

Práctica 3 - ANÁLISIS HEURÍSTICO

Enunciado	2
AMAZON.ES	3
Introducción	3
Análisis de principios heurísticos	3
1. “Visibilidad del estatus del sistema”	3
Qué indica este principio	3
Análisis	3
2. “Consistencia entre el sistema y el mundo real”	4
Qué indica este principio	4
Análisis	4
3. “El usuario es libre y tiene el control”	5
Qué indica este principio	5
Análisis	5
4. “Consistencia y estándares”	6
Qué indica este principio	6
Análisis	6
5. “Prevención de errores”	7
Qué indica este principio	7
Análisis	7
6. “Mejor reconocer que memorizar”	7
Qué indica este principio	7
Análisis	7
7. “Flexibilidad y eficiencia de uso”	8
Qué indica este principio	8
Análisis	8
8. “Diseño estético y minimalista”	9
Qué indica este principio	9
Análisis	9
9. “Ayuda al usuario a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores”	10
Qué indica este principio	10
Análisis	10
10. “Ayuda y documentación”	10
Qué indica este principio	10
Análisis	10
Elementos y estructura para aumentar la usabilidad	11
STACKOVERFLOW	12
Introducción	12
Análisis de principios heurísticos	12
1. “Visibilidad del estatus del sistema”	12
Análisis	12
2. “Consistencia entre el sistema y el mundo real”	12

Análisis	12
3. "El usuario es libre y tiene el control"	13
Análisis	13
4. "Consistencia y estándares"	13
Análisis	13
5. "Prevención de errores"	13
Análisis	13
6. "Mejor reconocer que memorizar"	14
Análisis	14
7. "Flexibilidad y eficiencia de uso"	14
Análisis	14
8. "Diseño estético y minimalista"	14
Análisis	14
9. "Ayuda al usuario a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores"	15
Análisis	15
10. "Ayuda y documentación"	15
Análisis	15
Elementos y estructura para aumentar la usabilidad	16
ELPAIS.COM	16
Introducción	17
Análisis de principios heurísticos	17
Elementos y estructura para aumentar la usabilidad	19
LINKEDIN.COM	20
Introducción	21
1. Datos del análisis	21
2. Objetivos	21
3. Valoración de las mediciones	22
4. Heurísticos generales	22
5. Heurísticos específicos	27
6. Conclusiones	27
7. Propuestas de solución	29
8. Anexos	29
9. Datos Objetivos de Herramientas de métrica externas	32

Enunciado

Analizar desde el punto de vista de los 10 principios heurísticos de usabilidad de Jacob Nielsen:

Principio #1. "Visibilidad del estatus del sistema"

Principio #2. "Consistencia entre el sistema y el mundo real"

Principio #3. "El usuario es libre y tiene el control"

Principio #4. "Consistencia y estándares"

Principio #5. "Prevención de errores"

Principio #6. "Mejor reconocer que memorizar"

Principio #7. "Flexibilidad y eficiencia de uso"

Principio #8. "Diseño estético y minimalista"

Principio #9. "Ayuda al usuario a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores"

Principio #10. "Ayuda y documentación"

Las siguientes webs:

1. <https://www.amazon.es/>
2. <https://es.stackoverflow.com/>
3. <https://elpais.com/>
4. Una web elegida por el alumno (Puede ser cualquier web excepto las 3 seleccionadas para esta tarea)

El análisis debe contener:

- Análisis desde el punto de vista de los principios heurísticos de usabilidad de Jacob Nielsen reflejando las pautas que se han tenido en cuenta y las que no.
- Elementos y estructura que propondrías para aumentar la usabilidad. (justificándolo)

AMAZON.ES

Introducción

Esta web es una página de venta de múltiples productos.

Análisis llevado a cabo desde el navegador Opera, en ventana de incógnito.

Análisis de principios heurísticos

1. “Visibilidad del estatus del sistema”

Qué indica este principio

Que siempre tenemos que tener informado al usuario de lo que está pasando en nuestra web y ofrecerle una respuesta en el menor tiempo posible.

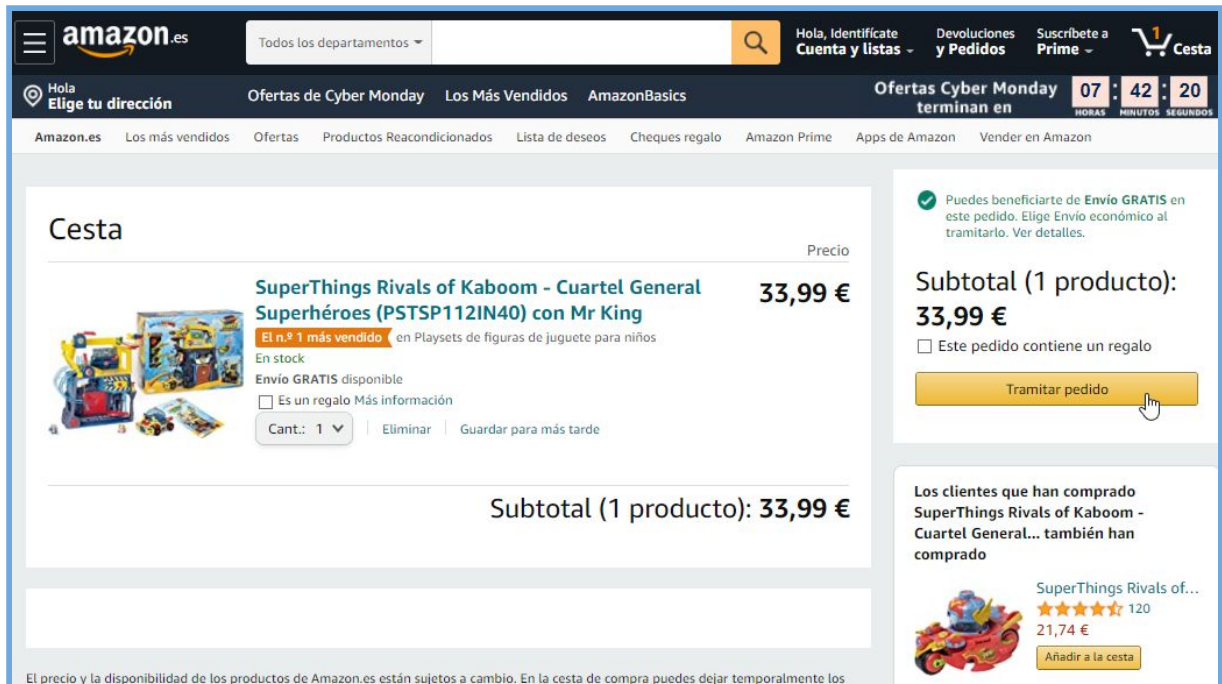
Análisis

En todo momento se incluyen **Breadcrumbs** o migas de pan que nos muestran dónde nos encontramos dentro de la web, por lo que no es complicado saber de dónde venimos y a dónde podemos ir.

En este caso concreto Estamos en la sección de “Los más vendidos de Amazon”.

The screenshot shows the Amazon.es homepage with the 'Los más vendidos de Amazon' (Most Sold in Amazon) section. The page layout includes a top navigation bar with the Amazon logo, a search bar, and links for account, orders, and Prime. Below this is a secondary navigation bar with 'Ofertas de Cyber Monday', 'Los Más Vendidos', and 'AmazonBasics'. The main content area is titled 'Los más vendidos de Amazon' and features a sidebar with department categories like 'Alimentación y bebidas', 'Bebé', 'Belleza', etc. The main grid displays three top-selling products: 1. 'Juguetes de Peluche con Solapa de Doble Cara', 2. 'SuperThings Rivals of Kaboom - Cuartel General Superhéroes', and 3. 'SuperThings Rivals of Kaboom - Secret Spies - Vehículo Kid Fury'. Each product listing includes an image, title, price, and customer ratings.

