

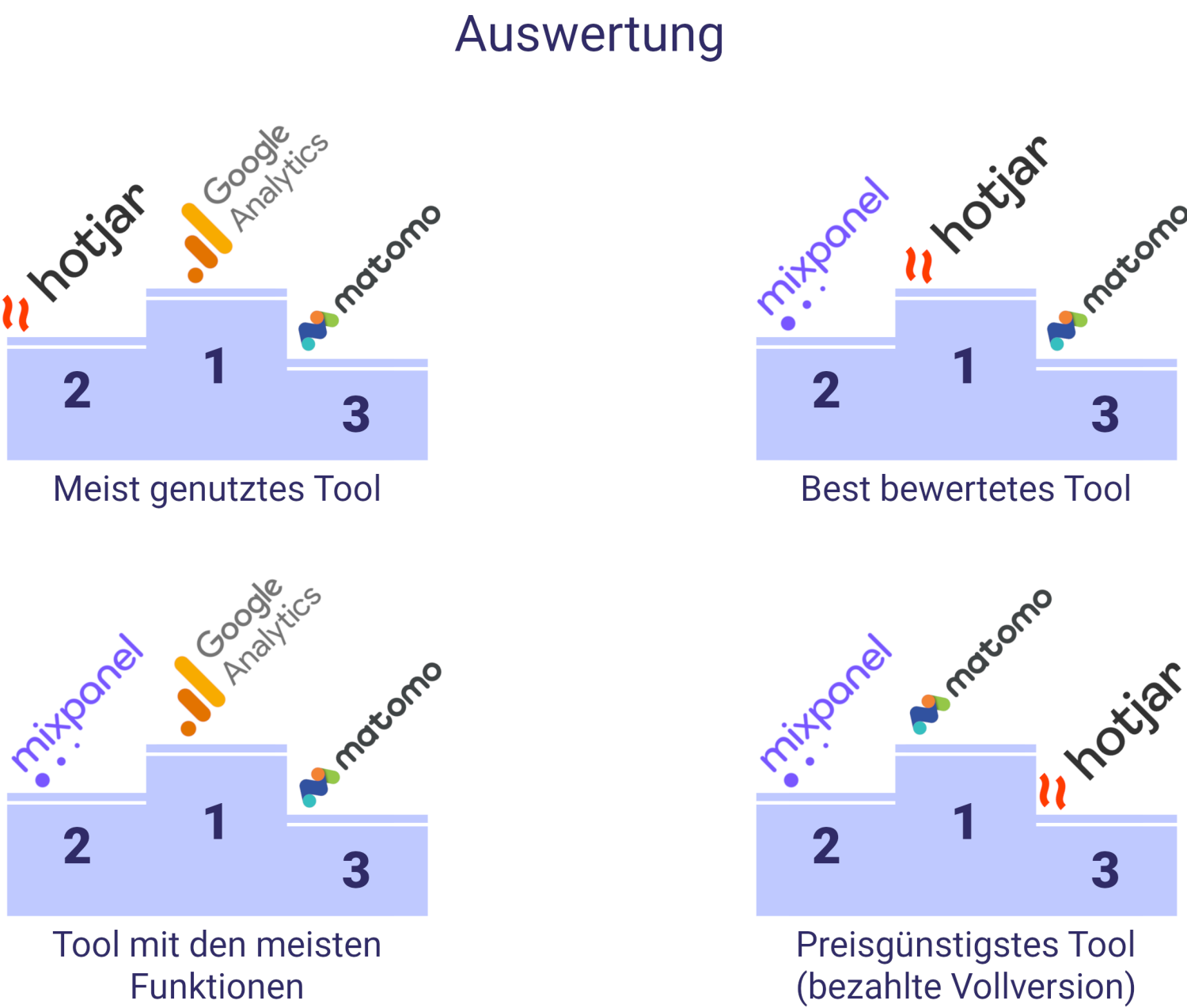
