

## Enciclopedia de Front-End

### Module-Bundlers

El formato de la página a de ser tipo artículo,esto quiere decir que el artículo deberá ir a una columna, con un espaciado entre columnas de 0.75 cm. Justificadas las columnas tanto a izquierda como a derecha. Los párrafos deberán ser escritos a doble espacio. Los párrafos deben tener máximo 10 renglones.

Para dar un formato responsive a la página he trabajado con flex box.

La etiqueta **header** contiene un contenedor con clase inicial el cual en pantalla pequeña en columnas .dentro de éste tenemos contenedor de clase idiomas, los cuales van en pantalla pequeña en fila , los cuales están linkeados a páginas que no existen , que serían las que harían la traducción.

El logo es una imagen creada por mí en photoshop a la que le he dado formato .png.He usado un sólo tamaño para todas las medidas de pantallas.

La lista de los temas de la página en pantalla pequeña están en columna y pasan después a fila.

He utilizado un enlace de ancla para el primer tema , ya que es parte de la página inicial.

**imagen1 de Página module Bundlers**,debe ser una imagen jpg a la que le aplico diferentes tamaños dependiendo del tamaño de pantalla.Siempre va a mostrar la misma imagen.



Me dirijo a google, pestaña imágenes en licencias Creative Commons.La imagen se libera de los derechos de autor bajo Creative Commons CC0.no se requiere atribución

1.-**abro la imagen en photoshop** y la guardo con dos tamaños diferentes con formato jpg.siempre guardando la original sin modificar.

Tamaños: imagen1\_800.jpg / imagen1\_480.jpg/imagen1\_320.jpg

2.- **comprimo las imágenes con TinyPNG.**pasando a pesar de 204 kb de la imagen inicial a las comprimidas de 29kb,54 kb y 48 kb.

tecleo código en targeta img con atributos srcset con las tres opciones de tamaños de imagen y atributo sizes con las anchos de pantallas y los tamaños ideales de imágenes en px para éstas.El atributo src y alt no deben faltar.

La imagen de presentación de autora de artículo va en tamaño de 100 x 100 y la comprimo.

Aquí acaba el contenido del header.

Inicia el contenido del **main** dentro de la etiqueta main introduzco una etiqueta **article** esta va a contener la información de la página.

Aquí está el contenedor al que se dirige el link del primer tema del menú de la parte superior.

Después está un párrafo con fondo de color y una fotografia en formato jpg con la que he creado tres tamaños , dándole la opción al navegador de elegir uno u otro en función de el ancho de pantalla ,con border-radius 50px y flotando a la izquierda. Información y nos encontramos un video .el cual lo he insertado en un marco iframe en el html , primeramente descargándolo de youtube.

Más información en otro div y se cierra el main.

**Footer** , lleva una lista con clase pie la cual contiene elementos li que van en disposición columna en pequeña pantalla y después hay pequeños contenedores que pasan a filas ciertos elementos de li.

Los iconos van en una nueva lista ul y creando los correspondientes links dentro de un li cada icono , se sitúan todos en una única fila, gracias a la disposición row del contenedor de clase iconos que es de tipo flex.

Tengo un nuevo div con clase información el cual también es flex y lo dispongo en columna.

Antes de acabar el body, inserto el código script que me permite acceder a los iconos que están en la página de cdnjs.

**Para el uso de los iconos de las redes sociales utilizaremos los iconos de fontawesome .**

Los logos de las redes sociales son su marca registrada, y como tal están protegidos por aspectos legales que debes seguir a rajatabla. No puedes coger el pajarito de Twitter y cambiarle el color o la forma para hacer referencia a esta red social, como tampoco puedes cambiar la tipografía de la fuente de la «f» de Facebook.

Descargo los iconos desde Font Awesome y en el html he de teclear estos trozos de código que me indica:

```
<i class="fa-brands fa-twitter"></i>
```

```
<i class="fa-brands fa-facebook-f"></i>
```

```
<i class="fa-brands fa-instagram"></i>
```

```
<i class="fa-brands fa-youtube"></i>
```

Al descargar los logos informa de que este trabajo puede estar protegido como marca registrada

Si desea usarlo, debe asegurarse de tener el derecho legal para hacerlo y de no infringir ningún derecho de marca registrada.

