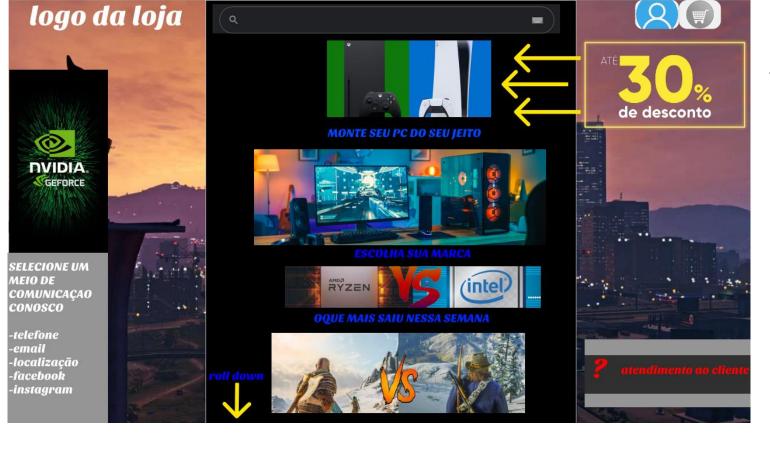


-Desenvolvimento para tablet



-Desenvolvimento para desktop



-Desenvolvimento para celular

PFE: Qual será o tom de comunicação com o público-alvo? **C:** Objetivo, sem gírias.

PFE: Qual a missão, visão e valores da empresa?

C: A nossa missão é inspirar e valorizar a paixão pela tecnologia, jogos, conteúdos, entretenimento e inovação, causando uma emoção inédita, criando experiências e prazeres. A visão da empresa é de ampliar o público-alvo e as nossas ações no mundo gamer e tecnológico. Já os valores envolvem, ética, inovação, respeito aos clientes, respeito à lei.

PFE: Quais são os sites que você gosta e quais não gosta? Por quê? **C:** Eu gosto de sites minimalistas, ou seja, com pouca informação, objetivo, com cores claras e imagens com uma ótima resolução. Eu não gosto de sites que tenham muita informação, muito texto, diversas cores, propagandas, travamento.

PFE: Quais cores você gosta e deseja que façam parte do projeto? Quais não gosta? **C:** Dê preferência ao branco para conteúdo e textos. Para destaques, fundo nas cores pretas e azuis. Pode conter cores como vermelho ou verde. Não gosto e não quero para esse projeto: rosa, amarelo, laranja, roxo, ciano, bege, nem marrom.

PFE: Quais tipografia você quer no projeto, ou seja, fontes e letras? **C:** Gosto de tipografia da categoria *Sans Serif* ou *Serif*, básica sem desenho de fonte.

PFE: Quais serão os canais de comunicação que pretende usar com seus clientes?

C: Quero uma página de contato, com dados como: telefone, e-mail, localização. Preciso que seja de fácil visualização o e-mail e telefone para contato da empresa. Teremos também nossas redes sociais (Facebook e Instagram) interligadas ao site.

Narrador: O que achou dessa conversa entre o programador e o cliente? Com base nessas informações, note que já é possível entender a necessidade do cliente para este projeto. Até a próxima!

De acordo com o pedido de nosso cliente o esboço detalhado do site atende todas as questões

princípios UX,UI

-A coloração bem adequada com a modernidade adotando o tema escuro

-contrastes das fotos e fundo agradaveis

-Imagens nítidas dos produtos da loja

-Design sem confusão e fácil de se localizar ,contendo todas as informações da loja

-maior desafio foi manter o padrão do site e fotos em boa resolução em proporções menores como ex(celular para desktop)

-Facilidade para as pessoas buscar oque estão procurando e também informações ao decorrer do site que pode gerar interesse em consumir outros produtos