SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL

Tópicos da Aula

- Revisão da última aula
- Fontes – Tipografia
- Organização Visual
- Cores
- Estilos
- Wireframe e Protótipo
- Atividade – Projeto de PI

Regras básicas da sala de aula

1. Notebooks Fechados no início da aula: Aguarde a liberação do professor;

2. Celulares em modo **silencioso e guardado na mochila / bolsa**, para não tirar sua atenção;

- Caso haja uma situação urgente e você precisar **usar o celular: avise o professor antes da aula e, quando for usar, peça licença para sair da sala**. Ou então aguarde o intervalo.

3. Proibido usar fones de ouvido. Aguarde liberação do professor;

4. Atrasos (inicio de aula): haverá uma tolerância máxima de **15 min.** Após este período, a sala será fechada e o aluno só poderá entrar no próximo break (pausa na aula). Além de ficar com a falta correspondente ao período em que ficou do lado de fora;

5. Atrasos (retorno de intervalo): Sem tolerância;

6. Dormir em Sala: Você será gentilmente convidado pelo professor a se retirar da sala. Lembre-se: A sala de aula não é ambiente para dormir, mas sim de aprendizado!

Boas práticas

É obrigação da faculdade oferecer uma formação de excelência. **É obrigação do aluno estar PRESENTE para receber essa formação**. Esse é o nosso acordo.

NÃO FALTE!

APESAR da legislação permitir um alto percentual de faltas na faculdade, o **MERCADO DE TRABALHO** é bem diferente! Você está aqui para, entre outras coisas, ser treinado a se tornar um profissional diferenciado.

Organize sua rotina para não faltar.

Faltas e atrasos no trabalho podem causar seu desligamento no estágio.

Boas práticas

A base do nosso relacionamento é o **RESPEITO!**

- **Entre TODOS e com TODOS! Colegas, funcionários, professores.**
  - *"observar e cumprir o regime escolar e disciplinar e comportar-se, dentro e fora da Faculdade, **de acordo com princípios éticos condizentes**" (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)*
  - As **práticas de cidadania** desta sala foram acordadas nas aulas de Socioemocional do 1º período.
- **Foco total no aprendizado**, pois o nosso tempo em sala é precioso.
- **Capricho, apresentação e profundidade** nas atividades serão observados.
  - *"frequentar as aulas e demais atividades curriculares aplicando a máxima diligência no seu aproveitamento" (Direitos e deveres dos membros do corpo discente - Manual do aluno, p. 31)"*

Intervalo

Atenção: Atrasados deverão aguardar autorização para entrar na sala.

Break

> Pausas durante a aula.

Obs: Permanecer no andar, casos específicos me procurar.

Nosso Caminho

S3

- Qualidade e Testes
- Processos de Software
- Gestão de Configuração
- CMMI e MPS/BR

S2

- Interação Homem Computador
- Arquitetura de Software
- Apoio a construção do protótipo

S1

- Introdução a Engenharia de Software
- Conceitos de UI e UX
- Fatores Humanos
- Personas
- Design de Interface Básico
- Bootcamp de Figma

Business Vectors by Vecteezy

Frase dessa sprint:

TALVEZ SUA OPINIÃO SEJA IMPORTANTE.

Palavra-chave dessa Sprint:

EMPATIA!

SÃO PAULO TECH SCHOOL

KAROOTS!

KAROOTS

- Por que a pesquisa é importante em um projeto de UI e UX?
- O que é o tipo de pesquisa Desk Research?
- Como é realizada a pesquisa Netnográfica?
- Qual a diferença entre pesquisa Qualitativa e Quantitativa?
- Por que é importante utilizar convenções?
- Quanto mais texto melhor, certo?
- Quais preocupações devemos ter ao projetar uma interface exclusiva e inovadora?

KAROOTS

- O que são metáforas da vida real? (Também conhecido como metáfora de interface)
- O que é Breadcrumb ?
- O que é microcopy?
- Qual a importância do Tom de Voz para o conteúdo?
- Cite uma prática de Dark UX.
- Por que Dark UX não deve ser utilizado?

UI Design

Round results
Good job! Keep it up!
25%
80
Unknown
11
Familiar
6
Excellent
Start new round

Example of use
Nunca es tarde para embarcarse en una nueva carrera.
Hard
Good
Excellent

Materials
Your classes
Learning sets
Join classes
Search
B2+
Business Spanish
Grammar
18 Learning sets
16 Students
B2
Common Spanish
Phrasal verbs
28 Learning sets
29 Students
B2
Common Spanish
Idioms
9 Learning sets
32 Students
C1
Business Spanish
Vocabulary
35 Learning sets
Students

Unit 3
Job interview
48 cards
Career
Flash cards
Writing
Listening
Speaking
Matching
Test
Keep improving!
Your current score
20%
Overview
Learned phrases 12
Phrases left to learn 36
Total learning time 1.5h

Responsável pelo **visual** de um **produto** ou **sistema**.