El uso de estas marcas comerciales no indica el respaldo del titular de la marca por parte de Font Awesome, ni viceversa.

Consulte al propietario de la marca comercial para conocer las reglas sobre el uso apropiado de sus marcas comerciales.(adjunto en la parte posterior de este documento las normas específicas de cada logo utilizado)

El pie es un contenedor flexible con disposición en columna.

Para insertar los iconos de redes sociales he intentado dentro de su li, crear un contenedor y asignarle un display flex para después darle direction row(por defecto)pero los iconos en el momento de poner flex desaparecen, por lo que he optado por darle un display ruby que los iconos de redes sociales están en la disposición que necesito (en fila).

Pero a la hora de centrarlos, solo me toma el primer icono y el único centrado es el primer icono, por lo que luego le he dado a éste icono un margin negativo para que vaya al sitio que necesito.

Como no he visto ninguna vez un margen negativo, he decidido dar al margen derecho un valor positivo para centrar los iconos.

**Al poner el fondo del pie en negro tengo problema con los iconos de las redes sociales, están en color negro y no se ven.**

El problema viene dado porque no he sabido trabajar con listas y iconos descargados en formato .svg .Yo lo tenía así:

```
<a href="https://developer.mozilla.org/en-US/">
  
</a>
<a href="https://twitter.com/i/flow/login">
  
</a>
```

Después he indagado en internet y en

font-awesome - Libraries - cdnjs - The #1 free and open source CDN built to make life easier for developers

He tomado los enlaces de css y js para poder acceder a los iconos de font-awesome.

```
<i class="fa-brands fa-facebook-f"></i>
```

y de esta forma es como he podido crear con class iconos un contenedor flex y darle dirección row.

## El logo de Facebook

Facebook tiene una página web en la que proporciona información sobre todo lo que tiene relación con su marca.

El resumen rápido es que debes usar el logo de la «f» de Facebook con los colores y proporciones establecidas por Facebook en su guía. Cualquier modificación que se nos pueda ocurrir no está permitida.

### **logo de Instagram**

Instagram, que pertenece a Facebook, también tiene una página web en la que define cómo puedes usar su marca. Y la cosa funciona de forma muy parecida a Facebook, ya que si tienes pensado usar su marca para anuncios debes pedirles permiso explícito.

Como curiosidad, si el logo va a aparecer impreso en un tamaño inferior a A4, no has de hacerlo. Supongo que así también evitan sobrecargar su correo con peticiones que son innecesarias.

Sobre el logo, tampoco puedes modificarlo. Y en este caso, son muy estrictos con la separación que ha de haber entre el logo de Instagram y cualquier otro logo que pongas al lado. En concreto, has de dejar como mínimo la mitad del ancho del logo como espacio. Otra curiosidad que encuentras al leer los casos explicados en su web es que puedes mencionar a Instagram junto a Facebook, pero no junto a otras redes sociales. Bueno, puedes hacerlo, pero solo en caso de que estés diciendo «síguenos en Instagram y [pon otra red social aquí]». Esto lo indican explícitamente.separación:

### **logo de twitter.**

En <https://about.twitter.com/en/who-we-are/brand-toolkit> encuentro las reglas de uso del logo de twitter. Algunas de las reglas que impone Twitter sobre el uso de su logo son las siguientes:

- Muestra el logo sólo en el color azul de Twitter o en blanco.
- No rotates, alteres ni modifiques el logo.
- No animes el logo haciendo que vuele, hable o píe.
- No rodees el logo con otros pájaros o criaturas.
- No le añadas al logo accesorios, como por ejemplo bocadillos (me refiero a los de los cómics, no los de jamón serrano, que tampoco son válidos aquí).
- No antropomorfices el logo (no le des aspecto humano).
- No uses el logo antiguo de Twitter.

