



UNIVERSIDAD DE CASTILLA-LA MANCHA
ESCUELA SUPERIOR DE INFORMÁTICA

Sprint 1

Componentes del equipo:

Isaac González del Pozo

Patricia Díez Herguido

Natalia García González

Asignatura: Integración de Sistemas Informáticos

Titulación: Grado en Ingeniería Informática

Fecha: 22 de febrero de 2023

INDICE

1. INFORMACIÓN DEL EQUIPO.....	3
2. MOTIVACIÓN.....	3
3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS:	3
4. CASOS DE USO	4
5. CANVAS	4
6. Perfil de cliente	5
7. COSTUMER JOURNEY.....	5
8. Total Available Market & Service Available Market.....	6
9. Service Obtainable Market.....	7
10. KPIs:	7
11. OKRs:	7
12. GITHUB	7

1. INFORMACIÓN DEL EQUIPO

NOMBRE DE LA COMPAÑÍA: PolenTracker

GRUPO: LabTI-1

ROLES TECNOLÓGICOS:

- Backend: Isaac González del Pozo
- Frontend: Patricia Díez Herguido
- Testing: Natalia García González

API's utilizadas: OpenAQ y AEMET

2. MOTIVACIÓN

Actualmente, aunque es una parte reducida del planeta, existen muchas personas que padecen de alergia o asma. Es por ello, que nuestro equipo vio una posible ayuda para este tipo de personas, es decir, ayudar a las personas que sufren de alergias y asma a mejorar su calidad de vida proporcionándoles información precisa y oportuna sobre la calidad del aire y los niveles de polen en sus regiones.

Además, se pretende ayudar a los usuarios a anticiparse a los brotes alérgicos y tomar medidas preventivas, lo que podría reducir la necesidad de medicamentos y visitas médicas. La creación de esta aplicación también podría fomentar la conciencia sobre la importancia de la calidad del aire y la necesidad de proteger el medio ambiente.

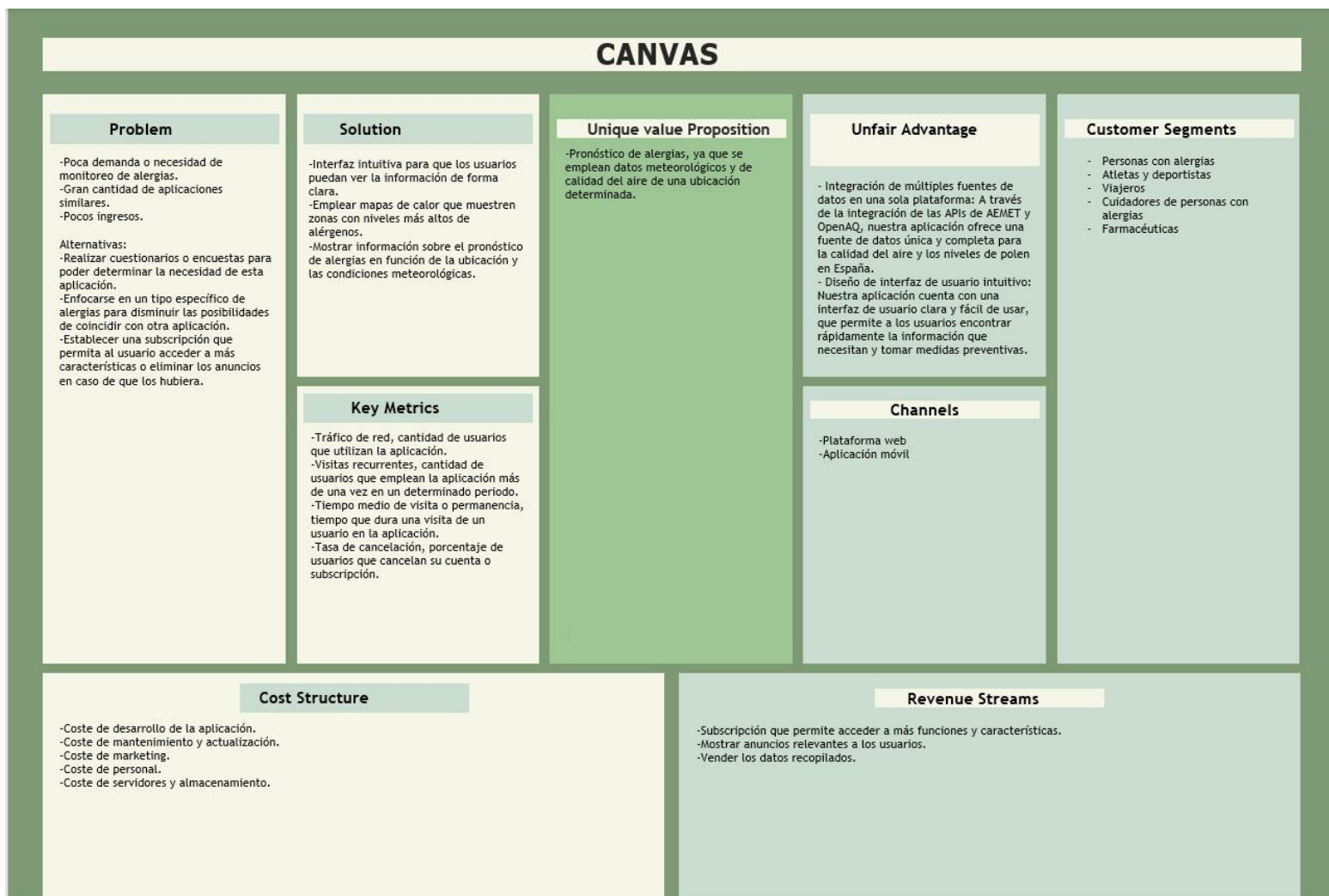
3. OBJETIVOS Y SUBOBJETIVOS:

