

NIPU

Naomi Fuentes Córdova
Isaías Aldama Martínez
Paulo Emicente Guerrero
Uriel Monárrez Cervantes

Introducción

¿Qué es la empresa?

Somos una empresa se quiere enfocar en el apoyo al aprendizaje de los discapacitados visuales, con un sitio web donde un discapacitado visual pueda navegar y aprender sobre las materias que más les gusten, y que eventualmente esta página se use por escuelas para tener un material didáctico de fácil acceso para sus estudiantes con discapacidad visual.

Plan de Negocios

Habrà una página la cual sea abierta y gratuita para todos donde se encuentre información sobre materias en general y la persona con discapacidad visual pueda navegar y aprender de diversos los cuales puede seleccionar uno, pero (a largo plazo) se piensa poder crear un plan para escuelas el cual pueda tener cursos personalizados de la escuela o se dará la opción de dar donaciones para poder pagar servidores y de más, (cabe resaltar que esto es a largo plazo en un futuro ya que queremos apoyar y ayudar antes que nada), o ambas :D.

Misión/Visión

Nuestra empresa tiene la visión de ayudar a quienes más lo necesitan y no desperdiciar ideas que realmente cambien la sociedad, no todos tienen acceso a recursos o servicios de alto costo, por lo tanto en esta situación de problemas con la capacidad visual, no todas esas personas pueden hacer una cirugía para mejorar su vista, o comprar gafas futuristas que les permitan "ver", y por tanto nosotros daremos a conocer nuestra idea realmente barata, y de un inicio totalmente gratuita, para irnos desarrollando de a poco, para poder seguir actualizando todo lo que nosotros constituimos y darle a todos la mejor de las oportunidades creando un camino con nosotros.

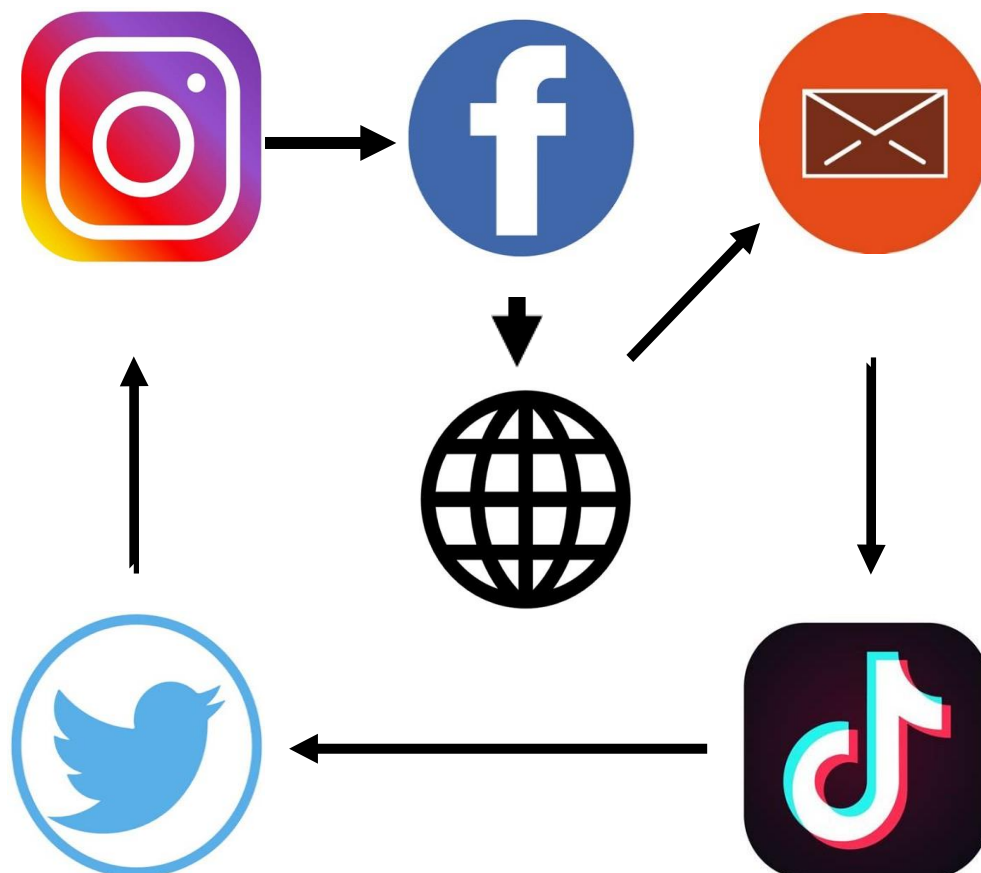
Tenemos una misión/objetivo, y esta es trabajar para darles una vida mucho más fácil a personas con discapacidad visual parcial o total, para que gocen plenamente, para que trabajen más fácil, para que tengan ganas de salir adelante, para darles motivos para nunca rendirse, y tener mucho avance tecnológico para algún día solucionar todos sus problemas.

