




Manual de imagen de marca e identidad corporativa.

LA MARCA



La marca es un nombre, un término, una señal, un símbolo, un diseño, o una combinación de alguno de ellos en donde se identifican los productos y/o servicios de una empresa y los diferencia de los competidores.

02. Introducción

El presente Manual de Imagen de Marca e Identidad Corporativa es una guía para todos quienes usen, promuevan e implementen la marca BADGER AUTOMATION.

03. Imagen BADGER

El imago tipo de **BADGER** representa las virtudes y capacidades a través de un Tasudo (Tejón), ya que cuenta con habilidades únicas que gracias a estas puede alcanzar cualquier objetivo. Y el engrane representa al público objetivo industrial al que se está dirigido.



04. Colores Corporativos

La marca **BADGER** debe ser siempre utilizada en la forma y en los colores correctos.

El logo de **BADGER** contiene cinco colores.



SÍMBOLO

RGB



R: 219
G: 226
B: 3

RGB



R: 63
G: 67
B: 63

RGB



R: 255
G: 255
B: 255

LOGO

RGB



R: 219
G: 226
B: 3

RGB



R: 63
G: 67
B: 63

PANTONE

389 C

PANTONE

444 C

PANTONE

7543 C

PANTONE

Cool Gray 8 C

PANTONE

385 C

CMYK

C: 11
M: 0
Y: 98
K: 0

CMYK

C: 20
M: 18
Y: 21
K: 77

CMYK

C: 0
M: 0
Y: 0
K: 0

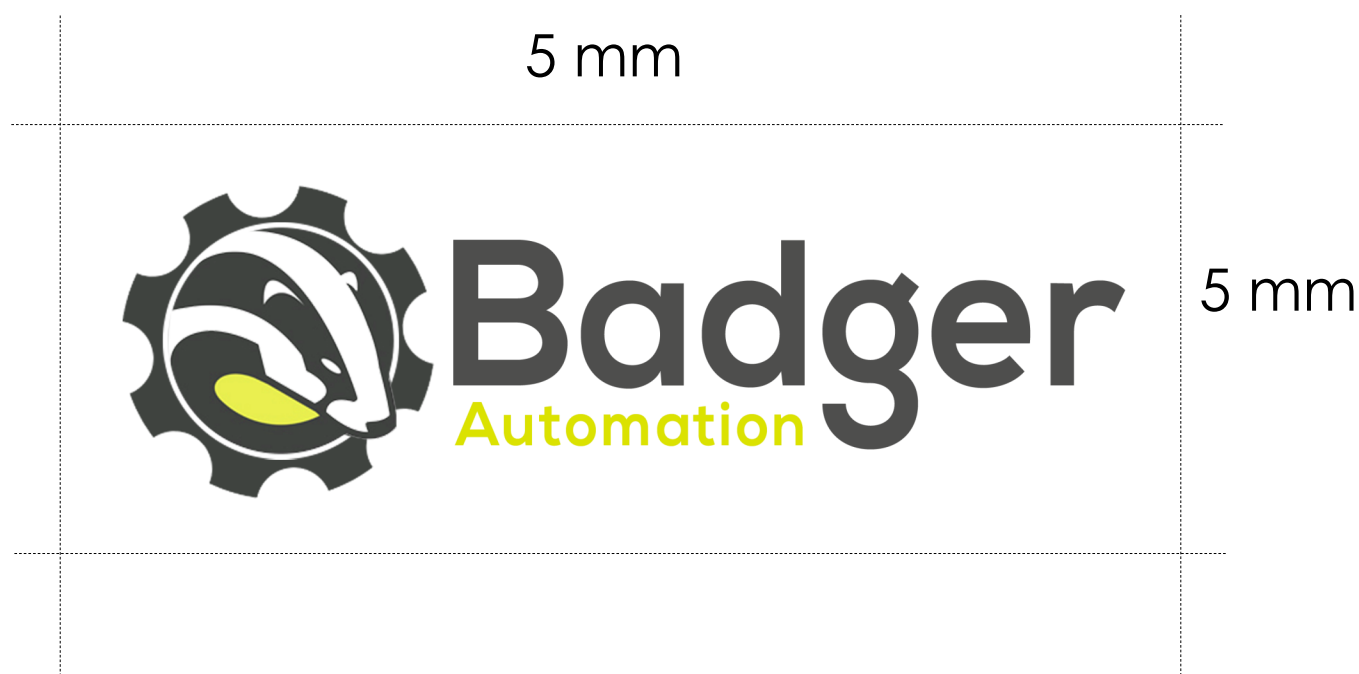
CMYK

C: 17
M: 17
Y: 17
K: 72

CMYK

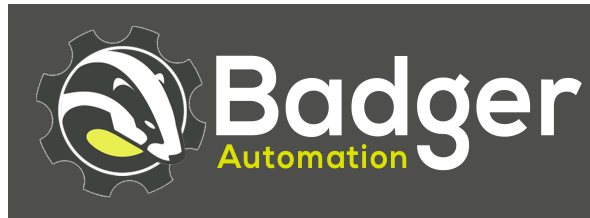
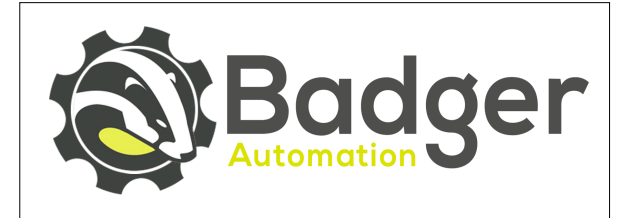
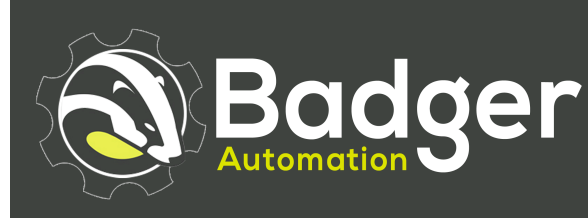
C: 12
M: 0
Y: 91
K: 0

05. Margen de Seguridad de Logotipo



Zona de seguridad al espacio que debe existir alrededor del logotipo sin que ningún otro elemento lo rebase o interfiera, consiguiendo así una correcta visualización del mismo.

06. Aplicación de Logotipos en colores corporativos.



Para un mejor uso y contraste del logo, se sugiere utilizar los cinco colores corporativos, o algún otro color con el que el logo se contraste teniendo una mejor visualización. Evitando el uso de colores fluorescentes o similares. Siendo estos cinco utilizados como referencia para cualquier método de impresión o implementación del logo.

