

**Universidad Abierta para Adultos  
(UAPA)**



**Asignatura:**

**Informática gerencial**

**Actividad:**

**Tarea VII**

**Participantes:**

**Ana Jazmín Benoit | 100049764**

**Facilitador:**

**Reyna Hiralda Trejo**

**Santiago**

**República Dominicana**

**2 de enero del 2025**

|  |           |
|--|-----------|
| <b>Introducción.....</b>                                 | <b>4</b>  |
| <b>Descripción del proyecto.....</b>                     | <b>5</b>  |
| <b>Planificación.....</b>                                | <b>6</b>  |
| <b>Importancia del proyecto.....</b>                     | <b>6</b>  |
| <b>Objetivos, alcance y viabilidad.....</b>              | <b>7</b>  |
| Objetivo.....  | 7         |
| Alcance.....   | 7         |
| Productos y Servicios:.....                              | 7         |
| Mercado Meta:.....                                       | 7         |
| Plataforma Digital:.....                                 | 8         |
| Viabilidad.....  | 9         |
| Técnica:.....  | 9         |
| Económica:.....  | 9         |
| Operativa:.....  | 9         |
| Social:.....   | 9         |
| <b>Naturaleza del proyecto.....</b>                      | <b>11</b> |
| Demanda Constante y Creciente:.....                      | 11        |
| Adaptabilidad a las Innovaciones Tecnológicas:.....      | 11        |
| Diversificación de Productos y Servicios:.....           | 11        |
| Construcción de una Comunidad Fiel y Participativa:..... | 12        |
| Modelo de Negocio Escalable:.....                        | 12        |
| <b>Fases del proyecto y cronograma.....</b>              | <b>14</b> |
| Detalle de cada fase.....                                | 14        |
| Fase de Planificación.....                               | 14        |
| Fase de Análisis.....                                    | 14        |
| Fase de Diseño.....                                      | 14        |
| Fase de Implementación.....                              | 15        |
| Fase de Pruebas.....                                     | 15        |
| Fase de Instalación y Despliegue.....                    | 15        |
| Cronograma.....  | 16        |
| <b>Análisis.....</b>                                     | <b>17</b> |
| <b>Entidades que intervienen.....</b>                    | <b>17</b> |
| Roles y Responsabilidades en el Proyecto.....            | 17        |
| Gerente de Proyecto:.....                                | 17        |
| Analista de Requerimientos:.....                         | 17        |
| Diseñador de Sistemas:.....                              | 17        |
| Desarrolladores:.....                                    | 17        |
| Equipo de Pruebas (QA):.....                             | 18        |
| Administrador del Sistema:.....                          | 18        |
| Interesados (Stakeholders):.....                         | 18        |
| <b>Requerimientos funcionales y no funcionales.....</b>  | <b>19</b> |
| Funcionales.....   | 19        |

|   |           |
|---|-----------|
| Gestión de productos.....                         | 19        |
| Gestión de clientes.....                          | 19        |
| Gestión de pedidos.....                           | 20        |
| Gestión de usuarios:.....                         | 20        |
| No Funcionales.....                               | 21        |
| Seguridad.....                                    | 21        |
| Usabilidad.....                                   | 21        |
| Rendimiento.....                                  | 22        |
| <b>Recursos necesarios para el proyecto:.....</b> | <b>23</b> |
| Recursos Humanos.....                             | 23        |
| Gerente de Proyecto.....                          | 23        |
| Analista de Requerimientos.....                   | 23        |
| Diseñador de Sistemas.....                        | 23        |
| Equipo de Desarrollo.....                         | 23        |
| Equipo de Pruebas (QA).....                       | 23        |
| Administrador del Sistema.....                    | 23        |
| Stakeholders/Interesados.....                     | 23        |
| Recursos Tecnológicos.....                        | 24        |
| Hardware.....                                     | 24        |
| Software y Herramientas.....                      | 24        |
| Infraestructura en la Nube.....                   | 24        |
| Recursos Financieros.....                         | 25        |
| Presupuesto Inicial.....                          | 25        |
| Costos Operativos.....                            | 25        |
| Marketing y Publicidad.....                       | 25        |
| Recursos Logísticos.....                          | 25        |
| Espacio de Trabajo.....                           | 25        |
| Comunicación.....                                 | 25        |
| Documentación.....                                | 25        |
| <b>Diseño.....</b>                                | <b>26</b> |
| Vista de parte de cliente registrado.....         | 26        |
| Vista de administrador.....                       | 30        |
| <b>Conclusión.....</b>                            | <b>33</b> |