En Nipu tenemos muchos valores, pero los que más resaltan son la empatía y la solidaridad, este par de cualidades van muy de la mano para cuidar de nuestros principales clientes y brindarle la atención que merecen, a parte de las facilidades de convertir tramites extensos y tediosos en procesos rápidos y eficaces.

Mercado meta

Personas con discapacidad visual las cuales estén interesadas en aprender por medio del internet, padres de familia con niños con discapacidad visual, escuelas interesadas en la página, escuelas especializadas en enseñar a niños con discapacidad visual

Esquema del ecosistema digital



JUSTIFICACIÓN DEL ECOSISTEMA WEB

Facebook

¿QUÉ ES?

Facebook es una red social gratuita usada por millones de usuarios, estos usuarios están distribuidos por todo el mundo, y les permite vincularse e interactuar entre ellos, por medio de la red de Internet.

Esta exitosa plataforma nació gracias a Marck Zuckerberg, su fundador, esté la creó en su período en el que estuvo en la Universidad de Harvard, ubicada en la provincia de Cambridge, Massachusetts. Marck Zuckerberg lanza Thefacebook en 2004, está solo es disponible para los estudiantes de Harvard. Ese mismo año Thefacebook cambia su nombre a Facebook. En 2005 la plataforma soló disponible para estudiantes universitarios de Harvard, lanza una actualización en la que permite que alumnos de Harvard agreguen a la plataforma a estudiantes de otras universidades.

Yahoo intenta adquirir Facebook en marzo de 2006, está ofrece 1000 millones de dólares por ella, a pesar de esto la oferta es rechazada. Ese mismo año Facebook el mes de septiembre abre sus puertas a todos los usuarios que navegan el Internet. En el año de 2007 Facebook concreta la venta del 1.6% de sus acciones a la empresa Microsoft por un precio de \$240 millones de dólares.

En 2008 Facebook lanza su aplicación para iOS, un año después Facebook añade el botón "Me Gusta" y Facebook supera los 350 Millones de usuarios.

¿QUÉ OFRECE?

La red social Facebook es gratuita para sus usuarios, los fines para los que se puede usar Facebook son diversos, desde cualquier persona con acceso a Internet que quiera estar en contacto con sus amistades, publicar fotos y videos, hasta grandes empresas que aumentan su publicidad con esta aplicación.

Facebook permite a sus usuarios registrarse con una cuenta de correo electrónico ya sea de Gmail u Outlook, ya teniendo una cuenta la plataforma permite publicar fotos, videos, información pública.

Las funcionalidades que tiene Facebook son:

- **Crear un perfil:** El perfil es el lugar en donde el usuario pone las fotos que lo identifican y aparte en este se añaden los datos personales del usuario.
- **Muro:** Este es un espacio de la página en el que se pueden publicar mensajes, fotos, videos y enlaces. Las personas que pueden contribuir a este espacio son el propietario de la cuenta y sus amigos.