É por onde o usuário interage com a aplicação.

Home
Search
Your Library
Playlists
Podcasts & Shows
Albums
Recents
Liked Songs • Playlist
Matt Suda: JAMS • Playlist
Matt Suda: Collection • Playlist
Favorite Playlists
This Is Linkin Park • Playlist
When I Close My Eyes • Album
How To Be Human • Album
Chelsea Cutler • Artist
Pharmacy • Album
This Is Galantis • Playlist
EDM Songs • Playlist
Pop Songs • Playlist
Rock Songs • Playlist
This Is Tate McRae • Playlist
This Is NOTD • Playlist
This Is Selena Gomez • Playlist
A R I Z O N A • Artist
Boy In Space • Artist
This Is A R I Z O N A • Playlist
This Is Chelsea Cutler • Playlist
Lost
Linkin Park
By you
By Spotify
Custom order
Liked Songs
8,211 songs
Matt Suda: JAMS
Matt Suda
Matt Suda: Collection
Matt Suda
Favorite Playlists
10 playlists
Local Files
119 tracks
This Is Chelsea Cutler
Spotify
This Is Boy In Space
Spotify
This Is A R I Z O N A
Spotify
Pop Rising
Spotify
New Music Friday Dance
Spotify
If I Hadn't Met You
Chelsea Cutler
Downloaded
Liked Songs
Playlist • 8,212 so...
Matt Suda: JAMS
Playlist • Matt Suda
Matt Suda: Collection
Playlist • Matt Suda
Favorite Playlists
10 playlists
A R I Z O N A
Artist
Boy In Space
Artist
Chelsea Cutler
Artist
When I Close My Eyes
Album • Chelsea Cutler
This Is Linkin Park
This Is A R I Z O N A
This Is Chelsea Cutler
This Is Boy In Space
Moving On
A R I Z O N A
0:51
What do you want to listen to?
Recent searches
Chelsea Cutler
Artist
Quinn XCII
Artist
Browse all
Podcasts
Audiobooks
Hip-Hop
Pop
Rock
Dance/Electro

TIPOGRAFIA

As fontes importam?

HEAVY
METAL

DEATH
METAL

HEAVY
METAL

DEATH
METAL

Você
Sempre
será meu!

Você
Sempre
será minha!

VOCÊ
SEMPRE
SERÁ MEU!

VOCÊ
SEMPRE
SERÁ MINHA!

Qual fonte é mais **moderna?**

1

AVAYX

2

A V A Y X

Para uma **marca de maquiagens...**

1

MAKEBIZ

2

Makebiz

E SE A MAQUIAGEM FOR PRA ELA?

Para uma **marca de maquiagens**

1

MAKEBIZ

2

Makebiz

Essa fonte é **elegante** ou **descontraída**?

Madeleine

Essa fonte é **infantil** ou **séria?**

Madeleine

Fontes passam sentimento, contexto...

AS FONTES IMPORTAM!!!

Existem diversos tipos de fontes,

vamos nos concentrar em dois :

Fontes COM SERIFA

Fontes SEM SERIFA

FONTES: HIERARQUIA

Muito importante para a organização do conteúdo!

Hierarquia – Título

Hierarquia – Subtítulo

Hierarquia – Texto Normal

FONTES: PESOS

Algumas fontes tem **muitas variações de peso**, outras, **poucas**. É importante observar isso na hora de escolher.

Roboto Thin
Roboto Light
Roboto Regular
Roboto Medium
Roboto Bold
Roboto Black
Roboto Condensed Light
Roboto Condensed
Roboto Condensed Bold

IMPORTANTE!

Para o conteúdo geral:

Evite fontes decoradas

PROIBIDO

Papyrus Comic Sans

Prefira as fontes retas

PERMITIDO

Arial Montserrat

DICA: Usar **Comic Sans** e **Papyrus**, **NÃO** é uma boa ideia.

Designers ODEIAM Papyrus!

https://www.youtube.com/watch?v=jVhlJNJopOQ

Comic Sans amada por muitos e odiada por tantos...

Vincent Connare

A **Comic Sans** nasceu para ser usada em quadrinhos, mas foi utilizada em de forma indiscriminada.

Por este motivo virou chacota entre os designers e uma fonte “proibida”.

I ♥ Comic Sans

comic sans

ORGANIZAÇÃO VISUAL

Organização Visual - Importância

BOLD

- Menos importante
- **Mais importante**
- Menos importante

BOLD e MAIÚSCULO

- Menos importante
- **MAIS IMPORTANTE**
- Menos importante

COR

- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Mais importante
- Menos importante

TAMANHO

- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Mais importante
- Menos importante

POSIÇÃO

- Mais importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante
- Menos importante

Organização Visual - Importância

Importância

Hierarquia

Organização Visual - Agrupamento

A **Teoria da Gestalt** no design propõe que nossa percepção não é apenas uma soma das partes, mas sim uma experiência relacionada em **que elementos individuais se combinam para formar padrões e significados**.

