**Design Elements**

Color: Use tonos naranja y blanco, de manera que existe un gran contraste entre las secciones, textos y botones. La elección de estos colores se debe que el negocio busca concientizar sobre el medio ambiente, siendo el naranja representante del otoño, un cambio en la naturaleza; y lo que se busca, un cambio en las decisiones de los clientes por un bien común.

Imágenes: Inserte tres imágenes, la primera representa una de las principales características de la aplicación como es encontrar las tiendas que ofrecen ropa ética. Las dos últimas imágenes hacen guiño a muestras de ropa que se ofrecerán en la aplicación.

Tipografía: Se utilizaron las fuentes Rum Raisin (para el nombre de la empresa del caso), Skranji (para el lema y nombre de los apartados), NovaMono (texto en general) y Open Sans Hebrew (botones)

Íconos: Para representar las redes sociales, logo de la aplicación y el menu sándwich.

**Design Principles**

Balance: El Landing Page presenta texto, imágenes y espacios en blanco de tal manera que los usuarios no se estresen con una gran carga de información.

Proximity: La aplicación requiere de dos planes, free y premium, pero para mejor percepción lo dividí en 3 espacios porque el plan free abarca para buyers y store.

Alignment: Los elementos incluidos (texto, formas, imágenes) se encuentran totalmente alineados para un mejor orden de la información.

Space: Ubicado entre cada apartado de la aplicación asi como entre texto, títulos e imágenes

Contrast: Existen títulos más llamativos y con tonalidades diferentes del texto común. Además, los botones resaltan de los fondos en que se encuentran

**Patrón**

Patrón Z: Como es un diseño web simple se usó este patrón, solo en la primera sección del Landing Page.

Patrón F: Con el objetivo de que los usuarios puedan navegar en la página web con facilidad, al solo leer de arriba hacia abajo y de izquierda a derecha.

**Heurística de usabilidad**

Visibilidad del estado del Sistema: Los usuarios pueden navegar y encontrar fácilmente las distintas secciones presentes en la aplicación

Relación entre el Sistema y el Mundo Real: Los elementos empleados son familiares con los usuarios

Flexibilidad y eficiencia en el uso: La página es de fácil manipulación tanto para principiantes como para expertos en el manejo de plataformas.

**Heurística de arquitectura de información**

Organization sistema: Se aplica una organización secuencial en la barra de tareas los cuales permitiran al usuario acceder a estas secciones rapidamente

Navegation system: Cuando el usuario ingrese al Landing Page visualizará un apartado con una interfaz interactiva y atractiva con el nombre de la aplicación. También, se podrá visualizar una barra de tareas con diversas opciones los cuales ayudan al usuario a ingresar a otros apartados de forma rápida. Además, se evidenciará un mensaje que motiva al usuario a utilizar nuestra aplicación de acuerdo al plan que desee adquirir.

Labeling System: El Landing Page cuenta con distintas etiquetas que hacen posible conocer los objetivos de la aplicación

Searching System: En el apartado de la página principal el usuario contará con campos que le permitirán acceder a otras ventanas de manera rápida y fácil evitando que se sientan perdidos

**Heurística de diseño inclusivo**

Proporciona experiencias comparables: Asegura que mi interfaz permita hacer tareas de manera conveniente sin perder calidad del contenido.”

Considera la situación del usuario: Al haber contrastes en los colores para una mejor percepción del usuario al querer encontrar secciones importantes.

Sé consistente: La información brindada en los textos es puntual y sencilla de entender y la ubicación de los elementos facilitan la navegación en la página.