- **Mensajería Instantánea:** Este servicio permite hablar en vivo con amigos, e incluso hacer video llamadas.
- **Útiles Botones de interacción:** Estos son las opciones que tienes de interactuar con el contenido de otros usuarios.

¿POR QUÉ SE ELIGIÓ?

Se eligió Facebook ya que esta es una red Social que tiene alcance global, con más de 1,500 millones de usuarios activos al día. Los papás de los niños con discapacidad visual podrían ver las publicaciones del estado del servidor y algunas actualizaciones importantes de la página web. Además, es fácil compartir publicaciones y cualquier otra persona que quiera contribuir a la causa podría unirse enviándoselo a algunas de sus amistades o grupos.

¿CÓMO LO USARAS?

Facebook será el puente que tiene nuestro ecosistema hacia nuestra página, de cuando un usuario llegué a Facebook, siguiendo el flujo de nuestro ecosistema, habrá venido desde Instagram, en Facebook se publicará información sobre el estado de los servidores, de la página web, sobre que contenidos ofrecemos en nuestra página, sobre actualizaciones generales e importantes.

Instagram

¿QUÉ ES?

Es la red social #1 dedicada a la fotografía, les permite subir fotos y videos, usando filtros de fotografía, que hacen que a la imagen se le agreguen diversos tipos de elementos instantáneamente.

Esta exitosa aplicación fue creada por Kevin Systrom y Mike Krieger, al principio sus fundadores le dieron el nombre de Burbn, y contaban con muchas funcionalidades, como registrarse en lugares, hacer planes y fotografías. Después de esto, Kevin y Mike deciden centrarse en solo la fotografía el primer prototipo de su idea, no fue como lo esperado, se retractan de su idea y continua con Burbn como era, en 2006 lanzan Burbn como una aplicación para iPhone, al sentir que no era una aplicación *suficiente* vuelven a empezar, quitan las funcionalidades antiguas de Burbn y retoman su idea de enfocarse en la fotografía. También le cambia el nombre a Instagram y en 2010 lanzan oficialmente Instagram para iPhone exclusivamente.

2 meses de después de su lanzamiento esta plataforma logra alcanzar el millón de usuario registrados, para septiembre del 2011 se lanza la "versión 2.0" con nuevas funcionalidades, ya tiene 10 millones de usuarios registrados, ya en marzo del 2012 alcanzo los 27 millones de usuarios registrados y un mes después se lanza Instagram para Android, 6 días después Facebook adquiere Instagram por un precio de \$1000 millones

de dólares.

Ese septiembre de 2012 Instagram alcanza los 100 millones de usuarios registrados, años después en mayo del 2016, Instagram renueva su logotipo.

¿QUÉ OFRECE?

Instagram permite etiquetar personas, marcar fotos, tomar fotos, subirlas, aplicarles filtros crear minivideos, subir múltiples fotos o videos, ver videos, realizar compras en la aplicación, y mirar videos cortos.

¿POR QUÉ SE ELIGIÓ?

Decidimos usar Instagram, para subir sonidos, con estos sonidos las personas deberán tratar de empatizar con las personas con discapacidad visual, y con lo que ellos viven a diariamente, esto les abrirá la mente, querrán realizar conciencia sobre las personas con discapacidad visual y compartirán más sobre nuestra propuesta.

¿CÓMO LO USARAS?

Siguiendo el flujo de nuestro ecosistema digital, a Instagram se llega desde Twitter, en Instagram las personas se podrán poner en los zapatos de las personas con discapacidad visual a través de escuchar sonidos, y entender lo que vive diariamente una persona discapacitada visual, los usuarios se interesarán más sobre la propuesta, por compartirla y proseguirán a Facebook.

Twitter

¿QUÉ ES?

Twitter es una plataforma de microblogging, esta plataforma le permite a sus usuarios comunicarse entre ellos y compartir contenidos en tiempo real desde cualquier lugar del mundo usando una conexión de Internet.