Diferença

Proximidade

Destaque

Características Semelhantes

https://4ed.cc/gestalt/

Organização Visual - Pregnância

PREGNÂNCIA

Lei da Simplicidade

Ato de reconhecer sem pensar

Forma simples
O que enxergamos

Forma complexa
O que não enxergamos

Alta pregnância	A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.
Média pregnância	A organização visual da forma do objeto interfere diretamente na rapidez e facilidade em compreendermos a leitura.
Baixa pregnância	A ORGANIZAÇÃO VISUAL DA FORMA DO OBJETO INTERFERE DIRETAMENTE NA RAPIDEZ E FACILIDADE EM COMPREENDERMOS A LEITURA.

https://4ed.cc/gestalt/

Organização Visual - Pregnância

Organização Visual - Fechamento

https://4ed.cc/gestalt/

ORGANIZAÇÃO VISUAL - FECHAMENTO

https://ed.ee/gestalt/

Organização Visual - Fechamento

Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.

https://4ed.cc/gestalt/

Organização Visual - Fechamento

Se o cérebro precisa aprender, talvez não esteja bom.

https://4ed.cc/gestalt/

Organização Visual - Fechamento

https://4ed.cc/gestalt/

LOGOTIPOS - Curiosidade

Conceito e criatividade.

Fonética Visual (Editora Toda Via)

Organização Visual – Espaçamento

O espaço em branco é bastante importante nas interfaces.

Aspectos Técnicos:

- Hierarquia;
- Semelhança e proximidade;
- Respiro;
- Leitura;

Aspectos Criativos:

- Elegância;
- “Clean”;
- Moderno;
- Complexo;

EXEMPLOS:

- https://nubank.com.br/
- https://www.apple.com/br/
- https://pt.squarespace.com/

Organização Visual – Espaçamento

Um jeito simples de definir os espaçamentos:

> **MÚLTIPLOS DE 8** (a maioria das dimensões das interfaces são divisíveis por 8. Ex: 1920 x 1080 / 1280 x 720)

CORES

Cores frias
As cores frias dão a sensação de calma, segurança e profissionalismo!
Cores quentes
As cores quentes são utilizadas para refletir paixão, felicidade, diversão e energia!

SOBRE O PRETO E O BRANCO

Do ponto de vista científico **Preto** e **Branco** não são considerados cores. **Preto** é a ausência de luz ou a absorção total das cores.

Branco é considerada a combinação de todas as cores ou a luz pura.

Do ponto de vista artístico e do senso comum, **Preto** e **Branco** são considerados cores. E são partes importantes das paletas de cores para criar contraste, representar luz, sombra e/ou misturar com outras cores.

https://www.informationisbeautiful.net/visualizations/colours-in-cultures/

COLOR EMOTION GUIDE

Cores e Emoções

- **Vermelho**: Estimula adrenalina, aumenta o metabolismo.
- **Laranja**: Felicidade, entusiasmo e criatividade.
- **Amarelo**: Alegria, bem visível então é usada para atenção.
- **Verde**: Suave, natureza, confortável para os olhos. Com preto fica tecnológico.
- **Azul**: Efeito calmante, estabilidade, clareza de propósito.
- **Roxo**: Realeza e poder. Extravagância.
- **Branco**: Limpeza e o uso pode significar ousadia.
- **Preto**: Elegância, Poder e Força.

Cores: Esquemas de Cores

Monocromáticas
Esquema formado por uma matiz e suas variações de valor: tonalidades e sombras.

Triádicas
Esquema formado por três cores igualmente espaçadas. Como as três cores estão em contraste entre si, cria-se tensão para o leitor.

Análogas
Esquema formado por três cores consecutivas, o que resulta em uma mistura harmônica e natural.

Complementares
Esquema formado por duas cores opostas no círculo. Quando aplicado em uma peça, torna o design mais vibrante.

Complementares divididas
Este esquema consiste em três cores: a cor principal selecionada e as duas cores adjacentes à sua cor complementar.

Complementares mútuas
Trata-se de uma tríade de cores equidistantes junto à cor complementar central a ela.

Complementar próxima
Uma complementar próxima é uma das cores adjacentes à complementar da cor principal selecionada.

Complementares duplas
Esquema formado por quaisquer duas cores adjacentes e suas duplas complementares, posicionadas no lado oposto do círculo cromático.

Cores: Regra das Proporções

Para simplificar a decisão sobre as cores, podemos utilizar a regra de proporção **60 / 30 / 10**.

