

Cahier de charge Projet de réservation maison d'hôte « Ghetto »

I. Présentation de l'entreprise

« Ghetto » est une plateforme en ligne innovante qui propose des services de réservation de maisons d'hôtes. Notre but est de simplifier l'expérience de réservation pour nos utilisateurs en leur fournissant un accès facile et rapide à un large éventail d'options.

Notre vision est de révolutionner le domaine des réservations en ligne en rendant le processus aussi simple, intuitif et agréable que possible. Notre mission consiste à offrir à nos clients des solutions de réservation fiables, sécurisées et compétitives, adaptées à leurs besoins.

II. Présentation du projet

Avec la croissance du tourisme local et international, « Ghetto » souhaite mettre en place une plateforme dédiée à la réservation de maisons d'hôtes, afin de se démarquer des grandes plateformes généralistes comme Airbnb ou Booking.

Cette plateforme permettra aux voyageurs de trouver facilement un hébergement authentique et aux propriétaires de promouvoir et gérer leurs biens.

Grâce à une interface utilisateur optimisée et à des fonctionnalités adaptées, l'objectif est de se positionner comme un acteur incontournable dans le secteur des maisons d'hôtes.

Cette plateforme aura aussi pour objectif principal de :

- **Pour les voyageurs**
 - Permettre de trouver rapidement des hébergements authentiques adaptés à leurs besoins (lieu, prix, services, etc.).
 - Simplifier le processus de réservation grâce à une plateforme intuitive.
 - Offrir des garanties sur la qualité des logements grâce aux avis et évaluations.
- **Pour les propriétaires**
 - Accroître leur visibilité en ligne et attirer plus de clients.
 - Centraliser et simplifier la gestion des réservations et des disponibilités.
 - Proposer un système de paiement sécurisé et fiable.
- **Pour l'entreprise (le gestionnaire du site)**
 - Créer une niche spécialisée dans les maisons d'hôtes pour se différencier des grandes plateformes comme Airbnb.
 - Promouvoir un tourisme local, authentique et durable.

En atteignant ces objectifs, ce projet ambitionne de positionner « Ghetto » comme un acteur incontournable dans la réservation en ligne, tout en respectant les valeurs de qualité et de service qui ont toujours fait son succès.

a. Rôles

a. **Ghetto**

- i. Valider le cahier des charges initial, qui constitue la base de toutes les étapes de conception et de réalisation du projet.
- ii. Respecter les spécifications et engagements définis dans le cahier des charges afin de garantir le bon déroulement du projet.
- iii. Fournir toutes les informations nécessaires (catalogue des maisons, visuels, détails etc.) dans les délais convenus.
- iv. Valider les livrables intermédiaires (maquettes, prototypes, fonctionnalités) à chaque étape clé du projet, dans les délais impartis.
- v. Maintenir une communication régulière et proactive avec l'équipe de développement pour résoudre rapidement toute question ou ajustement.

b. **Masovia Madagascar**

- i. Elle sera également responsable de l'intégration technique, des tests, et de la mise en ligne finale

- ii. Développera la charte graphique du site, en mettant en valeur les maisons et en s'assurant que le design reflète l'identité visuelle de l'entreprise.
- iii. Optimisera le site pour les moteurs de recherche afin d'améliorer sa visibilité et son classement en ligne.
- iv. Proposer un planning de réalisation détaillé, en concertation avec le client, pour définir les délais de chaque étape du projet.
- v. Fournir un suivi régulier tout au long du projet, avec des points d'avancement périodiques (réunions, rapports, etc.) pour garantir la transparence et l'efficacité.
- vi. Concevoir un site web fonctionnel, attractif, et adapté aux besoins exprimés dans le cahier des charges.
- vii. Garantir la qualité du site à travers des phases de tests approfondies (tests techniques, ergonomiques, et de compatibilité).
- viii. Assister le client en proposant des conseils techniques et stratégiques, notamment sur les bonnes pratiques en matière de commerce en ligne (SEO, UX, sécurité).

b. A qui s'adresse la plateforme

- a. Voyageurs (clients finaux) : Individus ou groupes recherchant une expérience authentique et personnalisée pour leurs séjours.
- b. Les propriétaires de maisons d'hôtes (fournisseurs de services) : Professionnels ou particuliers gérant une ou plusieurs maisons d'hôtes.

c. Contenus

- a. Contenus des maisons d'hôtes
 - i. Descriptions détaillées de chaque maison, incluant les spécifications techniques (nom, lieu, équipement, service proposé).
 - ii. Photographie haute qualité des maisons sous différents angles et des vidéos pour une meilleure présentation
 - iii. Prix des loyers et information sur leur disponibilité
 - iv. Section permettant aux clients de laisser des avis sur les maisons d'hôtes
- b. Contenus institutionnels
 - i. Page d'accueil : Présentation brève de la plateforme et de ses avantages. Image attrayante illustrant des maisons d'hôtes dans des environnements variés (montagne, campagne, plage, etc.). Champs principaux : destination, dates, nombre de voyageurs
 - ii. Page « À propos » : Présentation de la plateforme, sa mission et ses valeurs. Engagement en faveur du tourisme authentique et durable.
- c. Contenus marketing
 - i. Bannières et événements spéciaux
 - ii. Blog ou inspiration voyage : Contenus réguliers pour inspirer les voyageurs
- d. Contenus interactifs
 - i. Filtres de recherche permettant aux utilisateurs de trier les maisons selon différents critères (prix, style, lieu, etc.).