## **Introducción**

Beyond Stars es un e-commerce innovador enfocado en la venta de telescopios y accesorios astronómicos, diseñado para satisfacer las necesidades de científicos, estudiantes y entusiastas de la astronomía. Este proyecto no solo busca ofrecer productos de alta calidad, sino también democratizar el acceso al estudio del universo, facilitando herramientas que promuevan la exploración, el aprendizaje y la curiosidad por el cosmos.

A través de un enfoque en la calidad, la innovación y el soporte personalizado, Beyond Stars se posiciona como un puente entre las personas y el vasto espacio estelar. Este e-commerce está orientado a diferentes niveles de experiencia, desde principiantes que buscan iniciarse en la observación astronómica, hasta expertos que requieren equipos especializados para investigaciones científicas.

El desarrollo del proyecto abarca una planificación estratégica en diversas fases que incluyen la definición de objetivos, análisis de requerimientos, diseño de sistemas, implementación, pruebas y despliegue. Cada una de estas etapas es respaldada por un equipo multidisciplinario compuesto por analistas, diseñadores, desarrolladores y expertos en pruebas, quienes trabajan en conjunto para garantizar un producto final robusto y funcional.

Además, Beyond Stars integra funcionalidades avanzadas como sistemas de pago en línea, roles y permisos de usuario, y un diseño enfocado en la experiencia del cliente. A largo plazo, el proyecto busca no solo ser un punto de venta, sino también construir una comunidad global apasionada por la astronomía, a través de recursos educativos, foros de discusión y eventos interactivos.

## **Descripción del proyecto**

**Beyond Stars** es un e-commerce dedicado a ofrecer una amplia variedad de telescopios y accesorios diseñados para satisfacer las necesidades de científicos, estudiantes, y apasionados de la astronomía. Su misión es facilitar el acceso a herramientas de alta calidad que permitan explorar y apreciar el vasto espacio estelar. Ya sea para fines académicos, investigaciones científicas, o como un pasatiempo personal, Beyond Stars busca inspirar y conectar a su comunidad con el universo, fomentando el aprendizaje y la curiosidad sobre los misterios del cosmos. Además, su catálogo incluye productos adaptados a diferentes niveles de experiencia, desde principiantes hasta expertos, con un enfoque en la calidad, la innovación, y el soporte personalizado.

## **Planificación**

### **Importancia del proyecto**

Beyond Stars responde a una necesidad actual de acceso a herramientas que permitan observar y estudiar el universo, destacándose por su utilidad en diversos contextos como para los estudiantes que ofrece productos y recursos que apoyan la investigación científica y los estudios académicos en astronomía y ciencias relacionadas. Además facilita a estudiantes y docentes la adquisición de equipos especializados, fomentando la educación práctica y la investigación avanzada.

Por otro lado también es importante ya que la astronomía se encuentra en auge debido al interés creciente en temas como la exploración espacial y los avances tecnológicos relacionados. Beyond Stars se posiciona como un puente entre estos avances y el público general.

La especialización en productos astronómicos a través de una plataforma e-commerce elimina barreras geográficas y facilita el acceso a estos recursos desde cualquier lugar. Beyond Stars se convierte en un proyecto útil y oportuno para satisfacer tanto las necesidades académicas como las recreativas de su público objetivo.

# **Objetivos, alcance y viabilidad**

## **Objetivo**

Facilitar el acceso a herramientas astronómicas de alta calidad, como telescopios y accesorios, para satisfacer las necesidades de científicos, estudiantes y aficionados a la astronomía, promoviendo la exploración y el disfrute del espacio estelar. Beyond Stars se enfoca en inspirar el aprendizaje y la curiosidad sobre el cosmos, ofreciendo productos adaptados a diferentes niveles de experiencia con un compromiso hacia la innovación, la calidad y el soporte personalizado, creando una comunidad conectada por la pasión por el universo.

