

Información general sobre marcas

Te damos la bienvenida al sitio de recursos de marca de la app de Facebook. Aquí encontrarás normas y activos descargables relacionados con las marcas, así como información sobre cómo obtener permiso para utilizar los activos de Facebook en tu propio trabajo.

Introducción

En nuestras normas se indican las reglas sobre cómo utilizar los activos de la marca de la app de Facebook y cómo mostrar el contenido de los productos de la app de Facebook. Ayúdanos a proteger nuestra marca y a mostrar tu trabajo de la forma más adecuada siguiendo estas normas y utilizando únicamente los activos de marca aprobados en este sitio (no aprobamos el uso de ningún logotipo o imagen que se encuentre en otro lugar de la web).

Aspectos básicos

Debes

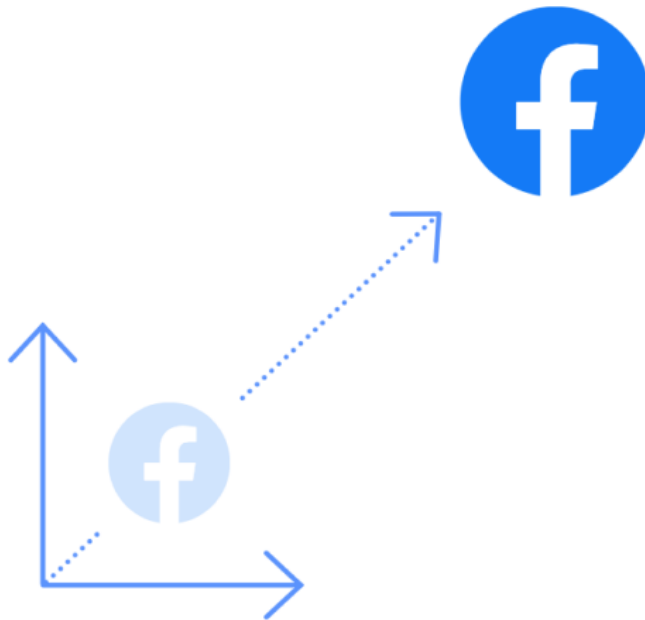


La empresa Facebook ahora se llama Meta. Obtén más información.

Find us on 

DEBES utilizar el logotipo "f".

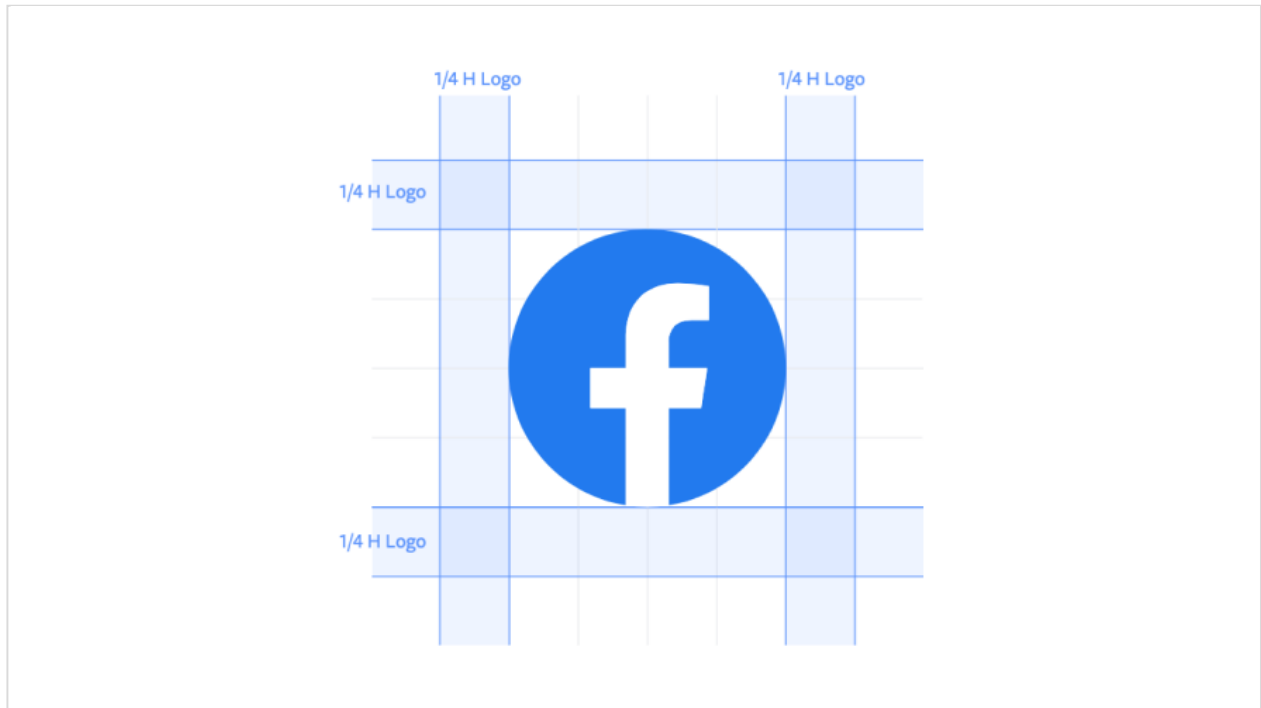
Utilízalo únicamente para promocionar tu presencia en Facebook. No utilices la marca nominativa de Facebook, la cual es la identidad corporativa que hace referencia a la empresa Facebook.



