

Certezas (C)

- As pessoas têm dificuldade em organizar suas finanças pessoais.
- Muitos brasileiros não possuem educação financeira formal.
- Existe uma crescente demanda por educação e organização financeira pessoal.
- A instabilidade econômica leva as pessoas a buscarem soluções para controlar melhor o orçamento.
- Há necessidade de linguagem acessível e experiência de usuário simples, especialmente para públicos menos digitalizados.

Suposições (S)

- Usuários preferem planners financeiros personalizados em vez de modelos prontos.
- Notificações e alertas ajudarão os usuários a manterem o controle dos gastos.
- O público-alvo prefere um modelo freemium com recursos pagos extras.
- Profissionais autônomos são um nicho importante para explorar.

- Um aplicativo com alertas e metas ajudaria no controle financeiro.
- As pessoas estão dispostas a pagar por um serviço de organização financeira.

Dúvidas (D)

- O que realmente nos diferencia dos principais concorrentes?
- Os usuários estão dispostos a pagar por esse tipo de serviço?
- Quais funcionalidades são essenciais para manter o usuário ativo?
- Quais funcionalidades são realmente indispensáveis no MVP?

