

Utilize o título de report do bug como uma forma de sumarizar de maneira clara e objetiva qual é o problema que está ocorrendo

DICAS SOBRE O RESUMO/TÍTULO

Muitos defeitos escritos de maneira eficiente são rejeitados por ausência de um título representativo. Vincule o título aos riscos daquele bug ser encontrado em produção.

Seja breve e use termos claros. Se possível inclua o nome do recurso ou elemento onde você encontrou o bug. Exemplo: "CARRINHO - Não é possível adicionar novo item ao carrinho"

Dica Extra:

Reproduza o bug ao menos 3 vezes antes de reportá-lo.

DESCRIÇÃO{Título 3}

Se o nome não for suficiente, explique o problema brevemente. Use palavras-chave específicas que possam ser encontradas no projeto.

Passos Para Reproduzir{Título 3}

Descreva o passo a passo a ser utilizado para reprodução do bug em detalhes, incluindo configurações usadas nos testes.(versões, sistemas, dados, configurações, etc.), de modo que qualquer pessoa possa reproduzi-lo.

Ex:

1. Acessar a página de login.
2. Inserir e-mail e senha válidos.
3. Clicar em "Entrar".

Resultado Esperado: O usuário deveria ser redirecionado para o dashboard após o login.

Resultado Atual: A página recarrega sem feedback.

{ScreenShot}

Adicione evidências que mostrem o comportamento encontrado e garanta que data e hora de cada passo da execução estejam visíveis na hora da criação da evidência.

{Prioridade}

É o nível de urgência para corrigir um bug, baseado no **impacto no negócio ou usuários**.

Ambiente{Título 3}

Adicione contexto relevante

Ex:

- Navegador (Chrome 120, Firefox 115, etc.), sistema operacional (Windows 11, macOS 14), dispositivo (PC, mobile).
- Versão do software (ex: "v2.3.1").