# Impacto ambiental y uso de materias

ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS



**ISABEL BRAVO** 

Hoy en día, la **sostenibilidad** es clave en la industria de la moda. Este análisis de datos se enfoca en cómo la moda actúa sobre el medio ambiente y qué materiales utiliza. Nuestro objetivo es descubrir tendencias y ver la evolución de la marca.

Los datos de los que partimos abarcan desde 2018 a 2022, inicialmente con las siguientes marcas:

Nike Zara Urban Outfitters Adidas Forever 21

Pero antes de empezar...

¿Cuál es la huella hídrica de tu camiseta de algodón preferida?



¿Cuál es la huella hídrica de tu camiseta de algodón preferida?



Panorama global

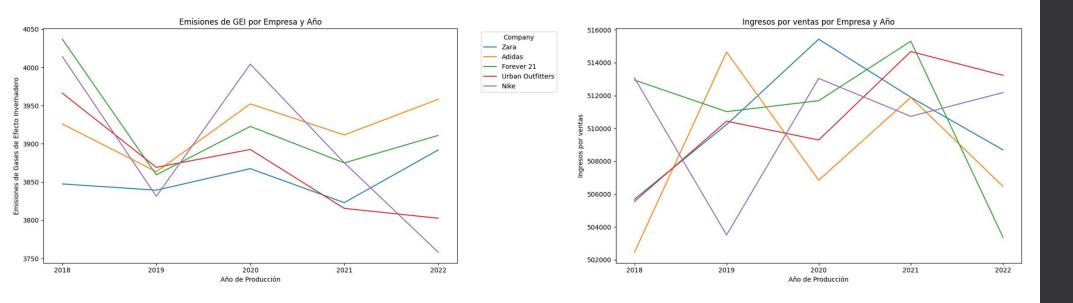
HIPÓTESIS
PRINCIPAL
Zara ha mejorado en términos ambientales

HIPÓTESIS
SECUNDARIA
Los materiales naturales son más sostenibles

## Enfoque

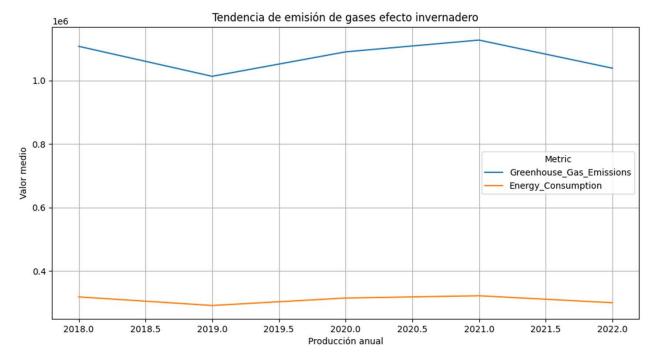
Panorama global

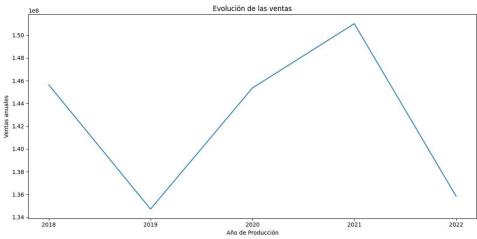
## Panorama global



## Hipótesis Principal

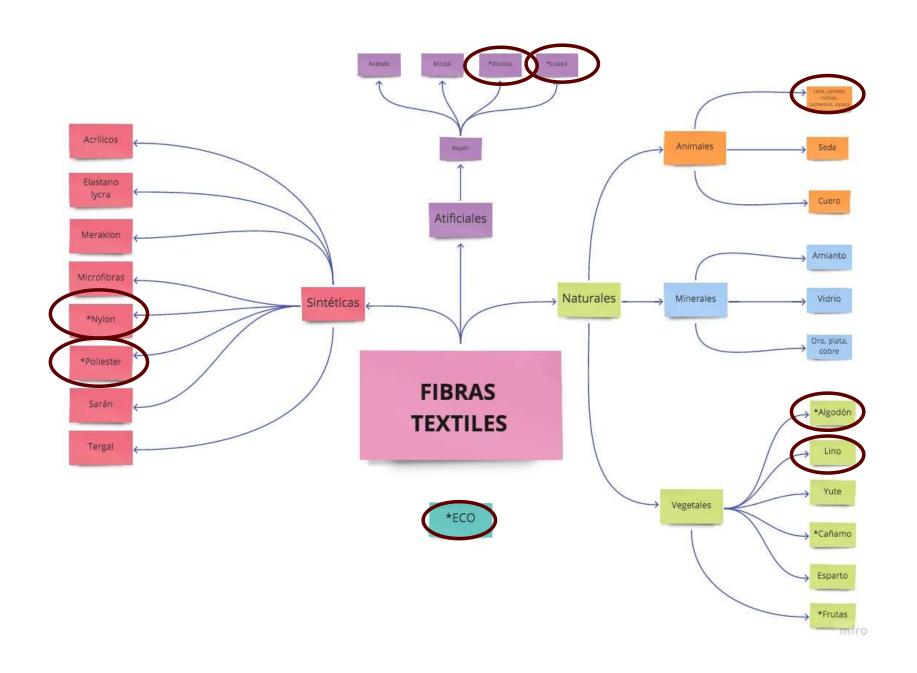
Zara ha mejorado en términos ambientales

