

Problema K

Aproveite a Promoção

Nome base: promocao

Tempo limite: 1s

No mundo do marketing e do comércio, as empresas colocam promoções ou descontos em seus produtos para atrair clientes.

Suponha que uma rede de produtos naturais faça uma promoção, onde o produto de menor preço tem um desconto de metade do valor original. E, isso, só se aplica quando dois produtos são comprados.

ENTRADA

A entrada possui vários casos de teste. Cada caso de teste é dado em uma linha da entrada com 2 números A e B com dois dígitos de precisão ($1.0 \leq A, B \leq 100.0$), que representam os preços de cada produto.

SAÍDA

Para cada linha da entrada a saída possui o valor da compra, já com o desconto aplicado, com precisão dupla e duas casas decimais.

| Exemplo de Entrada | Exemplo de Saída |
|--------------------|------------------|
| 43.92 34.27 | 61.06 |
| 56.66 41.95 | 77.64 |
| 17.61 73.65 | 82.46 |
| 59.98 32.79 | 76.38 |
| 4.29 77.96 | 80.11 |
| 65.74 54.07 | 92.78 |