

CONCEITOS:

História de Usuário: É uma pequena parte da funcionalidade que descreve o que o usuário faz.

- ☒ Estrutura básica para uma história:
Como [tipo de usuário], **eu quero** [ação] **para que** [motivo]
- ☒ As histórias de um usuário devem ser escritas do ponto de vista de quem utiliza o produto.
- ☒ As histórias devem ser escritas com foco no valor que será entregue para quem utiliza.

CrITÉrios de Aceite: Uma lista de sentenças(regras) que definem aquilo que precisa ser verificado no item.

*Podem ser elaboradas em **dois** formatos:*

☐ **Sentença simples:**

Exemplo:

História de usuário

Como cliente eu quero filtrar pessoas para visualizar apenas as que me agradam.

CrITÉrios de Aceite

1. Permitir filtrar por cidade, estado e distância em KM
2. Mostrar resultados do filtro de 10 em 10 itens.
3. Mostrar nome, cidade, estado e distância nos resultados do filtro.

☐ **Cenário:**

→ MODELO

Dado que - Condições necessárias para que o cenário aconteça.

Quando / e - Eventos ou ações realizadas pelo usuário como a solução.

Então / e - Resposta e/ou resultados da solução

Exemplo:

História de usuário

Como cliente eu quero filtrar pessoas para visualizar apenas as que me agradam.

CrITÉRIOS de Aceite

4. **Dado que** o cliente não é pagante, **quando** o cliente filtrar por distância, **então** devem ser apresentados os resultados limitados a 10 pessoas.
5. **Dado que** o cliente é pagante, **quando** o cliente filtrar por distância, **então** devem ser apresentados os resultados sem limitação e um percentual de compatibilidade de perfil da pessoa.

Exemplos (Testes de Validação): São cenários detalhados que demonstram como os critérios de aceite de uma história de usuário serão verificados.

*Geralmente seguem o formato “**Dado que**”(condição inicial), “**Quando**”(ação do usuário) e **Então**(resultado esperado).*

- ☐ **Dado que** a Maria Silva não é uma cliente pagante, e sua localização atual está definida como [Rua das Flores, São Paulo] **E** existem 25 perfis de pessoas disponíveis no banco de dados e estão a até [Distância de Filtro: 50 KM] **quando** a Maria Silva filtrar por distância [aplicando filtro de 50 KM], **então** devem ser apresentados os resultados limitados a 10 pessoas **E** para cada um desses 10 perfis, devem ser mostrados nome, cidade, estado e distância **E** não deve haver opções de paginação de mais resultados além desses 10.
- ☐ **Dado que** o João Santos é pagante, e sua localização atual está definida como [Avenida Principal, 500, Rio de Janeiro - RJ] **E** existem 35 perfis de pessoas disponíveis no banco de dados e estão a até [Distância de Filtro: 100 KM] **E** para cada um desses 35 perfis, há um cálculo de compatibilidade com o perfil de João Santos, **quando** o João Santos filtrar por distância [aplicando filtro de 100 KM], **então** devem ser apresentados os resultados sem limitação, todos os 35 perfis e um percentual de compatibilidade de perfil da pessoa [ex: “85% compatível”] **E** deve haver opções de paginação (ex: 10 em 10 itens) de todos os resultados, sem limitação de quantidade.

EXEMPLO DE UMA HISTÓRIA DE USUÁRIO:

- **Como um cliente, eu quero** acessar e visualizar o meu histórico completo de compras na loja, **para que** eu possa consultar detalhes de pedidos anteriores.

Critérios de Aceite

1. Deve haver um botão visível e acessível com o texto "Histórico de Compras" no menu ou na área de conta do cliente.
2. Ao clicar no botão, o sistema deve exibir uma lista com os pedidos feitos pelo cliente, incluindo informações como:
 - Número do pedido
 - Data da compra
 - Lista de produtos
 - Valor total
 - Status do pedido
3. Os dados devem estar armazenados em um banco de dados relacional, vinculado ao usuário autenticado.

Lembre-se de mapear a história seguindo a estrutura utilizada no curso:

- História (Feature)
- Regras (Critérios de Aceitação)
- Exemplos (Testes de Validação das Regras)