

PRÁCTICA 07

PROTOTIPADO

WEB

ISABEL GONZÁLEZ ANZANO



Enunciado	1
Introducción	1
Web	1
Páginas	2
Página Principal o de Inicio	2
Elementos	2
Imagen Página Principal	3
Sobre Nosotros	4
Elementos	4
Imagen Página Sobre Nosotros	5
Contacto	6
Elementos	6
Imagen Página Contacto	7
Blog	8
Elementos	8
Imagen Página Blog	9

Enunciado

Diseñar el prototipado de un **sitio web** que dispondrá de una **página principal**, a través de la cual podremos acceder a las distintas páginas web que componen el sitio.

El **número total de páginas** del sitio será de **4**, incluida la página principal.

El tema sobre el que tratará el sitio web es libre, y se pueden incluir textos de la forma “lorem ipsum ...”, además se incluirán otros elementos como imágenes, videos, formularios y cualquier elemento que se considere oportuno.

Para esta práctica solo se pide el prototipado, no es necesario implementar ficheros html ni css.

Para el prototipado podéis usar balsamiq o cualquier otra herramienta de prototipado.

Si trabajáis con balsamiq podéis subir la entrega con capturas de pantallas de los mockups o el fichero que generéis.

Si utilizáis una herramienta distinta obligatoriamente se subirán capturas de pantalla.

Introducción

Para esta práctica he decidido utilizar un programa que se llama [Figma](#), ya había trabajado anteriormente con Balsamic, y en el trabajo nos sugirieron este año cambiar a Figma, la verdad es que ofrece unos niveles de personalización y creación de componentes personalizados mucho mayor que Balsamic, motivo por el cual he utilizado este programa en vez del sugerido.

Tiene opción para ser usado tanto vía navegador web como mediante una aplicación de escritorio, lo cual le da más versatilidad.

Se puede acceder al proyecto siguiendo este [link](#).

Además se compartirá una versión en pdf de las páginas del mismo.

Web

La temática elegida para la web es la de una empresa que ofrece servicios de nutrición y psicología, varios profesionales unidos bajo una misma marca NutriTandem.

Está pensado que cuente, además de con las páginas que se mostrarán a continuación, con una sección para los usuarios en la que puedan gestionar sus propias visitas, que cuadren con los horarios de los profesionales, además de contar con un espacio personal de métricas e información personal.