## **Alcance**

### **Productos y Servicios:**

- Venta de telescopios, accesorios especializados y guías de uso.
- Ofrecimiento de productos para diferentes niveles, desde principiantes hasta expertos.

### **Mercado Meta:**

- Científicos e investigadores.
- Estudiantes de carreras relacionadas con la astronomía o ciencias naturales.
- Aficionados y familias interesadas en actividades recreativas relacionadas con la observación del espacio.

## **Plataforma Digital:**

- Un sitio web accesible, funcional y visualmente atractivo con opciones de compra seguras y rápidas.
- Integración de secciones como reseñas y tutoriales

## **Viabilidad**

### **Técnica:**

- Disponibilidad de plataformas e-commerce confiables y escalables similar a la estructura de amazon.
- Posibilidad de optimizar la experiencia de usuario mediante tecnologías como recomendaciones personalizadas, chatbots y soporte técnico en tiempo real.

### **Económica:**

- Inversión inicial para adquisición de inventario es medio alta, pero la ventaja es que no se tiene que comprar todo de golpe, desarrollo del sitio web es tal vez un proceso largo, pero no tan complicado y aprendizaje de estrategias de marketing digital no es tan complejo debido al hecho de que esta información está disponible en todas partes solamente se debe de aplicar correctamente al caso de esta Ecommerce .
- Rentabilidad potencial debido al enfoque en un nicho creciente con pocas competencias directas en mercados específicos.

### **Operativa:**

- Posibilidad de establecer alianzas con proveedores de calidad.
- Implementación de una logística eficiente para garantizar entregas rápidas y seguras haciendo alianzas con grandes empresas reconocidas que faciliten este proceso.

### **Social:**

- Generación de contenido educativo para aumentar la visibilidad de la astronomía en la sociedad.

- Inclusión de productos y servicios que permitan la participación de personas de diferentes niveles socioeconómicos.

## **Naturaleza del proyecto**

Este proyecto está desarrollado como una solución a largo plazo debido a:

### **Demandas Constante y Creciente:**

- La astronomía es una disciplina que ha captado la atención de personas de todas las edades y niveles educativos, con un interés en constante aumento gracias a avances como la exploración espacial y el descubrimiento de nuevos fenómenos celestes. Beyond Stars responde a esta demanda ofreciendo productos especializados y accesibles.
- La curiosidad por el universo es atemporal, lo que garantiza un mercado constante tanto en el ámbito recreativo como en el académico y científico.

### **Adaptabilidad a las Innovaciones Tecnológicas:**

- El proyecto puede evolucionar integrando nuevas tecnologías, como telescopios inteligentes, accesorios con capacidades de realidad aumentada o plataformas educativas en línea. Esto permite mantenerse relevante y competitivo en un mercado en constante evolución.

### **Diversificación de Productos y Servicios:**

Además de la venta de equipos astronómicos, Beyond Stars puede expandir su oferta hacia áreas como:

- Cursos en línea sobre astronomía.
- Aplicaciones móviles para guiar observaciones.
- Eventos o encuentros virtuales y presenciales para su comunidad.

### **Construcción de una Comunidad Fiel y Participativa:**

- Al enfocarse en inspirar y conectar a su público objetivo, Beyond Stars puede construir una base sólida de clientes leales.

### **Modelo de Negocio Escalable:**

- Gracias a su naturaleza digital, Beyond Stars puede ampliar su alcance geográfico sin limitaciones significativas, expandiéndose a mercados internacionales y atendiendo a clientes de diversas regiones.

### **Actividades a realizar para proyecto.**

1. Primeramente la elección de los lenguaje que utilizaremos para desarrollar el backend, Frontend y la página en este caso optamos por Python para hacer el front end y el esqueleto de la página junto al html y css; para el backend usamos Flask y para la base de datos SQLite
2. Desarrollar la parte principal de la página web como el esqueleto y como se verá con el css.
3. Luego la base de datos donde se guardaran los datos de los usuarios que ingresen
4. Asignar la funcionalidad con Java Script luego de que se tengan todas las páginas serían nuestro paso final para la finalización del proyecto

# **Fases del proyecto y cronograma**

## **Detalle de cada fase**

### **Fase de Planificación**

- Definir los objetivos generales y específicos del proyecto.
- Realizar reuniones iniciales con los interesados para recopilar información.
- Establecer el alcance y las limitaciones del proyecto.
- Identificar los recursos necesarios (humanos, tecnológicos, financieros).
- Elaborar un plan de trabajo detallado.

