

Relatório: 2^a Rodada Laboratório 1

Joaquim e Isabelle

19-11-2023

1. Introdução

1.1 Objetivos Gerais do estudo

Compreender a motivação dos turistas para visitar determinada localidade influenciados pelo audiovisual.

1.2 Objetivos Específicos

- Fazer uma análise por grupo de entrevistados;
- fazer uma análise estatística da pesquisa.

2 Metodologia

3 Resultados

3.1 Análise exploratória - Estatísticas descritivas

Gráfico: Turistas classificados segundo o grupo

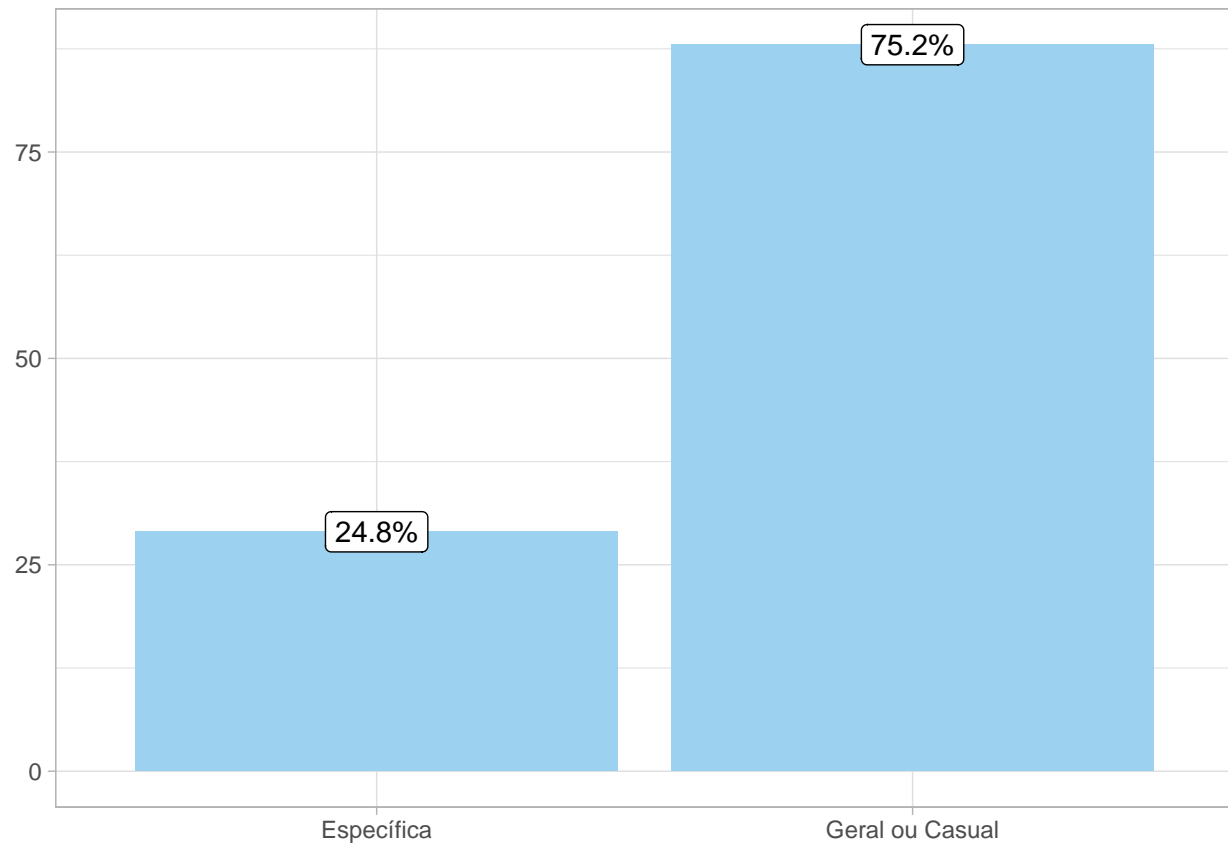
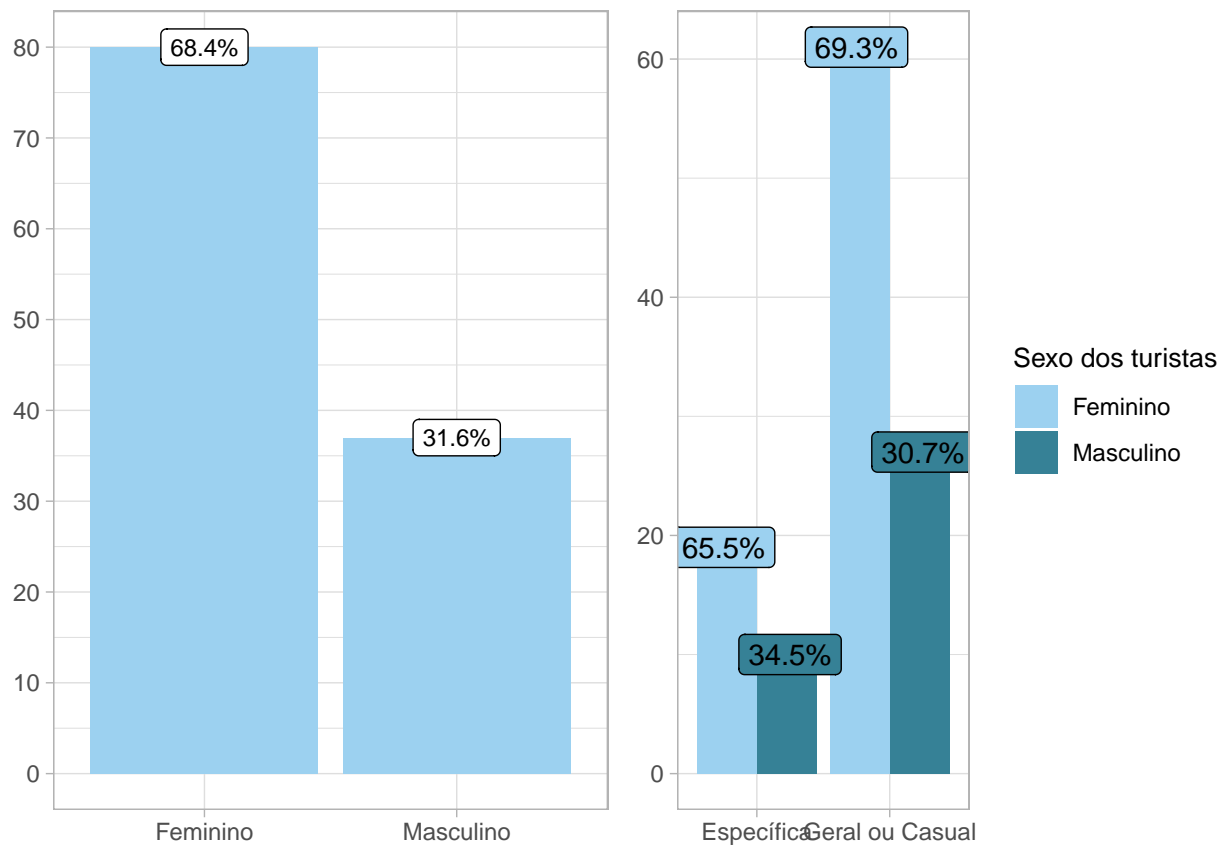
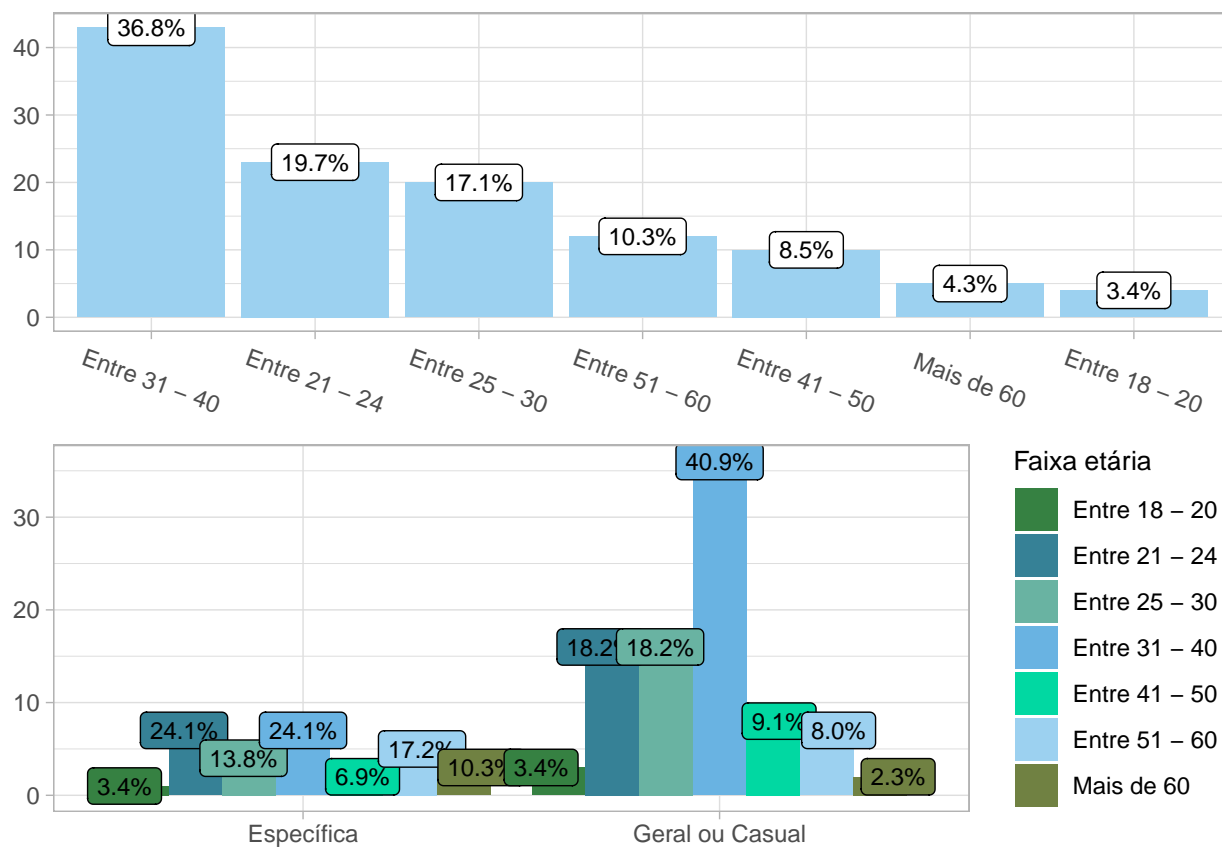


