

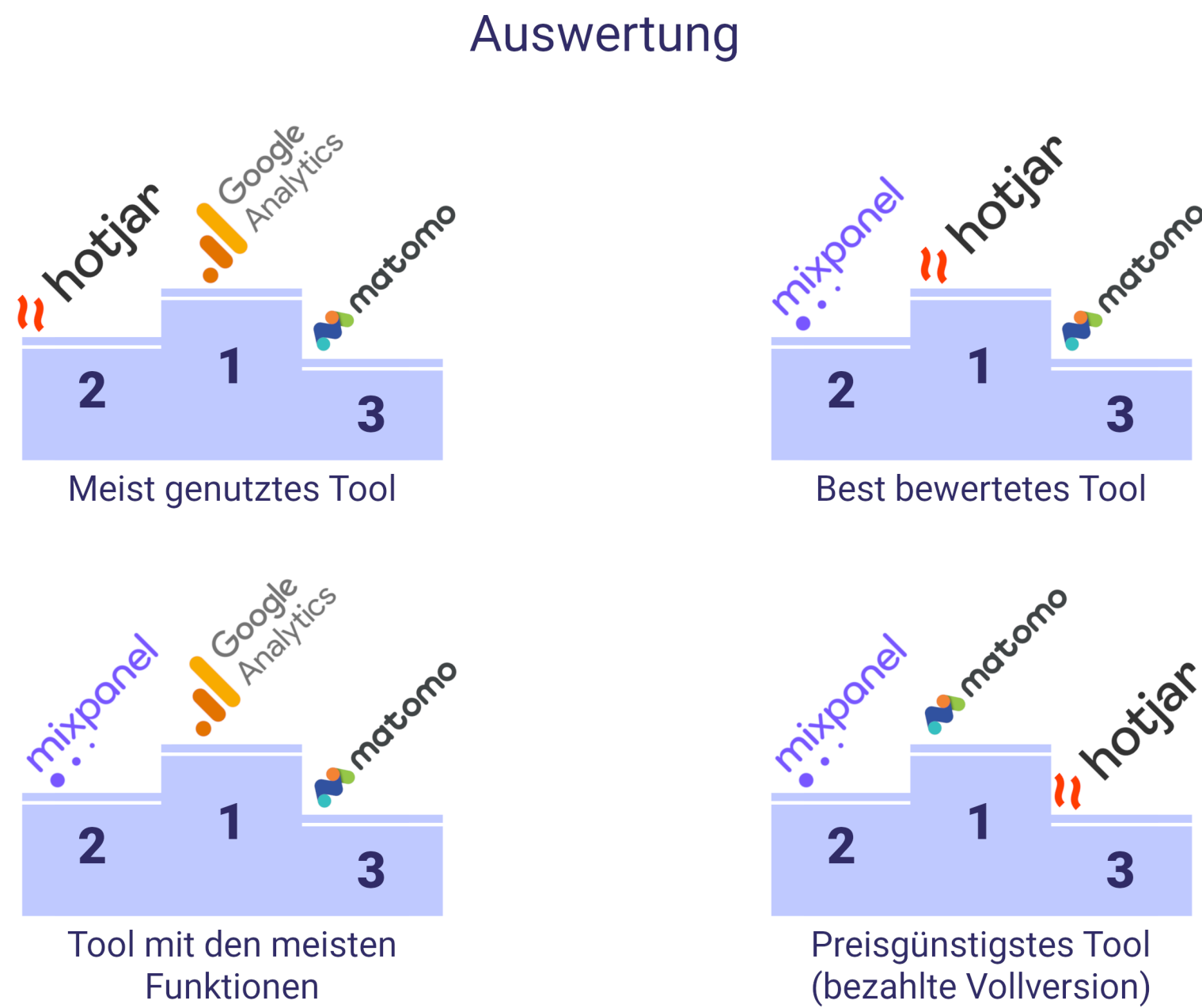
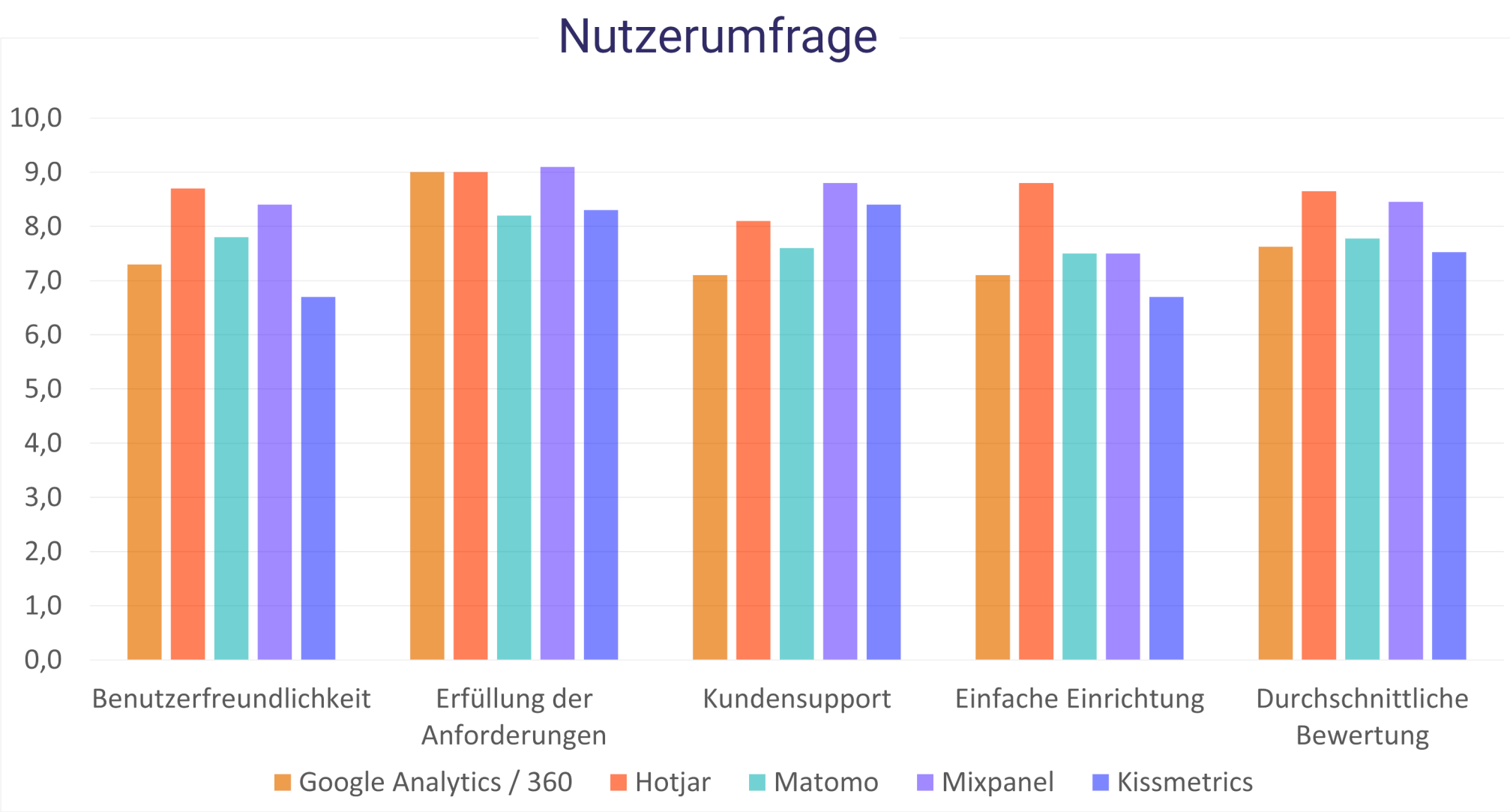