Twitter nació con la idea de Jack Dorsey, una plataforma de comunicación basada en SMS, Jack, Evan W. y Noah Glass junto con Biz Stone, crean Twitter, en 2005, solo para el servicio interno de ODEO una empresa de la que Evan W. y Noah Glass eran cofundadores. En verano del 2006, Evan W. Biz Stone y Jack Dorsey, compran los derechos de Twitter. El 15 de julio de 2006 Twitter sale al público, 6 meses después pasa a llamarse Twitter, en 2007 de 20k Tweet al día a 70k, en abril de 2007 Twitter se conforma como una compañía independiente.

El 23 de agosto de 2007, Twitter hace el primer uso del símbolo # en la historia. A finales de 2008 Marck Zuckerberg intenta comprar Twitter por \$500M. Su oferta es rechazada. En marzo de 2009 Twitter lanza una versión en español y para ese mismo diciembre Twitter alcanza los 71M de usuarios convirtiéndose en una red social global.

¿QUÉ OFRECE?

La red social Twitter al igual que Facebook es gratuita, y ofrece publicar tuits, los tuits son mensajes que tú publicas y tienen un máximo de 140 de caracteres. También permite retuitear que significa reenviar a alguien más un tuit que tú no has creado. Permite mandar mensajes privados y directos.

Una gran funcionalidad de Twitter es que a través de un # se puede indicar el tema del que trata tu tuit. También permite ver las tendencias del momento, estos son los temas más tuiteados del momento.

¿POR QUÉ SE ELIGIÓ?

Elegimos Twitter ya que esta es una red social en la que usualmente se generan y se tratan temas polémicos, esto viene perfecto a nuestra idea ya que podríamos generar conciencia entre la gente, sobre porque no ha habido gente que quiera enfocarse totalmente a las personas con discapacidad visual.

¿CÓMO LO USARAS?

Twitter lo usaremos para crear conciencia y polémica, una combinación de estas llevara a que las personas que quieran cambiar al mundo se interesen por el tópico, y hagan retuits de nuestros mensajes, los compartan con más personas y prosigan a visitar nuestro Instagram para empatizarse con lo discapacitados visuales.

Tik-Tok

¿QUÉ ES?

TikTok es una red social basada en compartir videos cortos, es una aplicación china, en ese país su nombre es Douyin, esta palabra significa "sacudir la música", esta red social fuera de china se llama TikTok, se encuentra disponible tanto para iOS como para Android.

En 2012 Zhang funda ByteDance, después de haberse dado cuenta del crecimiento de los teléfonos, lanza Toutiao un agregador de noticias.

En septiembre de 2016 ByteDance lanza Douyin, una red social para compartir videos, ese mismo 2016 Douyin consigue 100M de usuarios en China. En mayo de 2017 se lanza globalmente con el nombre de TikTok.

¿QUÉ OFRECE?

Las funcionalidades de esta red social son crea, editar, y subir videos generalmente musicales del usuario de menos de 1 minuto, se les pueden aplicar varios efectos y añadirles un fondo música, también se le puede aplicar filtros especiales con características de realidad aumentada.

¿POR QUÉ SE ELIGIÓ?

Lo elegimos por su gran cantidad de usuarios, que es fácil crear videos y que les llegaría fácilmente a muchas personas la información.

¿CÓMO LO USARAS?

TikTok lo usaríamos para publicar tips, ejercicios y videos diarios relacionados con la discapacidad visual, TikTok comunicaría con Twitter.

Apartados principales

En el proyecto actual se piensa poner como apartados principales la introducción a la navegación de la página web, ya que la primera interfaz mostrada será la de introducción donde se preguntara si eres nuevo en la página o es tu primera vez navegando en la misma.