07 . Aplicación de logo en fondo color negro.

En la aplicación del logotipo de **BADGER AUTOMATION** sobre fondo color negro no es necesario alterar el formato, diseño o colores del mismo. Se implementa sin ningún tipo de cambio total o parcial.



08. Tipografía.

La tipografía es un elemento que aporta homogeneidad a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. La cual se debe de respetar el uso y su aplicación. Teniendo una tipografía extra como apoyo.

NEXA LIGHT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()**

08. Tipografía.

La tipografía es un elemento que aporta homogeneidad a todos los soportes contemplados en un programa de identidad visual. La cual se debe de respetar el uso y su aplicación. Teniendo una tipografía extra como apoyo.

NEXA LIGHT

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

ITALIC

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()**

09. Tipografía alterna.



Century Gothic

Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

BOLD

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

ITALIC

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?, "Ç&%()*

10. Firma electrónica.

Contenido:

Nombre personal

Departamento/ Puesto

Teléfono(s) de contacto



Fecha: DD/MM/AA

Encabezado

Badger
CONTENIDO
Automation

Firma o afín

Badger Automation S. de R.L. de C.V.
www.badgerautomation.com

Calzada Robledo Industrial #460, Col. Huertas del Colorado, Mexicali BC, 21384
☎ 01 (686) 5484278 / 01 (760) 6182807 vallejoa@badgerautomation.com

11.

Hoja membretada.

Sin excepción alguna, toda persona integrante a BADGER AUTOMATION debe de dar uso correcto de la hoja membretada para cualquier tipo de documento que lo requiera.

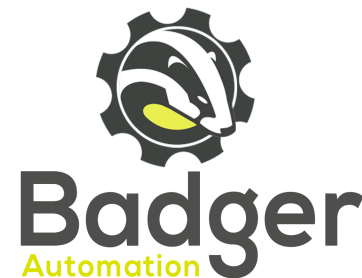
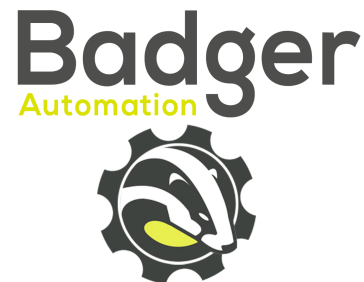
12. Template para presentaciones.



Sin excepción alguna, toda persona integrante a BADGER AUTOMATION debe de dar uso correcto del template para cualquier tipo de presentación u ocasión en donde se requiera.