Indicador del proceso de compra, al marcar con el número de elementos los artículos en el carrito de la compra, e incluir en la barra de navegación de la derecha el botón para tramitar el pedido deja claro al usuario en qué punto está dentro del proceso de compra:



2. “Consistencia entre el sistema y el mundo real”

Qué indica este principio

El sistema tiene que conectar con el usuario “hablando” el lenguaje del usuario con palabras o frases que a éste le sean familiares y que pueda reconocer con facilidad.

Análisis

El **uso de iconos representativos a la hora de conectar secciones** como se muestra en la imagen sería un ejemplo claro de este principio:



3. “El usuario es libre y tiene el control”

Qué indica este principio

Hay que darle al usuario la posibilidad de subsanar el error si se equivoca y evitar que se sienta frustrado por no poder realizar algo.

Análisis

La opción de **eliminar un producto del carrito de la compra** es el ejemplo típico de este principio, en este caso se cumple:



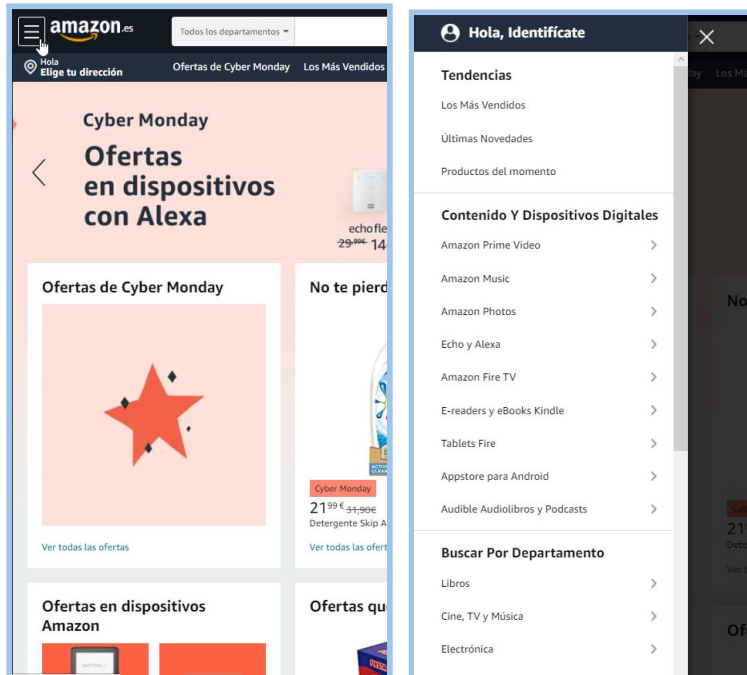
4. “Consistencia y estándares”

Qué indica este principio

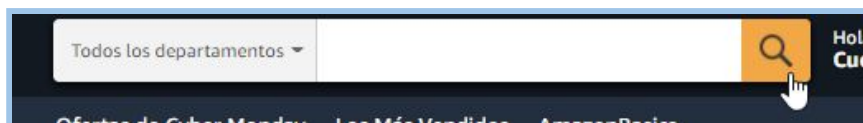
Se debe tener en cuenta que hay que seguir los convenios establecidos para ciertos iconos e interfaces.

Análisis

En este caso un **menú responsive a la izquierda** despliega el nav-bar de departamentos y opciones, esta representado con un icono típico:



O el icono de la lupa en el buscador



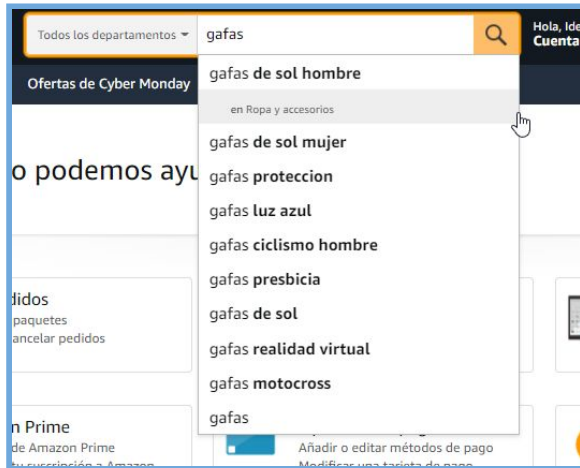
5. “Prevención de errores”

Qué indica este principio

Que el usuario puede y seguramente cometerá errores, y en caso de que esto ocurra, tenemos que poner a su alcance todas las opciones posibles para poder corregirlo.

Análisis

La opción de **autocompletar en el buscador** puede ayudar a mejorar esta prevención de errores:



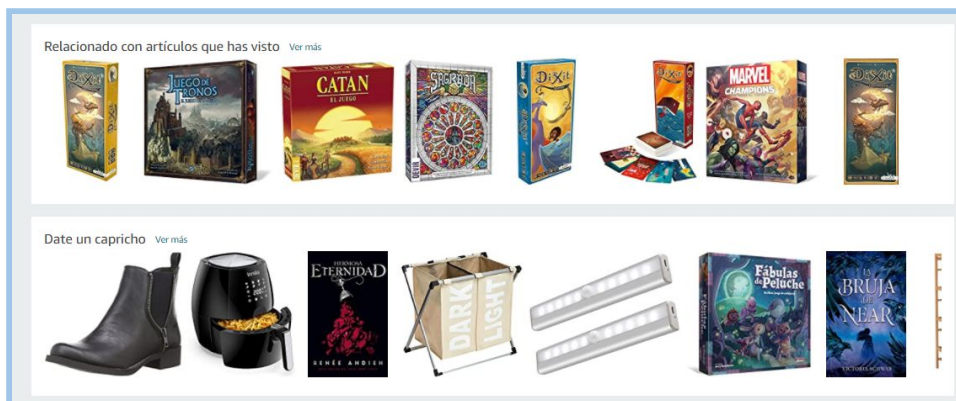
6. “Mejor reconocer que memorizar”

Qué indica este principio

Utilizar el entrenamiento que ya tiene el usuario en el uso generalizado de aplicaciones o flujos similares para no tener que aprender uno nuevo.

Análisis

Amazon ofrece la posibilidad de mostrar un **historial con los productos que has visto recientemente**.



7. “Flexibilidad y eficiencia de uso”

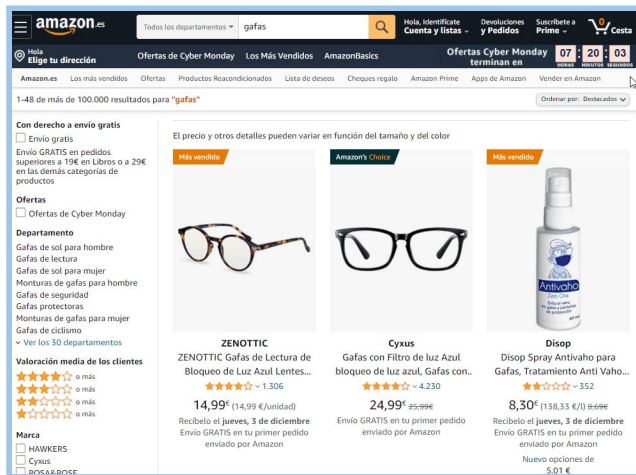
Qué indica este principio

Es importante personalizar las acciones frecuentes. A veces hay que crear aceleradores o atajos para mejorar la usabilidad para los usuarios más expertos.