Cores: Escolha das Cores

Defina a cor principal, você pode fazer isso considerando o **guia emocional de cores E a persona que utilizará o projeto**.

Com a cor principal definida, utilize uma **ferramenta de paleta de cores** para te ajudar nessa decisão. Escolha um esquema de cores e pronto!

- https://color.adobe.com/
- https://paletton.com/
- https://colordesigner.io/

CUIDADO COM O CONTRASTE!

Tenha N Possibilidades de produtos para N Possibilidades na vida

O que você precisa pra ficar no controle da sua vida financeira tem no app do Nubank.

Peça sua co
de crédito c

Digite seu CPF

Continuar

Cores: Contraste

Em linhas gerais **contraste é uma relação de oposição ou distinção entre dois objetos**. Ou seja: coisas que são diferentes umas das outras.

Podemos garantir um bom contraste utilizando ferramentas:

- https://webaim.org/resources/contrastchecker/

Cores: Lembre-se!

1. **CONHEÇA A PERSONA**: Entenda as características e os valores da persona, bem como suas necessidades e desejos. Isso pode ajudá-lo a determinar o tom e o estilo apropriados para o design.
2. **CONSIDERE A PSICOLOGIA DAS CORES**: Por exemplo, o vermelho pode representar paixão e energia, enquanto o azul pode representar confiança e tranquilidade. Leve em consideração a psicologia das cores ao escolher as cores para a paleta.
3. **EXPERIMENTE COMBINAÇÕES DE CORES**: Teste diferentes combinações de cores e veja como elas se encaixam na personalidade da marca e nas preferências do público-alvo. Lembre-se de considerar a legibilidade e a acessibilidade das cores escolhidas. CUIDADO COM O CONTRASTE!
4. **REFINE A PALETA DE CORES**: Depois de experimentar algumas combinações de cores, refine a paleta de cores, escolhendo as cores que melhor representam a persona e as necessidades do projeto.

Cores: Aplicação nas Interfaces

Cores: Aplicação nas Interfaces

https://www.airbnb.com.br/

https://dribbble.com/

Cores: Aplicação nas Interfaces

https://www.globo.com/

Cores: Aplicação nas Interfaces

- Transito Livre
- Transito Intenso
- Transito Engarrafado
- Caminho Alternativo
- Hospitais
- Restaurantes
- Hotéis
- Compras

https://www.google.com.br/maps

Cores: Aplicação nas Interfaces

Referências de Sites

- https://www.awwwards.com/
- https://dribbble.com/

Bancos de Imagens

- https://www.pexels.com/pt-br/
- https://unsplash.com/
- https://freestocks.org/
- https://undraw.co (ilustrações)

WIREFRAME

&

PROTÓTIPO DE ALTA FIDELIDADE

Wireframes

EMAIL
P.WORD
LOG IN
EDIT
HOME
SEARCH RESULTS
LEAVE REVIEW
DETAILED VIEW
SAVE
REVIEW SCREEN
SAVED
REVIEW SUBMITTED

search
Topics
Topic 1
Topic 2
Topic 3
Topic 4
Topic 5
Topic 6
Home
Talk
Quiz
Vocab
Before we get started...
Topics
At the café
Transportation
Market
Shopping
Introducing
Travelling
Let's Go
Browse Tutors
See more
Go Back
All Tutors
Go Back
X
2 min
Send message

1
2
Invite Users
Send invites!
Skip this step

Protótipo

Reconocer al paciente como persona integral. Una entidad bio-psico-social
¿Qué es BioFirst Concept?

Diversas experiencias culinarias en un solo lugar.
Nikkei 21.
La Mafia.
El Deck es, Carrete y punto.

Servicio protegido sin abogados ni juicios con Contratapp
Hablemos.

Lavoexpress
La lavandería que va donde estés, cuando quieras.
En verdad, Lavoexpress es menos estrés y más ahorro
¿Quieres sumar tu lavandería?

TECHDENT
A PUERTAS CERRADAS
COMBATE EL #COVID19

Construye tu presencia digital.
¿Qué quieres aprender hoy?
Únete al clan

Atividade Projeto de PI:

- **Wireframe** do projeto;
- **Protótipo** V1 do site institucional do Projeto.

ATIVIDADE

Utilize as ferramentas de design apresentadas e o conhecimento adquirido em sala, e crie o **WIREFRAME** e o **PROTÓTIPO** do site institucional do seu projeto de PI.
Você deve detalhar os motivos pelos quais você definiu os elementos:

- Fonte
- Cores
- Padrões utilizados (formas, desenhos)
- Imagens
- Acessibilidade

Desafio: Considerar que a home page será utilizada por alguém com deficiência permanente ou temporária ou situacional. Explicar qual.

Agradeço

a sua atenção!

Fábio Figueredo

fabio.figueredo@sptech.school

SÃO
PAULO
TECH
SCHOOL