**Duración:** 1 semana y media.

### **Fase de Análisis**

- Realizar un levantamiento detallado de requisitos funcionales y no funcionales.
- Identificar los usuarios principales y los procesos involucrados.
- Elaborar diagramas de flujo de procesos y casos de uso.
- Validar requisitos con los interesados.

**Duración:** 2 semanas.

### **Fase de Diseño**

- Diseñar la arquitectura del sistema (frontend, backend, base de datos).
- Crear prototipos de interfaz de usuario (UI/UX).
- Modelar la base de datos.
- Definir la lógica de negocio y los flujos de trabajo.
- Validar el diseño con los interesados.

**Duración:** 3 semanas.

## **Fase de Implementación**

- Configurar el entorno de desarrollo.
- Desarrollar módulos del sistema (Logins, Página de compras, filtros, Sesión y perfil de administrador, y seguridad).
- Integrar el sistema de pagos en línea.
- Implementar roles y permisos de usuario.
- Realizar pruebas unitarias durante el desarrollo.

**Duración:** 6 semanas.

## **Fase de Pruebas**

- Diseñar y ejecutar casos de prueba funcionales y no funcionales.
- Realizar pruebas de integración y sistema.
- Documentar errores y realizar correcciones.
- Validar la calidad del sistema con usuarios clave.

**Duración:** 2 semanas.

## **Fase de Instalación y Despliegue**

- Configurar el entorno de producción.
- Migrar datos iniciales al sistema.
- Capacitar a los empleados y usuarios clave.
- Desplegar el sistema y monitorear los primeros días de uso.

**Duración:** 1 semana.

## Cronograma

| Fase                            | Duración  | Fechas estimadas                              |
|---------------------------------|-----------|---|
| <b>Planificación</b>            | 1 semana  | Semana 1 fecha inicial - a una semana y media |
| <b>Análisis</b>                 | 2 semanas | 2 - 3 semanas                                 |
| <b>Diseño</b>                   | 3 semanas | 3 - 6 semanas                                 |
| <b>Implementación</b>           | 6 semanas | 7 - 12 semanas                                |
| <b>Pruebas</b>                  | 2 semanas | semana 13- 14                                 |
| <b>Instalación y despliegue</b> | 1 Semana  | Semana 15                                     |
| <b>Uso y mantenimiento</b>      | 4 semanas | A Partir de la semana 16                      |

## **Análisis**

### **Entidades que intervienen**

#### **Roles y Responsabilidades en el Proyecto**

##### **Gerente de Proyecto:**

- Supervisar todas las fases del proyecto.
- Asegurar el cumplimiento de plazos y presupuesto.
- Coordinar entre los equipos de desarrollo, diseño y pruebas.
- Comunicarse con los interesados para mantenerlos informados sobre el progreso.

##### **Analista de Requerimientos:**

- Recopilar y documentar requisitos funcionales y no funcionales.
- Identificar procesos clave y usuarios del sistema.
- Asegurar que los requisitos reflejen las necesidades del cliente.

##### **Diseñador de Sistemas:**

- Crear la arquitectura del sistema (frontend, backend, base de datos).
- Diseñar la interfaz de usuario (UI/UX) para garantizar usabilidad.
- Definir flujos de trabajo y lógica de negocio.

##### **Desarrolladores:**

- Implementar los módulos del sistema (gestión de vehículos, clientes, reservaciones, reportes, y seguridad).
- Integrar servicios de terceros, como el sistema de pagos en línea.
- Realizar pruebas unitarias y corregir errores durante el desarrollo.

### **Equipo de Pruebas (QA):**

- Diseñar y ejecutar casos de prueba funcionales y no funcionales.
- Detectar y documentar errores en el sistema.
- Validar el sistema para asegurar que cumple con los requisitos establecidos.

### **Administrador del Sistema:**

- Configurar y mantener el entorno de producción.
- Asegurar el correcto funcionamiento del sistema después del despliegue.
- Realizar respaldos y restauraciones según sea necesario.

### **Interesados (Stakeholders):**

- Aportar retroalimentación durante el diseño y desarrollo.
- Validar los entregables en cada fase del proyecto.