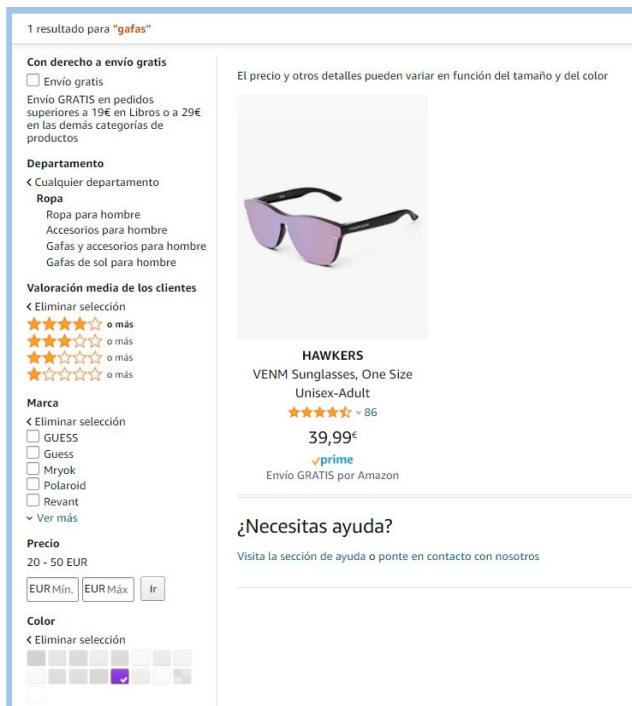
Pero el sitio web tiene que estar preparado para ser utilizado por todo tipo de usuarios.

Análisis

En este caso, un usuario novato que busca unas gafas, puede encontrarlas simplemente poniendo “Gafas” en el buscador:



Sin embargo, un usuario avanzado utilizará, además, los filtros de la columna de la izquierda para concretar su búsqueda:



8. “Diseño estético y minimalista”

Qué indica este principio

El sitio web debe evitar contener información innecesaria, ya que distrae al usuario y puede llegar a molestar en la navegación, hay que evitar recargar el diseño de la página.

(KISS, Keep It Simple Stupid.)

Análisis

Amazon está dividido en varias secciones, y esto puede resultar algo confuso, pero un buen ejemplo de diseño minimalista son los listados automáticos de productos de regalo, ofrecen 3 alternativas de cada tipo:

Los más vendidos Últimas novedades Productos del momento Los más deseados **Los más regalados**

Ideas para regalos de Amazon


Nuestros productos más comprados para regalar. Actualizado diariamente.


Cualquier departamento

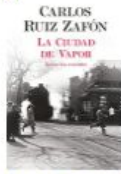
- Alimentación y bebidas
- Amazon Launchpad
- Bebé
- Belleza
- Bricolaje y herramientas
- CDs y vinilos
- Cheques regalo
- Coche y moto
- Deportes y aire libre
- Dispositivos Amazon y Accesorios
- Electrónica
- Equipaje
- Grandes electrodomésticos
- Hogar y cocina
- Iluminación
- Informática
- Instrumentos musicales
- Jardín
- Joyería
- Juguetes y juegos
- Libros
- Oficina y papelería
- Películas y TV
- Productos Handmade
- Productos para mascotas
- Relojes
- Ropa
- Salud y cuidado personal
- Software
- Videojuegos
- Zapatos y complementos

Libros

» [Ver más Los más regalados en Libros](#)

- 


Aquitania: Premio Planeta 2020 (Autores Españoles e Iberoamericanos) Eva García Sáenz de...
★★★★☆ 653
- 


La Biblia de MasterChef (F. COLECCION) Shine
★★★★☆ 688
- 


La Ciudad de Vapor (Autores Españoles e Iberoamericanos) Carlos Ruiz Zafón
★★★★☆ 58

Cheques regalo

» [Ver más Los más regalados en Cheques regalo](#)

- 


Tarjeta Regalo Amazon.es - Estuche Cupcake
★★★★☆ 528
- 


Tarjeta Regalo Amazon.es - Estuche Hola Mundo
★★★★☆ 12
- 


Tarjeta Regalo de Amazon.es en un estuche
★★★★☆ 494

CDs y vinilos

» [Ver más Los más regalados en CDs y vinilos](#)

- 

6.0 (Edición Deluxe) (CD) Raphael
★★★★☆ 4
- 

El Arbol y El Bosque Rozalén
★★★★☆ 69
- 

Greatest Hits [Vinilo] Queen
★★★★☆ 2.179

9. “Ayuda al usuario a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores”

Qué indica este principio

Que todos los errores que puedan ocurrir en la web estén expresados en un lenguaje entendible por todos, no por códigos.

Los mensajes de error deben mostrar de forma clara cuál ha sido la causa del problema.

Análisis

Por ejemplo a la hora de crear la cuenta de usuario, en Amazon te indican que la contraseña debe tener 6 caracteres al menos, y así se muestra el error en caso de que te confundas:

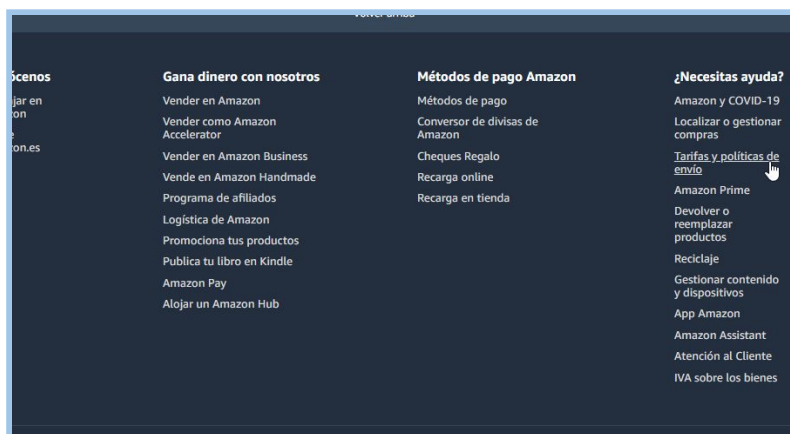
10. “Ayuda y documentación”

Qué indica este principio

Que siempre tenemos que dar al usuario la posibilidad de tener un **pequeño manual de funcionamiento**.

Análisis

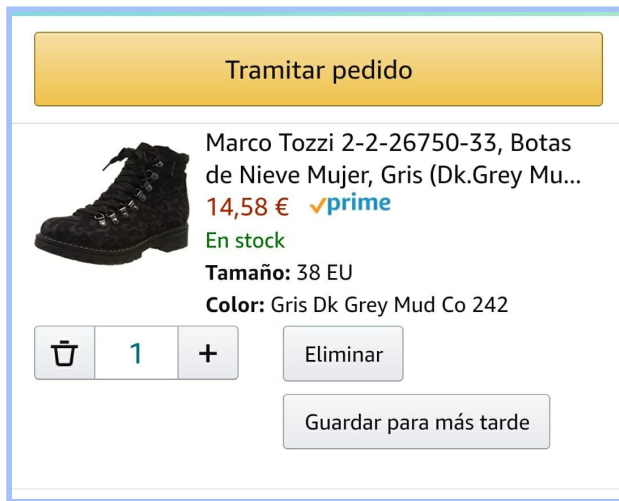
En la página de Amazon se muestra en el pie una serie de ayudas y opciones para cubrir esta necesidad:



Elementos y estructura para aumentar la usabilidad

Uso del icono de la papelera para eliminar elementos del carrito

Una de las cosas que no entiendo cómo no está ya puesta, es muy intuitivo y además haría más sencillo el reconocimiento del elemento, ya que aunque en la versión móvil, aparezca claramente, se ve reiterativo junto al botón eliminar.



STACKOVERFLOW

Introducción

Esta web es un sitio de preguntas y respuestas para programadores y profesionales de la informática.

Análisis llevado a cabo desde el navegador Opera, en ventana de incógnito.

Análisis de principios heurísticos

1. “Visibilidad del estatus del sistema”

Análisis

Se muestra de forma clara en que sección se encuentra el usuario.



