



Parcours : SEO/SEA

Module : Les fondamentaux
du SEO

Projet 1 - Introduction au SEO

L1 – Création d'une adresse Gmail

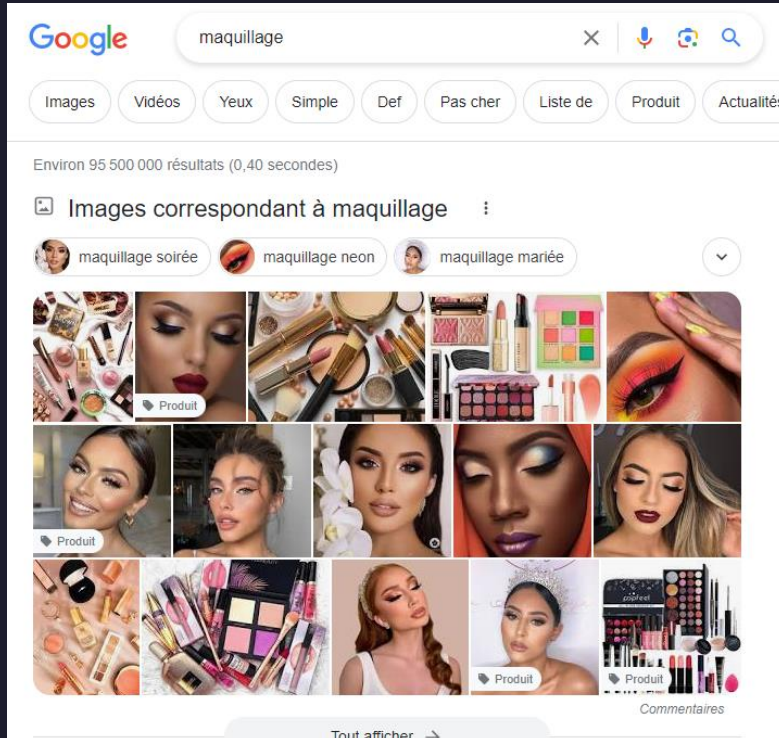
- Exercice 1 :

J'ai passé du temps à revoir les glossaires. Il est important d'apprendre et de maîtriser le vocabulaire qui y est présent. Les termes listés sont largement utilisés dans le domaine du SEO à l'échelle mondiale.

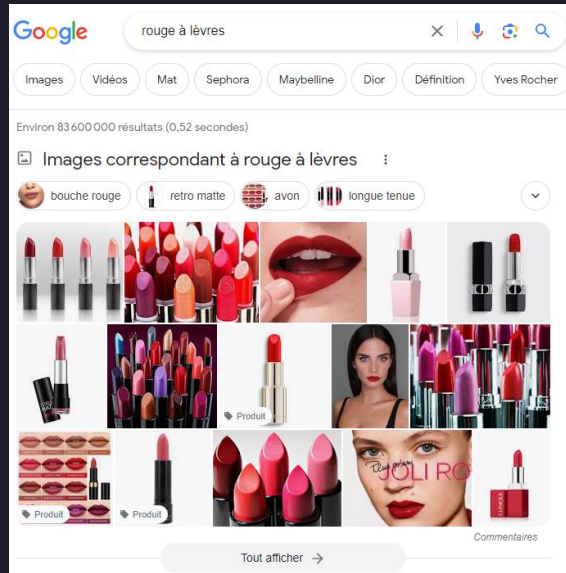
- Exercice 2 :

Proposition de réponse : Rouge à lèvres

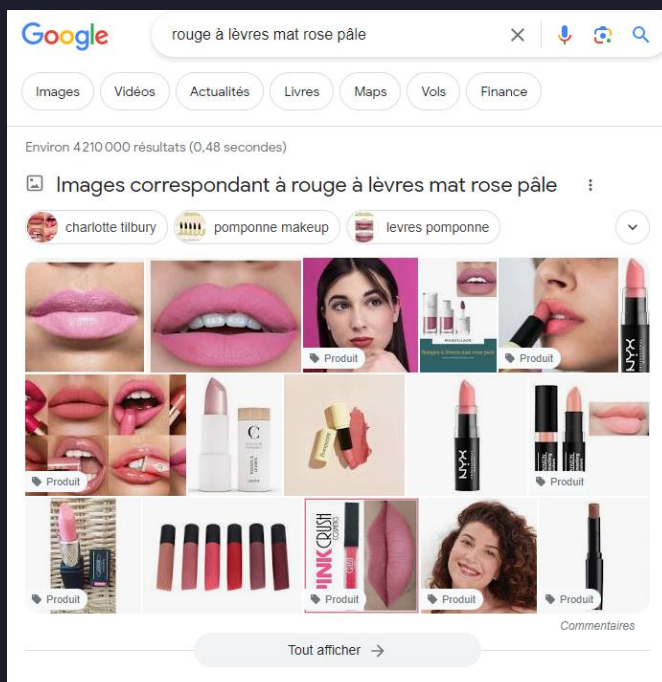
- ❖ Mot-clé générique : maquillage. Est-ce qu'on parle de divers produits de maquillage ou de produits spécifiques comme les rouges à lèvres ?



- ❖ Mot-clé un peu ciblé : rouge à lèvres. Google comprend davantage la requête et présente des résultats liés aux différents types de rouges à lèvres disponibles.



- ❖ Mot-clé très ciblé : rouge à lèvres mat rose pâle. Dans ce cas, Google interprète parfaitement la requête et propose des résultats spécifiques aux rouges à lèvres mats de couleur rose pâle.





Exercice 3 :

Ceci est un lien vers un compte de démonstration de Google Analytics afin de le prendre en main :

https://analytics.google.com/analytics/web/?utm_source=demoaccount&utm_medium=demoaccount&utm_campaign=demoaccount#/report/visitors-overview/a54516992w87479473p92320289

_/