**UNIVERSIDAD TECNOLÓGICA DE LA RIVIERA MAYA**

TECNOLOGÍA DE LA INFORMACION Y LA COMUNICACIÓN

CALIDAD EN EL DESARROLLO DE SOFTWARE

TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO

ACTIVIDAD

CASOS DE ESTUDIO

TIC 51

INTEGRANTE:

Pech Campos Adrian Isai

PLAYA DEL CARMEN A 10 de marzo de 2016

Índice

[Características técnicas: 2](#_Toc445314928)

[Fases del proyecto: 3](#_Toc445314929)

[Fase 1: Envío de propuesta económica 3](#_Toc445314930)

[Fase 2: Envío de planeación 3](#_Toc445314931)

[Fase 3: Análisis 3](#_Toc445314932)

[Fase 4: Diseño 3](#_Toc445314933)

[Fase 5: Codificación 3](#_Toc445314934)

[Fase 6: Prueba 3](#_Toc445314935)

[Fase 7: Implementación 3](#_Toc445314936)

[Entregables 3](#_Toc445314937)

Los deslindes digitales son los formatos que llenan los clientes antes de realizar un servicio, debe ser posible cambiar el texto de los deslindes en algún momento.

También se manejan dichos deslindes en varios idiomas: español, inglés, francés y alemán

# Características técnicas:

* No debe depender de Internet para funcionar ya que en los puntos de venta no se cuenta con conexión a Internet al 100%.
* Realizar una sincronización con una base de datos centralizada para tener acceso a todos los registros.
* Requerirá de una tecnología para capturar la firma electrónica (Lápiz digital, sensor de huella, tablet).
* El sistema debe ser capaz de almacenar la información del cliente.
* Deberá generar el formato del deslinde con los datos personales del cliente.
* El programa se debe escribir usando un estándar de codificación.
* El programa debe hacer uso de un sistema de control de versiones.
* El programa debe tener documentado su código.
* El programa debe contar por lo menos con un manual de usuario (Deseable manual técnico (Instalación, configuración, referencia rápida, etc)).

De alguna manera capturar la firma digital del cliente, es necesario realizar una investigación para saber del marco legal y validez que tienen las firmas electrónicas y determinar que tecnología es la más viable para recopilar la firma del cliente.

Se contempla la implementación de este software en aproximadamente 10 puntos de venta.

# Fases del proyecto:

## Fase 1: Envío de propuesta económica

Propuesta económica con los siguientes puntos:

* Tiempo que se llevara el desarrollo del proyecto (50 horas máximo).

Estimación del tiempo del proyecto.

* Costo total del proyecto.

Estimación del costo del proyecto.

* Alcance del proyecto.

Hasta donde van a llevar el proyecto.

* Tecnología a implementar.

Selección del lenguaje de programación donde se desarrollaría el sistema.

## Fase 2: Envío de planeación

Después de que el proyecto es aprobado, se procede a recibir la planeación, donde van a especificar como van a usar el tiempo que estimaron.

Esta planeación se puede hacer en un diagrama de Gant.

## Fase 3: Análisis

Reunión de requisitos del sistema.

## Fase 4: Diseño

Creación de diagramas UML.

Creación de interfaces gráficas.

La base de datos se les va a proporcionar

## Fase 5: Codificación

Codificación del sistema en el lenguaje seleccionado.

## Fase 6: Prueba

Pruebas de la aplicación en el entorno operativo seleccionado.

## Fase 7: Implementación

Fase de implementación del sistema.

## Entregables

* Memoria técnica de la aplicación.
  + Propuesta económica
  + Planeación
  + Registro de tiempos
  + Diagramas
  + Estándar de codificación usado.
* Url del repositorio del programa.
* Documentación del código.
* Manual de la aplicación.