



senace

SERVICIO NACIONAL DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL
PARA LAS INVERSIONES SOSTENIBLES

Manual de Identidad Institucional



Introducción

El objetivo del presente manual es establecer las pautas y especificaciones de uso de los distintos elementos que conforman la identidad del SERVICIO NACIONAL DE CERTIFICACIÓN AMBIENTAL PARA LAS INVERSIONES SOSTENIBLES (Senace). La aplicación de estos parámetros deberá ser obligatoria para la realización de cualquier pieza gráfica impresa o digital.

A.**Simbología básica**

- A. 01 Isotipo, isologotipo y slogan
- A. 02 Formas y usos permitidos
- A. 03 Área de seguridad y reducibilidad
- A. 04 Color corporativo y paleta de colores
- A. 05 Tipografía corporativa

B.**Normas para el buen uso de la identidad del Senace**

- B. 01 Uso de siglas
- B. 02 Versiones correctas
- B. 03 Aplicaciones correctas
- B. 04 Aplicaciones incorrectas

C.**Aplicaciones de la identidad del Senace**

- C. 01 Papelería institucional
- C. 02 Tarjetas de presentación
- C. 03 Carpeta Institucional
- C. 04 Sobres
- C. 05 Banderín de escritorio y Estandarte institucional
- C. 06 Banner-RollScreen

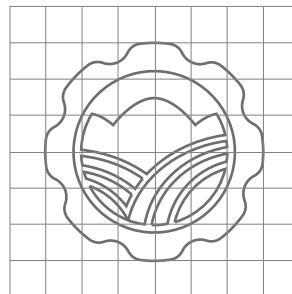
A. **SIMBOLOGÍA BÁSICA.**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica del logo se tienen que seguir una serie de normas genéricas. El isologotipo Senace está construido a base de un símbolo, un logotipo y colores corporativos que se deberán respetar por su uso correcto.

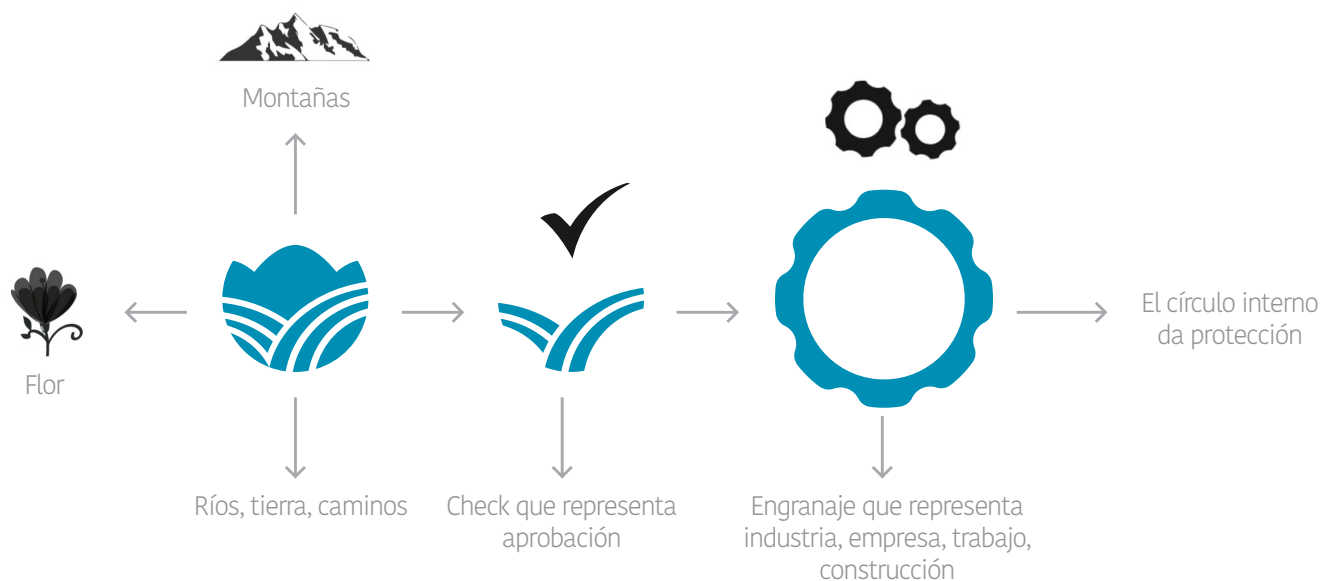


A. 01 Isotipo

El isotipo o símbolo institucional del Servicio Nacional de certificación Ambiental para las Inversiones Sostenibles está compuesto por varios elementos que representan naturaleza, medio ambiente, protección, empresa, industria, construcción, trabajo.



