet. It became more and more dangerous to stay at one place for long because the monsters had reached the city. This was the reason why Nerleen and Sorda left their home to hide at several places.

The two children were tired. They searched for three long days without rest for a hiding place where they could sleep safely for a while. Even though it seemed that they outdistanced the beasts they had no place to return to. The whole city was crowded with those intimidating monsters which only waited for dinner to come. Nerleen was scared. She knew if they didn't find a place to rest soon her twin brother Sorda would be in great danger. His health wasn't very well to begin with and after some days sleeping rough and wandering around his health got worse again. They even had spent their last drop of water. Soon the evenfall would come and with a limited field of view it would become even more dangerous. The little girl nearly lost her hope when they found an old degenerated, half destructed and rusted building on which fragil and rusty sign was written: "Hotel Bristol". She took her brother's cold and shivering hand and both of them went inside. Once inside they felt more save and could relax for the first time since the day they left home. After they looked around they had found some blankets, a little bit of food and luckily some drinking water. Tired and leached out

both of them cuddled up to one another, wrapped in some blankets and fell asleep.

Stardled out of an unsettled dream Nerleen woke up at dead of night, realizing that Sorda wasn't with her anymore. Wide awake and anxious she searched through the building. Losing her sense of time she somehow reached a room flooded with water, where she found her brother standing on dry stairs which trailed off into the dark and deep liquid. It seemed like it came from an underground sea which broke through the fragile floor and walls of the building. It appeared like a miracle that the hotel hadn't collapsed yet. When Nerleen tried to call out for Sorda her voice broke down. "Do you know the lullaby of the lost?" Her little brother seemed far away from the place he was standing, like he wasn't part of the same brutal and hopless world like her anymore. From far away a voice reached their ears and began to sing a strange yet familiar lullaby.

Fragile, lonely world.

Your Eyes can only see darkness.

Your Ears can only hear voices of times which have passed long ago.

Your Taste reaches only for the different tastes of former seasons.

Your Sent searches only for the aroma of an early morning after a lightly and unforced rain shower in springtime.

Your Sensation searches only for the wind which touched the flora of the early days.

Long ago you turned your back to the remaining life on your shoulders.

You lost yourself in remembrance of days which would never return.

*Selfishly you left everyone alone without foothold.
Left alone they became lost.
Everywhere there was only darkness and loneliness.
Most of them lost their reason to live.
But even in the darkest times hope remained.
There were still people who hadn't given up and believed in
their whishes.
Their whishes became a light deep down in an unknown for-
saken darkness.
This light had the power to allow life to gain new strength.
It created a place which only those who believe could reach.
Many tried to finde it, believing in the miracle, but in this
brutal and fragile world their failure was promised.
After having lost many of their beloved, there was no reason
left searching for the light again.
It became lost like everything else.
But remaining in the darkness it whished to be found.
Even there was little chance it never gave up.
Remaining lonely and lost.
Resting till maybe one day there will come down someone to
the forsaken land.
The forsaken land which could only be found through a light.
The light deep down in the dark, cold shadow of the fragile
and lonely world.*

side they swam to the center of the sea, taking a last deep breath and diving down, reaching for the light of the forsaken land. Deeper into the dark and cold water.

Deeper... Deeper... Deeper... Deeper... Deeper... Deeper... Deeper... Deeper...

There were still people who hadn't given up and believed in their whishes.

Their wishes became a light deep down in an unknown forsaken darkness.

This light had the power to allow life to gain new strength.

*It created a place which only those who believe could reach.
Many tried to finde it, believing in the miracle, but in this
brutal and fragile world their failure was promised.*

After having lost many of their beloved, there was no reason left searching for the light again.

It became last like everything else.

But remaining in the darkness it whished to be found.

Even there was little chance it never gave up.

Remaining lonely and lost.

*Resting till maybe one day there will come down someone to
the forsaken land.*

*The forsaken land which could only be found through a light.
The light deep down in the dark, cold shadow of the fragile
and lonely world.*

Still the lingering sound of the words in mind Nerleen went to Sorda. Knowing what to do, they slowly went down the stairs into the cold and dark water. Side by

Es wird darauf hingewiesen, dass sämtliche Texte, Grafiken, Videos und Bilder urheberrechtlich lt. EU-Urheberrechtsgesetz (UrhG) geschützt sind. Das Copyright liegt beim Inhaber des Inhalts, Isabella Aigner, oder bei dem jeweilig angeführten Unternehmen. Die Inhalte und Texte dieser Seite dürfen weder vervielfältigt, manipuliert, kopiert, projiziert oder in irgendeiner Art und Weise geändert werden. Somit ist die Vervielfältigung, Weiterverbreitung und jede Art der Verwertung des Inhalts strikt untersagt.

Eine Verwendung des Lebenslaufs oder der Portfoliomappe ist lediglich für jobspezifische bewerbungszwecke gestattet, wobei der kommerzielle Nutzen untersagt bleibt

Jede Verwertung, egal in welcher Weise, bedarf einer schriftlichen Zustimmung des Autors, Isabella Aigner. Eine Verwendung von Firmenarbeiten bzw. Arbeiten für Unternehmen sind darüber hinaus strikt untersagt.

Die Verwendung aller Inhalte und Bilder als Grundlage für andere Gestaltungskonzepte, Fotografien, Grafiken oder Illustrationen stellt eine Verletzung des Copyrights dar.