Gráfico: Sexo por grupo



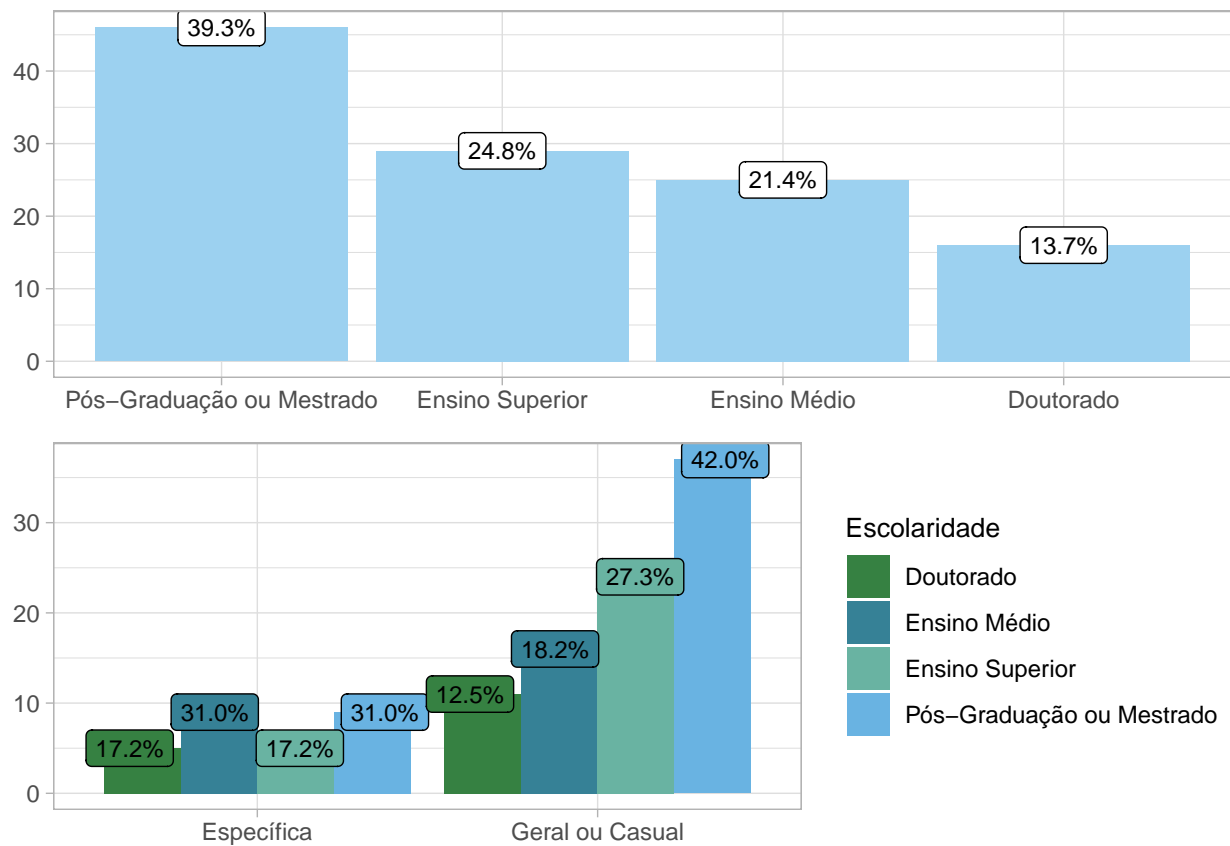
```
##
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction
##
## data: banco$Grupo and banco$Sexo
## X-squared = 0.022958, df = 1, p-value = 0.8796
```