Elementos gráficos
desagrupados:



A. 01

Isologotipo corporativo

El isologotipo es el identificador de la institución de uso común en todas las aplicaciones.



Slogan

Lema de la institución.

“Impulsamos el desarrollo sostenible del país”

A. 02

Formas y usos permitidos

Los elementos del logo (Isotipo y logotipo) podrán separarse para adaptarse a piezas gráficas o en su uso para la web y medios tecnológicos como smartphones y tablets.

Uso del isologo vertical



Uso del isologo horizontal



Uso del isologo alternativo



A. 03

Áreas de seguridad y reductibilidad.

Se considera un mínimo de espacio libre para el isologotipo, que permitirá no entorpecer su lectura en proximidad con otros signos, símbolos, textos o similares. Este espacio debe ser considerado en cualquier aplicación del isologotipo. Es proporcional a la unidad de medida que se utiliza.

Cada factor X equivale a una unidad de medida. No podrá haber ninguna elemento gráfico más cerca de lo aquí especificado.



A. 04 Color corporativo

Las referencias de color del Senace son los Pantones aquí especificados. Si las condiciones de impresión no permiten el uso de éste, el logotipo podrá ser impreso en cuatricromía, o en negro.

Este es el color principal de la marca y el que debe predominar.

Pantone
314 CP

CMYK

C100 M5 Y14 K17

RGB

R0 G142 B179

HTML

#008eb3

A. 04

Color corporativo

Este color corresponde a la firma tipográfica

CMYK

C0 M0 Y0 K60

RGB

R0128 G130 B132

HTML

#808284

A. 05**Tipografía corporativa**

La tipografía utilizada para el logotipo es de la familia Simplifica y se podrá usar en su forma real en diversos documentos solo para titulares.

Para el diseño del logo la tipografía se modificó aumentándole volumen y cortes.

SIMPLIFICA

1234567890ABCDE

FGHIJKLMNOPQRST

UVWYZabcdefghijkl

lmnñopqrstuvwxyz

A. 04

Paleta de colores

La paleta de colores refleja el carácter plural de la institución. Al tener colores pasteles muestra transparencia en el trabajo.

Pantone 811 C	C0 M59 Y52 K0 R255 G142 B107 HTML #ff8e6b
Pantone 904 C	C0 M26 Y45 K0 R255 G204 B139 HTML #ffcc8b
Pantone 9143 C	C10 M9 Y25 K0 R229 G221 B193 HTML #e5ddc1
Pantone 922 C	C77 M0 Y48 K0 R0 G189 B163 HTML #00bda3
Pantone 916 C	C28 M0 Y47 K163 R184 G237 B163 HTML #b8eda3
Pantone 0821 C	C49 M0 Y5 K0 R113 G207 B235 HTML #71cfe7
Pantone 9524 C	C29 M0 Y17 K0 R173 G233 B221 HTML #ade9dd
Pantone 923 C	C10 M0 Y73 K0 R237 G239 B101 HTML #edef65
Pantone 931 C	C0 M7 Y58 K0 R255 G231 B130 HTML #ffe782
Pantone 926 C	C0 M62 Y0 K0 R255 G132 B187 HTML #ff84bb

A. 05**Tipografía secundaria**

Esta tipografía se podrá utilizar en subtitulares, así también en cuerpos de textos ya sea para medios impresos o digitales.

Ambas son tipografías directas y simples, sin adornos, esto muestra eficiencia y transparencia en la gestión del Senace.

Para plataforma MAC

KOHINOOR DEVANAGARI

Light
Book
Demi
Medium
Bold

Para plataforma WINDOWS

LUCIDA SANS

Regular
Italic
Demibold Roman
Demibold Italic

B.**NORMAS PARA EL BUEN USO DE LA IDENTIDAD CORPORATIVA**

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la identidad del Senace se tienen que seguir una serie de normas genéricas.

