

Banco de Dados 1 - **Turma A**

Professor: José Wellington

MODELAGEM DE DADOS

Alunas: Alice de Sá, Isabella Sena, Isabelle Franco,
Luísa Castro e Maria Eduarda Campelo

MODELAGEM DE DADOS - DEFINIÇÃO

É o processo de criar uma representação visual, que possa definir como os dados de uma organização são coletados e gerenciados. Esse processo de forma estruturada, é usado a fim de facilitar o armazenamento, gerenciamento e análise dos dados.

Características:

- Envolve a definição das entidades, seus atributos e os relacionamentos entre elas.
- Objetivo de garantir que as informações sejam armazenadas de maneira eficiente, sem redundâncias, e que possam ser acessadas de forma intuitiva.

MODELAGEM DE DADOS - REGRAS

- **Entidade:** Representa algo do mundo real, com dados específicos.
- **Chave Primária:** É um identificador único para cada entidade.
- **Campo Repetido:** Se um campo é repetido, cria-se uma nova tabela para evitar duplicação de dados.
- **Cardinalidade:** Refere-se a frequência de relacionamento entre entidades, sempre será de **1xN**.
- **Chave Estrangeira:** Está relacionada com uma chave primária de outra tabela para ter algum significado.
- **Relacionamento Vários para Vários:** Cria-se uma tabela intermediária, chamada tabela de relacionamento, a fim de associar duas tabelas.

ATENÇÃO: Não criar tabelas para datas e horários; use campos de data/hora nas tabelas quando necessário.

FLORICULTURA

Objetivo

A floricultura está querendo verificar os produtos que mais vendem e menos vendem e o vendedor que mais vende e menos vende.

Dados Levantados

- Produto, valor
- Recibo, cliente, data da venda, valor total
- Recibo, produto, quantidade, valor parcial
- Vendedor
- Cliente, endereço

REGRAS DO NEGÓCIO

● Regra 1

1 produto pode se vendido várias vezes em momentos diferentes.

● Regra 2

1 vendedor pode vender o mesmo produto várias vezes.

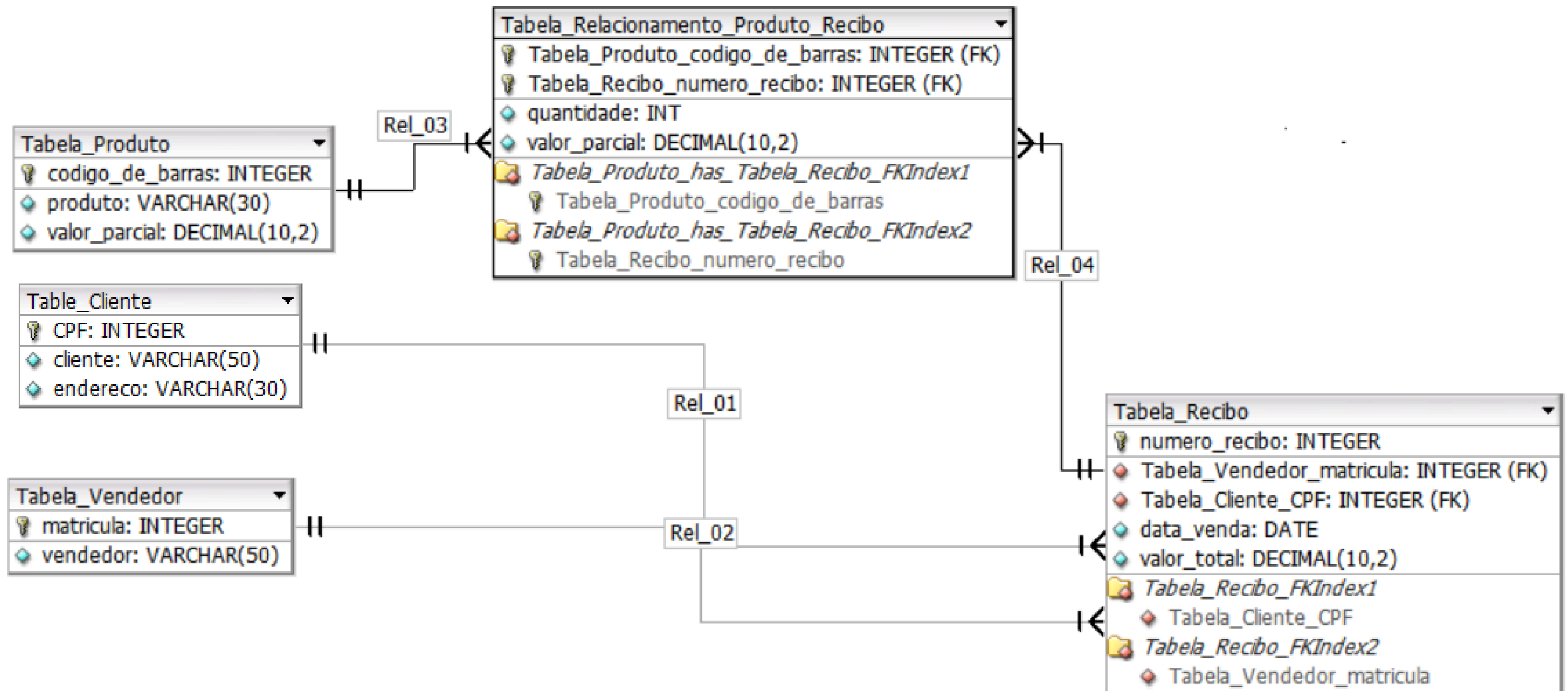
● Regra 3

1 cliente pode comprar várias vezes em momentos diferentes.

● Regra 4

1 cliente pode comprar vários produtos ao mesmo tempo.

M.E.R - MODELO DE ENTIDADES DE RELACIONAMENTO





OBRIGADA!