2. “Consistencia entre el sistema y el mundo real”

Análisis

El sistema permite al usuario marcar con un positivo (flecha arriba) o un negativo (flecha abajo) el contenido de la respuesta dada a una pregunta:



3. “El usuario es libre y tiene el control”

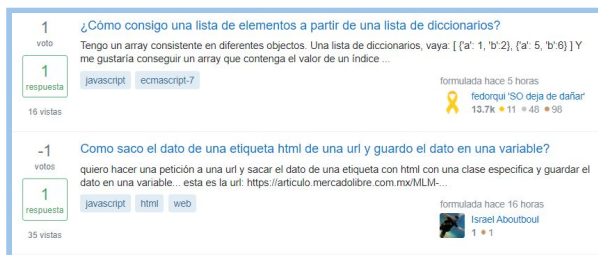
Análisis

En este caso concreto no se cumple la métrica y es uno de los puntos a mejorar de la web ya que, entre otras cosas, no guarda un histórico de tus pasos previos y esto podría ser útil a la hora de hacer que el usuario no se pierda, dentro del inmenso cúmulo de información que contiene esta web.

4. “Consistencia y estándares”

Análisis

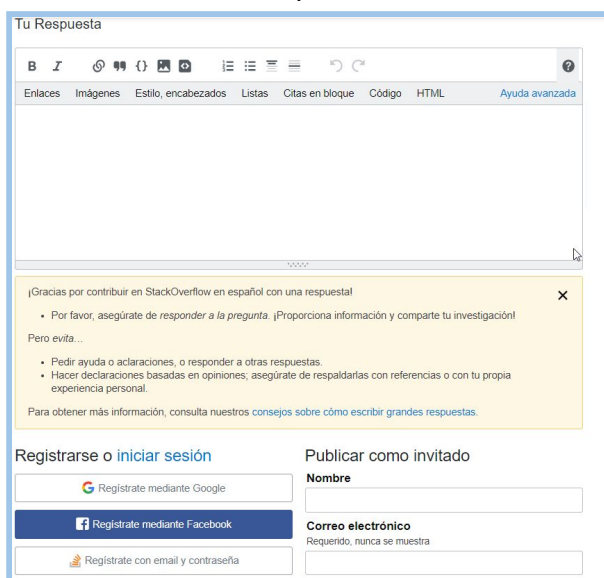
Todas las preguntas incluyen la misma información en el resumen, que es el número de votos, las respuestas y las visitas, haciendo que de un sólo vistazo el usuario pueda ver cómo de útil puede resultar acceder a ella.



5. “Prevención de errores”

Análisis

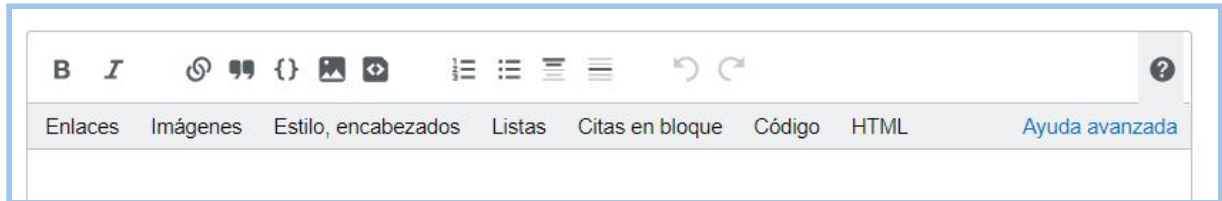
Al ir a escribir una respuesta a una de las preguntas planteadas se despliega un aviso sobre la redacción de las respuestas:



6. “Mejor reconocer que memorizar”

Análisis

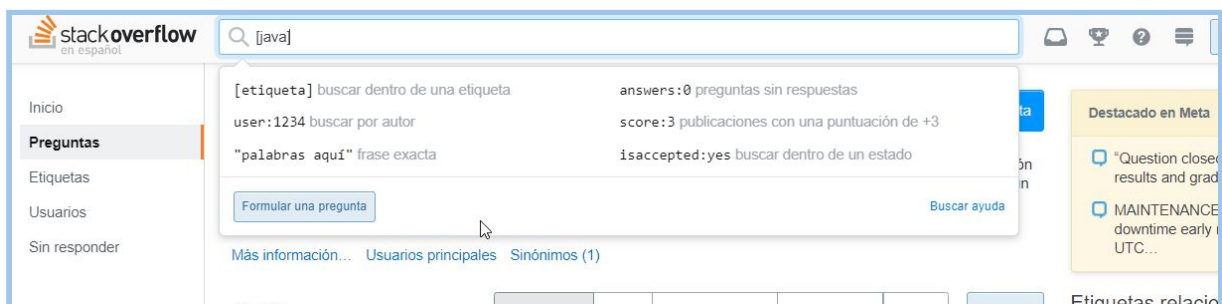
Cuando se va a escribir una respuesta la cinta de opciones para la introducción del texto es muy similar al editor de textos de Word, por lo que intuitivamente cualquier usuario básico podrá, por ejemplo, poner en negrita una parte de su texto, o crear una lista:



7. “Flexibilidad y eficiencia de uso”

Análisis

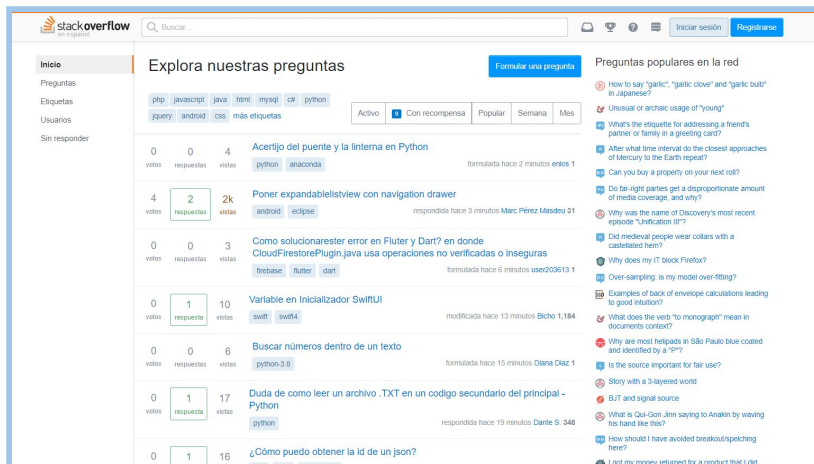
El sistema de etiquetado por temas es muy preciso y claro, y la barra de búsqueda admite opciones avanzadas.



8. “Diseño estético y minimalista”

Análisis

La página de Inicio de la web es diáfana y se ve claramente diferenciada en secciones:



9. “Ayuda al usuario a reconocer, diagnosticar y recuperarse de los errores”

Análisis

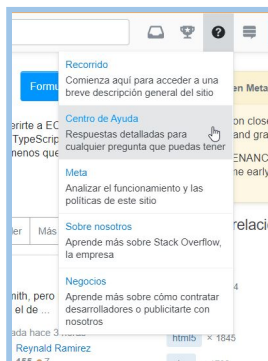
Si intentas publicar una respuesta sin estar registrado, o haber accedido como visitante, el sistema te informa de ello:

The registration form includes three options: 'Regístrate mediante Google', 'Regístrate mediante Facebook', and 'Regístrate con email y contraseña'. It also has a 'Publica tu respuesta' button. Below the button, there is a disclaimer: 'Al pulsar en "Publica tu respuesta", muestras tu consentimiento a nuestros términos de servicio, política de privacidad y política de cookies'. At the bottom, a red box states: 'Para responder a una pregunta, debes registrarte para obtener una cuenta o publicar como invitado.'

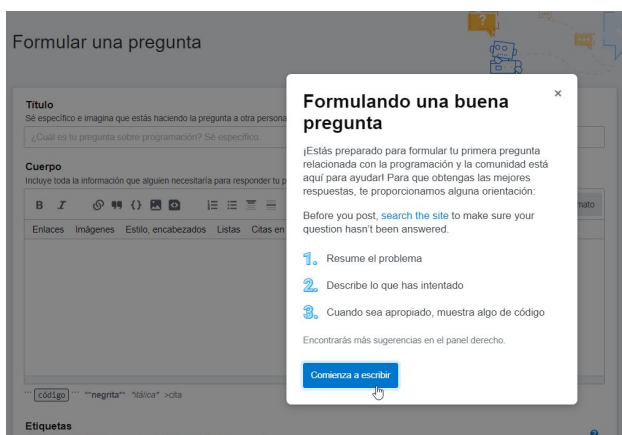
10. “Ayuda y documentación”

Análisis

El icono de ayuda de un globo con una interrogación en el menú es muy claro y se despliega con todo tipo de ayudas.