El valor de la identidad depende en gran medida de la disciplina en su aplicación. Con el objetivo de no debilitar el mensaje visual es fundamental evitar los efectos contraproducentes en su aplicación.

Un uso desordenado de la identidad visual crea confusión, y repercute negativamente en el perfil de la marca y en la percepción que el público ha de tener de sus valores y servicios.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



B. 01**Uso de siglas**

Al ser un acrónimo, Senace deberá escribirse solo con la inicial mayúscula.

Uso correcto

Senace

Uso incorrecto

~~**SENACE**~~

B. 02**Versiones correctas**

Siempre que sea posible se aplicará el logotipo en su versión principal. En el caso que no sea posible por razones técnicas se utilizará la versión en blanco y negro.

Versión principal



Versión principal negativo



Versión blanco y negro



Versión blanco y negro negativo



B. 03**Aplicaciones correctas**

La máxima visibilidad, legibilidad y contraste tienen que asegurarse en todas las aplicaciones. Si el isotipo se tiene que aplicar sobre fondos no corporativos o fotografías, debe aplicarse en blanco o negro, en función de la luminosidad del fondo.

Fondo de color oscuro



Fondo de color claro



Fondo fotográfico oscuro



Fondo fotográfico oscuro claro



B. 04

Aplicaciones incorrectas

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación incorrecta color



Porcentajes de color



Deformación



Espaciado incorrecto



Ocultación



Tipografía incorrecta



C. APLICACIONES DE LA IDENTIDAD

Para evitar resultados no deseados en la puesta en práctica de la identidad del Senace en diferentes soportes, se deben seguir una serie de normas genéricas.

Ordenar y aplicar de forma correcta el logotipo es garantía de que transmitirá perfectamente la jerarquía dentro del conjunto de la imagen corporativa.



C. 01

Papelería institucional

El logotipo tiene unas medidas y proporciones relativas determinadas por los criterios de composición, jerarquía y funcionalidad. En ningún caso se harán modificaciones de estos tamaños y proporciones.

Aplicación de la identidad del Senace en la papelería corporativa.

Características:

Material: Papel bond A4 blanco 80 gr.

Medidas: 29.7 cm de alto x 21 cm de ancho

Impresión: 2 colores tira



C. 02

Tarjetas de presentación

Aplicación de la identidad del Senace en la tarjeta de presentación.

Características:

Material: Papel Couche mate plastificado de 250 gr.

Medidas: 5.5 cm de alto x 9 cm de ancho

Impresión: Full color tira y retira/Sectorizado en los logos



C. 03

Carpeta institucional

Aplicación de la identidad del Senace en la carpeta corporativa.

Características:

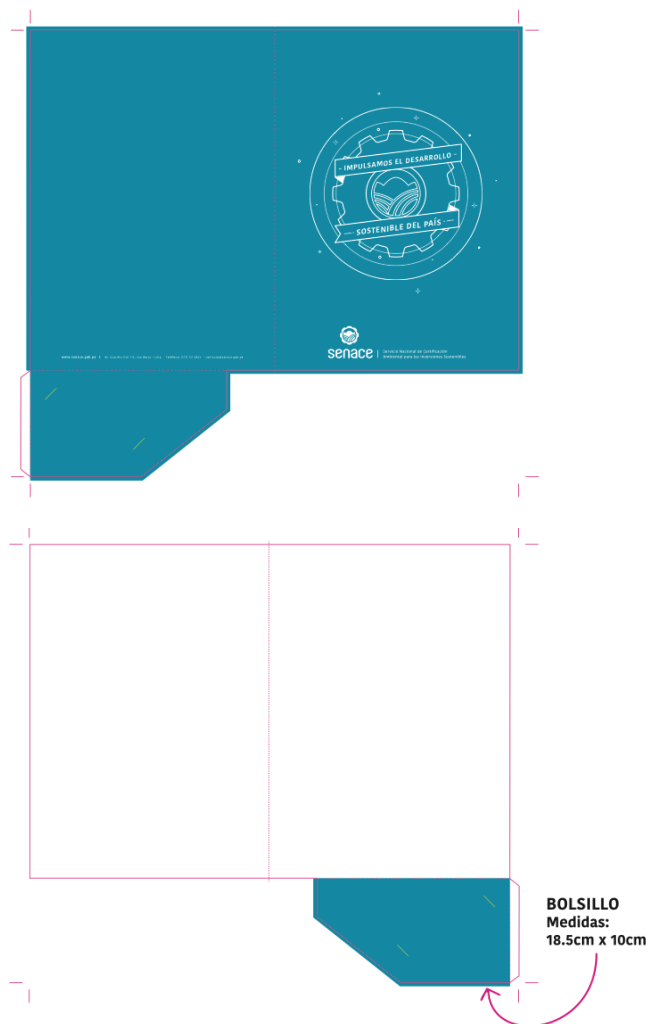
Material: Folcote blanco calibre 14.