Gráfico: Faixa etária por grupo



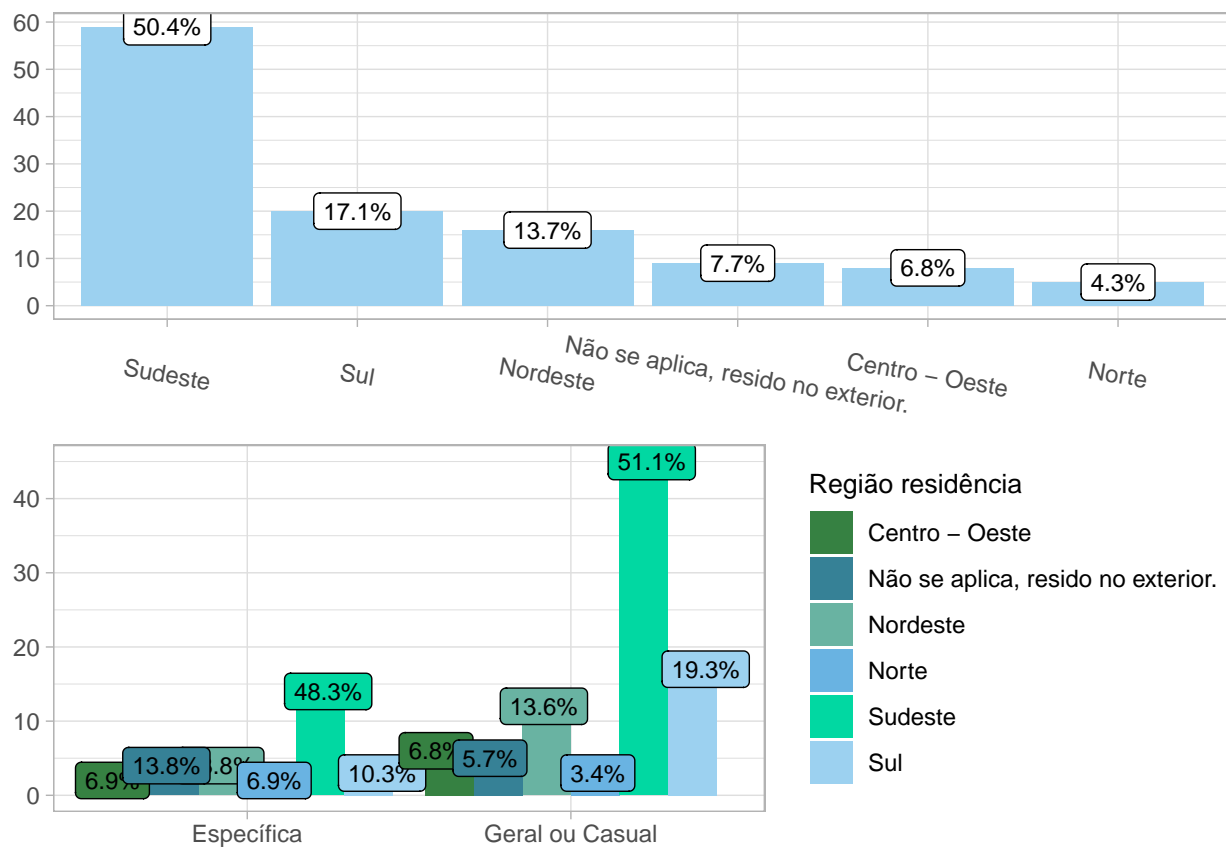
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data:  banco$Grupo and banco$Idade
## X-squared = 7.5915, df = 6, p-value = 0.2696
```

Gráfico: Escolaridade por grupo



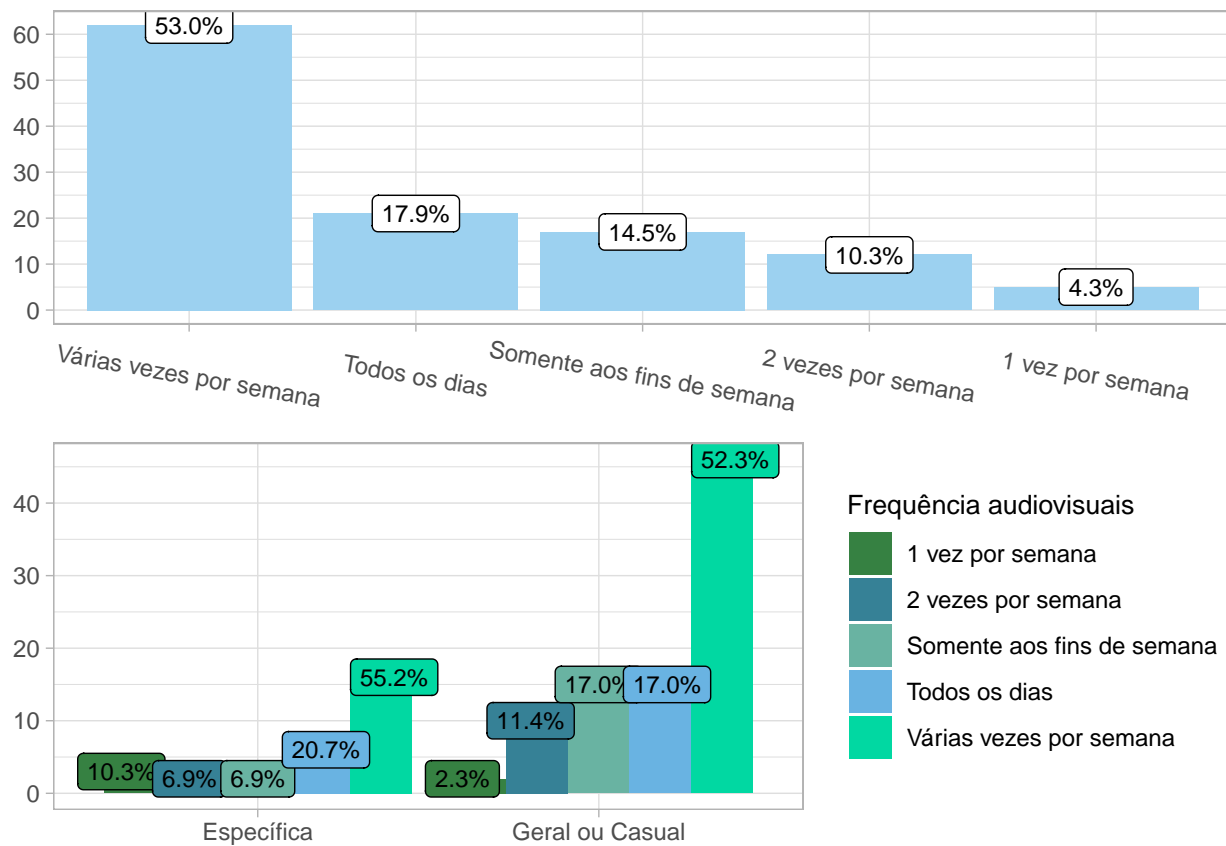
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data:  banco$Grupo and banco$Escolaridade
## X-squared = 3.6415, df = 3, p-value = 0.3029
```

Gráfico: Região de residência por grupo



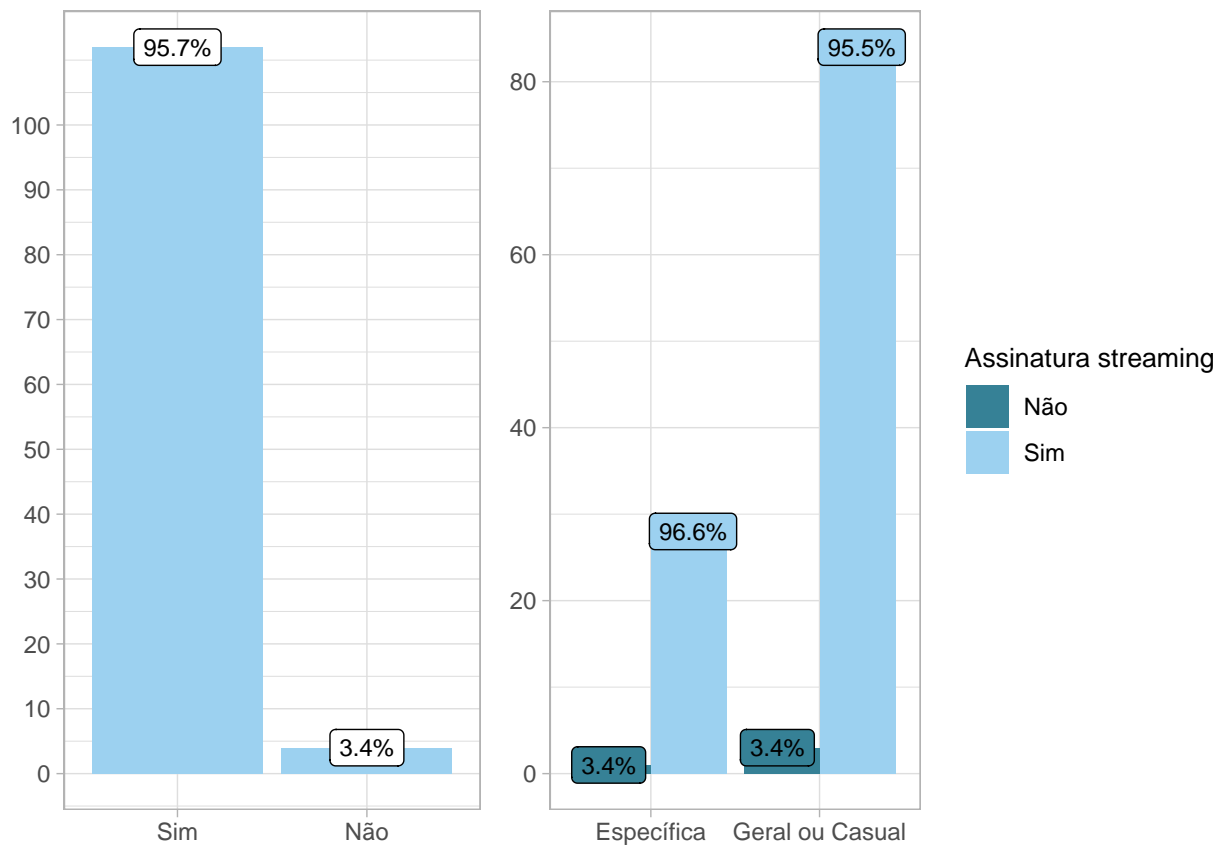
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$`Região residência`
## X-squared = 3.5498, df = 5, p-value = 0.6159
```


Gráfico: Frequência de consumo audiovisual por grupo



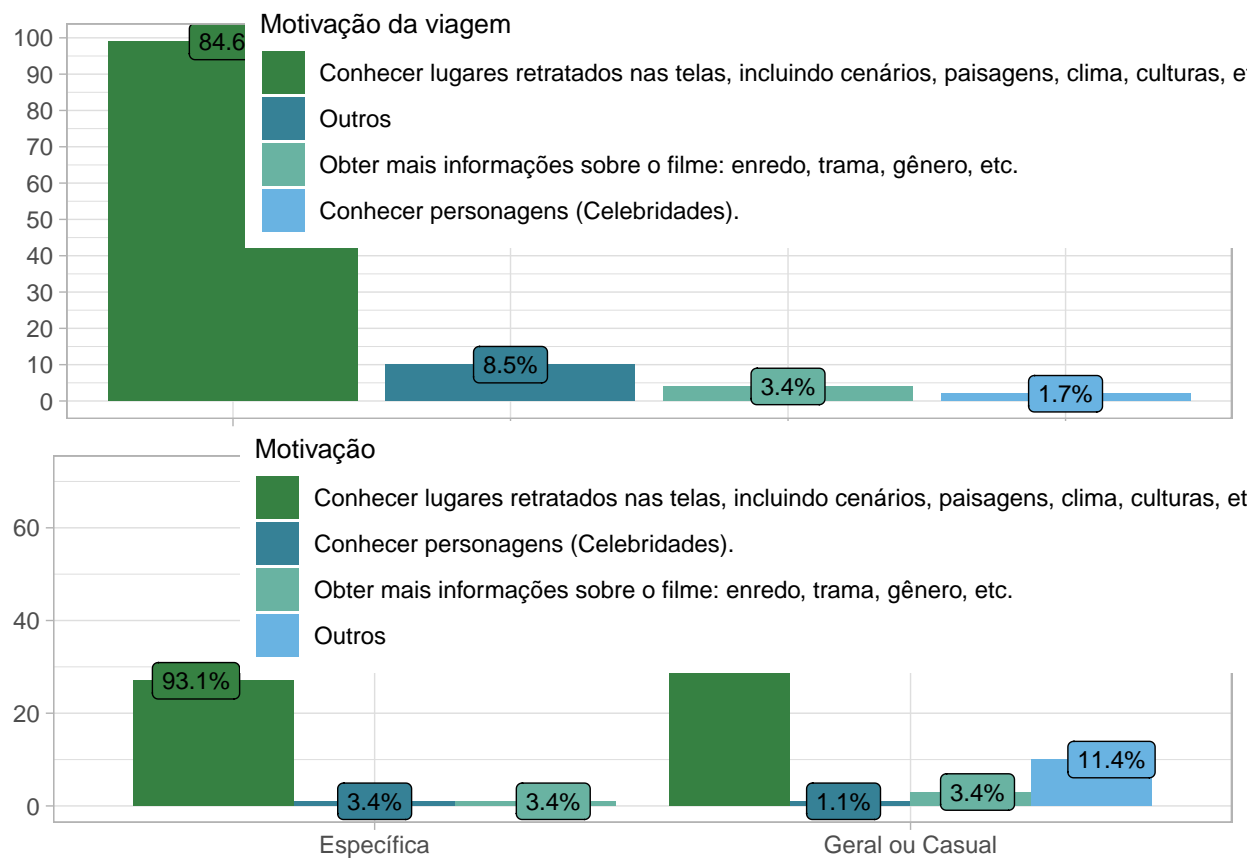
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data:  banco$Grupo and banco$`Frequência audiovisuais`
## X-squared = 5.4923, df = 4, p-value = 0.2404
```

