**Prueba - Presentación del producto y levantamiento de financiamiento en un emprendimiento digital**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre Estudiante** | Isabel Navarro Salazar |
| **Generación** | 6 |

**1. Crea el Pitch Deck de tu empresa o emprendimiento (2 Puntos)**

|  |  |
| --- | --- |
| **1. ¿Cuál es el problema que estamos solucionando?** | Ahorro de tiempo y complicaciones para llevar Contabilidad y Reportes de Gestion de emprendedores y microempresas, |
| **2. ¿Quién eres y por qué estás aquí?** | Soy Isabel , contador auditor, asesor especializado en administración y finanzas de micro empresas  Estoy aquí para presentar una solución al requerimiento de información de la situación de contable y financiera de emprendedores y micro empresas. |
| **3. ¿Quiénes están detrás de la idea y cuál es su función?** | Isabel Navarro, contabilidad y programación |
| **4. Ventajas: ¿Por qué tu solución es especial?, ¿qué la hace distinta a las otras?** | Respuesta rapida que orienta respecto a la situación contable y financiera para la gestión de los emprendedores y microempresas |
| **5. Solución: ¿Cómo piensas resolver el problema?** | A través de una pagina weby /o aplicación en que los usuarios puedan subir sus cartolas e información comercial y lograran obtener reportes de gestion en forma rapida. |
| **6. Producto: ¿Cómo funciona tu producto o servicio? Muestra algunos ejemplos.** | La persona sube la información (cartolas y otros) en el sitio web, accediento a su cuenta privada. Inmediatamente puede hacer una actualización y pedir un ciertos reportes, como de flujo de caja, que le muestra el comparativo del flujo real v/s el flujo proyectado inicalmente en el presupuesto. |
| **7. Tracción: Tracción significa que cuentas con clientes que demuestran potencial.** | Para empezar el proyecto se ofrece en promoción el servicio con la asesoria para enseñar a manejar el flujo de caja real y proyectado. La idea es captar clientes que luego de conocernos contraten también otros servicios contables y de impuestos ofrecidos como asesorias integrales. |
| **8. Mercado: Conocer, o por lo menos intentar predecir, el tamaño del mercado que impactarás.** | Supuesto: mercado local acotado, emprendedores, microempresas, que estan inicando la actividad. |
| **9. Competencia: ¿Cuáles son las soluciones alternativas al problema que planteas?** | Contratación de servicios de contradores tradicionales que no realizan el servicio, solo realizan conciliaciones en ciertas fechas determinadas. |
| **10. Modelo de negocio: ¿Cómo harás dinero? Presenta un calendario en el que muestres cuándo esperas obtener retornos de la inversión.** | 3 meses lanzamiento y ajustes  6 meses captación de nuevos clientes y servicios adicionales  9 meses consolidación inicio retorno inversión |
| **11. Inversión: ¿Cuál es tu presupuesto y cuánto esperas ganar?** | Presupuesto Inversion y Gastos   |  |  | | --- | --- | | computador | 1,200,000 | | Serv. Internet | 240,000 | | Sitio web | 100,000 | | honorarios | 1,200,000 | |  |  | |  | 2,740,000 |   Ingresos |
| **12. Contacto + cierre: Deja tus datos al cliente y hazle saber a la gente cómo pueden contactarte.** | Isabel Navarro.  Telefono celular: 56997796849;  email: isanpe@gmail.com |

**2. Elabora la exposición de los principales hitos en la creación de tu producto y/o servicio digital (2 Puntos)**

● Hito 1: Diseño del producto digital.

Identificar las historias de usuario con base en la necesidad detectada. (3 Puntos)

historias de usuario usando

metodología ágil.

Board Trello

Diseño sitio web

Diseño de estilos

Diseño vistas

Diseño modelos

Diseño bases de datos

Diseño Reportes

● Hito 2: Desarrollo e integración del producto digital.

Creacion de formulario guardando y buscando datos en base de datos.

Integracion API REST en la aplicación.

Integración paginación mediante Kaminari.

Incorporación datos de prueba a la base de datos.

● Hito 3: Implementación

Autenticación mediante devise.

Implementación permisos con múltiples roles.

Integración panel de control.

Creación de relaciones a nivel del modelo.

Integración Formularios anidados.

● Hito 4: Deployment.

Crearción relaciones N a N.

Emplear subida de archivos.

Integración AWS3.

Desplegar aplicación a producción.

Redacción deployment y funcionamiento

**3. Crea una presentación de alto impacto, la cual debe tener una estructura con los aspectos formales y visuales indicados a continuación** (3 Puntos)

● Utiliza canva.com para diseñar tu presentación.

● Debe incluir portada.

● Debe incluir 12 puntos del Pitch Deck.

● Debe incluir los resultados y aspectos relevantes de los principales hitos del

desarrollo de tu producto y/o servicio digital: Diseño, Desarrollo, Integración y

Deployment.

● Aplica los principios del visual thinking.

● Debe incluir la conclusión.

**Presentacion : Product Pitch adjunto pdf y en link esta la animación**

**[https://www.powtoon.com/html5-studio/?#/edit/fUMoBcQQZuL](https://www.powtoon.com/html5-studio/?" \l "/edit/fUMoBcQQZuL)**

[**https://www.phttps://www.powtoon.com/online-presentation/fUMoBcQQZuL/product-pitch/ owtoon.com/**](https://e.powtoon.com/pub/cc?_ri_=X0Gzc2X%3DAQpglLjHJlTQGzdPzdJbJHMHGSsHPisBICzadd8bANpzgzcqAPzfNLEGa7Eq63BJLshnVXtpKX%3DSSTTT&_ei_=EW2tf9zs59idfPO1Sc_9BbnnOKk3-og_EZoF3ZsLjT_4ZiFZMydZ6iOnWkNpJbKCZ17PZ75eUm52s_eeG0e320qERm-EStr97CjIgsDgMcrC3OMb98Ien0NiPA3LQShJHp1xqUM0fhC2D1GMJ68JmUxAgkT7mv-dnbgSaQPB1UF3iQgGL4RufexBOScnT2XwHy-fwmjy.&_di_=cr9u1obqouifqgbksoe2v0rdnq8ifc7jevvaqcgv6vfhfsm7f8tg)

**4. Crea un video con la presentación de tu producto y/o servicio digital.** (3 Puntos)

● La duración del video debe ser de 6 minutos máximo.

● Aplica los principios de Storytelling para estructurar tu video.

● Aplica en tu presentación los elementos kinésicos, proxémicos y

paralingüísticos de la comunicación.

●Emplea elementos de la comunicación efectiva.