DEBES mantener la forma, el color y las proporciones.

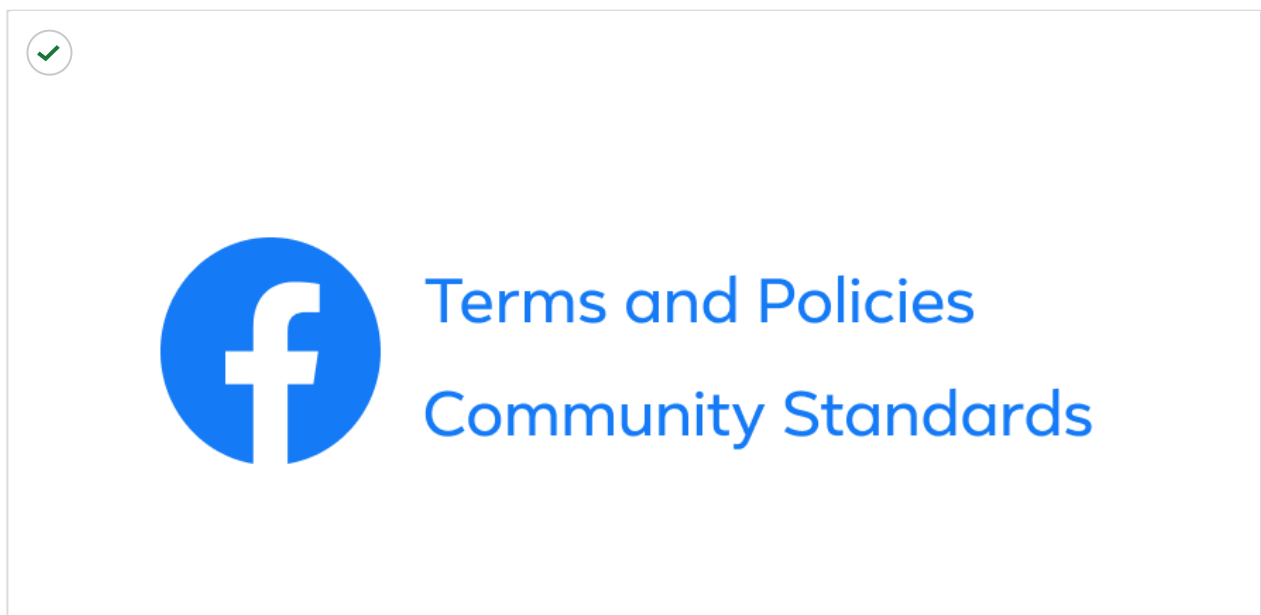
Para garantizar un uso preciso y uniforme, nunca alteres, rotates, adornes ni intentes recrear los activos de la marca de Facebook. Las descargas que se encuentran aquí son los únicos activos aprobados para representar la marca de Facebook.

La empresa Facebook ahora se llama Meta. Obtén más información.