Gráfico: Assinatura streaming por grupo



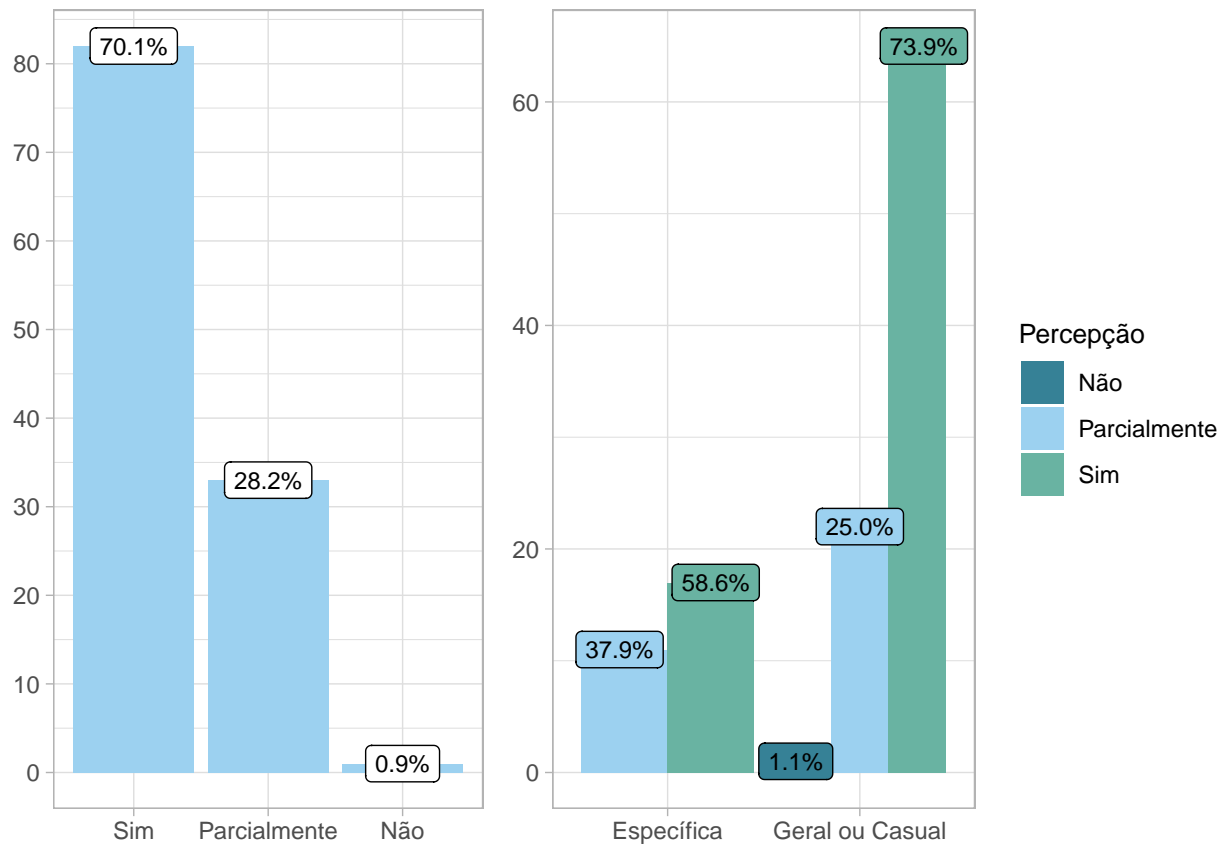
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$`Assinatura streaming`
## X-squared = 0, df = 1, p-value = 1
```

Gráfico: Motivação da viagem por grupo



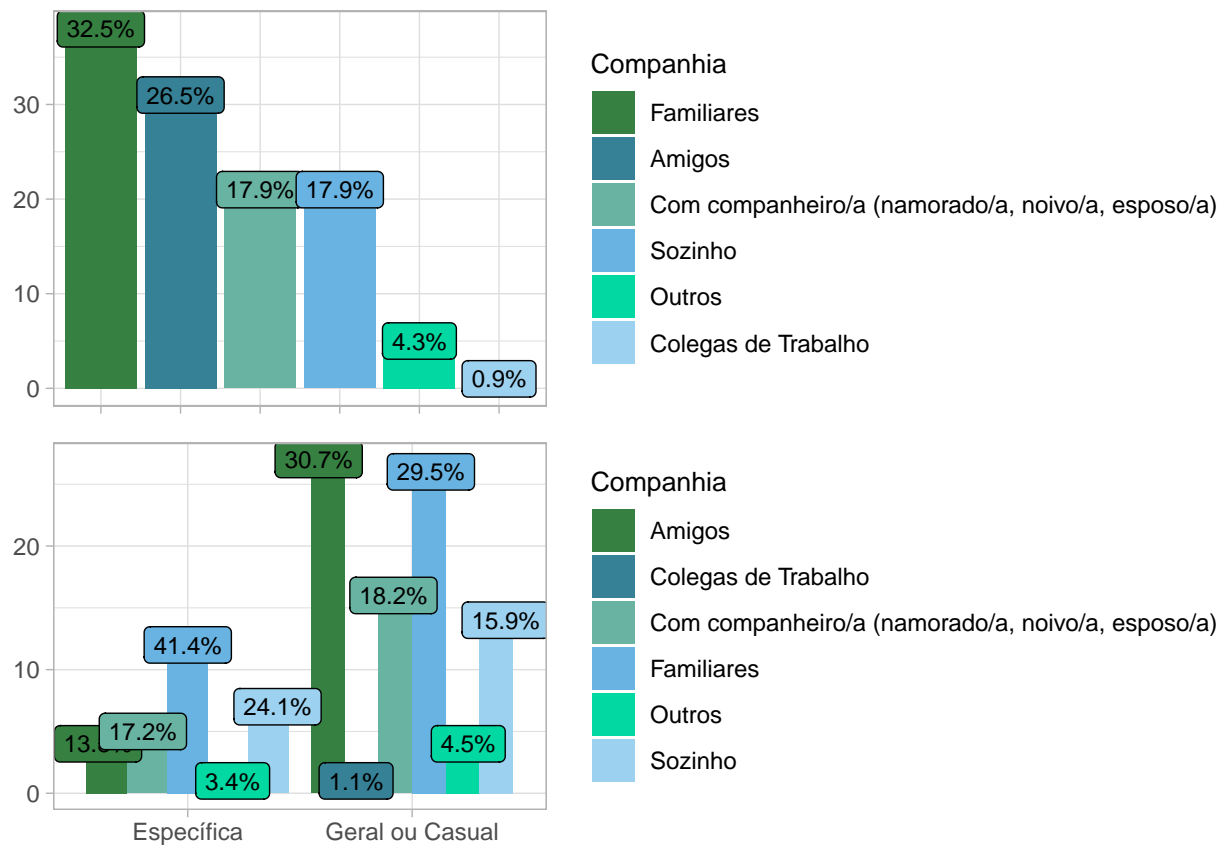
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$Motivação
## X-squared = 4.2453, df = 3, p-value = 0.2362
```

