

INFORMACIÓN GENERAL DE LA MARCA

Te damos la bienvenida al sitio de recursos de marca de Instagram. Aquí, encontrarás normas de marca y activos descargables, e información sobre cómo obtener permiso para usar los activos de Instagram en tus propias obras.

NORMAS Y ACTIVOS DE MARCA

Toda persona que quiera usar los activos de Instagram debe utilizar solamente los logotipos y las capturas de pantalla que se encuentran disponibles en nuestro Centro de recursos de marcas, y debe cumplir con estas normas.

Solo deberán solicitar permiso las personas que tengan previsto usar los activos de Instagram en una transmisión, emisión de radio, publicidad externa o impresión con un tamaño superior a 8,5 x 11 pulgadas (tamaño A4). Las solicitudes deben estar redactadas en inglés e incluir un modelo que muestre cómo tienes previsto usar el logotipo de Instagram.

Visita la [sección sobre elementos de marca](#) para obtener normas detalladas y descargar los activos aprobados.

La empresa Facebook ahora se llama Meta. [Obtén más información.](#)



Paquete de logotipos

☐ I have read and accept the applicable guidelines and other terms for use.

Descargar



USAR LA MARCA INSTAGRAM

Busca un equilibrio entre la marca Instagram y tu marca




Evita presentar la marca Instagram de una forma que:

Mantén la coherencia de la palabra Instagram

Ten en cuenta lo siguiente cuando presentes la marca Instagram:

-  La letra "I" de Instagram debe escribirse con mayúscula y con el mismo tamaño y estilo de fuente que el contenido circundante.
 -  Si ofreces una app, un sitio web o un producto o servicio que utilicen las API de Instagram o que sean compatibles o estén relacionados con Instagram, solo podrás usar "Instagram" para indicar que tu app es "para Instagram" o que el nombre de tu campaña incluye "en Instagram" de manera descriptiva.
 -  No modifiques, abrevies ni traduzcas la palabra Instagram a otro idioma, no uses al escribirla caracteres que no pertenezcan al inglés ni uses ninguno de nuestros logotipos para reemplazarla.
 -  No combines "Insta" ni "gram" con tu propia marca.
 -  No combines ninguna parte de la marca Instagram con el nombre de una empresa, con otras marcas comerciales ni con términos genéricos.
-

Establece una distancia entre Instagram y otras redes sociales

-  Puede mencionarse a Instagram en un comercial de televisión junto con Facebook u otras empresas de Facebook.
-  No menciones otras redes sociales en el mismo lugar que Instagram o Facebook, salvo que se trate de una llamada a la acción general de tipo "Síguenos en...".
-  Si creas un hashtag que utiliza la palabra "Insta" o "gram", no debes usarlo en otras redes sociales y no debes intentar adquirir ni reclamar derechos sobre él.

Usar la marca Instagram en cine y televisión

Cuando uses Instagram en medios de transmisión, lo más importante es que los miembros de nuestra comunidad reciban la atribución correspondiente por su contenido.

Películas, comerciales y programas

2. Una serie web o de televisión
3. Un programa semanal
4. Cualquier video que no forme parte de una serie
5. Una película o largometraje

Todas las solicitudes deben redactarse en inglés e ir acompañadas de una traducción al inglés de tu guion o texto. La aprobación de una transmisión es un proceso de dos pasos.

Primer paso

- Si quieres usar Instagram en un comercial, un programa o una película, envía la parte pertinente del guion junto con un modelo que muestre cómo deseas usar el activo de Instagram.
 - Es posible que te solicitemos el guion completo si el uso no queda del todo claro. Si se trata de una animación, presenta el guion, los guiones gráficos digitales y los diseños de desarrollo comercial.
 - Usa únicamente los activos aprobados. Una vez que presentes tu solicitud, te responderemos en un plazo de dos a tres semanas.
-

Segundo paso

- Después de que se aprueben el guion y el modelo de uso, y de que hayas terminado el contenido, envía la versión casi definitiva de nuestro activo en tu película.
- En el caso de una animación, sube el clip definitivo una vez que la animación esté lista.
- Una vez que presentes el contenido terminado/corregido, te responderemos en un plazo de dos a tres semanas.
- Recuerda que obtener la aprobación puede demorar más de dos o tres semanas. Es posible que debas corregir el contenido y volver a presentar la solicitud si no respeta nuestras normas. Las aprobaciones no son definitivas hasta que las recibas por escrito.

Marcas comerciales de manera incorrecta

Las marcas comerciales de Facebook son propiedad de Facebook y solo se pueden usar como se indica en estas pautas o con el permiso de Facebook. [Aquí](#) se puede consultar una lista de las marcas comerciales de Facebook. No puedes usar ni registrar ninguna marca registrada de Facebook, ni reclamar ningún otro derecho sobre ellas, por ejemplo, como marca registrada, marca de servicio, nombre de empresa, nombre comercial, nombre de usuario ni registro de dominio, ni como parte de ellos. No debes utilizar ni reclamar derechos sobre ninguna marca comercial de forma que se preste a confusión o perjudique a las marcas comerciales de Facebook, incluso como marca comercial o como parte de ella. No uses las marcas comerciales de Facebook con ninguna finalidad que sea contraria a las [Condiciones del servicio](#) o las [Normas comunitarias](#) de Facebook.

Tenemos el derecho de revocar el permiso de uso de las marcas comerciales de Facebook en cualquier momento. Facebook se reserva el derecho de no aprobar el contenido que considere incompatible con la marca Facebook.

[Información](#)

[Condiciones](#)

[Ayuda](#)

[Nuestras marcas comerciales](#)

La empresa Facebook ahora se llama Meta. [Obtén más información.](#)



Español (España)

Meta © 2022