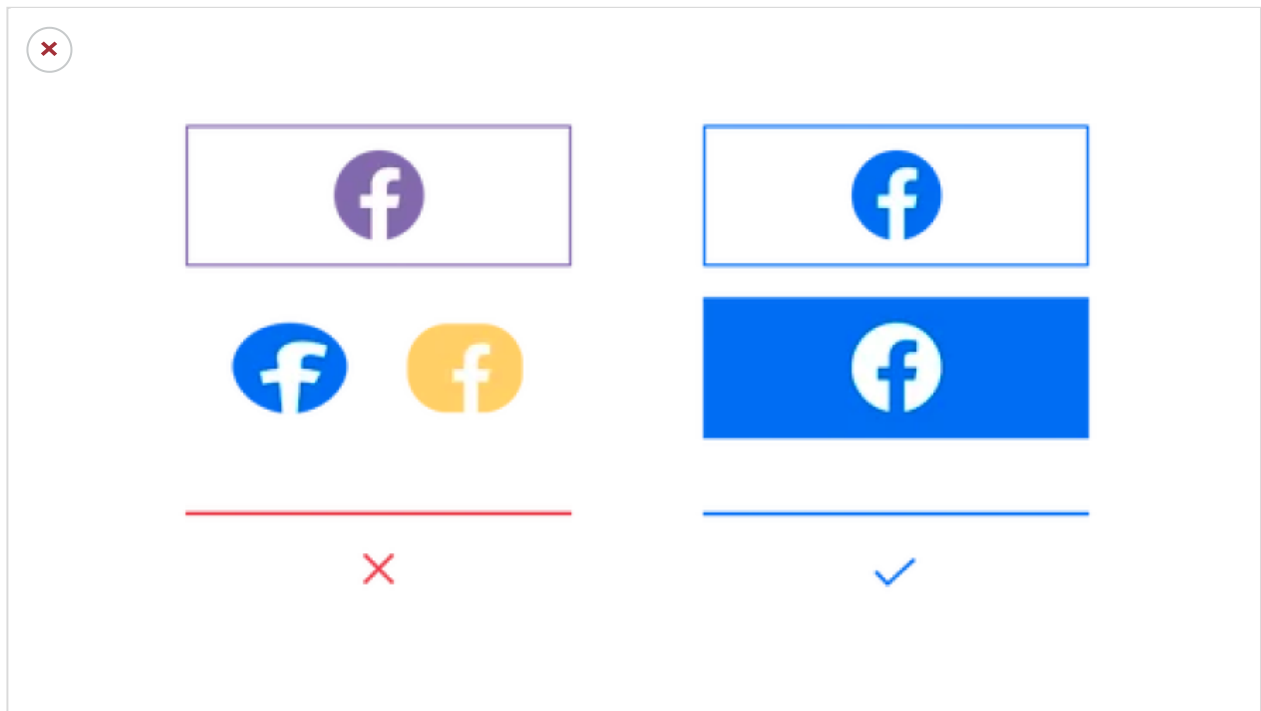
DEBES dejar suficiente espacio libre.

Deja suficiente espacio alrededor de los activos de la marca de Facebook para que se vean con claridad y despejados. Además, utiliza los activos a un tamaño legible.



La empresa Facebook ahora se llama Meta. [Obtén más información.](#)

