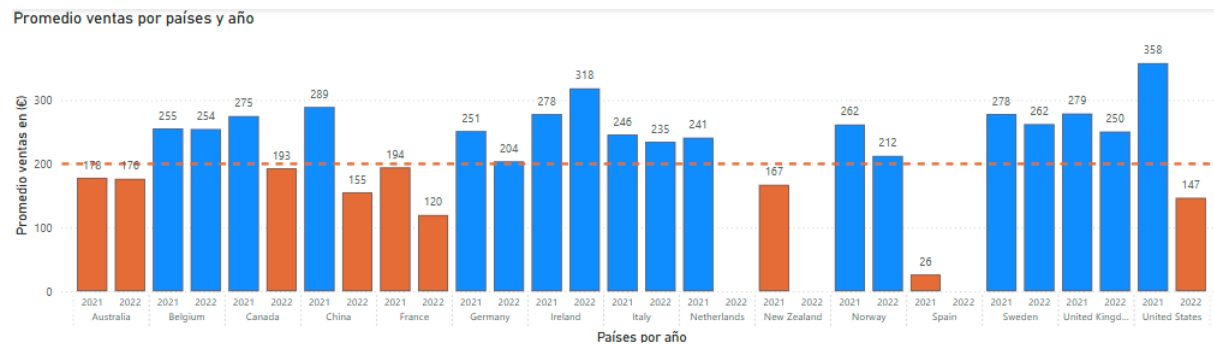
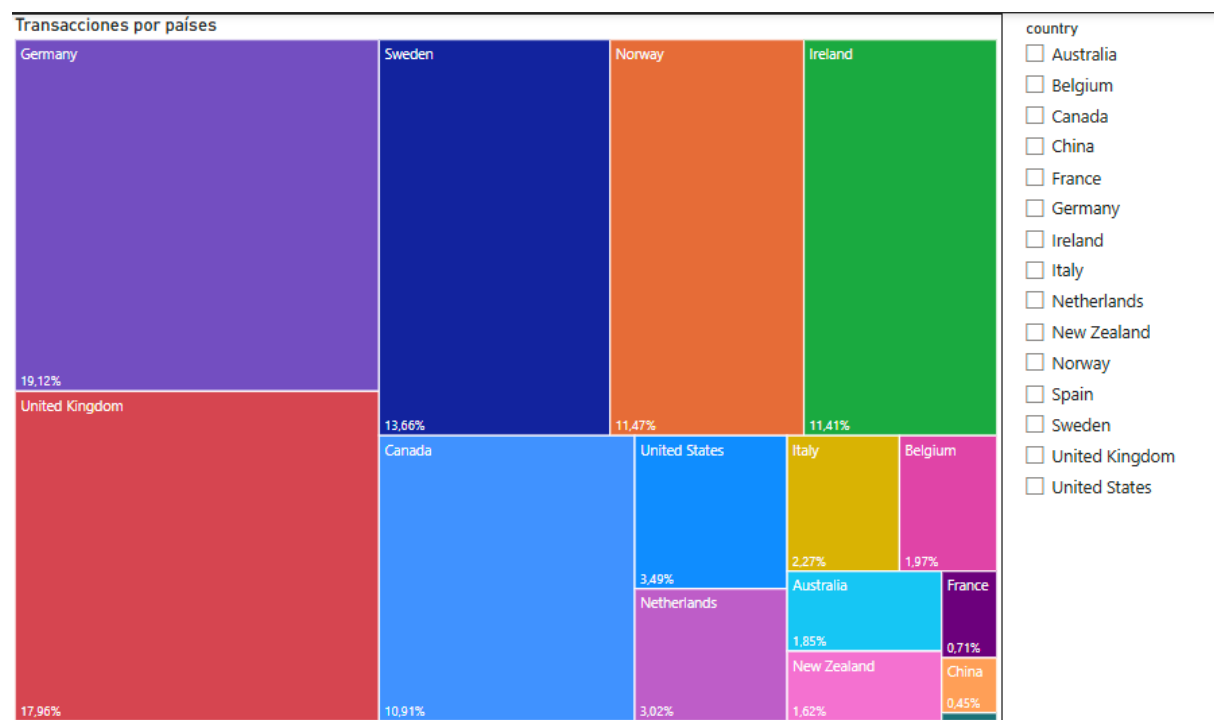


