

**Isaac MAAMOUCHE**isaacmaamouche.github.iogithub.com/Isaacmaamouchelinkedin.com/in/isaacmaamouchemaamouche.isaac@gmail.com

06 63 89 09 82

Hyperactif à la recherche de nouveaux défis, je me suis découvert une passion pour le développement un peu par hasard... En devenant chef de projet web, j'ai côtoyé des développeurs passionnants, j'ai vu l'envers du décor, je me suis fait des cheveux blancs, mais j'ai surtout découvert l'océan de possibilités que permet le code. Et comme à mon habitude, j'ai plongé tête la première dans cette nouvelle aventure.

Février 2022 Recherche une alternance - Développeur JavaScript et React*4 jours en entreprise / 1 jour de formation - Open Classrooms*

Certifications HTML, CSS, Javascript, et React obtenues chez TestDome,
Projets React & Next CSR/SSR/ISR reliés à des APIs, custom hooks,
Global state management avec useContext et localStorage,
Bootstrap, React Styled Components, routing
Optimisation et mise en production avec Webpack, Babel et Post-CSS,
Prototyping et versionning avec Figma et Github,
Connaissance des méthodologies agiles et du rôle de SCRUM master.

2018 - 2021 Chargé de Marketing et de Communication*Etapes Print - etapes-print.com*

Administration du site et des catalogues produits sur Magento 2,
Création de visuels et de mock-ups pour le site et les réseaux sociaux,
Community management, newsletters, SEO et campagnes SEA.

B2B Impression - b2bimpression.com

Chef de projet web,
Écoute et conseil des clients sur leurs besoins,
Support et développement de boutique e-commerce.

Maître Renard - maitre-renard.shop

Développement de la stratégie de communication et lancement de la marque,
Community management, SEO et campagnes SEA,
Réalisation et montage des vidéos pour YouTube et les réseaux sociaux.

2017 - 2018 Chargé de Communication et des Médias Numériques*Rectorat de l'Académie de Montpellier et d'Occitanie*

Rédaction des contenus web et community management,
Organisation des événements (expositions, colloques, conférences),
Relations presse (communiqués de presse, revues de presse).

2013 - 2018 Licence et Master - Information & Communication*Université Paul Valéry Montpellier 3*

Parcours Communication Numérique,
Animation, gestion et développement de la communication de marque,
Audit, conception et évaluation des stratégies marketing,
Maîtrise des outils de conceptions web et audiovisuels.

Compétence	Anglais C1	Wordpress &	Illustrator	Davinci Resolve
	JS & React/Next	Woocommerce	Indesign	Premiere Pro
	Figma & Github	Magento 2	Photoshop	After Effect