

Parcours : RÉDACTION WEB

Module : Les techniques
rédactionnelles

Projet Bonus - Quand il n'y en a
plus, il y en a encore !

I.1 - Projet 2 - S'informer avant d'écrire, l'incontournable travail de veille (V2)

- Les dernières failles de cyber sécurité :

<https://www.oodrive.com/fr/blog/securite/cybersecurite-top-10-des-cyberattaques-frequentes-en-2023/>

- L'usage de la blockchain dans d'autres domaines que la cryptomonnaie :

https://www.google.com/search?q=Blockchain+%3A+5+applications+concr%C3%A8tes+en+dehors+de+la+cryptomonnaie&rlz=1C1JJTC_frMG1049MG1049&oq=Blockchain+%3A+5+applications+concr%C3%A8tes+en+dehors+de+la+cryptomonnaie&gs_lcrp=EgZjaHJvbWUyBggAEEUYOdIBBzk1OGowajeoAgCwAgA&sourceid=chrome&ie=UTF-8

- Des cas pratiques d'utilisation efficace d'outils de curation et de diffusion de contenu pour la communication digitale d'une marque

<https://haiilo.com/fr/blog/outil-de-curation-de-contenu/>

I.2 - Projet 3 - Typologie des contenus (V2)

1. Rédaction d'une fiche produit originale sur :

a. un engrais naturel et biologique

Titre : Engrais naturel et biologique : une solution durable pour vos plantes

Introduction

Vous cherchez une solution durable pour fertiliser vos plantes ? L'engrais naturel et biologique est la solution idéale. Il est fabriqué à partir de matières premières renouvelables et ne contient aucun produit chimique.

Caractéristiques

- Fabriqué à partir de matières premières renouvelables
- Ne contient aucun produit chimique
- Améliore la santé des plantes
- Respectueux de l'environnement

Utilisation

L'engrais naturel et biologique peut être utilisé pour toutes les plantes, qu'elles soient d'intérieur ou d'extérieur. Il est appliqué directement sur le sol, en suivant les instructions du fabricant.

Avantages

- Durable
- Respectueux de l'environnement
- Améliore la santé des plantes

Conclusion

L'engrais naturel et biologique est une solution durable et efficace pour fertiliser vos plantes. Il est respectueux de l'environnement et permet d'obtenir des plantes saines et vigoureuses.

- b. un Smartphone « waterproof » (étanche)

Titre : Smartphone waterproof : un compagnon idéal pour vos activités outdoor

Introduction

Vous aimez les activités outdoor ? Le smartphone waterproof est le compagnon idéal pour vous. Il vous permet de rester connecté, même en cas de pluie ou de baignade.

Caractéristiques

- Etanche jusqu'à 3m de profondeur
- Résistant aux chocs et aux rayures
- Ecran tactile sensible aux gants
- Batterie longue durée

Utilisation

Le smartphone waterproof peut être utilisé pour toutes les activités outdoor, comme la randonnée, le camping, la natation ou le surf. Il vous permet de prendre des photos et des vidéos, de naviguer sur Internet ou de rester en contact avec vos proches.

Avantages

- Idéal pour les activités outdoor
- Etanche, résistant et durable
- Ecran tactile sensible aux gants
- Batterie longue durée

Conclusion

Le smartphone waterproof est un indispensable pour les amateurs d'activités outdoor. Il vous permet de rester connecté, même dans les conditions les plus extrêmes.

- c. un drone qui peut porter des colis légers

Titre : Drone cargo : une solution innovante pour la livraison de colis légers

Introduction

Le drone cargo est une solution innovante pour la livraison de colis légers. Il permet de transporter des colis jusqu'à 2 kg sur une distance de 10 km.

Caractéristiques

- capacité de charge de 2kg
- Autonomie de 10 km
- Vitesse de croisière de 20 km/h
- Système de navigation GPS
- Caméra pour la surveillance du vol

Utilisation

Le drone cargo peut être utilisé pour livrer des colis de toutes tailles, comme des colis alimentaires, des médicaments ou des documents. Il est idéal pour les livraisons dans des zones difficiles d'accès, comme les zones rurales ou les zones urbaines denses.

Avantages

- Solution innovante
- Rapide et efficace
- Flexible
- Respectueuse de l'environnement

Conclusion

Le drone cargo est une solution prometteuse pour la livraison de colis légers. Il est rapide, efficace et respectueux de l'environnement.

2. Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate

Deux entreprises s'unissent pour créer une agence de marketing et de communication digitale à la pointe de l'innovation

Antsirabe, 03 octobre 2023 - Deux acteurs majeurs de l'industrie, ASuccessfulDigital, spécialisé dans le marketing et la communication, et PriaTech, expert en informatique, sont fiers d'annoncer leur fusion pour créer une agence de marketing et de communication digitale intégrée et innovante. Cette fusion combine l'expertise et les ressources de ces deux entreprises de renom pour offrir des services de marketing digital de première classe.