Nivel 1

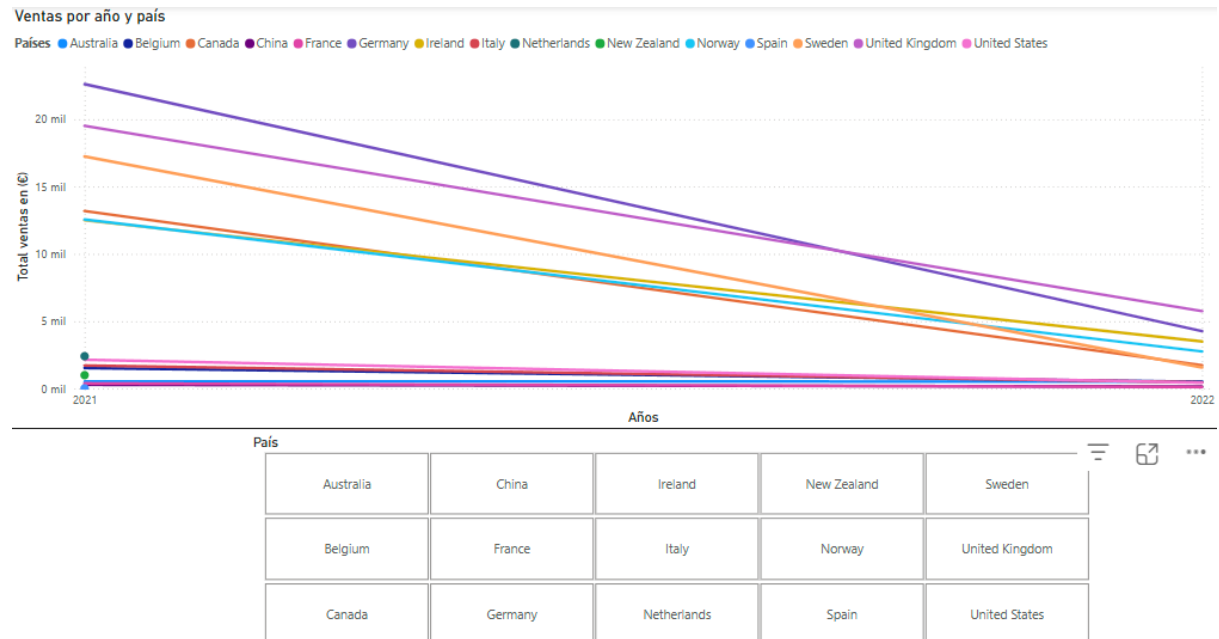
- **Exercici 1** L'empresa necessita avaluar el rendiment de les vendes a nivell internacional. Com a part d'aquest procés, et demanen que triïs un gràfic en el qual es detalli la mitjana de vendes desglossades per país i any en una mateixa presentació visual. És necessari assenyalar les mitjanes que són menors a 200 euros anuals.



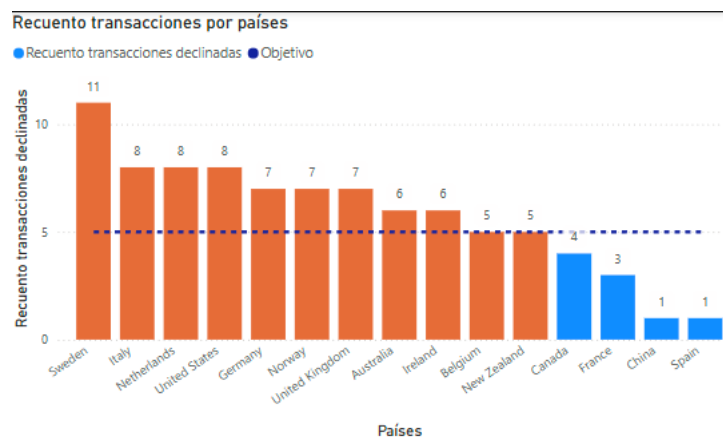
- **Exercici 2** L'empresa està interessada a obtenir una visió general de les transaccions realitzades per cada país. La teva tasca és crear una visualització que identifiqui el percentatge de les vendes per país.