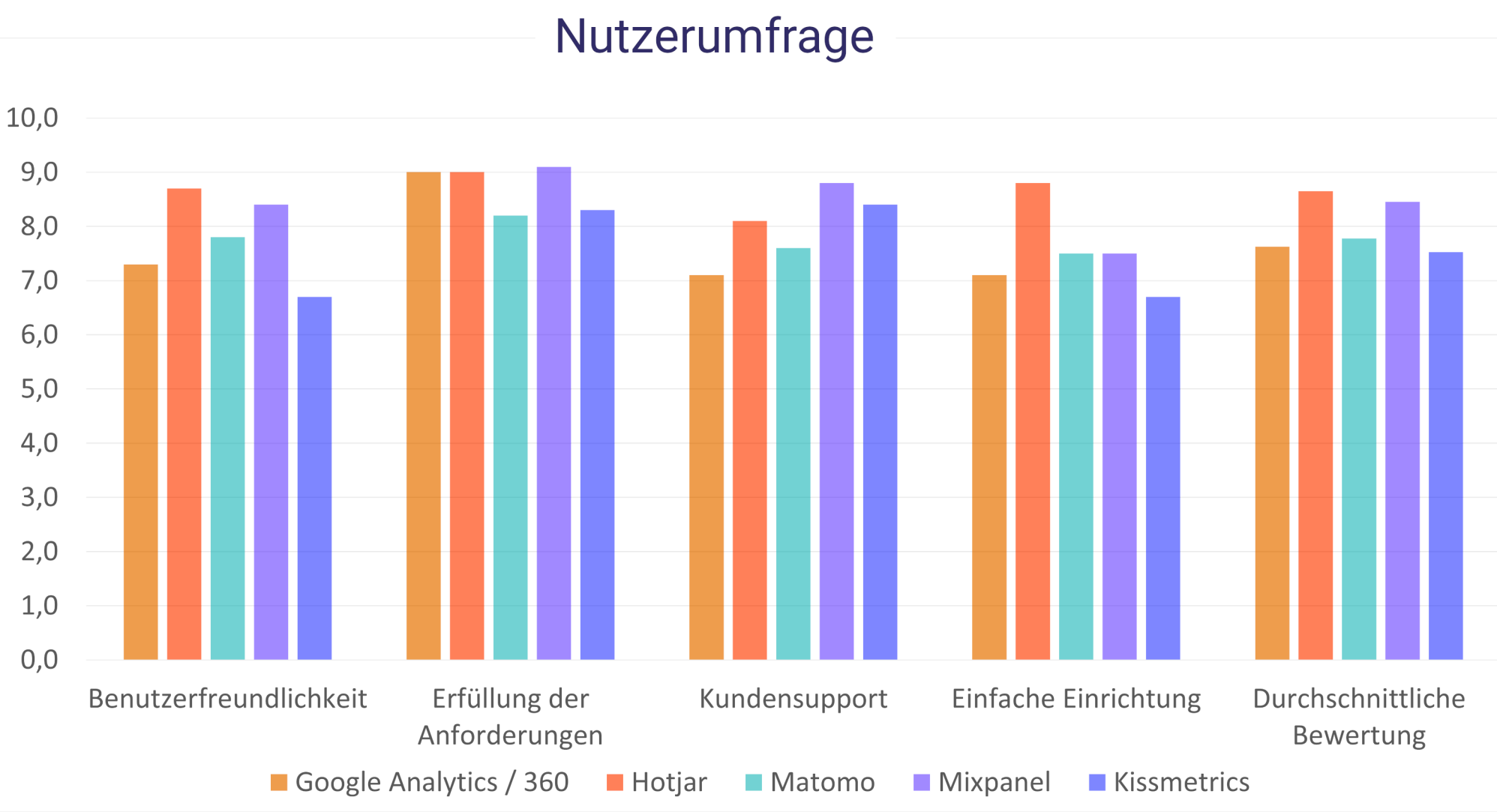
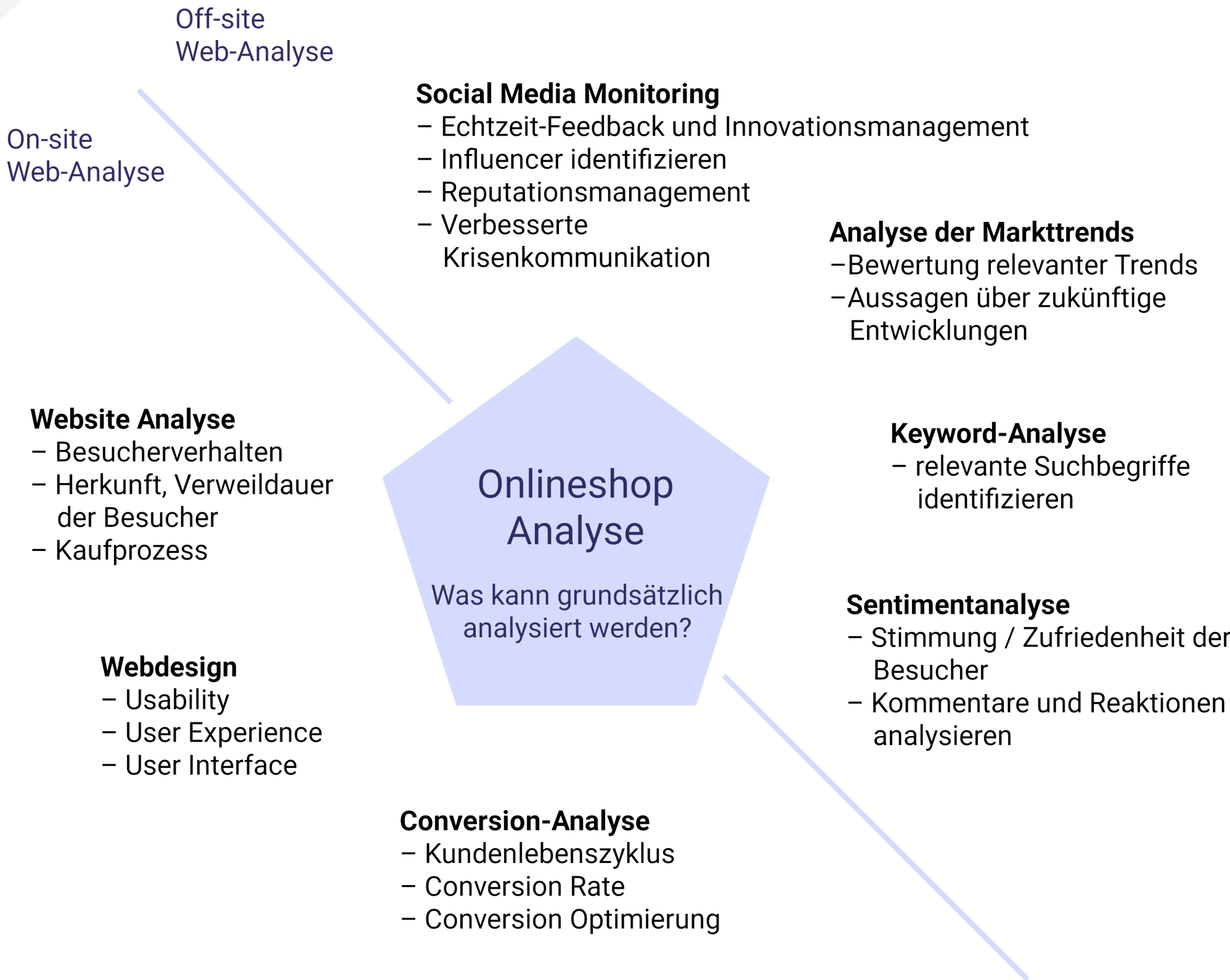
# WEB ANALYTICS TOOLS IM VERGLEICH