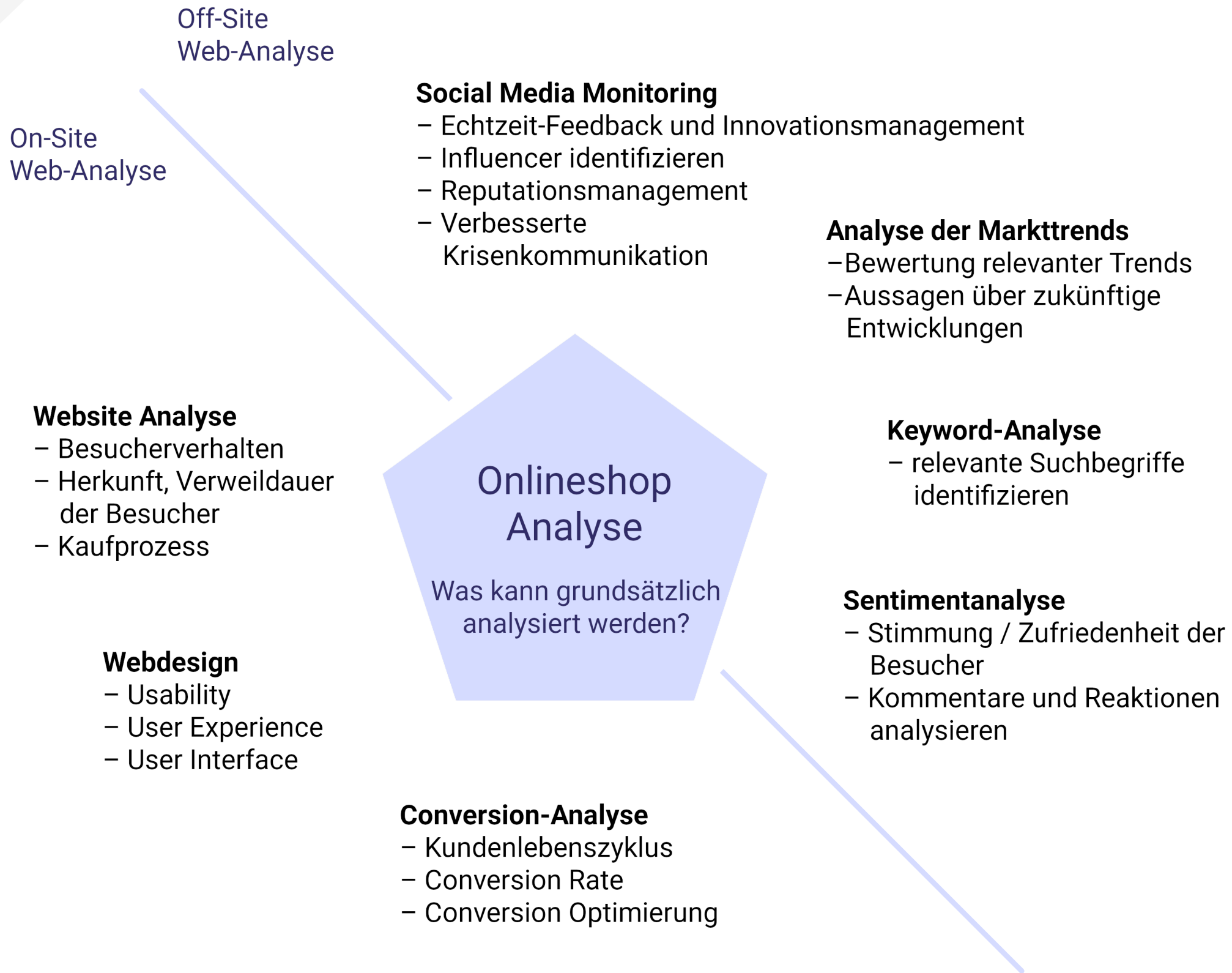
WEB ANALYTICS TOOLS IM VERGLEICH