- **Exercici 3** Dissenya un indicador visual en Power BI per a analitzar la diferència de vendes entre els anys 2022 i 2021 en cada país. L'empresa està interessada a comprendre com han variat les vendes en diferents països durant aquest període i desitja identificar qualsevol disminució o augment significatiu en les vendes.



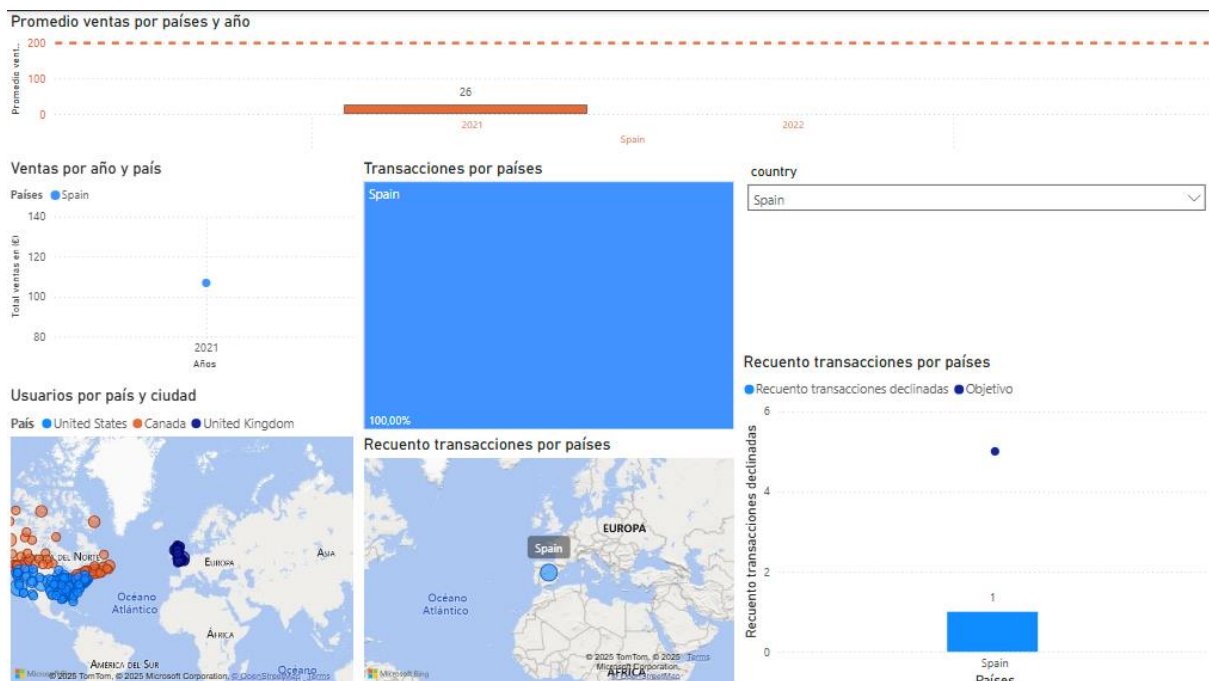
- **Exercici 4** Crea una visualització en la qual es pugui comptabilitzar el nombre de transaccions rebutjades en cada país per a mesurar l'eficàcia de les operacions. Recorda que l'empresa espera tenir menys de 5 transaccions rebutjades per país.



- **Exercici 5** L'empresa busca comprendre la distribució geogràfica de les vendes per a identificar patrons i oportunitats específiques en cada regió. Selecciona la millor visualització per a mostrar aquesta informació.



- **Exercici 6** El teu cap t'ha demanat preparar una presentació per al teu equip en la qual es detallin la informació de tots els gràfics visualitzats fins ara. Per a complir amb aquesta sol·licitud, has de proporcionar una interpretació de les visualitzacions obtingudes. La presentació pot realitzar-se amb la informació general o seleccionant un element en particular, com per exemple, els resultats d'Espanya.