No debes

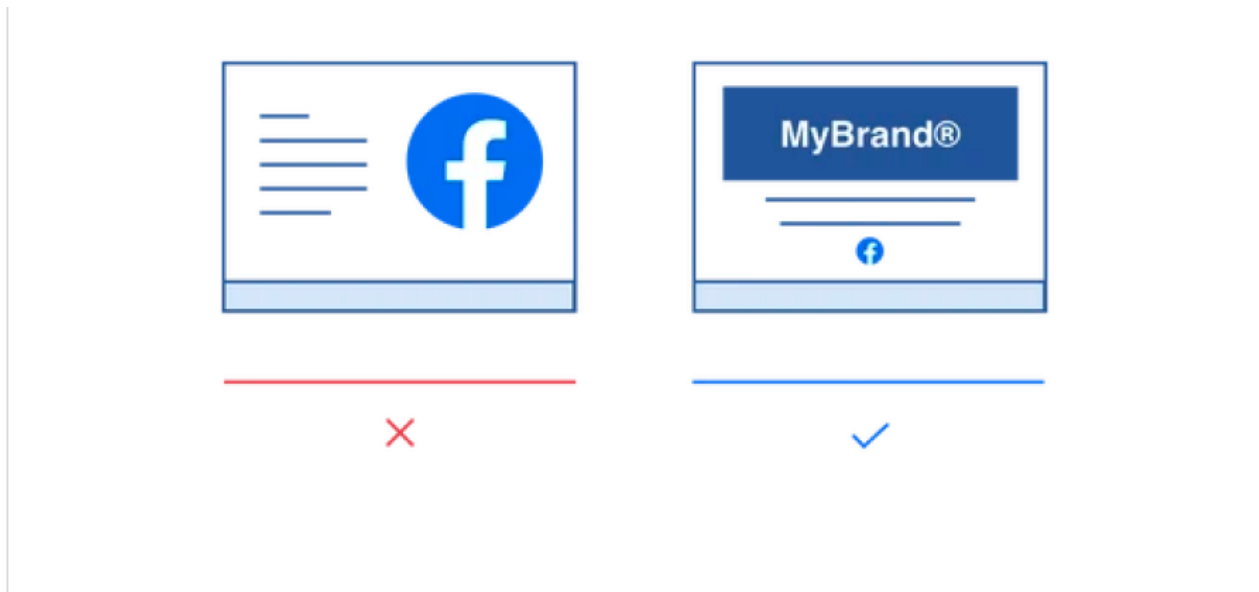


NO DEBES modificar el diseño o el color de nuestros activos.

No está permitido alterar, deformar o modificar el color o la forma de los activos. Si no puedes utilizar el color correcto debido a limitaciones técnicas, puedes optar por el blanco y negro. No utilices ningún icono o imagen para representar a Facebook que no sea el que se encuentra en este sitio



La empresa Facebook ahora se llama Meta. Obtén más información.



NO DEBES representar la marca de Facebook de forma incorrecta.

Evita representar la marca de forma que sea el elemento más distintivo o destacado. Evita que se sugiera una asociación, un patrocinio o un respaldo. No presentes a la marca en un contexto negativo como parte de un guion o una historia.

Cómo referirse a Facebook

Las siguientes frases son buenos ejemplos de cómo referirse a Facebook y están aprobadas para su uso en campañas de marketing.

Aceptable

Búscanos en Facebook

Danos "Me gusta" en Facebook

Visítanos en Facebook

La empresa Facebook ahora se llama Meta. Obtén más información.

No aceptable

Conéctate con nosotros en Facebook

Síguenos en Facebook

Estándares para copiar

Las siguientes frases son buenos ejemplos de cómo referirse a Facebook y están aprobadas para su uso en campañas de marketing.

Lo que debes hacer



PUEDES mostrar la palabra "Facebook" con el mismo estilo y tamaño de letra que el resto del contenido.



PUEDES escribir en mayúsculas la palabra "Facebook", excepto cuando forma parte de una dirección web.

Lo que no debes hacer



NO PUEDES escribir la marca comercial "Facebook" en plural, usarla como verbo o abreviarla.



NO PUEDES utilizar los logotipos e iconos de Facebook en lugar de palabras.

Uso de activos de Facebook en tu trabajo

Normas para los anunciantes

Si utilizas los activos de la marca de Facebook en televisión, publicidad digital o embalajes impresos, debes enviar tu contenido al equipo de Facebook para que lo revise antes del lanzamiento. Si eres un socio de Facebook o estás trabajando en patrocinio con la empresa, comunícate con tu contacto. Esta persona te proporcionará consejos sobre la marca y los permisos necesarios.

Publicidad en Facebook

Cuando crees contenido publicitario en Facebook, sigue las normas de la política de anuncios en facebook.com/policies/ads, donde se indica qué tipos de contenido publicitario están permitidos.

Si deseas utilizar un concepto animado o en 3D en tu anuncio de Facebook, no incluyas ningún activo de la marca de Facebook, ni iconos, ni elementos de la interfaz de usuario, ni ningún elemento que se parezca a Facebook o a sus productos. Te alentamos a que seas creativo en tus anuncios y uses efectos especiales o animaciones en tu video sin utilizar la interfaz de usuario de Facebook.

No destaques la marca de Facebook

Los activos de marca de Facebook no deben ser la característica más destacada de tu contenido de marketing para implicar asociación, patrocinio o apoyo.

formas de entretenimiento, debes enviar tu contenido al equipo de Facebook para que lo revise antes de publicarlo. También puedes utilizar el logotipo "f" para referirte a tu presencia en Facebook. Puedes utilizar la palabra "Facebook" como parte del argumento de tu libro, obra de teatro, programa de televisión o película, siempre que quede claro que Facebook no respalda ni patrocina tu proyecto y que no se muestre a Facebook en un contexto negativo.