Gráfico: Locais visitados estavam de acordo com os retratados em produção audiovisual por grupo



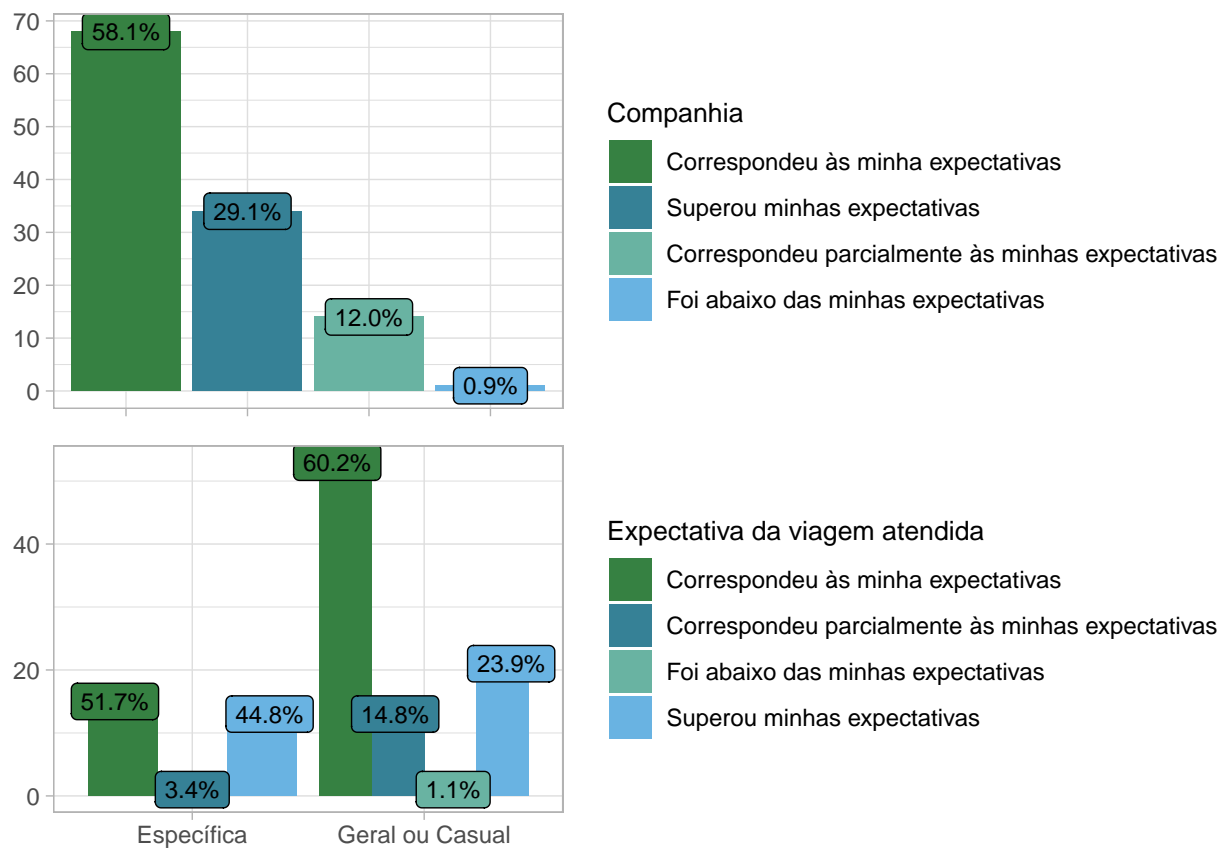
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$Percepção
## X-squared = 2.3616, df = 2, p-value = 0.307
```

Gráfico: Companhia da viagem por grupo



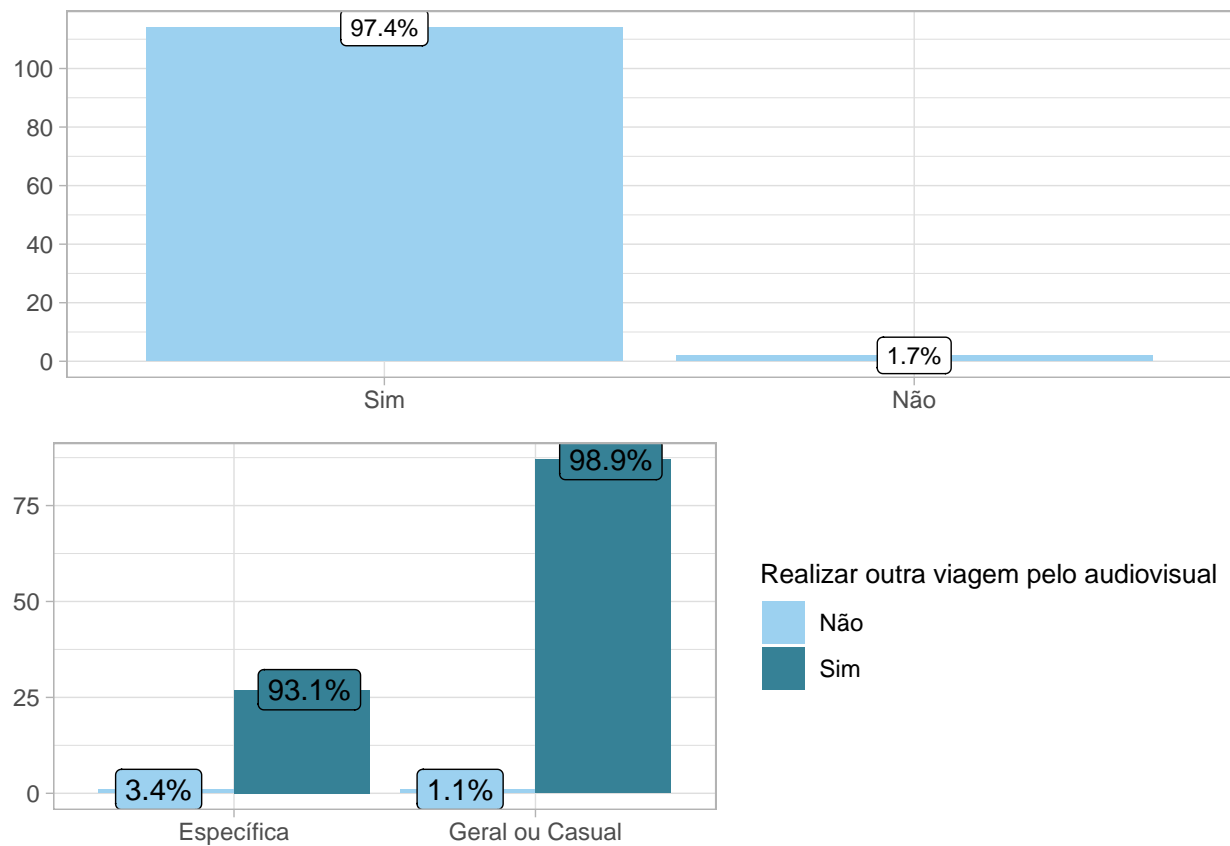
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$Companhia
## X-squared = 4.5132, df = 5, p-value = 0.4781
```