España solo tiene transacciones en el año 2021 por lo que no se puede hacer una comparativa temporal como con los datos de otros países. Como podemos observar no hay usuarios que residan en España pero si tenemos empresas que están localizadas en España. España cumple con el objetivo de transacciones declinadas pero está muy lejos del objetivo promedio de las ventas por país.

Nivel 2

Exercici 1 La teva tasca consisteix a implementar un filtre interactiu que permeti seleccionar les vendes per a cada any.

Años

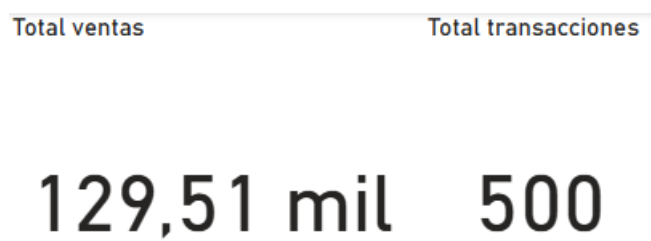
2021

2022

Exercici 2 La gerència està interessada a analitzar més a fons les vendes en relació amb el mes. Per tant, et demanen que facis els ajustos necessaris per a mostrar la informació d'aquesta manera.



Exercici 3 Visualitza el total de vendes i la quantitat de transaccions realitzades. Si és necessari, pots crear dues visualitzacions separades.

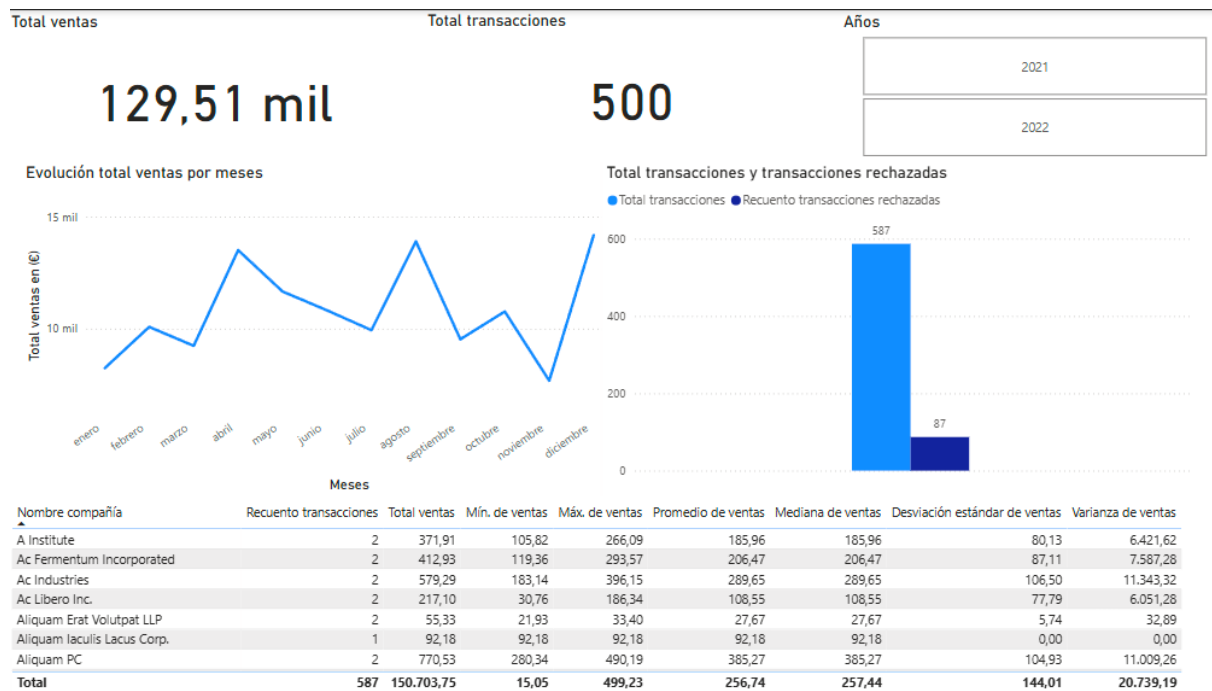


Exercici 4 Crea una visualització que permeti observar de manera efectiva i clara la quantitat de les vendes realitzades i la quantitat de transaccions rebutjades.