Búscanos en Facebook Watch

Proporcionamos normas específicas sobre la promoción de programas de Facebook Watch. Encuentra los activos y las normas [aquí](#).

Normas relacionadas con las noticias y los comentarios

Obtén todas las herramientas que te ayudarán a mostrar el contenido de los usuarios de Facebook y nuestros productos en las noticias y los comentarios y hablar al respecto.

Consulta nuestras normas generales del diseño práctico y descarga las Normas de marca de Facebook para acceder a una versión en PDF de todas las normas que aparecen aquí

La empresa Facebook ahora se llama Meta. Obtén más información.

normas generales sobre el uso de logotipos y activos de Facebook y las plantillas de transmisión proporcionadas.

Mostrar contenido de Facebook

Creamos plantillas de transmisión para utilizarlas cuando se muestre contenido originado en Facebook. Las modificamos desde la interfaz de usuario de Facebook para mejorar la calidad de la visualización en pantalla. No olvides consultar nuestras normas sobre la interfaz de usuario para descargar las plantillas de transmisión y un archivo PDF sobre medios de comunicación que te resultará útil.

Representar a Facebook

Representar a la empresa Facebook

Cuando nos menciones en textos, usa "empresa Facebook" (con "e" minúscula). Si necesitas utilizar un logotipo, la opción adecuada es la marca nominativa de la empresa Facebook, que puedes descargar aquí.

Para ver imágenes aprobadas del campus de Menlo Park, de los ejecutivos de Facebook y de otras personas, visita la Galería multimedia de Newsroom. También puedes encontrar más información sobre la empresa allí.

Representar el producto de Facebook

En el caso de las noticias o los comentarios relacionados con el producto Facebook (en computadoras o apps para celulares), utiliza el logotipo "f" y las capturas de

Cómo enviar una solicitud

Envía una solicitud de permiso cuando quieras usar activos de marca en los siguientes lugares:

- Marketing o publicidad en televisión u online
- Libros, obras de teatro, programas de televisión y guiones de cine
- Paquetes impresos

Nuestro equipo de Políticas de publicidad revisa los anuncios que aparecen en nuestros productos, y no es necesario un permiso por aquí. Para obtener más información, visita las Políticas de publicidad de Facebook.

Al crear contenido para anuncios en Facebook, sigue las normas de las Políticas de publicidad. No afirmes tener una asociación con la marca o el producto de Facebook, o su respaldo, si no es el caso.

Con el resto de los métodos de marketing, no es necesario un permiso. De todos modos, debes usar los activos oficiales que se te brindan y adaptarte a las normas de este sitio. Ten en cuenta que solo procesamos solicitudes en inglés.

[Enviar una solicitud](#)

Condiciones

Facebook destina importantes recursos al desarrollo y la protección de su propiedad intelectual. Además de solicitar el registro de sus marcas y logotipos en todo el

La empresa Facebook ahora se llama Meta. [Obtén más información.](#)

en Facebook, Facebook Watch y Messenger) son propiedad de Facebook y solo pueden utilizarse de acuerdo con lo establecido en estas normas o con el permiso de Facebook. Puedes encontrar una lista de algunas de las marcas comerciales de Facebook [aquí](#). No puedes usar ni registrar ninguna marca registrada de Facebook, ni reclamar ningún otro derecho sobre ellas, por ejemplo, como marca registrada, marca de servicio, nombre de empresa, nombre comercial, nombre de usuario ni registro de dominio, ni como parte de ellos. No debes utilizar ni reclamar derechos sobre "Face" o "Book" de forma que se preste a confusión o perjudique a Facebook, incluso como marca comercial o como parte de ella. No utilices las marcas comerciales de Facebook para nada que sea incompatible con las Condiciones de uso de Facebook o las Normas comunitarias.

Podemos revocar el permiso de uso de las marcas comerciales de Facebook en cualquier momento. Facebook se reserva el derecho de no aprobar el contenido que considere incompatible con la marca Facebook.

Información

Condiciones

Ayuda

Nuestras marcas comerciales

Privacidad

Cookies

La empresa Facebook ahora se llama Meta. [Obtén más información.](#)

Meta © 2022