d. Prestations attendues

- a. Conception et développement du plateforme
 - i. Création de l'interface utilisateur (UI) et de l'expérience utilisateur (UX) en suivant les lignes directrices fournies par le client.
 - ii. Développement de la plateforme en intégrant les fonctionnalités essentielles telles que la gestion des maisons, des options de réservation et la gestion de recherche
- b. Intégration des contenus
 - i. Intégration des textes, images et vidéos fournis par le client ou par le prestataire pour chaque maison et section de la plateforme.
- c. Optimisation mobile et responsive
 - i. La plateforme doit être optimisé pour une navigation fluide sur tous types d'appareils (ordinateurs, tablettes et smartphones).

d. Optimisation SEO

- i. Optimisation technique de la plateforme pour le référencement naturel, incluant la structuration des URL, l'optimisation des balises META, la création de contenu de qualité pour le SEO et la gestion des images

e. Mise en place de solution de paiement sécurisées

- i. Intégration de solutions de paiement en ligne sécurisées (par exemple, cartes bancaires, Mobile Banking comme Mvola, Airtel Money, Orange Money)

f. Tests et validation

- i. Réalisation de test de performance, de sécurité de compatibilité avec différents navigateurs et de test de charge pour garantir la stabilité de la plateforme

g. Livraison et mise en ligne

- i. Livraison du plateforme complet, conforme aux spécifications du cahier des charges, et mise en ligne sur le serveur final du client

h. Dépôt du nom de domaine et adresses email

- i. Le nom de domaine sera la propriété de l'entreprise cliente, et il sera enregistré à son nom. Le prestataire aidera à cette démarche si nécessaire.

- ii. En l'absence de serveur de la part du client, le prestataire fournira un hébergement gratuit pour une durée d'un an. Passé cette période, l'entreprise devra souscrire à un abonnement d'hébergement annuel selon les besoins de la plateforme. Les frais d'hébergement annuel seront clairement précisés dans le devis, pour une gestion transparente des coûts à long terme.

- iii. Le prestataire proposera également la mise en place d'adresses email professionnelles associées au nom de domaine (par exemple, contact@ghetto.com). Ces adresses email seront configurées selon les besoins du client.

i. Formation et documentation

- i. Formation du client à l'utilisation du CMS et gestion des maisons. Fourniture de documentation complète pour l'administration du site

j. Maintenance et support après mise en ligne

- i. Maintenance corrective du site pendant une période définie de 2 mois gratuit après la mise en ligne

k. Suivi post-lancement

- i. Suivi de la performance du site et des ajustements nécessaires pour optimiser l'expérience utilisateur et améliorer les conversions

III. Page spécifiques de la plateforme de réservation de maison d'hôtes

a. Page d'accueil

- i. Présentation de la plateforme avec un design attractif, mettant en avant les maisons phares (ex. : meilleures maisons, nouveautés).
- ii. Bannière d'accueil avec une barre de recherche principale (destination, dates, nombre de personnes).
- iii. Présentation des avantages de la plateforme (fiabilité, choix, tarifs compétitifs).
- iv. Suggestions de maisons d'hôtes populaires ou récemment ajoutées.
- v. Appel à l'action : "Commencer la recherche".

b. Page de recherche/résultats

- i. Liste des maisons d'hôtes disponibles selon les critères de recherche.
- ii. Options de filtrage : prix, localisation, équipements, avis, etc.
- iii. Options de tri : par prix, popularité, notes, etc.
- iv. Carte interactive pour visualiser les emplacements.

