

# Una comunidad de una galaxia muy muy lejana

Marzo, 2017. Por: Isabel Cristina Morales.

Cinco años atrás estaba cercano el reestreno en 3D del Episodio I: La amenaza fantasma, de la saga Star Wars.

Anunciado por redes sociales, fanáticos de todo el mundo compartían el entusiasmo a través de publicaciones; entre ellos, varios aficionados de la ciudad de Cali intercambiaban imágenes, vídeos y demás, especialmente a través de Twitter, pasado un tiempo decidieron juntos crear una comunidad de personas y para personas con el mismo gusto por la obra de George Lucas.

**Star Wars Cali** fue fundada como una comunidad “geek” el 9 de enero de 2012. Diego Armando Ruiz, coordinador general y David Cano Bará, diseñador general, son unos de los 12 que conforman el equipo organizador de actividades, ellos se llaman a sí mismos *Concejo Jedi*, haciendo referencia al concejo de maestros de dicho universo; Diego menciona que aunque la comunidad es bastante grande, por ahora están bien siendo solamente ellos el grupo base.

Comenzaron a hacerle publicidad a su iniciativa, de forma que, si alguien quisiera involucrarse podía hacerlo tranquilamente mientras tuviese contacto a tal nivel de considerar esto como un estilo de vida. Han asistido como público a eventos como el *Shinanime Fest* y *Nación Geek* en Cali, el *Oz Fest* en

Barranquilla, el *SOFA (Salón de Ocio y la Fantasía)* en Bogotá y la *Comic Con* realizada en la ciudad de Medellín, con sus trajes y cascos, empezando a llamar la atención de los asistentes.

El primer *Barcamp Edición Star Wars* de la ciudad, se realizó en mayo del 2013 con la colaboración del *Colombo Americano*, para ese mismo año, la comunidad estableció una alianza con el grupo *Futura Network*, quienes son los dueños del evento *Campus Party*, que les permitió a los miembros de *Star Wars Cali* participar como colaboradores del evento y les dieron 3 entradas para el *Campus Party, Colombia 2013*.

La ciudad de Cali cuenta con una población estimada de 2,244,639 habitantes, en los que no se pueden contar cuántos son seguidores de *Las Guerras de las Galaxias*, sin embargo, *Star Wars Cali*, cuenta con suficientes seguidores: más de 1190 seguidores de la ciudad, que se han presentado a eventos, 981 en Twitter y 2675 en Facebook.

*“No tenemos ningún reconocimiento por parte de la ciudad, excepto que gracias a nuestro evento coorganizado con el Centro Cultural Colombo Americano hacemos parte de la agenda cultural de Cali desde hace 3 años.”* Cuenta Ruiz refiriéndose especialmente a la ***Star Wars Week*** o *Semana de Star Wars*, que se da a partir del 4 de mayo, día de *la Fuerza*, en la que se realizan exposiciones de las colecciones, conferencias, concursos de cosplay y se cierra con una especie de fiesta al aire libre, al mejor estilo de una galaxia muy muy lejana, con comidas y bebidas basadas en las mencionadas en la saga (sea comic, libro o película).

Se han realizado eventos en distintos lugares de la ciudad. Una semana antes de la *semana de la Fuerza*, el bar de rock y música americana *Alternó Bar*, realizó un ‘toque’ con la temática de la saga de Lucas, contaba con naves flotantes y cócteles de colores brillantes como los servidos en la cantina de Mos Eisley que frecuenta Han Solo (interpretado por Harrison Ford) en la primera película de la trilogía original, pese a que la unión con la comunidad de aficionados no se logró, muchos miembros asistieron de forma particular.

Diego, el cofundador, quien comenzó con este gusto a la edad de 6 años, expresa que el *“reconocimiento más valioso ha sido la aceptación de los fans caleños, el crecimiento de la comunidad y de sus eventos a lo largo de estos 5 años de existencia”* y para compensar de alguna forma a los seguidores, con colaboración de tiendas de colecciones e ilustradores, realiza a través de redes sociales, sorteos de artículos alusivos a este universo ficticio.

*Star Wars Cali* lleva como logo a *Darth Vader*, uno de los personajes más conocidos y admirados de la saga, inspirado en la estatua de Sebastián de Belalcázar, fundador de la ciudad, quien observa desde un punto alto a su ciudad, así, el ícono de la obra de Lucas, apoyado en su sable de luz como bastón, observa desde lo alto a su comunidad caleña.

El *Concejo Jedi* se reúne periódicamente con el objetivo de desarrollar actividades con el fin de reclutar nuevos miembros, coleccionistas y conocedores del tema. Actualmente buscan organizarse para poder ser parte de la *Legión 501* y que su asistencia pueda ser considerada como representante del país en el próximo *Celebration* en Anaheim, EU.