Páginas

Página Principal o de Inicio

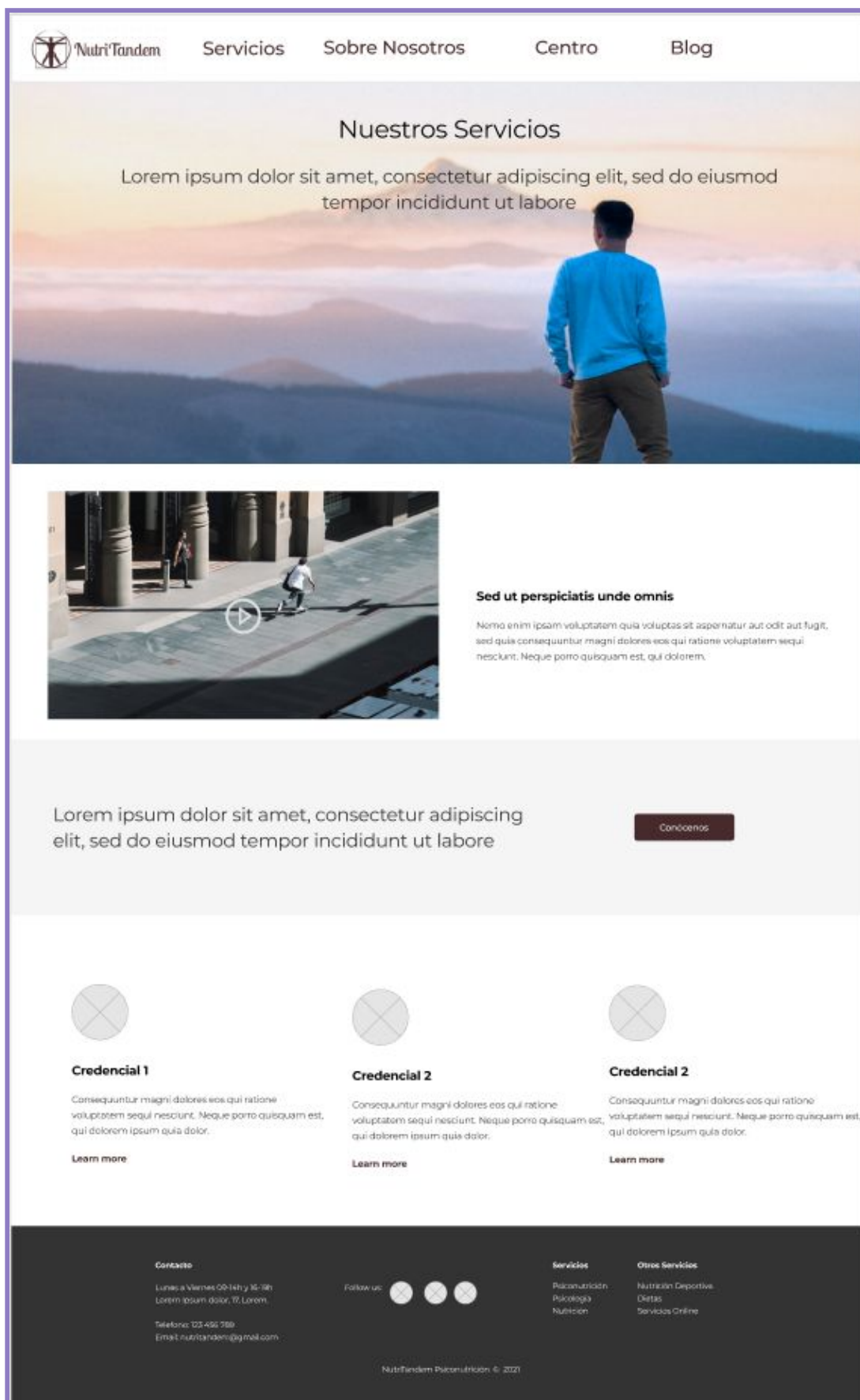
Elementos

Cuenta con los siguientes elementos:

Layers	Assets	Page 1 ▾
# 01 - Página Inicio		🔒
# Navbar		🔒
# Nuestros servicios		🔒
# Vídeo		🔒
# Contacto		🔒
# Credenciales		🔒
# Footer		🔒

- Navbar: Con el logo y los enlaces a las páginas principales de la web.
- Nuestros Servicios: Vídeo promocional junto a un texto con gancho.
- Vídeo.
- Contacto: Un elemento de llamada a la acción.
- Credenciales: Logos de las credenciales oficiales y homologadas obtenidas por los profesionales.
- Footer: Contacto, Redes Sociales y Servicios.