Gráfico: Expectativas da viagem atendidas por grupo



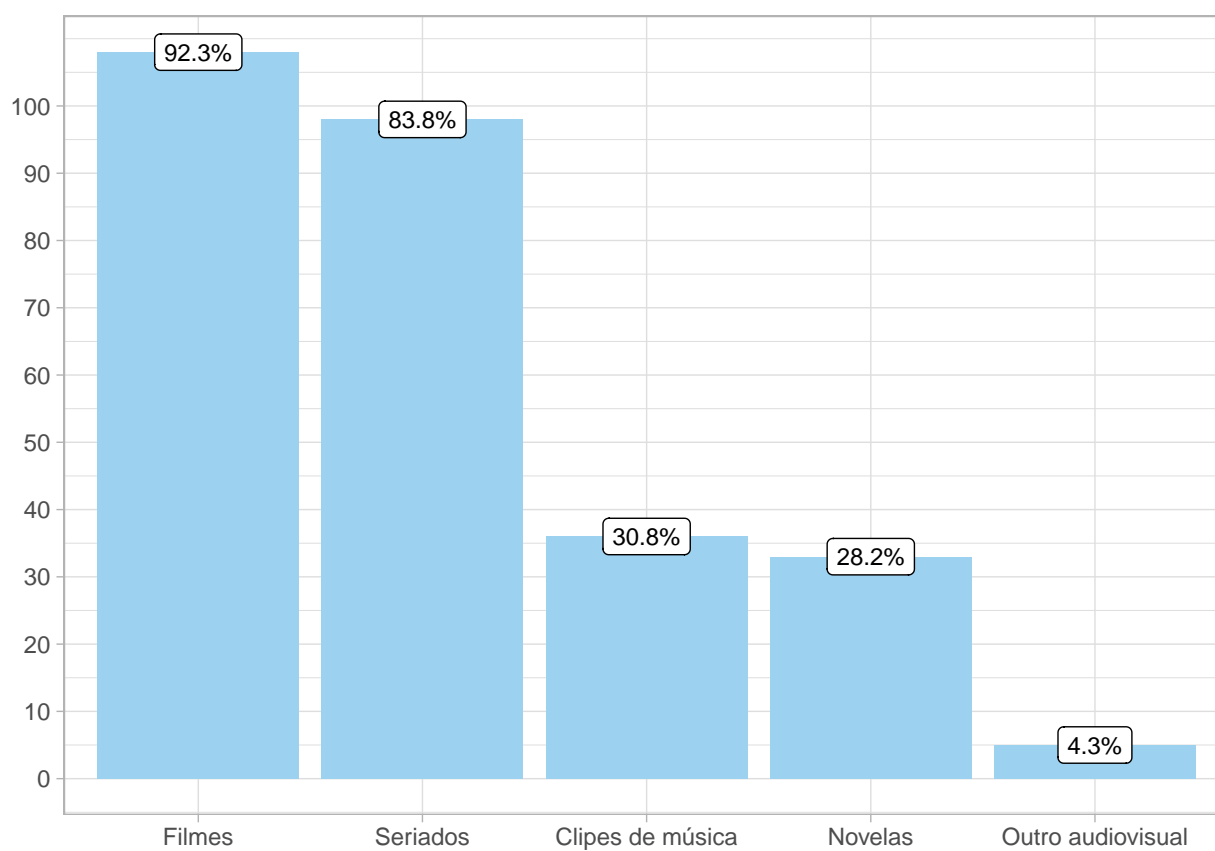
```
##
## Pearson's Chi-squared test
##
## data: banco$Grupo and banco$Experiência
## X-squared = 6.2373, df = 3, p-value = 0.1006
```

Gráfico: Realizar outra viagem pelo audiovisual por grupo



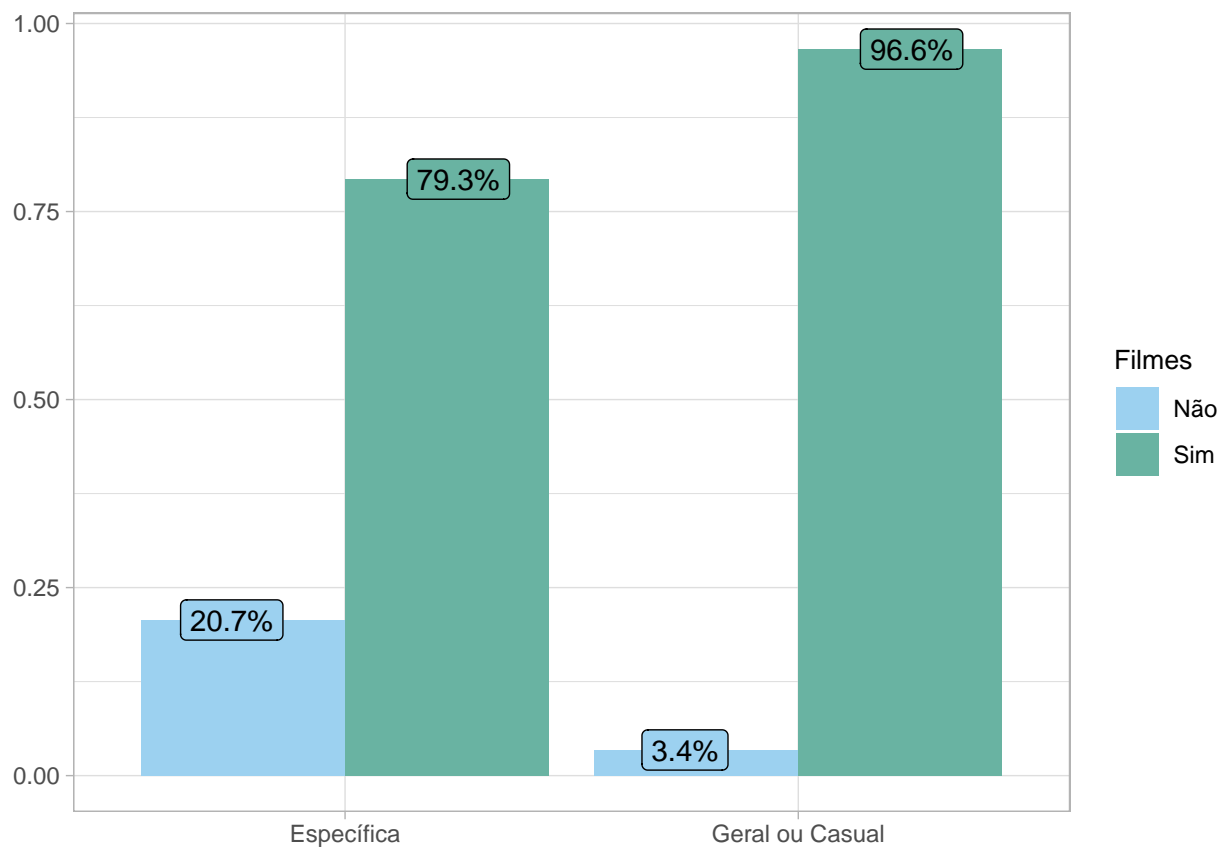
```
##
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction
##
## data: banco$Grupo and banco$`Realizar outra viagem pelo audiovisual`
## X-squared = 0.00082593, df = 1, p-value = 0.9771
```