Exercici 5 Selecciona una visualització en la qual es reflecteixi els estadístics descriptius de les empreses que van realitzar transaccions. Recorda mostrar el total de cada estadístic.

Nombre compañía	Recuento transacciones	Total ventas	Mín. de ventas	Máx. de ventas	Promedio de ventas	Mediana de ventas	Desviación estándar de ventas	Varianza de ventas
A Institute	2	371,91	105,82	266,09	185,96	185,96	80,13	6.421,62
Ac Fermentum Incorporated	2	412,93	119,36	293,57	206,47	206,47	87,11	7.587,28
Ac Industries	2	579,29	183,14	396,15	289,65	289,65	106,50	11.343,32
Ac Libero Inc.	2	217,10	30,76	186,34	108,55	108,55	77,79	6.051,28
Aliquam Erat Volutpat LLP	2	55,33	21,93	33,40	27,67	27,67	5,74	32,89
Aliquam Iaculis Lacus Corp.	1	92,18	92,18	92,18	92,18	92,18	0,00	0,00
Aliquam PC	2	770,53	280,34	490,19	385,27	385,27	104,93	11.009,26
Total	587	150.703,75	15,05	499,23	256,74	257,44	144,01	20.739,19



Nivel 3

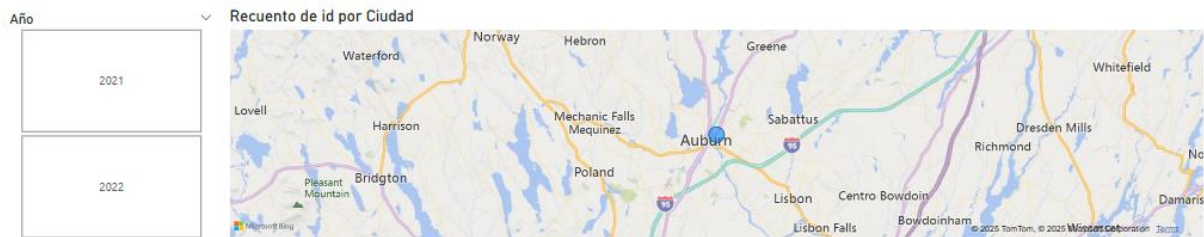
Exercici 1 En la teva empresa, volen aprofundir en l'anàlisi de les característiques dels usuaris que participen en les transaccions, així com en els productes venuts. T'han demanat que creïs visualitzacions rellevants per a millorar estratègicament les campanyes publicitàries i augmentar les vendes. Les visualitzacions que has d'incloure són les següents:

Informació personal dels usuaris/es.

- Quantitat de transaccions realitzades i rebutjades. L'empresa espera que cada usuari/ària tingui almenys 10 transaccions per any, i que tinguin menys de 2 transaccions rebutjades per any.
- Identificació del producte més barat i més car comprat per cada usuari/ària, juntament amb el seu preu.
- Distribució geogràfica dels usuaris/es.
- Mitjana de compres realitzades.
- L'usuari/ària ha de tenir l'opció de seleccionar si desitja mirar la informació d'un any únicament.

Després de crear els gràfics, has de presentar la informació de l'usuari/ària amb l'ID 96 amb una breu descripció de les dades a través d'una presentació de diapositives. Assegura't d'optimitzar la llegibilitat i comprensió de les visualitzacions mitjançant ajustos adequats.

País	Recuento transacciones	Transacciones declinadas	Promedio compras	Producto más barato	Nombre producto más barato	Producto más caro	Nombre producto más caro
United States	25		264,63	9,24	Tarly Stark	195,94	Winterfell
Brennan Wynn	25		264,63	9,24	Tarly Stark	195,94	Winterfell
Total	25		264,63	9,24	Tarly Stark	195,94	Winterfell



Objectius

- Ampliar la comprensió en el disseny de visualitzacions i treballar amb visualitzacions dinàmiques.
- Aplicar tècniques de filtrat per a millorar la interactivitat dels informes.
- Aprofundir en l'ús de DAX i en la transformació de dades per a realitzar anàlisis avançades.
- Desenvolupar visualitzacions efectives i eficaçes en Power BI que facilitin la interpretació i la