La propia plataforma va dando pistas sobre las funcionalidades más básicas que puedes realizar en la misma:



Elementos y estructura para aumentar la usabilidad

1. Añadir un botón que te permita retroceder dentro de tu histórico de búsquedas, ya que no se guarda y aunque puedes utilizar el menú para volver a secciones anteriores, si pasas de una búsqueda a otra, y luego quieres volver tienes que ceñirte al uso de los botones de navegación de tu navegador web.
2. Incluir una sección más visual al inicio de la página explicando el funcionamiento, le daría una imagen más cohesionada con la temática, ya que nada más entrar ya se accede a la funcionalidad principal, y deja un poco colgado al usuario que accede por primera vez, ciertamente actualmente hay un pop-up explicando bien este proceso, pero si el usuario lo cierra, ya no tiene forma de volver a verlo, dejar ese elemento fijado en el inicio mejoraría la usabilidad de la web.
3. Al ser un subdominio de una página inglesa, muchas de sus funcionalidades están todavía sin traducir, por lo que el usuario puede acceder de forma accidental a información en otro idioma, lo cual es desagradable si uno no es consciente de este hecho, por lo que incluiría como sugerencia el traducir completamente todas las funcionalidades, o no incluirlas en este subdominio.

ELPAIS.COM

Introducción

Esta web es un periódico digital.

Análisis llevado a cabo desde el navegador Opera, en ventana de incógnito.

Para poder acceder correctamente al contenido de una noticia, ha sido necesario utilizar el navegador Google Chrome.

La página te permite ojear los titulares de las noticias, pero cuando vas a acceder a ellas, si no tienes una suscripción, te ofrece la posibilidad de leer la noticia a cambio de visualizar anuncios o de suscribirte.

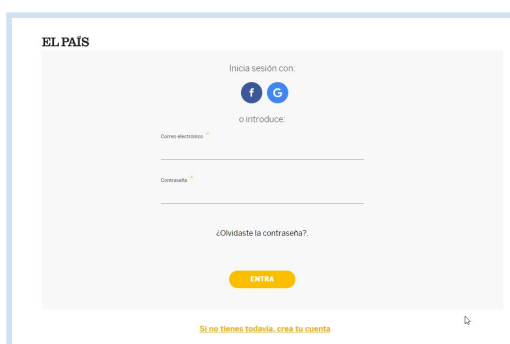
Análisis de principios heurísticos



La página te avisa del número de artículos a los que se puede acceder de forma gratuita, en un mes, por lo que un usuario no suscrito es consciente de cuánta información le queda por visualizar.

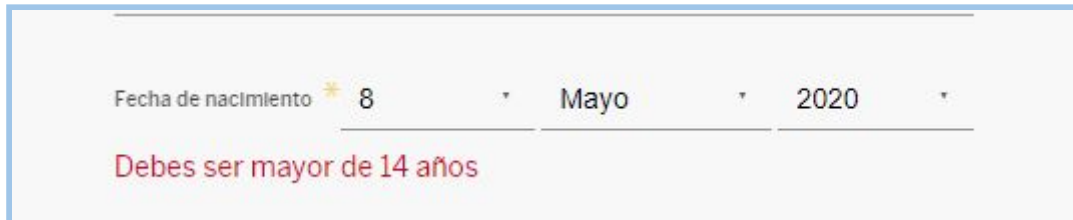
En cuanto al principio de **Visibilidad del estado del sistema**, hay poco que decir, te indica encima del titular de la noticia el tema del que procede, y poco más.

El formulario de acceso a tu cuenta es bastante **minimalista y diáfano**:



y permite al usuario acceder a través de redes sociales, es un detalle que demuestra que este apartado es muy importante para la web.

A la hora de crear una cuenta incluye **comprobación de campos en tiempo real**, lo que en el principio de **prevención de errores**, se marca como uno de los puntos clave:



Fecha de nacimiento * 8 Mayo 2020

Debes ser mayor de 14 años

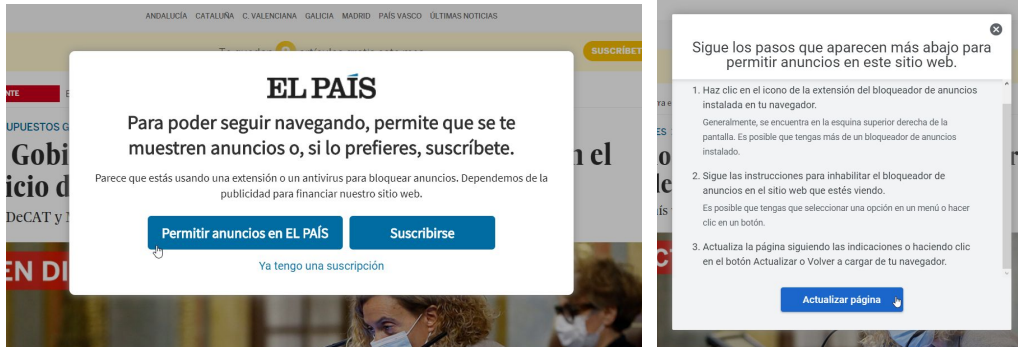
Este formulario muestra un campo de fecha de nacimiento con tres selectores: día (8), mes (Mayo) y año (2020). Debajo de los selectores, un mensaje de error en rojo indica: "Debes ser mayor de 14 años".

En cuanto al principio de **relación entre el sistema y el mundo real**, se utilizan una serie de iconos muy representativos en la cinta de opciones de servicios adicionales:



Elementos y estructura para aumentar la usabilidad

1. He detectado que si se intenta acceder a una noticia aparece un **modal que te bloquea completamente** y te impide salir de ahí si no te suscribes o indicas que tienes una suscripción:



Cuando se le da a actualizar página vuelve otra vez a la primera pantalla.

La ayuda sobre los pasos a realizar es bastante escasa, y poco intuitiva.

Esto genera una sensación de malestar en el usuario, ya que se le niega información a la que aparentemente tenía acceso.

Para solucionar esto, debería incluirse esta información tanto de forma más clara, como menos intrusiva, un aviso en la página principal debería ser suficiente para empezar.

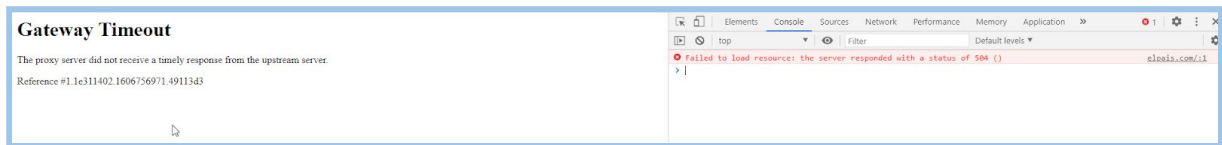
2. En el **mapa del sitio se muestran secciones que no llevan a ninguna parte.**