Gráfico: Consumo de produção audiovisual



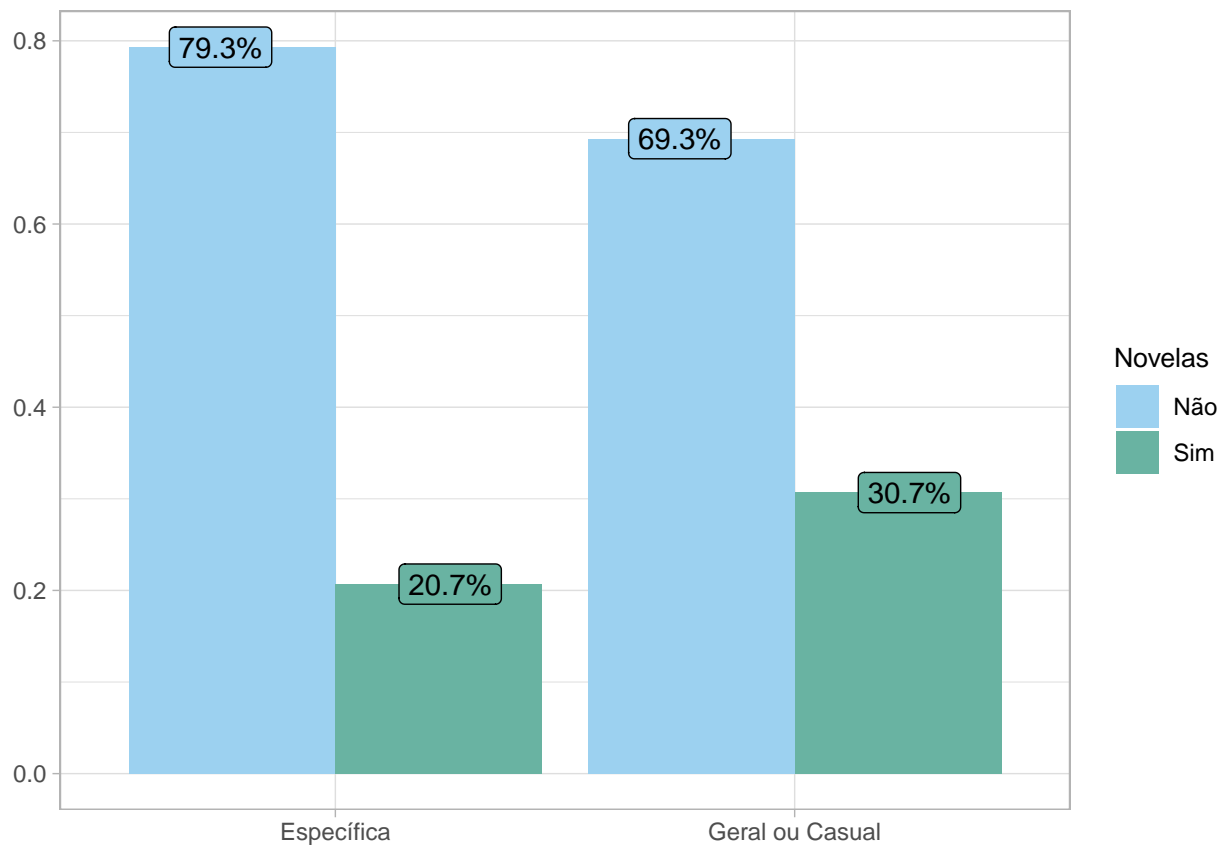
Entre os que citaram “Outro audiovisual”, descreveram: documentários, curtas, propagandas criativas, produtores de conteúdo nas redes sociais.

Gráfico: Turistas que assistem filmes por grupo



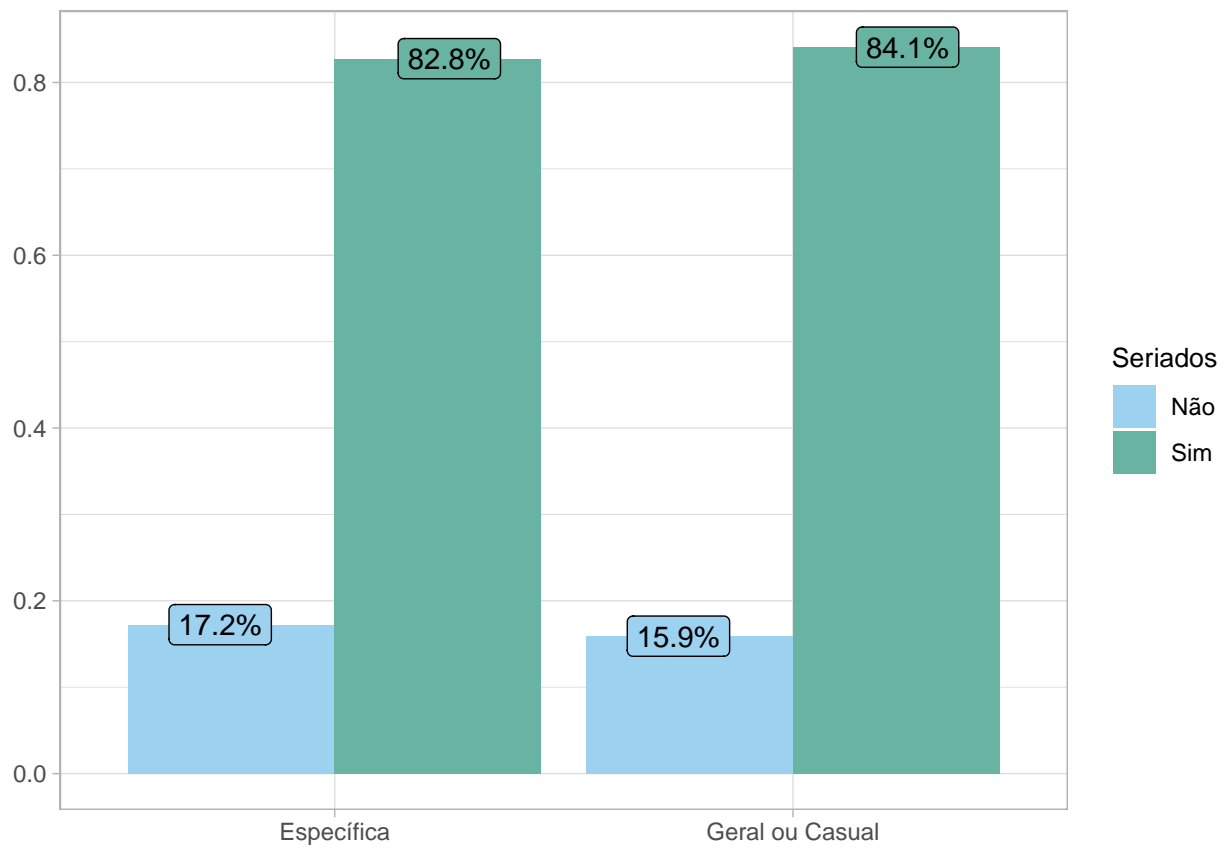
```
##  
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction  
##  
## data: data[, 1] and data[, 2]  
## X-squared = 6.9008, df = 1, p-value = 0.008616
```

Gráfico: Turistas que assistem novelas por grupo



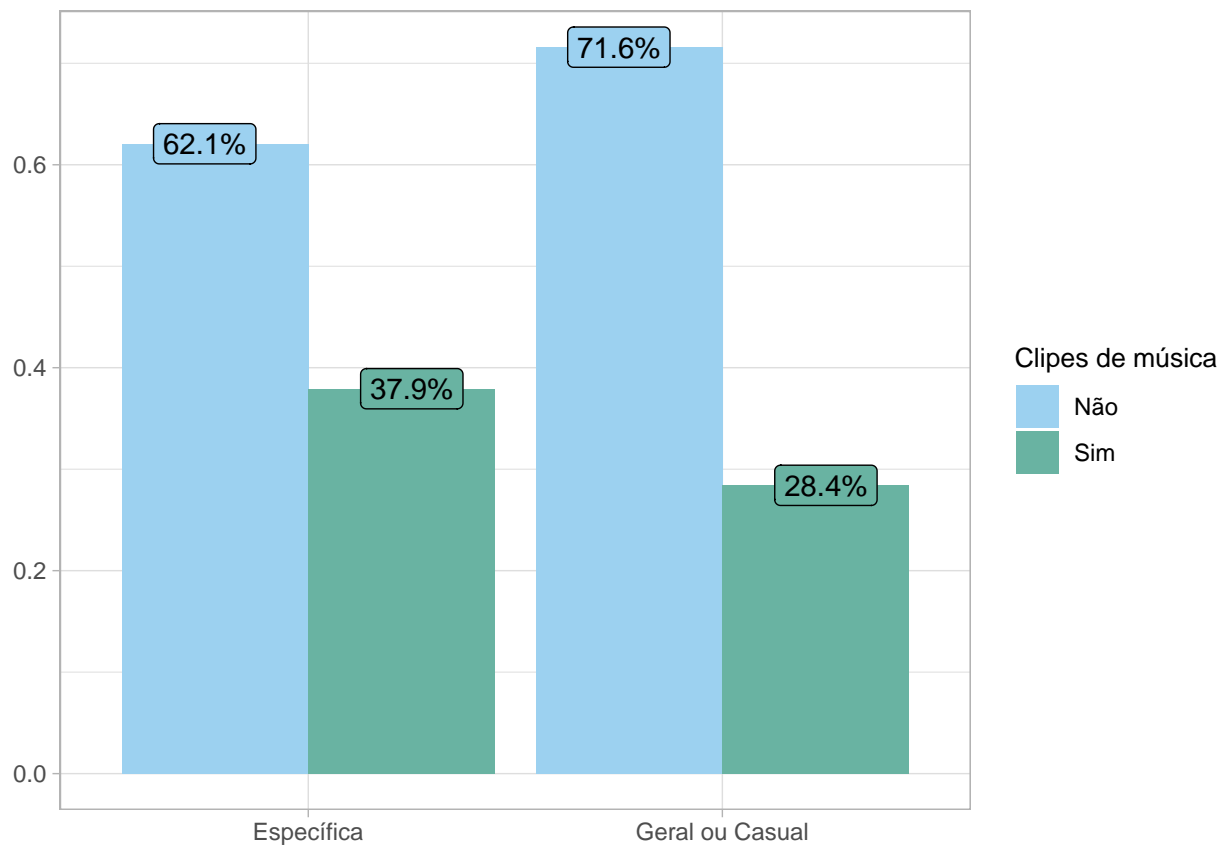
```
##  
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction  
##  
## data: data[, 1] and data[, 3]  
## X-squared = 0.63861, df = 1, p-value = 0.4242
```