Medidas: 32cm de alto x 23cm de ancho (cerrado) / Abierto: 46cmx42cm(abierto).

Impresión: Full color tira y retira. Acabado:

Barnizado mate tira, Sectorizado tira.

Detalle: 01 solapa con troquel con cortes para colocar tarjeta.



C. 04

Sobre institucional

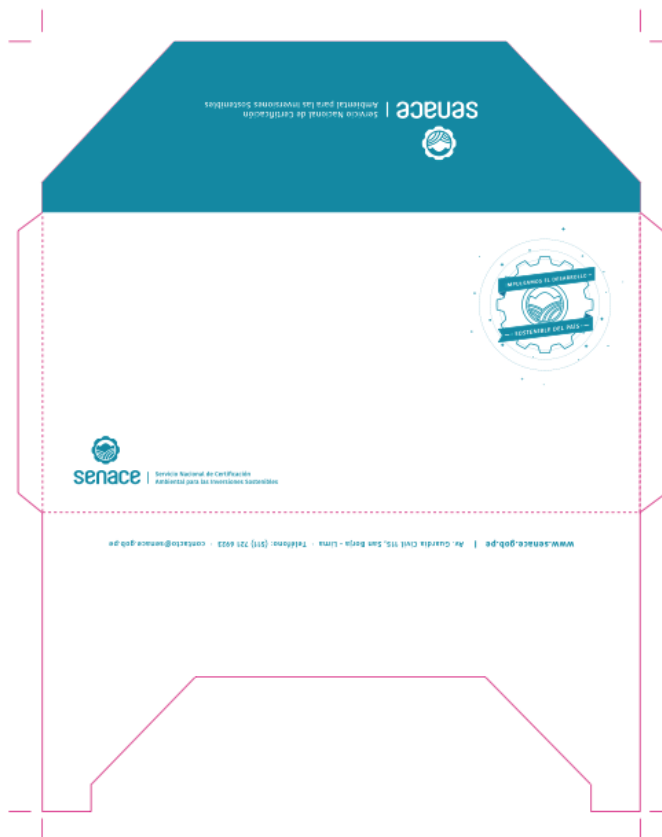
Aplicación de la identidad del
Senace en el sobre institucional

Características:

Material: Bond

Medidas: 22cm de alto x 11cm de ancho
(cerrado) / Abierto: 23.8cmx28.4cm(abierto).

Impresión: Full color



C. 05

Banderín de escritorio y Estandarte institucional

Banderín institucional de escritorio

Características:

Material: Tela raso de seda color blanco, con reforzado interior Medidas: 40 cm x 30 cm (abierta)

Acabado: Logotipo institucional bordado y centrado proporcional al diseño

Características del asta:

Material: Varilla de metal dorado con base tipo marfil de 2 cm aprox. de alto Medidas: 48 cm de alto y 0.5 cm diámetro.

Estandarte institucional

Características:

Material: Tela raso de seda color blanco, con reforzado interior Medidas: 88 cm x 137 cm (abierta)

Acabado: Logotipo institucional bordado y centrado proporcional al diseño

Características del asta:

Material: Madera con punta de metal de color dorado Base de asta; de madera de 13 cm. de altura Medidas: Alto del asta 196 cm.