Cette nouvelle agence, qui sera baptisée Digital Success, offre une combinaison unique de compétences en marketing, communication et informatique. Elle propose une gamme complète de services allant de la conception et l'optimisation de sites web à des stratégies de référencement avancées (SEO/SEA) en passant par la création de contenu créatif et percutant. Digital Success se positionne comme un guichet unique pour toutes les entreprises souhaitant renforcer leur présence en ligne et tirer parti des dernières avancées technologiques pour atteindre leur public cible.



Grâce à cette fusion, les clients bénéficieront de plusieurs avantages majeurs, notamment :

- **Expertise Complète:** Avec l'intégration des compétences en marketing, communication et informatique, Digital Success peut concevoir et exécuter des stratégies digitales holistiques qui stimuleront la croissance des entreprises.
- **Innovation Continue:** L'agence s'engage à rester à la pointe de l'innovation technologique et à adopter constamment les meilleures pratiques du secteur pour garantir que ses clients restent compétitifs sur le marché en constante évolution.
- **Personnalisation:** Chaque stratégie est conçue sur mesure pour répondre aux besoins spécifiques de chaque client, en mettant l'accent sur la rentabilité et la réalisation d'objectifs mesurables.
- **Transparence:** Digital Success valorise la transparence dans ses relations avec les clients, en fournissant des rapports détaillés et des analyses régulières pour mesurer l'efficacité des campagnes.

Les fondateurs et dirigeants de Digital Success sont enthousiastes à l'idée de cette nouvelle étape dans leur parcours professionnel. Ils sont convaincus que cette fusion renforcera leur position sur le marché et permettra à leurs clients de prospérer dans l'économie numérique en constante évolution.



Pour plus d'informations sur Digital Success et ses services, veuillez visiter www.digitalsuccess.com ou contactez 0 2 4 5 8 pour toute demande de renseignements.

À propos de Digital Success:

Digital Success est une agence de marketing et de communication digitale née de la fusion de ASuccessfulDigital et PriaTech Forte d'une expertise en marketing, communication et informatique, elle offre des solutions digitales complètes et sur mesure pour aider les entreprises à atteindre leurs objectifs en ligne.

Contact Média : 0 2 4 5 8

I.3 - Projet 4 - Techniques rédactionnelles (V2)

1. Sujet 1 : Comment l'inbound marketing permet d'augmenter le nombre de prospects et de maintenir le lien avec sa communauté ?

L'inbound marketing est devenu une stratégie incontournable pour les entreprises souhaitant attirer, convertir et fidéliser leurs clients de manière efficace. Il s'agit d'une approche axée sur la création de contenu de qualité et la fourniture de valeur ajoutée à votre public cible. Voici comment l'inbound marketing peut vous aider à augmenter le nombre de prospects et à maintenir un lien solide avec votre communauté.

2. Sujet 2 : Les règles d'or des réseaux sociaux pour le marketing de contenu

Les réseaux sociaux sont un terrain de jeu essentiel pour le marketing de contenu. Ils offrent une plateforme puissante pour atteindre votre public et partager votre message. Cependant, il est essentiel de respecter certaines règles d'or pour réussir dans cet environnement en constante évolution. Découvrez dans cet article les meilleures pratiques pour tirer parti des réseaux sociaux dans votre stratégie de marketing de contenu.

3. Sujet 3 : Quels sont les avantages d'une stratégie « Owned Media » dans la communication digitale d'une marque ?

Les médias détenus (Owned Media) sont des canaux de communication sous le contrôle direct d'une entreprise, tels que son site web, son blog ou sa newsletter. L'élaboration d'une stratégie Owned Media peut apporter de nombreux avantages à une marque, notamment la maîtrise de sa réputation en ligne, la création d'une audience fidèle et l'optimisation de sa visibilité. Découvrez pourquoi une stratégie Owned Media est cruciale dans l'environnement digital d'aujourd'hui.

4. Sujet 4 : Quelles sont les étapes permettant d'optimiser la transformation numérique d'une marque ?

La transformation numérique est devenue une priorité pour de nombreuses entreprises à l'ère du digital. Cependant, pour réussir cette transformation de manière efficace, il est essentiel de suivre un processus bien défini. Dans cet article, nous explorerons les étapes clés pour optimiser la transformation numérique d'une marque, du diagnostic initial à la mise en œuvre et à l'adaptation continue. Découvrez comment tirer parti de la technologie pour rester compétitif sur le marché actuel en constante évolution.