Gráfico: Turistas que assistem seriados por grupo



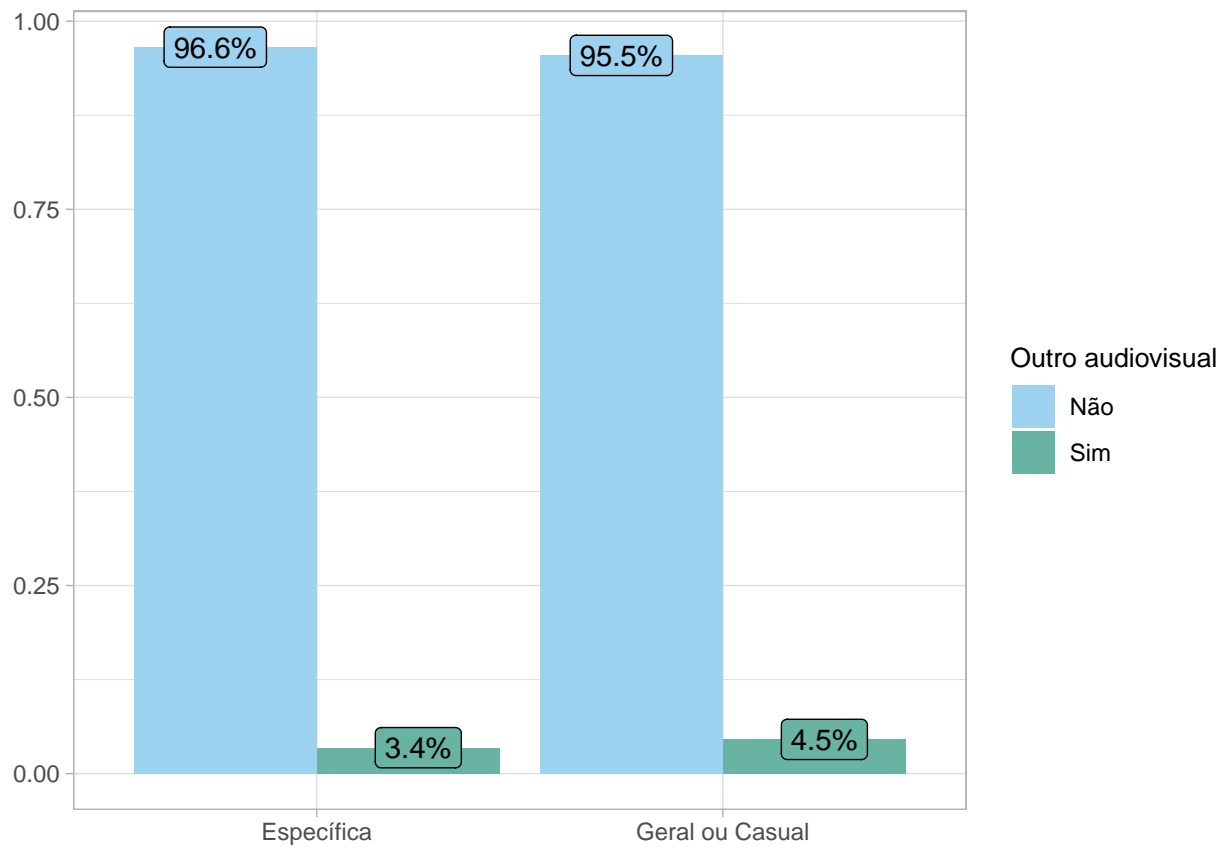
```
##  
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction  
##  
## data: data[, 1] and data[, 4]  
## X-squared = 1.0733e-30, df = 1, p-value = 1
```

Gráfico: Turistas que assistem clipes de música por grupo



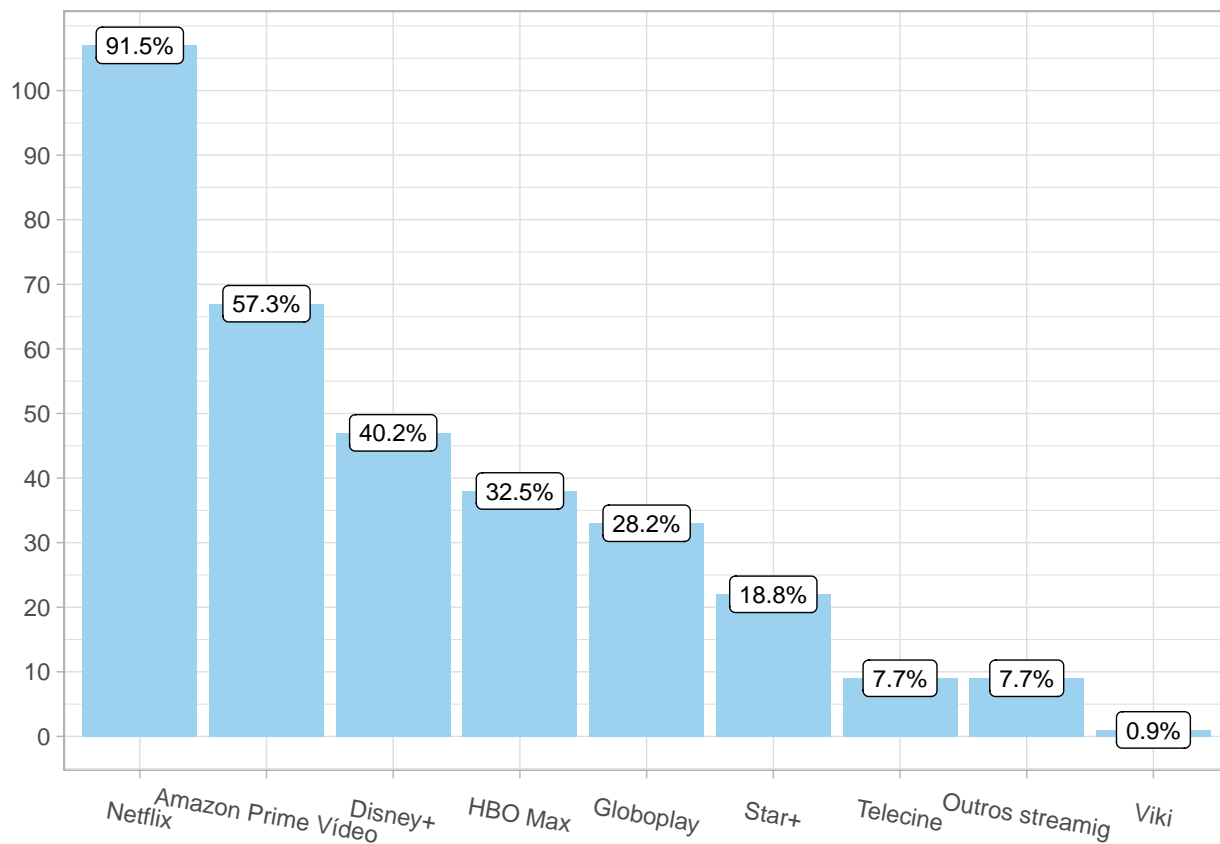
```
##  
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction  
##  
## data: data[, 1] and data[, 5]  
## X-squared = 0.53519, df = 1, p-value = 0.4644
```

Gráfico: Turistas que assistem outro produto audiovisual por grupo



```
##
## Pearson's Chi-squared test with Yates' continuity correction
##
## data: data[, 1] and data[, 6]
## X-squared = 8.4629e-31, df = 1, p-value = 1
```

Gráfico: Produção audiovisual consumida pelos turistas



Entre os que citaram “Outros streaming”, descreveram: Pluto TV, Apple TV, Hulu, My Família TV.

Precisa fazer a mesma coisa feita do result2 para as demais...

4 Testes

5 Modelos rápidos para discussão