



# Teste de Conhecimento

avalie sua aprendizagem



**MODELAGEM DE DADOS**

CCT0755\_A5\_202008023386\_V2

Lupa

Calc.



Aluno: **ISAAC ALVES PINHEIRO**

Matr.: **202008023386**

Disc.: **MODELAGEM DE DADOS**

**2021.1 EAD (G) / EX**

Prezado (a) Aluno(a),

Você fará agora seu **TESTE DE CONHECIMENTO**! Lembre-se que este exercício é opcional, mas não valerá ponto para sua avaliação. O mesmo será composto de questões de múltipla escolha.

Após responde cada questão, você terá acesso ao gabarito comentado e/ou à explicação da mesma. Aproveite para se familiarizar com este modelo de questões que será usado na sua AV e AVS.

- 1.** A modelagem entidade-relacionamento, empregada no projeto de bancos de dados relacionais, inclui o conjunto de relacionamentos do tipo recursivo, no qual

- não se admite cardinalidade do tipo muitos para muitos nesse tipo de conjunto de relacionamentos.
- um mesmo conjunto de entidades participa duas vezes em um conjunto de relacionamentos desse tipo.
- não se admite cardinalidade do tipo um para muitos nesse tipo de conjunto de relacionamentos.
- não há conjuntos de entidades que participem de um conjunto de relacionamentos desse tipo.
- há dois ou três conjuntos de entidades participando de um único conjunto de relacionamentos desse tipo.

- 2.** Por definição a cardinalidade representa o número de vezes que um elemento da Entidade de Dados participa do relacionamento através de um Limite Inferior e Limite Superior. Analisando o negócio de uma loja onde a fabricação de seus produtos é exclusiva para um cliente, podemos afirmar que:

- Cada produto participará 1-N, significando que o elemento da entidade PRODUTOS não pode existir sem participar do relacionamento e poderá estar relacionado a muitos CLIENTES na venda.
- Cada produto participará 0-1, significando que o elemento da entidade PRODUTOS pode existir sem participar do relacionamento e só poderá estar relacionado a um CLIENTES na venda.
- Cada produto participará 0-1, significando que o elemento da entidade PRODUTOS não pode existir sem participar do relacionamento e poderá não estar relacionado a um CLIENTES na venda.
- Cada produto participará 1-1, significando que o elemento da entidade PRODUTOS não pode existir sem participar do relacionamento e só poderá estar relacionado a um CLIENTES na venda.
- Cada produto participará 0-N, significando que o elemento da entidade PRODUTOS pode existir sem participar do relacionamento e poderá estar relacionado a vários CLIENTES na venda.

**Gabarito Comentado**

**3.** Na modelagem conceitual de um banco de dados de Parque de Diversões, um cliente pode ou não entrar em diversas atrações e uma atração necessita de um ou mais clientes para ocorrer. Seguindo a orientação descrita no texto, assinale o conjunto de cardinalidades correto abaixo:

- (0,N) e (1,N).  
 (0,1) e (1,N).  
 (0,N) e (0,N).  
 (0,1) e (0,N).  
 (0,N) e (0,1).

**4.** O modelo Entidade-Relacionamento é um modelo de dados conceitual de alto nível. Este modelo é geralmente empregado em projeto conceitual de aplicações de um banco de dados. Com base neste modelo, assinale a alternativa correta.

- Os atributos atômicos podem ser divididos em subpartes menores.  
 Um atributo identificador é definido dentre os atributos o que representa o maior número de ocorrências.  
 Um atributo multivalorado é obtido por meio de outros atributos relacionados.  
  A razão de cardinalidade é utilizada para especificar o número mínimo e máximo de instâncias de relacionamento em que uma entidade pode participar.  
 Um tipo entidade fraca corresponde às entidades que possuem um atributo-chave.

**5.** Analisando a situação hipotética abaixo:

"A loja de calçados "Puro Luxo" vende produtos de qualidade, mas atende a todos os níveis de cliente A, B, C, D. Em cada operação de venda a loja registra a quantidade de produtos vendidos, a forma de pagamento e também o tipo de entrega, pois a loja disponibiliza a retirada em balcão e entrega a domicílio."