Imagen Página Principal



Sobre Nosotros

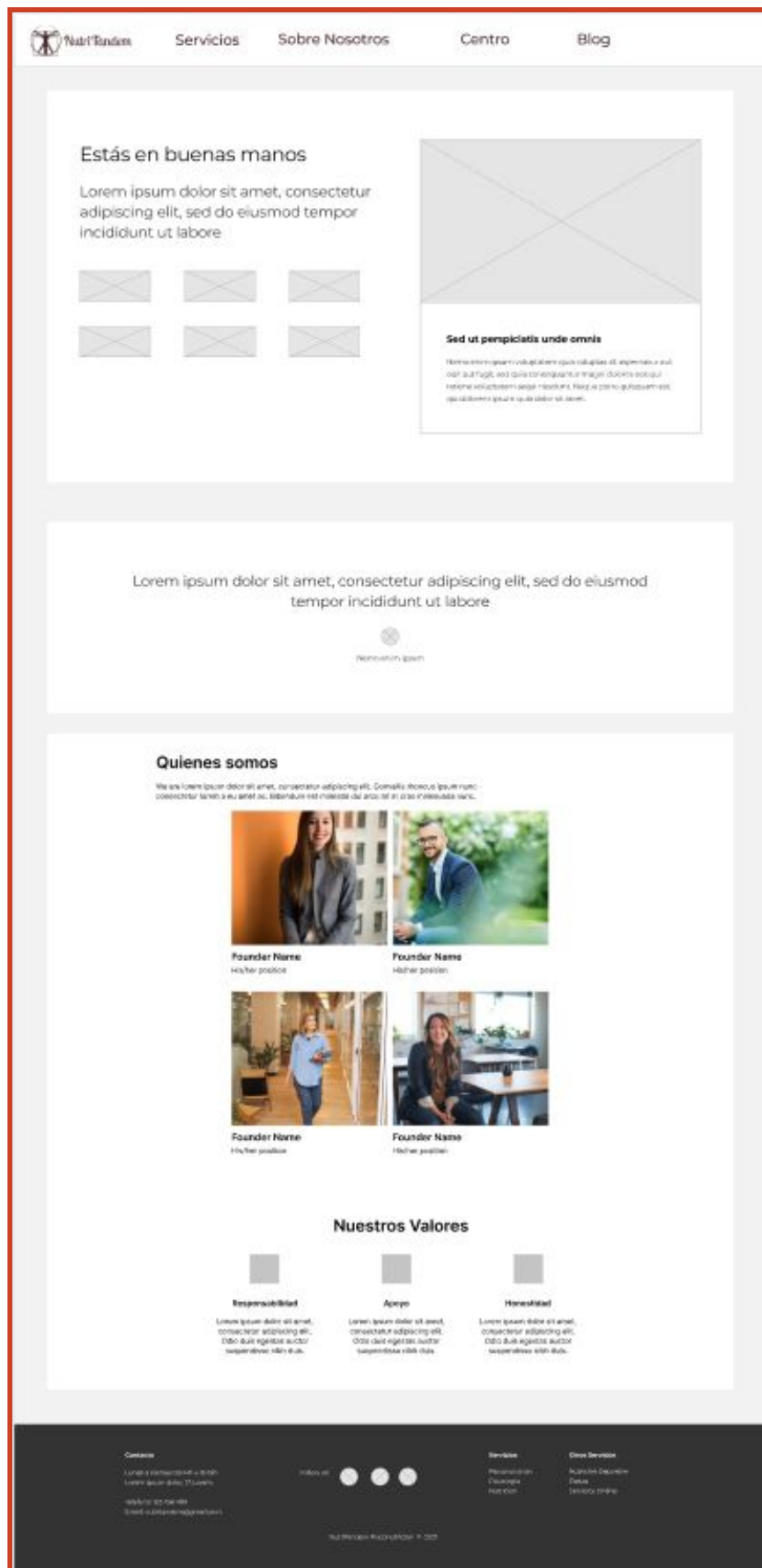
Elementos

Cuenta con los siguientes elementos:

#	02 - Sobre Nosotros	🔒
#	Navbar	🔒
#	Testimonios	🔒
#	Cita	🔒
#	Conocenos	🔒
#	Footer	🔒

- Navbar: Con el logo y los enlaces a las páginas principales de la web.
- Testimonios: Recomendaciones de clientes.
- Cita: Con gancho para reflexionar.
- Conócenos: Fotos y títulos de los profesionales.
- Footer: Contacto, Redes Sociales y Servicios.

Imagen Página Sobre Nosotros



Contacto

Elementos

Cuenta con los siguientes elementos:



- Navbar: Con el logo y los enlaces a las páginas principales de la web.
- Formulario: Para enviar las consultas a los profesionales.
- Footer: Contacto, Redes Sociales y Servicios.

Blog

Elementos

Cuenta con los siguientes elementos:



- Navbar: Con el logo y los enlaces a las páginas principales de la web.
- Cabecera: Imagen y texto.
- Contribuciones: Artículos importantes.
- Entrevistas: Entrevistas a profesionales.
- Footer: Contacto, Redes Sociales y Servicios.

We are looking for a full-time, permanent advertising salesperson. Ideally, individual is a sales type, comfortable with a sales pitch and 30-40 hours per week for the average of two million dollars.

Nemo-onis lassen voluptatem qui voluptas sit apparetur aut
ocit aut fugi, uti quia consequatur.

Amor, coarctatur respiciensque sed de eamod tempor
invidunt et leboe et doleat magna aequa



[Multimediale Disposition](#)
[Credits](#)
[Service und Infos](#)