VERNE	EL PAÍS SEMANAL	BABELIA	PLANETA FUTURO	BUENAVIDA
ICON	EL VIAJERO	MOTOR	S MODA	OBITUARIOS
GENTE	CULTURA	CINE	MÚSICA	TOROS
FAMOSOS	TELEVISIÓN	CARTELERA DE CINE	CRÍTICA MUSICAL	FERIA DE ABRIL
REALLEZA	LIBROS	CRÍTICAS DE CINE	DISCOS	FERIA DE BILBAO
MODA	TEATRO Y DANZA	ACTORES	CANTANTES	FERIA DE FALLAS
GASTRONOMÍA	ARTE	ACTRICES	GRUPOS MUSICALES	FERIA DE SAN FERMIN
RESUMEN DEL AÑO	ARQUITECTURA	PELICULAS	FESTIVALES DE MÚSICA	FERIA DE SAN ISIDRO
FOTOS DEL AÑO	CÓMIC	GOYAS	CONCIERTOS	FERIA DEL PILAR
	HISTORIA	PREMIOS OSCARS		FERIAS TAURINAS
	LIBROTEA			SAN FERMIN
OPINIÓN	JUEGOS	DISTRIBUCIÓN	SERVICIOS	SORTEOS
NUSTRAS FIRMAS	JUEGOS NUEVOS	KINDLE	EL GORDO DE LA PRIMITIVA	MIS FAVORITOS
EDITORIALES	JUEGOS CLÁSICOS	MÓVIL	EL QUINIGOL	DICCIONARIOS
TRIBUNAS	JUEGOS INFANTILES	IPAD	LA BONOLOTO	CARTELERA
COLUMNAS	CRUCIGRAMAS	TV	LA ONCE	PROGRAMACIÓN TV
ANÁLISIS	KAKUROS	NOTICIAS RSS	LA PRIMITIVA	EL TIEMPO
VIÑETAS	PUZZLES		LA QUINIOLA	TRÁFICO
DEFENSOR EL LECTOR	SUDOKUS		LOS EUROMILLONES	GASOLINERAS BARATAS
			LOTERÍA NACIONAL	HORÓSCOPO
			LOTERÍA DE NAVIDAD	
			LOTERÍA DEL NIÑO	
			WIDGET LOTERÍA DE NAVIDAD	
CLASIFICADOS	ACUERDOS	SUSCRIPCIONES	SINDICACIÓN Y VENTA	PROMOCIONES
IN ENGLISH	EL PAÍS CAT	EL PAÍS BRASIL	EL PAÍS AMÉRICA	EL PAÍS MÉXICO

Además el tiempo de carga del mismo supera los 5 segundos.

Reestructurar el método de generación del mapa del sitio, para poder agilizar los tiempos de carga, y por supuesto, no incluir como cabeceras temáticas que estén vacías.

3. Las consultas a la hemeroteca son demasiado lentas y producen errores no controlados



Revisar las consultas a la base de datos, y optimizar dichas consultas, ya que producen errores de timeout, también personalizar este error, con una página propia que gestione el flujo del usuario a otras zonas, ya que de este modo, el usuario se encuentra un texto en inglés que viene ofrecido como respuesta del servidor, teniendo en cuenta que se está en la sección española de la web, este texto, al menos, debería ser personalizado.

4. La publicidad es demasiado agresiva:



Ocupa demasiado espacio, desviando el tema de la web, y dando una sensación poco profesional.

Tal vez, se debería replantear el principio de que si el usuario no paga, se deje ver algo pero con anuncios por todas partes.

Actualmente, si el usuario quiere acceder a una noticia concreta, la va a ir a buscar, y si no puede acceder fácilmente en esta web, simplemente irá a otra, y la información se va a dar igualmente, en una sección limitada, eso sí, por lo que reducir o incluso eliminar los anuncios, podría ser una manera de conseguir que el visitante no se marche de la página.

LINKEDIN.COM

Introducción

Es una red social para trabajadores y creadores de contenido de tipo profesional.

He planteado el análisis de esta última web de una manera diferente al resto de la práctica para mostrar otro enfoque heurístico con métricas.

1. Datos del análisis

Fecha	30/11/2020,
Tipo de conexión	Móvil(Tarifa Vodafone 3 GB),Oficina 2 (fibra óptica ONO,50 GB), Casa (Fibra Ono,50 GB)
Plataforma	Windows 10/Google Chrome Android EMUI 8.0.0(Móvil Personal)/Google Chrome Windows 10 Pro / Opera modo incógnito Windows10 / Internet Explorer
Usuario que lo realiza	Isabel Gonzalez Anzano
Tareas	Análisis de usabilidad del sitio Web: linkedin.com
Pantallas	Inicio, Perfil Personal

2. Objetivos

Objetivo
<p>Disminuir errores,</p> <p>Optimizar diseños,</p> <p>Arreglar problemas internos de la Web,</p> <p>Mejora de la usabilidad de la Web</p>

3. Valoración de las mediciones

Las mediciones que dan valor al análisis heurístico siguen el siguiente patrón¹:

Valor	Observaciones
1	Se da la mínima expresión del heurístico analizado en las páginas evaluadas
2	Se da una expresión baja del heurístico analizado en las páginas evaluadas
3	Se da una expresión media del heurístico analizado en las páginas evaluadas
4	Se da una expresión alta del heurístico analizado en las páginas evaluadas
5	Se da la máxima expresión del heurístico analizado en las páginas evaluadas

4. Heurísticos generales

Generales	Puntos
¿Cuáles son los objetivos del sitio web? ¿Son concretos y bien definidos? Se diferencian claramente <u>dos objetivos</u> nada más cargar la página principal(Home a partir de ahora): o Objetivo Creativo - Ya que te permite nada más entrar crear una publicación. o Objetivo Informativo - Ya que cuenta con un ránking de noticias en un feed central, con actualizaciones de tus contactos y noticias destacadas.	5
¿Los contenidos y servicios que ofrece se corresponden con esos objetivos?	5
¿Tiene una URL correcta, clara y fácil de recordar? ¿Y las URL de sus páginas internas? ¿Son claras y permanentes? En general, las url están correctamente indicadas, son permanentes,y la URL de Inicio, es fácil de recordar.	5
¿Muestra de forma precisa y completa qué contenidos o servicios ofrece realmente el sitio web?	5
¿La estructura general del sitio web está orientada al usuario?	5
¿El look & feel general se corresponde con los objetivos, características, contenidos y servicios del sitio web? Sí, las páginas tienen coherencia y cohesión visual de colores y contenidos.	5

¹ Cuando el heurístico no sea de aplicación se notará con un espacio en blanco, computando como nulo su valor de tal modo que no afecte al promedio

¿Es coherente el diseño general del sitio web? En general, la uniformidad de patrones en todas las páginas se mantiene.	5
¿Es reconocible el diseño general del sitio web?	5
¿El sitio web se actualiza periódicamente? Indica cuándo se actualiza Continuamente, ya que el feed de noticias cambia cada 5 segundos.	5
TOTAL	45/45
Identidad e información	Puntos
¿Se muestra claramente la identidad de la empresa-sitio a través de todas las páginas?	5
El logotipo, ¿es significativo, identificable y suficientemente visible?	5
El eslogan o tagline, ¿expresa realmente qué es la empresa y qué servicios ofrece? LinkedIn no tiene un slogan reconocible, pero su icono ha sentado imagen de marca por sí mismo.	4
¿Se ofrece algún enlace con información sobre la empresa, sitio web, 'webmaster',...? Al ser una red social, este tipo de información no es sencilla de localizar, no obstante sí que la hay .	4
¿Se proporcionan mecanismos para ponerse en contacto con la empresa?	5
¿Se proporciona información sobre la protección de datos de carácter personal de los clientes o los derechos de autor de los contenidos del sitio web?	5
En artículos, noticias, informes...¿se muestra claramente información sobre el autor, fuentes y fechas de creación y revisión del documento?	5
TOTAL	33/35
Lenguaje y redacción	Puntos
¿El sitio web habla el mismo lenguaje que sus usuarios?	5
¿Emplea un lenguaje claro y conciso?	5
¿Es amigable, familiar y cercano?	5
¿1 párrafo = 1 idea?	5
TOTAL	20/20
Rotulado	Puntos
Los rótulos, ¿son significativos?	4
¿Usa rótulos estándar? Le falta un mapa del sitio.	4