# **Requerimientos funcionales y no funcionales**

## **Funcionales**

### **Gestión de productos**

- Registro de productos: Los administradores y los gerentes pueden agregar nuevos productos al sistema, y aparte de la información del producto se deben poder agregar un máximo de 4 fotos.
- Eliminación de productos: Los productos no se eliminan permanentemente, sino que se desactivan para no aparecer en las búsquedas ni estar disponibles para facturas o órdenes.
- Edición de información de productos: actualizar datos de productos registrados como cambiar una foto, modificar la tarifa de orden o actualizar el estado de disponibilidad.
- Visualización de productos: lista de todos los productos activados y desactivados con filtros para facilitar las búsquedas por diferentes criterios.

### **Gestión de clientes**

- Registro de clientes: los clientes pueden crear cuentas en el sitio web, proporcionando información personal básica.
- Gestión de perfil: los clientes pueden actualizar su perfil personal, incluyendo contacto y preferencias y direcciones.
- Listado de clientes: los administradores pueden ver una lista de todos los clientes registrados y su estado (activo o desactivado).
- Actualización de clientes: modificación de la información del cliente por parte de los administradores o los propios clientes.

- Eliminación de clientes: los clientes pueden desactivar o eliminar sus cuentas las cuentas activadas se retirarán de las letras activas, pero se conservarán en la base de datos.
- Pago en línea: los clientes pueden pagar sus reservaciones a través del sitio web utilizando Braintree de PayPal.

## **Gestión de pedidos**

- Creación de órdenes: los clientes pueden hacer órdenes de productos disponibles y activos, especificando la dirección de entrega.
- Listado de productos comprados: acceso a una lista completa de todos los productos, activos o en proceso de entrega e históricos.
- Actualización de envío: modificar detalles de un pedido.
- Cancelación pedidos: los clientes pueden cancelar sus pedidos similares a la eliminación de productos, las órdenes canceladas se archivan pero no se eliminan permanentemente.

## **Gestión de usuarios:**

- Roles de usuarios: definir diferentes niveles de acceso y permiso para los usuarios del sistema, incluyendo administradores, empleados, y clientes.

## **No Funcionales**

### **Seguridad**

Control de acceso: El acceso total que incluiría la gestión de productos, eliminación de productos, administración de gerentes sería para los administradores del negocio mientras que los gerentes tendrán permisos casi iguales a excepción de la eliminación de otros gerentes o administradores esto incluyendo que ellos no podrán borrar completamente cualquier información lo que indica que solo quedará la información desactivada, pero ellos no pueden verla.

### **Usabilidad**

Interfaz de usuario: Será una interfaz simple para que cualquier usuario que entre pueda entender fácilmente cómo hacer las cosas, aparte de ser atractiva y organizada evitando crear confusiones.

Se tiene el objetivo de que de esta forma solo se tenga que entrenar a los administradores del sistemas y usuarios claves de cómo usar el sistema de forma simple y así logrando que estos lo aprendan a usar rápido para poder emplazar con su labor lo antes posible.

El sistema será desarrollado en una página web para que así pueda ser accesible desde computadoras, teléfono o cualquier otro dispositivo con acceso a internet que pueda desplegar páginas.

## **Rendimiento**

Tiempo de respuesta: En el momento en el que ellos entran en la página se espera que el tiempo que los datos tardan en cargar y mostrarse en la pantalla inicial sea de 400 ms.

Capacidad del sistema

Se espera tener una carga inicial de 100 usuarios por día y que la misma crezca a 3000 usuarios mientras se mantenga local.

## **Recursos necesarios para el proyecto:**

### **Recursos Humanos**

#### **Gerente de Proyecto**

Responsable de supervisar y coordinar todas las fases del proyecto.

#### **Analista de Requerimientos**

Encargado de recopilar, analizar y validar requisitos funcionales y no funcionales.

#### **Diseñador de Sistemas**

Diseña la arquitectura del sistema, el modelo de datos, y la interfaz de usuario (UI/UX).

#### **Equipo de Desarrollo**

Desarrolladores frontend y backend para la implementación de módulos y la integración de sistemas de pagos en línea y seguridad.