13. Prohibiciones de uso & aplicación de logotipo.

Alterar con diferentes colores el logotipo de **BADGER**

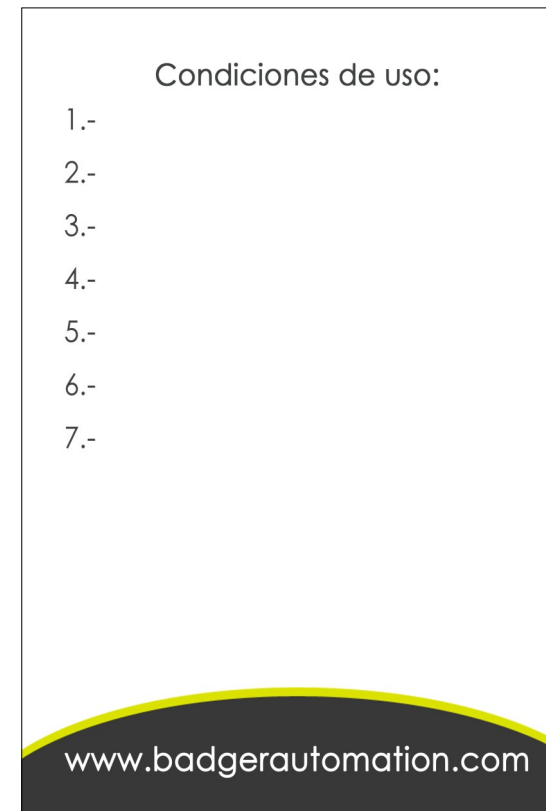
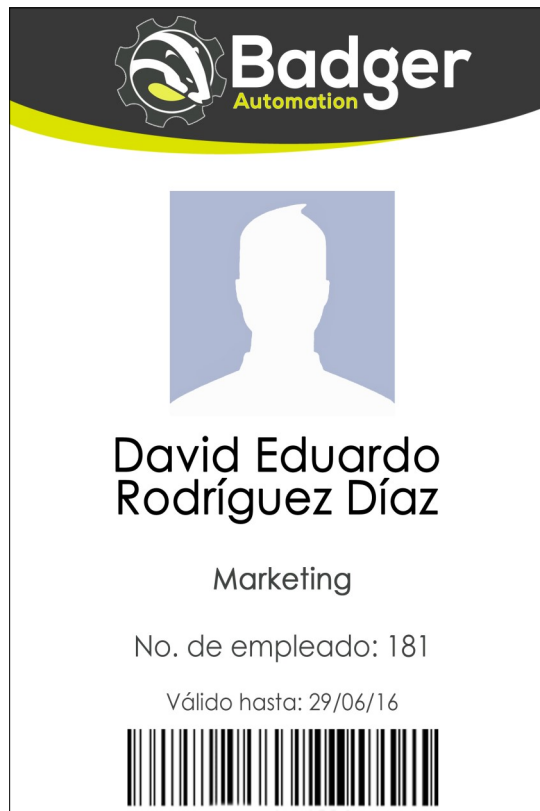


Modificar posición el símbolo y/o tipografía.

Deformar el logotipo o cualquier elemento grafico que lo conforme.



14. Gafetes



Todo personal sin excepción, deberá portar el gafete en un área totalmente visible dentro de la nave.

15. Tarjetas de presentación.

9cm



6cm

16. Uniformes

Todo personal sin excepción, deberá portar el uniforme para dar reconocimiento interno y externo de la marca.



17. Portagefete.



Para poder portar el gafete corporativo, se debe de dar uso del portagafete; el cual cuenta con broche de desprendimiento rápido para una mayor seguridad.

18. Souvenirs

Para uso externo e interno de la empresa.



MOCHILA PARA LAPTOP

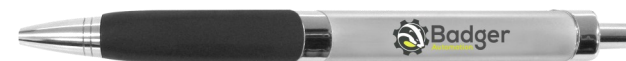
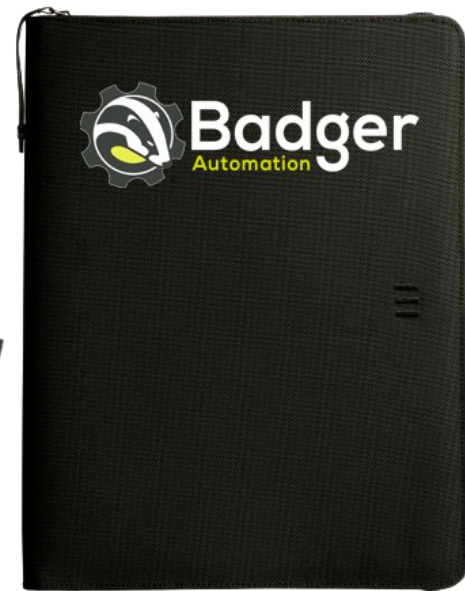


MOUSEPAD



USB DESPLEGABLE

AGENDA



LAPICEROS



VENTILADOR P/ESCRITORIO



TAZA

TERMO



CILÍNDRIO

Manual de imagen de marca e identidad corporativa.