- **Objetivo principal:** proporcionar a los usuarios información precisa sobre la calidad del aire y los niveles de polen en sus regiones, para que puedan anticiparse a los brotes alérgicos y tomar medidas preventivas.
- **Subobjetivos:**
 - Recopilar datos precisos y actualizados sobre la calidad del aire y los niveles de polen de las regiones cubiertas por la aplicación con las API's que mencionaremos más adelante
 - Aplicación fácil y accesible para los usuarios
 - Alertas precisas a los usuarios sobre los niveles de polen y la calidad del aire en sus regiones.
 - Ofrecer recomendaciones y consejos útiles sobre cómo evitar los brotes alérgicos y mejorar la calidad del aire en el entorno del usuario.

4. CASOS DE USO

1. En nuestro proyecto aún no está claro del todo, pero probablemente incluiremos un sistema de login en el cual El usuario puede iniciar sesión para ver su historial de búsquedas recientes y así tener acceso a la información que ha consultado previamente, lo que le permitirá llevar un registro de la calidad del aire y los niveles de polen en su zona.
2. Obteniendo información sobre alguna región en específico, el usuario podrá ver el tipo de polen y su área geográfica determinada para conocer así su nivel de concentración, teniendo así mejor percepción de la situación.
3. El usuario puede comparar los niveles de polen de diferentes regiones para poder decidir cuál es la mejor zona para vivir o visitar, basado en la calidad del aire y el nivel de polen.

5. CANVAS



6. Perfil de cliente

Los perfiles de clientes para este proyecto podrían incluir a cualquier persona que padezca de alergias o asma y que esté interesada en prevenir los brotes alérgicos y mejorar su calidad de vida. Aquí mostraremos un ejemplo:

- **Nombre:** Ana Martín Diéguez
- **Edad:** 35 años
- **Género:** Femenino
- **Estado laboral:** Profesora de primaria
- **Estudios:** Magisterio
- **Localidad:** Madrid, España
- **Nivel económico:** Medio-bajo
- **Deseos:** Quiere controlar su alergia y evitar brotes alérgicos para poder disfrutar de su vida diaria sin preocupaciones.
- **Redes Sociales:** Facebook

7. COSTUMER JOURNEY

1. **Descubrimiento:** El usuario se da cuenta de la aplicación a través de una recomendación de un amigo o buscando información sobre alergias en línea ya que el usuario padece de alguna alergia.
2. **Investigación:** El usuario busca información sobre la aplicación, lee reseñas y críticas, y determina si la aplicación es adecuada para sus necesidades.
3. **Registro:** Si decide utilizar la aplicación, el usuario se registra con su información personal.
4. **Uso inicial:** El usuario explora la aplicación y realiza algunas consultas iniciales para familiarizarse con las características y el uso de la aplicación.
5. **Uso regular:** El usuario utiliza la aplicación regularmente para recibir alertas sobre la calidad del aire y los niveles de polen en su zona.
6. **Experiencia personalizada:** La aplicación aprende de las consultas del usuario y se ajusta a sus preferencias, proporcionando información cada vez más personalizada y relevante.
7. **Beneficios para la salud:** El usuario utiliza la aplicación para tomar medidas preventivas y evitar los brotes alérgicos, consiguiendo así reducir los síntomas asociados a sus alergias.

8. **Compartir:** El usuario comparte la aplicación con amigos y familiares que también sufren de alergias, mejorando su vida y la de quienes les rodean.



8. Total Available Market & Service Available Market

Para nuestro proyecto el **Total Available Market** podría ser bastante amplio, ya que cualquier persona que padezca de alergias o asma podría beneficiarse de esta solución. Buscando información en internet averiguamos por la Sociedad Española de Alergología e Inmunología Clínica, que más del 30% de la población española sufre alergias. Por lo tanto, representa un mercado bastante potencial ya que se trata de más de 14 millones de personas. Además, los turistas que visitan España y sufren de alergias también podrían ser clientes potenciales.

Para el **Service Available Market** serían las personas que viven o visitan las regiones de España donde el proyecto puede recopilar datos sobre la calidad del aire y los niveles de polen. Esto incluiría a las personas que viven en las ciudades y áreas rurales cubiertas por la API de AEMET y OpenAQ. Aunque dicha cobertura del proyecto podría ser limitada, todavía habría un mercado significativo de personas que podrían beneficiarse de esta solución.

9. Service Obtainable Market

Para nuestro caso, el Service Obtainable Market dependería de la capacidad el proyecto para comercializarse y llegar a su público objetivo. Por lo tanto, incluye dicha creación de nuestra aplicación web y su facilidad de usarlo para que pueda llegar a los clientes potenciales de manera efectiva.

10. KPIs:

- Número de descargas de la aplicación/sitio web.
- Número de alertas enviadas a los usuarios.
- Calificación promedio de los usuarios en la aplicación/sitio web.

11. OKRs:

- **Objetivo:** Llegar a 75000 descargas de la aplicación en el primer año.
 - **Resultado clave:** Descargas de la aplicación en el primer año.
- **Objetivo:** Enviar alertas precisas y oportunas a los usuarios para que puedan tomar medidas preventivas.
 - **Resultado clave:** Número de alertas enviadas y tasa de precisión de las alertas.
- **Objetivo:** Mejorar la satisfacción del usuario
 - **Resultado clave:** Calificación promedio de los usuarios

12. GITHUB

<https://github.com/IsaacGonzalez1/PolenTracker-ISI>