#### **Equipo de Pruebas (QA)**

Diseña, ejecuta y documenta casos de prueba para asegurar la calidad del sistema.

#### **Administrador del Sistema**

Configura el entorno de producción y asegura la operación del sistema post-despliegue.

#### **Stakeholders/Interesados**

Proveen retroalimentación en cada etapa y validan los entregables.

## **Recursos Tecnológicos**

### **Hardware**

Servidores para entorno de desarrollo, pruebas y producción. Además de las Computadoras para los equipos de diseño, desarrollo y pruebas.

### **Software y Herramientas**

- **Herramientas de Gestión del Proyecto:** Se usará Trello para la gestión del proyecto.
- **Plataformas de Desarrollo:** Para su desarrollo se usará Flask, Visual Studio Code y Javascript.
- **Herramientas de Diseño:** Figma para prototipos UI/UX.
- **Bases de Datos:** SQLite.
- **Frameworks y Lenguajes de Programación:** Frontend: HTML, CSS y JavaScript y Backend: Flask y Python.
- **Integración de Pagos:** Braintree de PayPal.
- **Pruebas y QA:** Se usará Selenium para la automatización de pruebas.
- **Sistemas de Control de Versiones:** Para control se usara Git en este caso GitHub.

### **Infraestructura en la Nube**

Se usará Digital Ocean para el manejo en la nube.

## **Recursos Financieros**

### **Presupuesto Inicial**

Para la adquisición de hardware, licencias de software, y herramientas de diseño.

### **Costos Operativos**

En este caso como es un proyecto para la universidad no se necesitan pagar sueldos ya que somos todo. Pero según el gasto en el servidor para la administración de la página en la nube se estima que serían 18 USD y el tiempo de desarrollo del mismo se estima que serán alrededor de 15 semanas o menos dependiendo de qué tan rápido se desarrolle el proyecto.

### **Marketing y Publicidad**

El gasto en publicidad que al mes serían 30 USD aproximadamente mas el coste SEO que se estima que serían de 40 USD.

### **Recursos Logísticos**

#### **Espacio de Trabajo**

Sería una modalidad remota.

#### **Comunicación**

Plataformas para reuniones y coordinación: se usará Zoom y Telegram para la comunicación.

#### **Documentación**

Sistemas de almacenamiento y gestión de documentos: Google Drive.

## Diseño

<https://www.figma.com/proto/y8D21eVPUDKjo5uokZX9Qt/beyond-stars?node-id=155-148&t=RGBdyqlqI8w3epli-1&scaling=min-zoom&content-scaling=fixed&page-id=0%3A1&starting-point-node-id=1%3A2&show Proto-sidebar=1>

### Vista de parte de cliente registrado

The screenshot shows the homepage of the 'Beyond stars' website. At the top, there is a navigation bar with a logo, a search bar, and login/register buttons. The main banner features a purple and pink nebula background with a white astronaut floating next to a telescope on a tripod. The text 'The astronomy store where you'll find everything you need' is displayed above the central image. Below the banner, there are three performance metrics: 'Clients 30k+', 'Products 5k+', and 'years 8+'. The main content area is titled 'Available products' and displays a grid of eight identical product cards. Each card shows a telescope on a tripod with accessories, the text 'Refracting Telescope for Kids Beginners', and a price comparison: 'Original price: \$299.99 Now: \$96.99'.

| Category | Value |
|----------|-------|
| Clients  | 30k+  |
| Products | 5k+   |
| years    | 8+    |

### Available products

|   |  |   |   |
|---|--|---|---|
| Refracting Telescope for Kids Beginners | Astronomical Portable Refracting Telescope | Refracting Telescope for Kids Beginners | Refracting Telescope for Kids Beginners |
|   |  |   |   |
| Original price: \$299.99 Now: \$96.99   | Original price: \$299.99 Now: \$96.99      | Original price: \$299.99 Now: \$96.99   | Original price: \$299.99 Now: \$96.99   |
| Refracting Telescope for Kids Beginners | Refracting Telescope for Kids Beginners    | Refracting Telescope for Kids Beginners | Refracting Telescope for Kids Beginners |
|   |  |   |   |
| Original price: \$299.99 Now: \$96.99   | Original price: \$299.99 Now: \$96.99      | Original price: \$299.99 Now: \$96.99   | Original price: \$299.99 Now: \$96.99   |