## Logo de YouTube

El ícono del logotipo de YouTube es una marca flexible que puede actuar como un llamado a la acción o una versión más corta del logotipo de YouTube. Si no tiene espacio para usar el logotipo en el tamaño mínimo con el espacio libre requerido, debe usar el ícono de YouTube en su lugar

El espacio libre alrededor del ícono del logotipo debe ser igual o mayor que el tamaño del triángulo dentro del ícono.

El ícono del logotipo de YouTube debe ser nítido y legible

El ícono del logotipo de YouTube nunca debe modificarse de ninguna manera.

la única vez que se puede convertir un logotipo o icono en un enlace es cuando la URL de destino es un canal de YouTube.

Cualquier uso de los elementos de la marca de YouTube necesita una aprobación especial y debe enviarse en inglés a través del Formulario de solicitud de uso de la marca para su revisión.

Para solicitudes que no estén en inglés, comuníquese con su contraparte de YouTube Partnerships. YouTube se reserva el derecho de oponerse a cualquier uso inapropiado de sus marcas comerciales y de hacer valer sus derechos en cualquier momento.

Iconos:

a. Utiliza un fondo transparente o de color. Si tu icono requiere un fondo blanco, usa un borde de color.

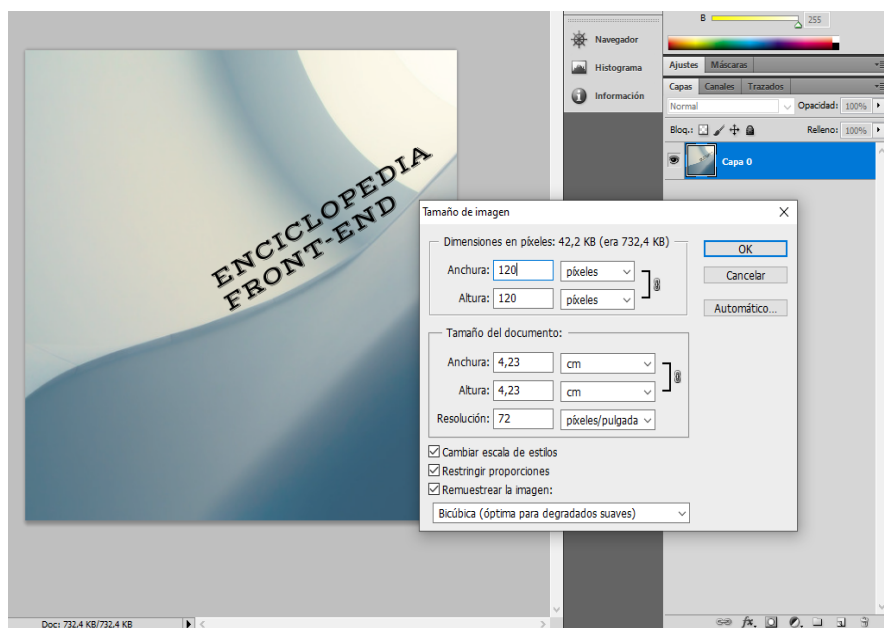
b. Si tu logotipo tiene una sombra paralela, utiliza un fondo de color.

Escribe 0153 en el teclado numérico para insertar el símbolo de marca registrada (™).

Escribe 0174 para insertar el símbolo de marca registrada (®).  
Derechos de autor © 2019 | bloquesi.net

página de enlace a parcel empaquetador <https://es.parceljs.org/>

## Logo



He creado dos medias queries para dar formato según cambian las pantallas .  
En la query de pantalla más grande, le he dado una altura mayor a la clase presentación, porque he ampliado la fotografía de presentación según amplía la

pantalla y se quedaba más grande la imagen que el fondo azul de la clase presentación.

```
.presentacion{  
height: 7.5em;}
```

Una vez acabado el diseño me dispongo a validarla y es cuando veo que en el pie hay algo que no cuadra, yo había entendido en el enunciado que todo el footer debía ser una lista por lo que se me hacía imposible crear un ul y dentro un div para poder realizar mi diseño. Una vez aclarado este punto creo un div general en el footer y añado allí los elementos necesarios, creando una lista para los iconos y porque no otra lista para la información posterior. Agrupándolos en listas les doy disposición flex y después row para los iconos y column para la siguiente lista, en un principio en column y al agrandar en ancho de pantalla pasan a row.

