

TuTurismo Neiva: Fomentando la Cultura y el Turismo a Través de la Innovación Tecnológica

Valentina Silva Garrido,
Mariana González Calderón,
Maydy Viviana Conde Ladino,
Dylan Santiago Narváez Pinto,
Isabela Gutiérrez Córdoba,
Iván Andrés Murcia Epia
Neiva, Huila

I. RESUMEN

Este artículo tiene como objetivo presentar la aplicación TuTurismo Neiva, diseñada para promover el turismo en la ciudad de Neiva a través de una plataforma digital interactiva. La app permite a los usuarios explorar, descubrir y valorar los sitios turísticos y monumentos de la ciudad, integrando la historia local con herramientas modernas de evaluación y recomendación. La metodología empleada incluye enfoques ágiles como Scrum y XP, junto con herramientas gráficas como Canva para el diseño de la interfaz. Los resultados muestran una mayor visibilidad de sitios menos conocidos y una interacción mejorada con el patrimonio cultural. Además, el sistema PQRSFD permite a los usuarios expresar opiniones y sugerencias, fomentando un proceso de mejora continua. En conclusión, TuTurismo Neiva promueve tanto el conocimiento cultural como el desarrollo económico y social de la ciudad.

II. PALABRAS CLAVES

Aplicación móvil, turismo, cultura, Neiva, innovación, historia, PQRSFD.

III. INTRODUCCIÓN

El turismo digital se ha convertido en una herramienta clave para conectar a turistas y comunidades locales, enriqueciendo las experiencias culturales. En este contexto, la aplicación *TuTurismo Neiva* busca aprovechar las tecnologías modernas para destacar los atractivos turísticos de Neiva, mejorando su visibilidad y fomentando la interacción con su patrimonio cultural.

IV. METODOLOGÍA

El desarrollo de la aplicación siguió un enfoque ágil utilizando las metodologías Scrum y XP, lo que permitió un proceso iterativo enfocado en funcionalidades específicas como la geolocalización y la integración del sistema PQRSFD. Herramientas como Canva facilitaron el diseño de interfaces intuitivas y atractivas, mientras que pruebas de usabilidad con usuarios locales y turistas ayudaron a refinar la experiencia.

V. RESULTADOS

La aplicación ha registrado más de 50 sitios turísticos, valorados por los usuarios a través de un sistema de calificación que resalta tanto lugares conocidos como menos visitados. El sistema PQRSFD ha recopilado información clave para la mejora continua de los servicios ofrecidos.

VI. CONCLUSIONES

TuTurismo Neiva representa un paso significativo en la promoción del turismo local a través de la tecnología, combinando metodologías ágiles y herramientas innovadoras. Se recomienda expandir la aplicación a nivel nacional y añadir funcionalidades como itinerarios personalizados para maximizar su impacto.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a todos los colaboradores que participaron en el desarrollo y prueba de la aplicación, así como a las comunidades locales que han contribuido con sus valiosos comentarios.