Em um Modelo de entidade e relacionamento os atributos quantidade de produtos vendidos, forma de pagamento e tipo de entrega devem estar definidos para:

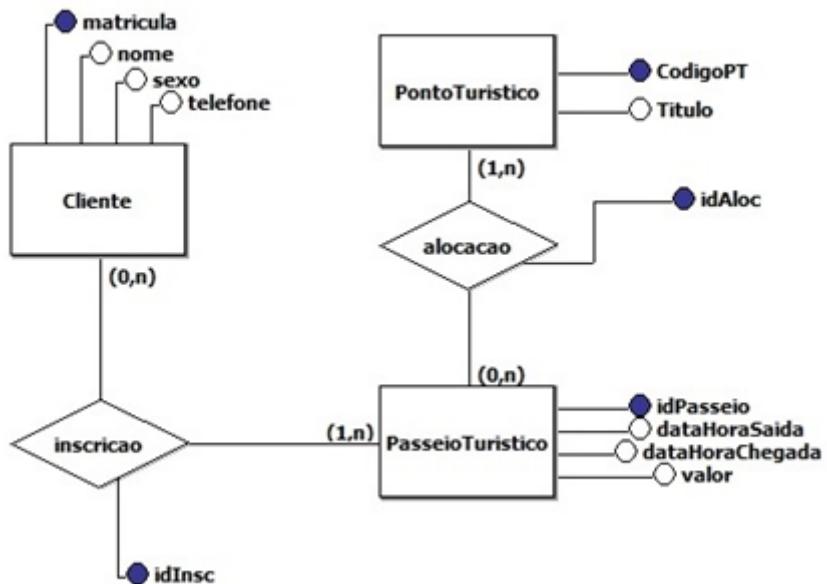
- CLIENTE.  
 PRODUTO.  
  Relacionamento entre CLIENTE e PRODUTO.  
 ENTREGA.  
 Relacionamento entre ENTREGA e PRODUTO.

**6.** Fonte: FCC - AL-SP - Agente Técnico Legislativo Especializado - Admin e Arquitetura de Dados - 2010.

A cardinalidade um-para-um (1:1) ocorre quando

- uma ocorrência de uma entidade está associada a um número qualquer de ocorrências da outra entidade e vice-versa.  
 apenas duas entidades participam do relacionamento.  
  uma ocorrência de uma entidade está associada à uma única ocorrência da outra entidade e vice-versa.  
 existe uma entidade fraca no relacionamento.  
 apenas uma entidade participa do relacionamento.

**7.**



O modelo acima pertence a agência de turismo Silos Tour. Analise as seguintes afirmações abaixo:

- I - Um Passeio Turístico cadastrado sempre ocorre.
- II - Um Cliente realiza inscrição em pelo menos um Passeio Turístico.
- III - Um Ponto Turístico pode nunca fazer parte de um Passeio Turístico.
- IV - Um Passeio Turístico ocorre ao menos em um Ponto Turístico.

Assinale a alternativa correta:

- Somente as afirmativas I, III e IV estão corretas.
- Somente as afirmativas I, II e III estão corretas.
- Somente as afirmativas II, III e IV estão corretas.
- Somente as afirmativas I, II e IV estão corretas.
- Todas as afirmativas estão corretas.

#### Explicação:

Afirmativa I - Falso. Pode ser que existam passeios turísticos nos quais nenhum cliente se inscreva, ou que não tenham um número mínimo de clientes desejado e acabem sendo cancelados. Cardinalidade: (0,n).

Afirmativa II - Um cliente é cadastrado quando se inscreve em ao menos um passeio turístico. Cardinalidade: (1,n).

Afirmativa III - Podem existir pontos turísticos que não façam parte de nenhum passeio turístico. Cardinalidade: (0,n).

Afirmativa IV - Para um Passeio turístico ocorrer, ele precisa estar correlacionado com ao menos um ponto turístico. Cardinalidade: (1,n).

8. Analisando o cenário abaixo, é correto afirmar que:

Cenário: Rafaela possui vários temas de festas infantis para aluguel. Ela precisa controlar os aluguéis e para isso quer uma aplicação que permita cadastrar: o nome e o telefone do cliente, o endereço completo da festa, o tema escolhido, a data da festa, a hora de início e término da festa. Além disso, para alguns clientes antigos, Rafaela oferece descontos. Sendo assim, é preciso saber o valor realmente cobrado num determinado aluguel, para um determinado cliente. Para cada tema, é preciso controlar: a lista de itens que compõem o tema (ex: castelo, boneca da Cinderela, bruxa etc.), o valor do aluguel e a cor da toalha da mesa que deve ser usada com o tema.

(cenário retirado do Livro: Exercitando modelagem em UML, Ana Cristina Melo)

- 
- 
- 
- 
- 

**Col@bore**

Sugira! Sinalize! Construa!

Antes de finalizar, clique aqui para dar a sua opinião sobre as questões deste exercício.

Não Respondida

Não Gravada

Gravada

Exercício iniciado em 17/06/2021 16:58:08.