En la tarea referente a los enlaces me los pide cuando pasa el ratón por encima cambiar el color del fondo.

Debiera de haberlo programado con background-color, pero como en el enunciado pone que lo podemos adaptar a nuestro criterio, me parece más elegante cambiar el propio enlace y no su fondo.

## **Lenguajes Front-End**

Esta página mantiene el mismo header y footer de la página anterior.

La imagen principal tiene aplicado dirección de arte, implica querer cambiar la imagen que se muestra para adaptarse a diferentes tamaños de visualización de imágenes.

El <picture> elemento es un envoltorio que contiene varios elementos que proporcionan varias fuentes diferentes para que el navegador elija, seguido del elemento más importante.

Me dirijo a google, pestaña imágenes en licencias Creative Commons. La imagen se libera de los derechos de autor bajo Creative Commons CC0. no se requiere atribución.

Descargo la imagen de esta fuente:

<https://pxhere.com/es/photo/1204851>

<img

src="https://c.pxhere.com/photos/0a/86/cyber\_glasses\_virtual\_virtual\_world\_virtual\_glasses\_data\_programming\_programming\_data\_animation-1204851.jpg!d"

srcset="https://c.pxhere.com/photos/0a/86/cyber\_glasses\_virtual\_virtual\_world\_virtu



al\_glasses\_data\_programming\_programming\_data\_animation-1204851.jpg!d"  
 alt="computadora, mujer, tecnología, programación, fuente, animación, ficción, texto, gafas, presentación, Digitalización, captura de pantalla, datos, adelante, virtual, realidad virtual, solicitud, mundo virtual, Gafas cibernéticas, Gafas virtuales, Datos de programación, Datos informáticos, Fotos gratis In PxHere">



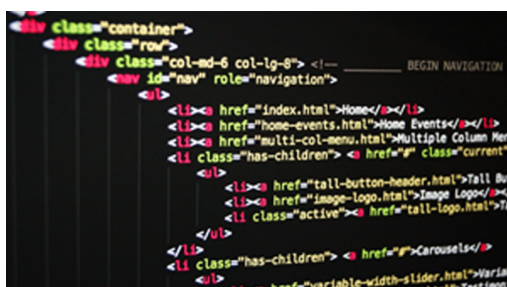
La imagen original tiene un tamaño de 1200 px x 800px.  
 creo dos imágenes de tipo jpg una de 1200px de anchura y otra de 514px de anchura.

1.-**abro la imagen en photoshop** y la guardo con dos tamaños diferentes con formato jpg.siempre guardando la original sin modificar.  
 imagenPrincipal\_1200.jpg y principal\_514.jpg

Tamaños:2.- **comprimo las imágenes con TinyPNG**.pasando a pesar de 204 kb de la imagen inicial a las comprimidas de 29kb,54 kb y 48 kb.

Para el siguiente grupo de imágenes he creado un div al que le doy disposición flex para tener las imágenes en columna en pantalla pequeña y después en fila.

La primera imagen es formato **jpg**, la imagen original es descargada de google imágenes con licencia Creative Common con un tamaño de 5000 x 3000px, he realizado varias pruebas y con 1500 px es como mejor se ve en mi web, pero creo una imagen menor para las pantallas hasta 400px.



Después tenemos una imagen de formato **png**, me he decantado por ella por tener fondo transparente.



y la tercera imagen es formato **WebP** que proporciona una tasa de compresión más alta para las imágenes, manteniendo intacta la calidad.



A la hora de validar las dos páginas para WCAG2.0AA, me encuentro con 8 fallos. Resueltos en 4 etiquetas, en primer lugar cambié la i por span

```
<i class="fa-brands fa-twitter"></i>
```

y después me faltaba el atributo title por no tener texto en la etiqueta a

```
<a href="https://twitter.com/?lang=es" title="icono de twitter">  
  <span class="fa-brands fa-twitter"></span>  
</a>
```