Web Analytics dient der Analyse, Optimierung und Kontrolle von Prozessen, betreffend alle Internet-Aktivitäten eines Unternehmens.¹

Web Analytics Tools sind das Mittel der Webanalyse und sollen die komplexen Daten, die von Servern und Clients gesammelt werden, grafisch sichtbar machen.²

Die Gegenüberstellung der Tools fokussiert sich auf On-Site Instrumente.

| | Google Analytics | hotjar | matomo | mixpanel | kissmetrics |
|---|------------------|-------------|------------|------------|--------------|
| Nutzung in 5 Millionen größten Webseiten | 1409266 | 106379 | 71128 | 7862 | 762 |
| Kosten pro Monat | 0\$ / \$12,500 | \$0 - \$178 | \$0 - 20\$ | \$0 - \$25 | \$299- \$499 |
| Gratis Testen | ✗ / ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Funktionen | | | | | |
| Integration | | | | | |
| API | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Drittanbieter-Integration | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Dashboard | | | | | |
| Anpassbare Berichte | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Anpassbare Vorlagen | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Anpassbares Dashboard | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Optimierung | | | | | |
| AB-Tests | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Konversionsraten-Optimierung | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Datenverwaltung | | | | | |
| Kundenverwaltung | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Produktdatenmanagement | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Tracking / Datenerhebung | | | | | |
| Aktivitäts-Verfolgung | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
| Aufzeichnung der Bildschirmaktivität | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Benutzerinteraktion-Nachverfolgung | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Besucher-Nachverfolgung | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Echtzeit-Daten | ✓ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Engagement-Tracking | ✗ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Konversion-Tracking | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Seitensuche-Nachverfolgung | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Seitenzugriff-Tracking | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Stichwort-Nachverfolgung | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Verhaltens-Tracking | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ |
| Zeit auf der Website nachverfolgen | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Zugriffsquellen-Verfolgung | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Analyse | | | | | |
| Augmented Analytics | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Kampagnen-Tracking / - Analyse | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Multi-Channel-Attribution | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ |
| Multi-Channel-Datenerfassung | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ | ✗ |
| Prädiktive Analytik | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Statistische Analyse | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Verhaltensbezogene Analysen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Metriken | | | | | |
| KPI-Überwachung | ✓ | ✗ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Leistungskennzahlen | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Wie zum Beispiel: Conversions, Einstiegs- und Ausstiegsseiten, Engagement, Retention, Return, Sessions | | | | | |
| Kundenmanagement | | | | | |
| Customer Journeys | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ | ✓ |
| Kundensegmentierung | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Kundenspezifisches Branding | ✗ | ✓ | ✓ | ✗ | ✗ |
| Trichter-Analyse | ✓ | ✓ | ✗ | ✓ | ✓ |
| Zielgruppen-Targeting | ✗ | ✗ | ✗ | ✗ | ✓ |
| Gesamtanzahl | 24 | 20 | 22 | 23 | 17 |



Online Fassung:



Quellen:

¹ https://de.wikipedia.org/wiki/Web_Analytics
² https://de.ryte.com/wiki/Webanalyse_Tools
<https://www.experte.de/homepage/analytics>
<https://www.getapp.de/directory/109/web-analytics/software>
<https://omr.com/de/reviews/category/web-analytics>
<https://ecommerceinstitut.de/shopanalyse/>
Quellenverzeichnis <https://github.com/IsaNck1/Web-Analytics-Tools>

<https://analytics.google.com/>
<https://www.hotjar.com/>
<https://matomo.org/>
<https://mixpanel.com/>
<https://www.kissmetrics.io/>