The astronomy store where you'll fine  
everuthing you need

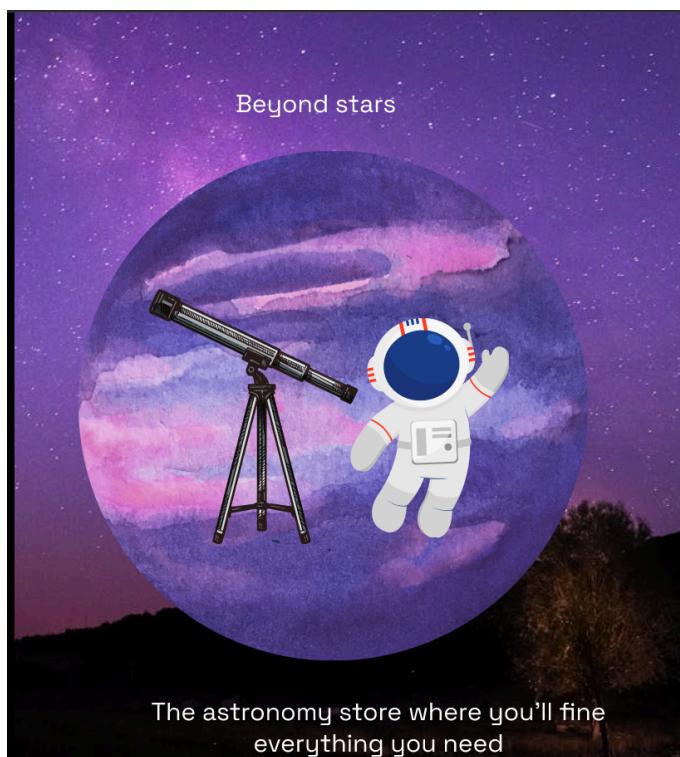
Welcome back to the  
astronomy store

Email  
example@email.com

Password:  
\*\*\*\*\*

[Login](#)

No account yet? [Register Now](#)



The astronomy store where you'll fine  
everuthing you need

Join and get all the astronomy  
staffs that you need

Names

example example

Last names

example example

Email

example@email.com

Password

\*\*\*\*\*

Repeat Password

\*\*\*\*\*

[Register](#)



## Filters

## types

Refractors  
Reflectors  
Cataadioptric  
Dodsoniano  
Reflector  
Solar telescope

## Brands

Celestron  
Refractor  
skywatcher

Svbony  
Explore scientific  
Barska  
Zwo

Accessories  
Cleaner  
Cleaner

## Refracting Telescope for Kids Beginners

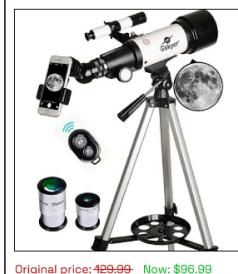


## products...

## Astronomical Portable Refracting Telescope



## Refracting Telescope for Kids Beginners



## Refracting Telescope for Kids Beginners



## Refracting Telescope for Kids Beginners



## Refracting Telescope for Kids Beginners

**Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.**

Original price: ~~429.99~~ Now: \$96.99

## Summary

- Superior Optics: 400mm(f/5.7) focal length and 70mm aperture, fully coated optics glass lens with high transmission coatings creates stunning images and protect your eyes. Perfect full positive telescope for astronomers to explore stars and moon.
- Magnification: Come with two replaceable eyepieces and one 3x Barlow lens.3x Barlow lens triples the magnifying power of each eyepiece. 5x24 finder scope with mounting bracket and cross-hair lines inside make locating objects easily.
- Wireless Remote: This refractor telescope includes one smart phone adapter and one Wireless camera remote to explore the nature of the world easily through the screen and take amazing celestial images.
- Adjustable Tripod: This telescope allows for many different viewing positions with a adjustable aluminum alloy tripod and a carry bag, the telescope and tripod can fit inside the bag for easy traveling and storage.
- Satisfaction: Buy with confidence from a leading manufacturer.



Add to cart



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99

#### You might also like



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99



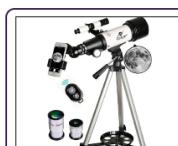
Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99

Subtotal (2 items): 193.98



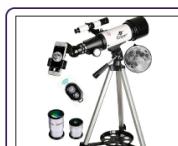
Proceed to checkout



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99

Quantity: 1



Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.