Cursos (Ingles por ahorita luego se integrarán más materias): Materias de las cuales se tengan cursos para su aprendizaje ejemplo: accedes a cursos de Inglés donde te aparecen los cursos básicos que tiene la página para que selecciones uno

Nosotros: Va a estar información sobre la empresa, nuestros objetivos, lo que queremos lograr, en esta pantalla se quiere mostrar un video con nosotros explicando nuestro propósito con la página, evidentemente el audio va a ser el eje del video

Contacto: Se va a poner una ventana para redactar un correo hacia nosotros y que nos den su opinión o cualquier mensaje que quieran pasar.

Registro (En un futuro)

Se piensan poner más apartados en un futuro cuando tengamos más información, practica y estemos más adentrados en el tema, sin embargo, para el proyecto se piensa implementar un curso sencillo y la introducción ya que la navegación que va a tener la página va a ser difícil de desarrollar.

Contenido de la Página:

****MAS INFORMACION YA QUE ESTÉ LA PÁGINA WEB LISTA Y SE TENGA LA OPINION DE DIFERENTES PERSONAS****

La página web consta de las siguientes partes:

Contenido informativo sobre diferentes materias, esta información va a estar dividida en cursos para una mejor accesibilidad, este sería el contenido principal con el que contaría la página, cursos para el aprendizaje de diferentes materias. Somos un grupo de desarrolladores web innovadores los cuales actualmente están cursando 4to del Bachillerato Técnico en Programación en la Universidad del Valle de Atemajac (ubicada en Guadalajara) y queremos ayudar a las personas con discapacidad visual parcial o total, para que gocen plenamente, para que trabajen más fácil, para que tengan ganas de salir adelante, para darles motivos para nunca rendirse, y tener mucho avance tecnológico para incluirlos en el mundo de la revolución tecnológica y sean parte de la innovación.

Nuestro proyecto, es una página web, cuya finalidad es ayudarle a las personas con discapacidad visual a aprender temas, materias, complementos para los mismos estudios, entre otras cosas. Aparte de aprender estos mismos objetivos, les estamos ofreciendo usar una alternativa que para muchos va a ser nueva, es decir, la computadora o el celular, ya que por la complejidad obviamente no se les facilita usarlos, pero nosotros les proporcionaremos esta nueva herramienta, ya que con la actual pandemia, las familias y personas con discapacidad visual no pueden tener clases de aprendizaje presenciales por temas de salud, y queremos ofrecer este recurso, que incluso no haya pandemia, se puede usar de manera muy sencilla y puede resolver muchos problemas a los padres que no pueden contratar a alguien que ayude a sus hijos a aprender, o que no tienen tanto tiempo para ponerse a estudiar y aprender con ellos. Añadir también, el hecho de que vamos a incitar el uso del mouse a personas con discapacidad visual, cosa que nadie o muy pocas personas con esta capacidad usan esta herramienta, y en la entrevista que tuvimos con el encargado de Tifloteca en las instalaciones de la

UNIVA, pudimos concluir que personas con dicha discapacidad, no son capaces de usar el mouse ya que es muy imparcial y difícil de usar por las distintas sensibilidades y manejo del mismo.

Aquí ayudaremos a muchas personas a usar este gadget tecnológico y que puedan volverse autónomos en el internet y sus propias computadoras de la manera que más prefieran o se les haga cómoda.

Y aparte de todo esto, también es fácil de acceder a ella, la mayoría de la población alrededor del mundo cuenta con una conexión a internet, por tanto, sería sencillo entrar a aprender y divertirse dentro de la página web. Solo tendrás que dar click en un link para poder abrir nuestro sitio y como por arte de magia, ¡podrás aprender tanto como tú quieras!

En cuanto informes de la página, los estaremos anunciando periódicamente mientras se hagan las actualizaciones, por medio de Facebook, que es una plataforma que utilizaremos en nuestro ecosistema digital y su función será literalmente informar y mantener al día a las personas e instituciones que utilicen la página web y que así se mantengan al corriente de su funcionamiento, errores y obviamente, sus respectivas soluciones.