- c. **Page de détails d'une maison d'hôtes**
 - i. Galerie d'images.
 - ii. Description détaillée de la propriété (nombre de chambres, équipements, proximité, etc.).
 - iii. Avis et notes des utilisateurs.
 - iv. Tarifs et disponibilité.
 - v. Bouton de réservation.
- d. **Page de réservation**
 - i. Récapitulatif des informations : dates, maison sélectionnée, prix.
 - ii. Formulaire de saisie des informations personnelles
 - iii. Sélection des options de paiement.
 - iv. Confirmation de la réservation.
- e. **Page de gestion des comptes utilisateurs**
 - i. Profil utilisateur : nom, e-mail, photo, coordonnées.
 - ii. Historique des réservations passées et actuelles.
 - iii. Favoris ou "maisons d'hôtes sauvegardées"
 - iv. Options pour modifier ou annuler une réservation.
- f. **Page pour les propriétaires de maisons d'hôtes**
 - i. Formulaire d'inscription pour une maison d'hôtes (description, photos, tarifs).
 - ii. Tableau de bord pour suivre les réservations.
 - iii. Statistiques : revenus, avis, taux de remplissage.
- g. **Page d'avis et témoignages**
 - i. Liste des avis avec filtres (par maison d'hôtes, note, date).
 - ii. Formulaire pour ajouter un avis.
- h. **Page d'aide et support client**
 - i. FAQ sur l'utilisation de la plateforme.
 - ii. Options de contact : formulaire, e-mail.
- i. **Page d'informations légales**
 - i. Conditions générales d'utilisation (CGU).
 - ii. Politique de confidentialité
 - iii. Mentions légales.
 - iv. Politique d'annulation et de remboursement.
- j. **Page de blog ou inspirations de voyage**
 - i. Articles sur les meilleures destinations.
 - ii. Conseils pour choisir une maison d'hôtes.
 - iii. Histoires de voyageurs.
- k. **Page de contact**
 - i. Formulaire de contact.
 - ii. Coordonnées (adresse e-mail, téléphone).
 - iii. Localisation sur une carte.
- l. **Page d'inscription/connexion**
 - i. Formulaire d'inscription (avec e-mail ou réseaux sociaux).
 - ii. Formulaire de connexion.
 - iii. Option pour récupérer un mot de passe oublié.

IV. Outils spécifiques

- a. **Les Utilisateurs (Clients)**
 - i. **Recherche et Exploration**
 1. Barre de recherche avancée (par destination, dates, personnes).
 2. Filtres (prix, équipements, avis, distance, etc.).
 3. Options de tri (prix, popularité, avis, etc.).
 4. Carte interactive avec les hébergements.

ii. Réservation

1. Système de réservation sécurisé (sélection de dates, récapitulatif, validation).

iii. Feedback et Partage

1. Système d'avis et de notation.
2. Partage des annonces sur les réseaux sociaux.

b. Les Propriétaires de Maisons d'Hôtes

i. Gestion des Propriétés

1. Tableau de bord propriétaire : ajouter, modifier ou supprimer des annonces
2. Gestion des photos et descriptions.
3. Module de gestion des tarifs (saisons, promotions, etc.).
4. Calendrier interactif pour définir les disponibilités.

ii. Gestion des Réservations

1. Consultation des réservations (confirmées, en attente).
2. Historique des réservations.

iii. Analyses et Statistiques

1. Statistiques : taux d'occupation, revenus, avis clients.

c. L'Administration de la Plateforme

i. Gestion des Utilisateurs

1. Gestion des comptes clients et propriétaires.
2. Modération des annonces avant leur publication.

ii. Paiements et Transactions

1. Intégration avec des passerelles de paiement (Stripe, PayPal, etc.).
2. Gestion des paiements multidevises.

iii. Support et Communication

1. Système de support client (tickets).

iv. Statistiques Globales

1. Tableau de bord avec : Nombre de réservations, Revenus générés, Taux d'utilisation.

v. Sécurité et Conformité

1. Gestion des données utilisateurs (RGPD).

d. Intégrations et Automatisations

i. Passerelles et Automatisations

1. Passerelles de paiement
2. Traduction multilingue pour toucher un public international.

ii. Recommandations

1. Système de recommandations basé sur l'historique des recherches.

iii. Compatibilité Mobile

1. Site responsive et/ou application mobile.

V. Technologies utilisées

- a. **Front-end** : HTML5, CSS3, JavaScript, avec le framework **Livewire** pour une approche simplifiée et réactive intégrée à **Laravel**.
- b. **Back-end** : Développement en **Laravel** pour gérer la logique du serveur et la base de données avec **MySQL**.
- c. **Outils de paiement** : Intégration de **Stripe** pour les paiements en ligne sécurisés. Ou vanilla pays

VI. Nombre total de l'équipe de développement

- a. Chef de projet : 1
- b. Développeurs Backend : 2
- c. Designer UI/UX : 1
- d. Testeurs / QA : 1

Conclusion

Ce Cahier des charges présente les spécifications détaillées pour la création du site de réservation des maisons d'hôtes destiné à « Le Ghetto ».

En tant que prestataire, **Masovia Madagascar** s'engage à fournir une solution sur mesure, conforme aux exigences du client et dans le respect des délais et budgets définis.

Forts de notre expertise en développement web, en particulier avec les technologies telles que **Laravel, React.js, et Livewire**, nous mettons tout en œuvre pour garantir la réussite du projet.

Nous restons disponibles pour toute question ou précision supplémentaire concernant ce projet. Vous pouvez nous contacter via les informations ci-dessous :

Téléphone : +261 34 66 535 79

Email : masovia-contact@masovia-madagascar.com

Site Web : www.masovia-madagascar.com

Pour voir des exemples de projets que nous avons réalisés, veuillez ce lien <https://asterionfightgear.com/>

Nous sommes impatients de collaborer avec vous pour mener à bien ce projet de développement de site de réservation.