Original price: ~~\$129.99~~ Now: \$96.99

Quantity: 1

#### Aproximate time for delivery

Saturday, Jan 4

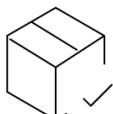
Total price: 193.98

Place order

 Beyond stars

[Log out](#)

Order placed



Aproximate time for delivery

Saturday, Jan 4

  
Gskyer Telescope, 70mm Aperture 400mm AZ Mount Astronomical Refracting Telescope for Kids Beginners - Travel Telescope with Carry Bag, Phone Adapter and Wireless Remote.  
Original price: \$299.99 Now: \$96.99  
Quantity: 1

Total price: 193.99

## Vista de administrador

 Beyond stars

[Log out](#)

Admin

 Your account

Orders and transactions

User Management

Product Management

### Member details

Names

Last names

Phone number

Email

Role:

profile picture

Beyond stars

Admin

Your account

Orders and transactions

User Management

Product Management

Order and transactions

| Id orden | Id cliente | Order place at | Order Status | Amount  | Actions                 |
|----------|------------|----------------|--------------|---------|-------------------------|
| 1        | 1          | 12/3/2022      | processing   | 219 USD | <button>Cancel</button> |
| 1        | 1          | 12/3/2022      | processing   | 219 USD | <button>Cancel</button> |
| 1        | 1          | 12/3/2022      | processing   | 219 USD | <button>Cancel</button> |

Beyond stars

Admin

Your account

Orders and transactions

User Management

Product Management

User Management

| Email                  | First Name | Last Name | Role  | Date Joined | Actions   |
|------------------------|------------|-----------|-------|-------------|---|
| bryasysfeyre@gmail.com | Ana        | Benoit    | Admin | 12/5/2021   | <button>Update</button> <button>Delete</button> |
| bryasysfeyre@gmail.com | Ana        | Benoit    | Admin | 12/5/2021   | <button>Update</button> <button>Delete</button> |
| bryasysfeyre@gmail.com | Ana        | Benoit    | Admin | 12/5/2021   | <button>Update</button> <button>Delete</button> |



Admin



Your account

Orders and transactions

User Management

Product Management

## Product Management

Add product

| Name                 | Brand     | Price | Actions                 |                         |
|----------------------|-----------|-------|-------------------------|-------------------------|
| Refracting Telescope | Celestron | 96.99 | <button>Update</button> | <button>Delete</button> |
| Refracting Telescope | Celestron | 96.99 | <button>Update</button> | <button>Delete</button> |
| Refracting Telescope | Celestron | 96.99 | <button>Update</button> | <button>Delete</button> |

## **Conclusión**

Beyond Stars se presenta como un proyecto visionario y sostenible, enfocado en democratizar el acceso a la astronomía a través de un e-commerce especializado. Con una planificación detallada y una ejecución bien estructurada, el proyecto no solo busca satisfacer las necesidades actuales de científicos, estudiantes y aficionados, sino también adaptarse a las demandas futuras del mercado.

A lo largo de sus fases, Beyond Stars prioriza la calidad, la innovación y la experiencia del cliente, integrando tecnologías avanzadas y un enfoque personalizado para garantizar un sistema funcional, seguro y atractivo. El compromiso del proyecto con la educación y la curiosidad científica refuerza su propósito de inspirar a su comunidad y conectar a las personas con los misterios del universo.

Además, su enfoque estratégico hacia la construcción de una comunidad global y la diversificación de productos y servicios garantiza su relevancia y sostenibilidad a largo plazo. Beyond Stars no es solo un punto de venta, sino una plataforma para el aprendizaje, la exploración y la conexión con el cosmos, fomentando una pasión por la astronomía que trasciende generaciones.

En conclusión, Beyond Stars es más que un proyecto comercial; es una oportunidad para contribuir al conocimiento, la educación y la cultura astronómica, marcando un precedente en la forma en que las personas se relacionan con el universo. Su éxito radica en su capacidad para evolucionar, innovar y conectar, con el propósito de consolidarse como un referente en el mercado de productos astronómicos y en la creación de un impacto duradero en sus usuarios.