Necesitamos tener esperanza, dedicación y esfuerzo en el desarrollo de la página web ya que no es un proyecto sencillo el que se piensa realizar, y en la parte tecnológica necesitamos saber el uso de los sintetizadores de voz, javascript, html5 y css, además de una estructuración de la página la cual sea de fácil navegación para cualquier persona, en especial un discapacitado visual.

Contacto de la Empresa:

Para contactar directamente con alguno de nuestros miembros en busca de asistencia, preguntas, o cualquier otro tipo de ayuda que le podamos brindar, siéntase libre de atender a los siguientes contactos:

- Teléfono: 3337271839
- correo: nipu.enterprise@gmail.com
- instagram: @nipu.enterprise
- Facebook: Nipu Enterprise
- TikTok: @nipu.enterprise

Ubicación:

Nipu Enterprises, no cuenta por el momento con alguna ubicación física personal donde realicen sus trabajos, pero los pueden buscar en las instalaciones de la UNIVA campus Guadalajara, este se encuentra en:

-Av. Tepeyac No 4800 Fracc. Prados Tepeyac, 45050 Zapopan, Jalisco
No dudes en preguntar en las instalaciones por cualquiera de los miembros (que aparecen en la portada del documento) para resolver tus dudas o cualquier otra situación/ayuda que usted requiera.

Bibliografía:

- Histografías.com. "La historia de Facebook convertida en infografía."
Histografías.com. 2020. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://histografias.com/infografia-historia-facebook.html>.
- "Facebook". Significados.com. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.significados.com/facebook/>.
- Histografías.com. "La historia de Instagram convertida en infografía."
Histografías.com. 2020. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://histografias.com/infografia-historia-instagram.html>.
- "Instagram". ConceptoDefinición. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://conceptodefinicion.de/instagram/>.
- Histografías.com. "La historia de Twitter, convertida en infografía."
Histografías.com. 2020. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.histografias.com/historia-twitter-infografia.html>.

"Twitter". Significados.com. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.significados.com/twitter/>.
Histografías.com. "La historia de Twitter, convertida en infografía".
Histografías.com. 2020. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.histografias.com/historia-twitter-infografia.html>.
"Twitter". Significados.com. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.significados.com/twitter/>.
Histografías.com. "La historia de TikTok, convertida en infografía".
Histografías.com. 2020. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://histografias.com/historia-tiktok-infografia.html>.
Fernández, Yu. "Qué es TikTok, de dónde viene y qué ofrece la red social de
vídeos". Xataka. Consultado el 28 de marzo del 2022.
<https://www.xataka.com/basics/que-tiktok-donde-viene-que-ofrece-red-social-videos>.

¿Cómo ven los ciegos? (2015). Recuperado en Marzo 22, 2022, de JW.ORG website:

<https://www.jw.org/es/biblioteca/revistas/g201511/como-ven-los-ciegos/#:~:text=Y%20como%20el%20resto%20de%20las%20personas%2C%20los,direcci%C3%B3n%20del%20tr%C3%A1fico%20o%20si%20hay%20alg%C3%BA%20obst%C3%A1culo>.

OpenMind. (2015, Abril 14). Recuperado el Marzo 22, 2022, de OpenMind website:

<https://www.bbvaopenmind.com/tecnologia/innovacion/tecnologia-para-invidentes-mas-alla-del-braille/>

sintetizador-de-voz-en-espanol. (2021, Enero 8). Recuperado Marzo 22, 2022, de

MasQueProgramas website: <https://masqueprogramas.net/programas/sintetizador-de-voz-en-espanol/>

Fulton, G. (2017, Diciembre 3). Básicos de Accesibilidad: Diseñando para Discapacidad

Visual. Recuperado Marzo 25, 2022, de Web Design Envato Tuts+ website:

<https://webdesign.tutsplus.com/es/articles/accessibility-basics-designing-for-visual-impairment--cms-27634>