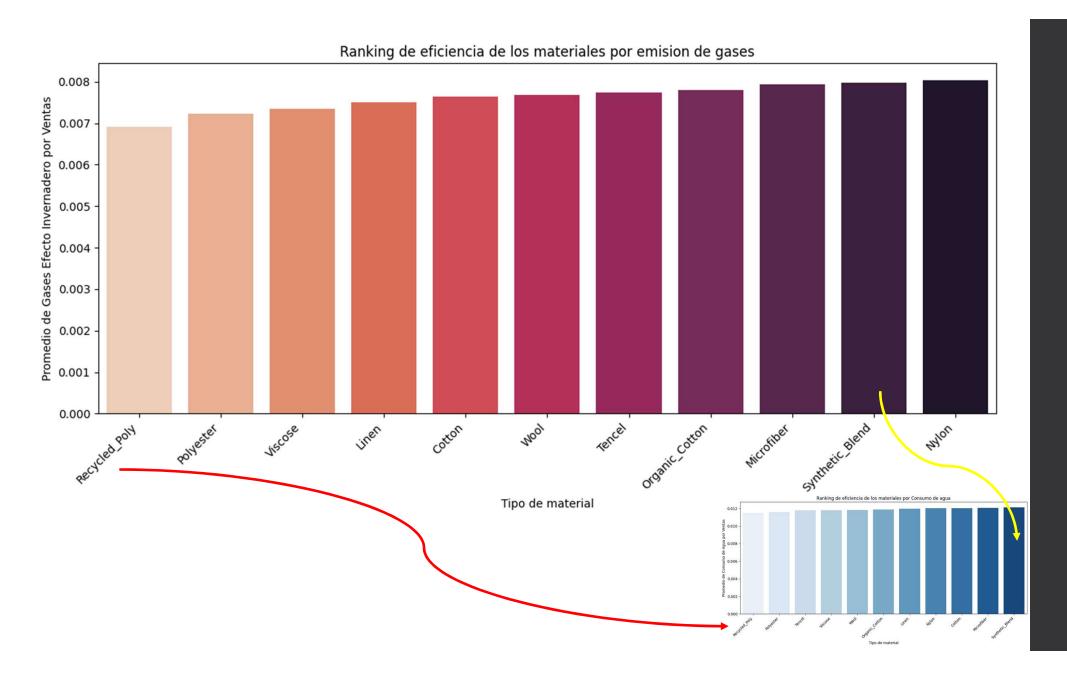


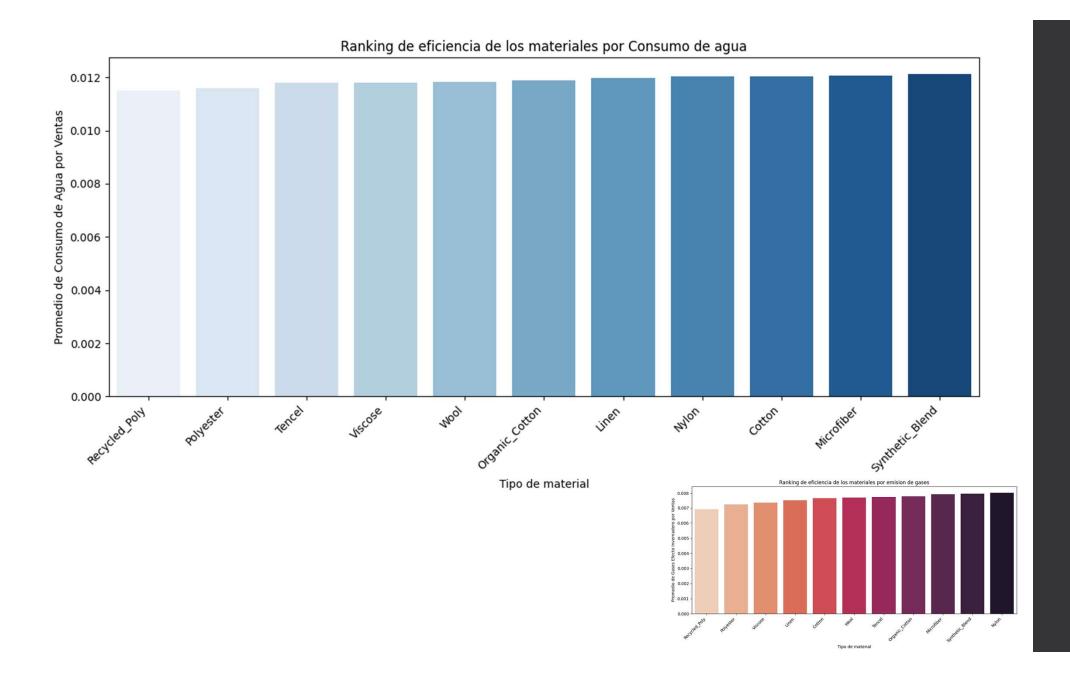


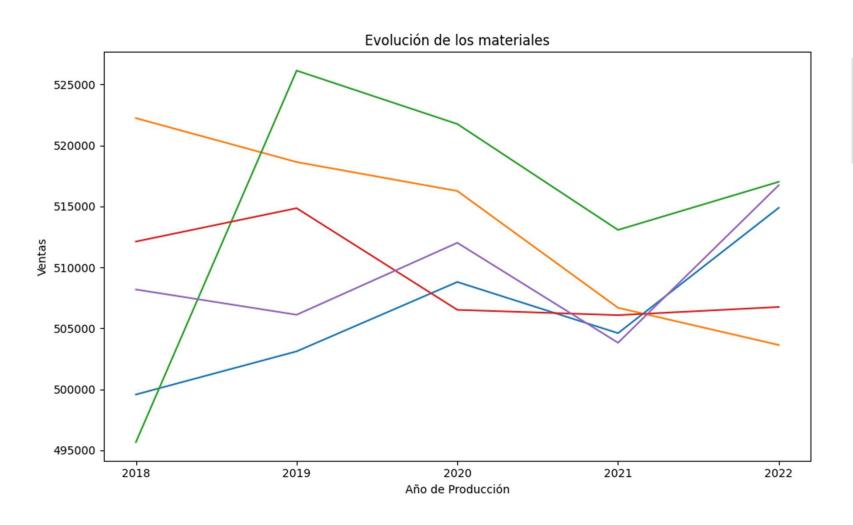
Hipótesis Secundaria

Los materiales naturales son más sostenibles

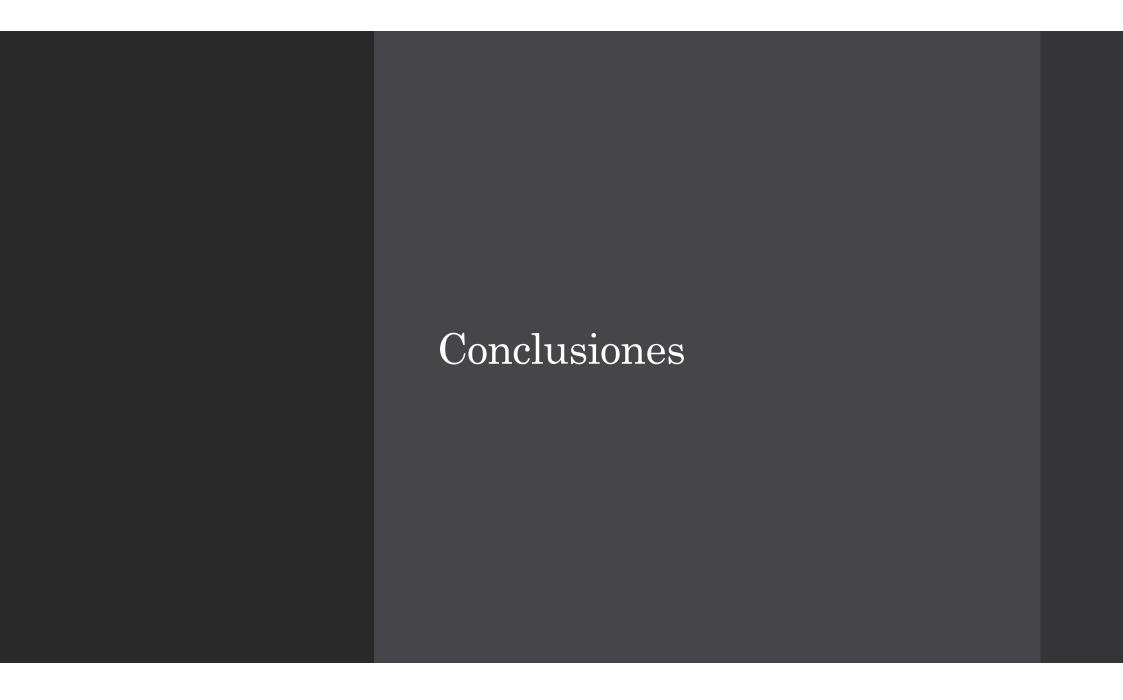












### Zara ha mejorado en términos ambientales

Los datos aportados no indican que se esté avanzando en temas ambientales y de eficiciencia.

Hipótesis Principal

Los materiales naturales son más sostenibles

El material que menos emisiones de gases y menos agua consume es el polyester reciclado y los materiales naturales se encuentran en el medio de la tabla.

Hipótesis Secundaria

Para 2025, Zara busca reducir el impacto del agua en su cadena de suministro en un 25%, y que todo el lino y poliéster sean sostenibles o reciclados, reutilizando o reciclando todos los plásticos internos.

El objetivo final a largo plazo es alcanzar la neutralidad climática (cero emisiones netas de GEI) para 2040, a través de la transición a energías renovables y un uso eficiente de los recursos.

Compromisos

# Muchas gracias