**Web Analytics** dient der Analyse, Optimierung und Kontrolle von Prozessen, betreffend alle Internet-Aktivitäten eines Unternehmens.<sup>1</sup>

**Web Analytics Tools** sind das Mittel der Webanalyse und sollen die komplexen Daten, die von Servern und Clients gesammelt werden, grafisch sichtbar machen.<sup>2</sup>

Die Gegenüberstellung der Tools fokussiert sich auf on-site Instrumente.

	Google Analytics	hotjar	matomo	mixpanel	kissmetrics
Nutzung in 5 Millionen größten Webseiten	1409266	106379	71128	7862	762
Kosten pro Monat	0\$ / \$12,500	\$0 - \$178	\$0 - 20\$	\$0 - \$25	\$299- \$499
Gratis Testen	✗ / ✓	✓	✓	✓	✓
Funktionen					
Integration					
API	✓	✗	✓	✓	✓
Drittanbieter-Integration	✓	✓	✓	✓	✗
Dashboard					
Anpassbare Berichte	✓	✓	✓	✓	✗
Anpassbare Vorlagen	✗	✓	✗	✗	✗
Anpassbares Dashboard	✓	✗	✓	✗	✗
Optimierung					
AB-Tests	✗	✗	✓	✓	✓
Konversionsraten-Optimierung	✗	✓	✗	✗	✗
Datenverwaltung					
Kundenverwaltung	✓	✗	✓	✗	✗
Produktdatenmanagement	✓	✗	✗	✓	✓
Tracking / Datenerhebung					
Aktivitäts-Verfolgung	✗	✓	✗	✓	✗
Aufzeichnung der Bildschirmaktivität	✗	✓	✓	✗	✗
Benutzerinteraktion-Nachverfolgung	✓	✓	✓	✓	✓
Besucher-Nachverfolgung	✗	✓	✗	✗	✗
Echtzeit-Daten	✓	✓	✓	✗	✗
Engagement-Tracking	✗	✓	✗	✓	✓
Konversion-Tracking	✓	✗	✓	✓	✓
Seitensuche-Nachverfolgung	✓	✗	✓	✓	✗
Seitenzugriff-Tracking	✓	✗	✓	✓	✓
Stichwort-Nachverfolgung	✓	✗	✓	✓	✗
Verhaltens-Tracking	✓	✓	✗	✓	✗
Zeit auf der Website nachverfolgen	✓	✗	✓	✓	✗
Zugriffsquellen-Verfolgung	✓	✗	✓	✓	✓
Analyse					
Augmented Analytics	✓	✗	✗	✗	✗
Kampagnen-Tracking / - Analyse	✓	✓	✓	✓	✓
Multi-Channel-Attribution	✗	✗	✓	✓	✗
Multi-Channel-Datenerfassung	✓	✓	✗	✗	✗
Prädiktive Analytik	✗	✗	✗	✓	✓
Statistische Analyse	✗	✓	✗	✗	✓
Verhaltensbezogene Analysen	✓	✓	✓	✓	✓
Metriken					
KPI-Überwachung	✓	✗	✓	✗	✗
Leistungskennzahlen	✓	✓	✓	✓	✓
Wie zum Beispiel: Conversions, Einstiegs- und Ausstiegsseiten, Engagement, Retention, Return, Sessions					
Kundenmanagement					
Customer Journeys	✓	✓	✓	✓	✓
Kundensegmentierung	✓	✓	✗	✓	✓
Kundenspezifisches Branding	✗	✓	✓	✗	✗
Trichter-Analyse	✓	✓	✗	✓	✓
Zielgruppen-Targeting	✗	✗	✗	✗	✓
Gesamtanzahl	24	20	22	23	17



Online Fassung:



Quellen:

<sup>1</sup> [https://de.wikipedia.org/wiki/Web\\_Analytics](https://de.wikipedia.org/wiki/Web_Analytics)  
<sup>2</sup> [https://de.ryte.com/wiki/Webanalyse\\_Tools](https://de.ryte.com/wiki/Webanalyse_Tools)  
<https://www.experte.de/homepage/analytics>  
<https://www.getapp.de/directory/109/web-analytics/software>  
<https://omr.com/de/reviews/category/web-analytics>  
<https://ecommerceinstitut.de/shopanalyse/>  
Quellenverzeichnis <https://github.com/IsaNo1/Web-Analytics-Tools>

<https://analytics.google.com/>  
<https://www.hotjar.com/>  
<https://matomo.org/>  
<https://mixpanel.com/>  
<https://www.kissmetrics.io/>