¿Usa un único sistema de organización, bien definido y claro?	5
¿Utiliza un sistema de rotulado controlado y preciso?	4
El título de las páginas, ¿es correcto? ¿ha sido planificado?	5
TOTAL	22/25
Estructura y navegación	Puntos
La estructura de organización y navegación, ¿es la más adecuada?	5
En el caso de estructura jerárquica, ¿mantiene un equilibrio entre profundidad y anchura?	5
En el caso de ser puramente hipertextual, ¿están todos los nodos comunicados?	4
¿Los enlaces son fácilmente reconocibles como tales? ¿Su caracterización indica su estado (visitados, activos, ...)?	5
En menús de navegación, ¿se ha controlado el número de elementos y de términos por elemento para no producir sobrecarga memorística?	5
¿Es predecible la respuesta del sistema antes de hacer clic sobre el enlace?	5
¿Se ha controlado que no haya enlaces que no lleven a ningún sitio?	5
¿Existen elementos de navegación que orienten al usuario acerca de dónde está y cómo deshacer su navegación?	4
Las imágenes enlace, ¿se reconocen como clicables? ¿incluyen un atributo 'title' describiendo la página de destino? (*Anexo 8 elementos title en las imágenes)	3
¿Se ha evitado la redundancia de enlaces?	5
¿Se ha controlado que no haya páginas "huérfanas"?	5
TOTAL	53/55
Layout de la página	Puntos
¿Se aprovechan las zonas de alta jerarquía informativa de la página para contenidos de mayor relevancia?	5
¿Se ha evitado la sobrecarga informativa?	5
¿Es una interfaz limpia, sin ruido visual?	5
¿Existen zonas en "blanco" entre los objetos informativos de la página para poder descansar la vista?	4
¿Se hace un uso correcto del espacio visual de la página?	4
¿Se utiliza correctamente la jerarquía visual para expresar las relaciones del tipo "parte de" entre los elementos de la página?	4

¿Se ha controlado la longitud de página? ¿adaptada a las diferentes resoluciones de pantalla?(móvi, tablet, ordenador)	5
TOTAL	32 /35
Búsqueda (en caso de ser necesaria)	Puntos
¿Se encuentra fácilmente accesible?	5
¿Es fácilmente reconocible como tal?	5
¿Permite la búsqueda avanzada?	5
¿Muestra los resultados de la búsqueda de forma comprensible para el usuario? Incluye un sistema de auto predicción en base a búsquedas anteriores (Anexo 8 - barra de búsqueda)	5
¿La caja de texto es lo suficientemente ancha?	5
¿Asiste al usuario en caso de no poder ofrecer resultados para una consulta dada?	5
TOTAL	30 /30
Elementos multimedia	Puntos
¿Las fotografías están bien recortadas? ¿son comprensibles? ¿se ha cuidado su resolución?	5
¿Las metáforas visuales son reconocibles y comprensibles por cualquier usuario?	5
¿El uso de imágenes o animaciones proporciona algún tipo de valor añadido?	5
¿Se ha evitado el uso de animaciones cíclicas?	5
TOTAL	20/20
Ayuda	Puntos
Si posee una sección de ayuda, ¿Es verdaderamente necesaria?	5
El enlace a la sección de ayuda, ¿está colocado en una zona visible? No, está en el pie, y ofrece ayuda en inglés.	3
¿Se ofrece ayuda contextual en tareas complejas?	5
Si posee FAQs, ¿es correcta tanto la elección como la redacción de las preguntas? ¿y las respuestas? Es una sección que se encuentra sin traducir. (Ver anexo 8 - FAQ)	3
TOTAL	16 /20
Accesibilidad	Puntos

¿El tamaño de fuente se ha definido de forma relativa, o por lo menos, la fuente es lo suficientemente grande como para no dificultar la legibilidad del texto?	5
¿El tipo de fuente, efectos tipográficos, ancho de línea y alineación empleados facilitan la lectura?	5
¿Existe un alto contraste entre el color de fuente y el fondo?	5
¿Incluyen las imágenes atributos 'alt' que describan su contenido? (*Ver Anexo 8 Atributo alt)	5
¿Es compatible el sitio web con los diferentes navegadores? ¿se visualiza correctamente con diferentes resoluciones de pantalla? En todos los navegadores utilizados para la prueba , y las pantallas la visualización ha sido correcta y adaptada.	5
¿Puede el usuario disfrutar de todos los contenidos del sitio web sin necesidad de tener que descargar e instalar plugins adicionales?	5
¿Se ha controlado el peso de la página? Basándome en los resultados de herramientas ajenas de medición, de velocidad de carga de la página la página está bastante bien optimizada para móvil y pc. (*Anexo 10- Datos Objetivos de Herramientas de métrica externas)	4
¿Se puede imprimir la página sin problemas? Sí, sin problemas (*Ver Anexo 8 -Impresión de la página)	5
TOTAL	39 /40
Control y retroalimentación	Puntos
¿Tiene el usuario todo el control sobre el interfaz?	5
¿Se informa constantemente al usuario acerca de lo que está pasando?	5
¿Se informa al usuario de lo que ha pasado?	5
Cuando se produce un error, ¿se informa de forma clara y no alarmista al usuario de lo ocurrido y de cómo solucionar el problema?	-
¿Posee el usuario libertad para actuar?	5
¿Se ha controlado el tiempo de respuesta?	5
	25 /30

5. Heurísticos específicos

Publicidad y Relaciones entre artículos	Puntos
<i>Existe publicidad de otras marcas o productos ajenos a la competencia general de la Web.</i>	4
<i>Existe algún mecanismo que permita relacionar un artículo con otro, para sugerir la compra de productos complementarios. En este caso de lectura de artículos similares.</i>	5
<i>Existe una opción de historial, en cuanto a productos que el usuario ha visualizado previamente. En este caso búsquedas recientes.</i>	5
TOTAL	14 /15

6. Conclusiones

A modo de conclusiones podemos ver un mapa de los heurísticos controlados en esta evaluación, agrupados por categorías:

Heurísticos	Resultado	Observaciones
Generales	9.5	<ul style="list-style-type: none"> Los objetivos de la página se distinguen claramente, y en cuanto al diseño general, sin entrar en profundidad, es correcto.
Identidad e información	9.5	<ul style="list-style-type: none"> La marca no tiene slogan. Existen artículos o noticias que aportan un valor añadido, como una sección de blog personal.
Lenguaje y redacción	10	<ul style="list-style-type: none"> En general, el lenguaje utilizado es el correcto y la redacción precisa.
Rotulado	8.4	<ul style="list-style-type: none"> No existe un mapa del sitio accesible.
Estructura y navegación	9.2	<ul style="list-style-type: none"> En general la navegación es fluida.
Layout de la página	9.4	<ul style="list-style-type: none"> El diseño es minimalista y bien cuidado.
Búsqueda (en caso de ser necesaria)	9.6	<ul style="list-style-type: none"> En general, el apartado de búsqueda funciona correctamente
Elementos multimedia	9	<ul style="list-style-type: none"> Existen elementos que aportan valor a la web, tales como vídeos, o imágenes atractivos.
Ayuda	9	<ul style="list-style-type: none"> Incluye un sistema de histórico de búsquedas.

Accesibilidad	8.2	<ul style="list-style-type: none"> En general, correcta.
Control y retroalimentación	8.6	<ul style="list-style-type: none"> El usuario tiene el control sobre toda la situación continuamente.

Publicidad	9.3	<ul style="list-style-type: none"> Existe publicidad de productos/ marcas ajenas.
------------	-----	--

Media total de la Web: 109,7/12 _____ 9.14

7. Propuestas de solución

A continuación, se muestran las propuestas de solución para mejorar la usabilidad de la aplicación, siguiendo los resultados obtenidos de la evaluación heurística²

#	Propuesta de solución
1	Añadir el slogan de la marca a la página principal. (si se precisase)
2	Incluir una etiqueta que muestre si lo que se está viendo es una noticia o un texto redactado por una persona.
3	Crear y colocar en un lugar visible de la página un mapa del sitio.
4	Marcar de alguna manera más activa la publicidad, ya que muchas veces da la sensación de que es una noticia más.
5	Añadir la opción de que el candidato pueda descargar toda su información en forma de CV
6	Colocar el pie siempre en el mismo sitio.
7	Dejar fijado el pie al final de la página.
8	Modificar la sección de ayuda, para que sea más accesible.
9	Traducir las secciones de FAQ y ayuda a español.
10	Traducciones completas al castellano.

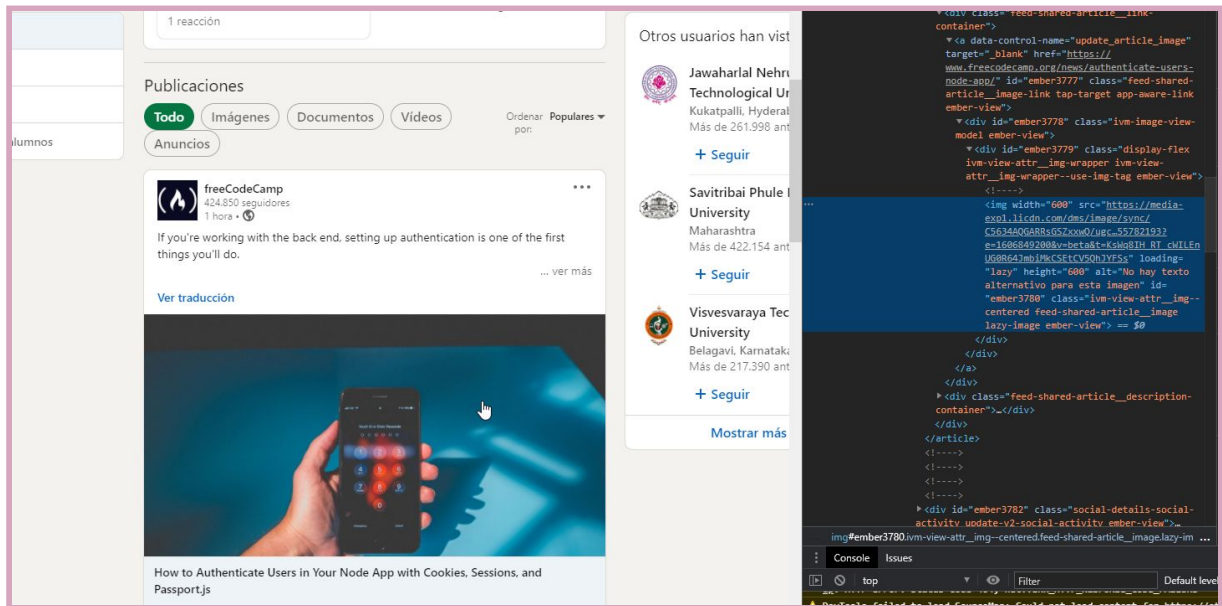
² Se marcan con un prefijo **CLAVE** o con un color destacado en la celda aquellas propuestas que se consideran críticas para mejorar sensiblemente la aplicación, siendo recomendado que su implementación sea prioritaria.

8. Anexos

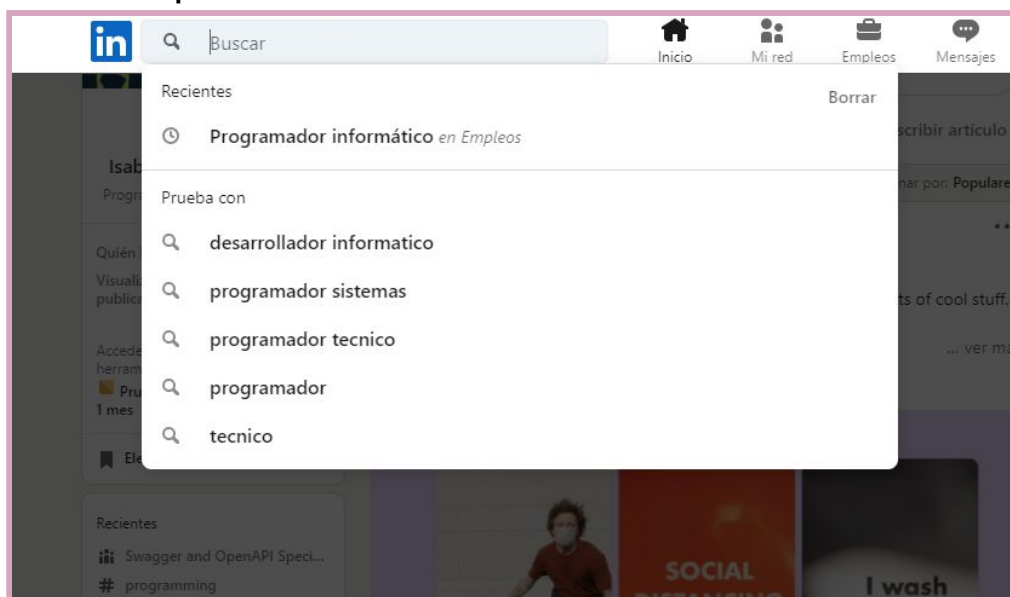
Información al pie



Elementos title en las imágenes



Barra de búsqueda



FAQ

Help

Getting Started

Known Issues

Manage Your Account

Build Your Profile

Messaging & InMail

Grow Your Network

Finding Jobs

Posting a Job

Paid Features

Share Your Content

Discovering Groups

The General Data Protection Regulation (GDPR)

Manage Your LinkedIn Page

Developer APIs

Billing & Payments

Mobile apps

LinkedIn Homepage - FAQs

The LinkedIn experience was designed so you can easily surface ideas, drive conversations, and discover topics you care about. Your homepage is the landing page you reach when you first sign in to your LinkedIn account. It includes your feed, access to your connections, profile, messages, and notifications. Your LinkedIn Feed contains posts from your network, companies you follow, and more.

Check out some of these frequently asked questions about the LinkedIn Homepage.

>

What features are within the top navigation bar and how do I access features I don't see in the navigation?

>

How do I search on LinkedIn?

>

Am I able to sort updates in my feed?

>

How do I customize my feed?

>

Where is my Settings & Privacy page?

>

How can I adjust the notifications I receive?

>

How do I share an update or post?

>

How do I access and edit my LinkedIn Page?

>

What is the difference between editing my profile and my public profile?

Learn more about the [LinkedIn homepage](#) and it's available features or check out [our blog](#) for more information.

Last updated: April 19, 2019

Was this answer helpful?

Yes

No

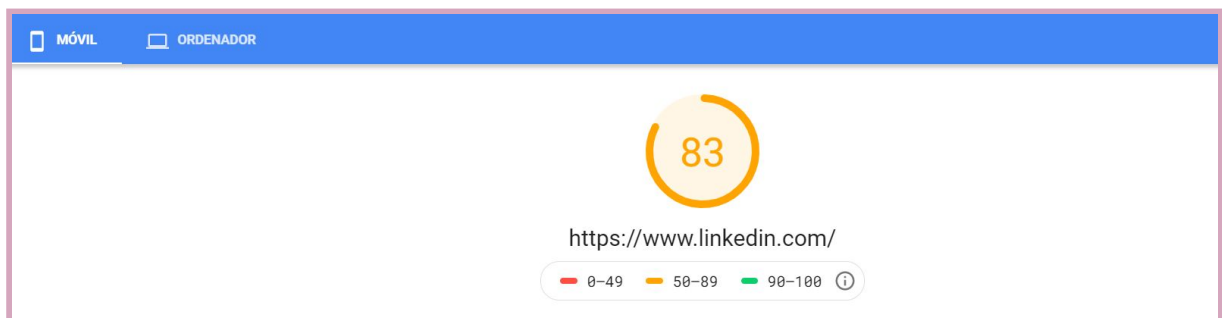
Atributo Alt

Impresión de la página

9. Datos Objetivos de Herramientas de métrica externas

[PageSpeedInsight:](#)

Móvil



Ordenador

