

Análise de Vídeos em Tendência por Categoria e Região

Project 12 – TripleTen

By: Isaque do Nascimento

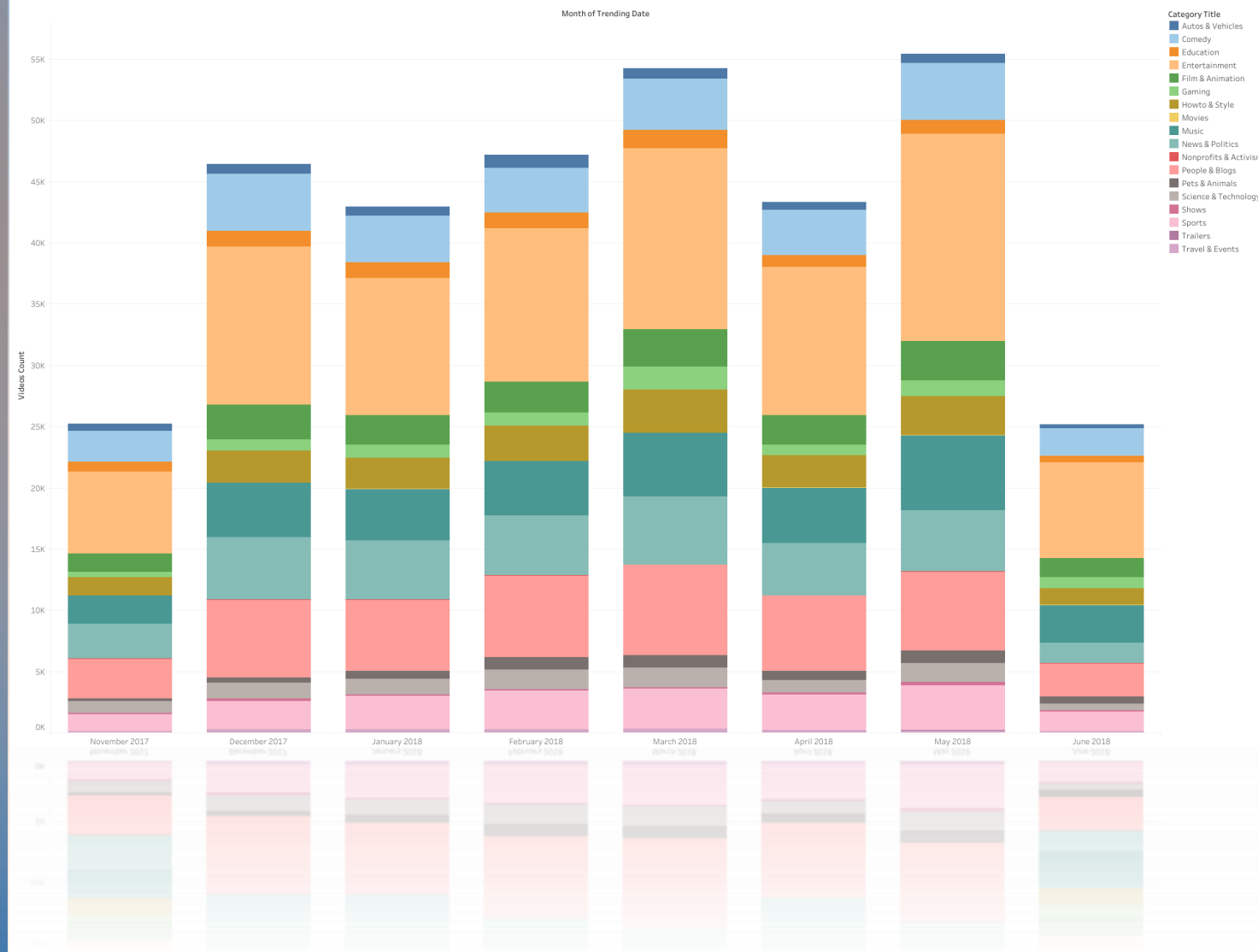
Perguntas

- Quais categorias de vídeo estão em alta com mais frequência?
- Como foram distribuídos entre as regiões?
- Quais categorias foram especialmente populares nos Estados Unidos? Houve alguma diferença entre as categorias populares nos EUA e as populares em outros lugares?

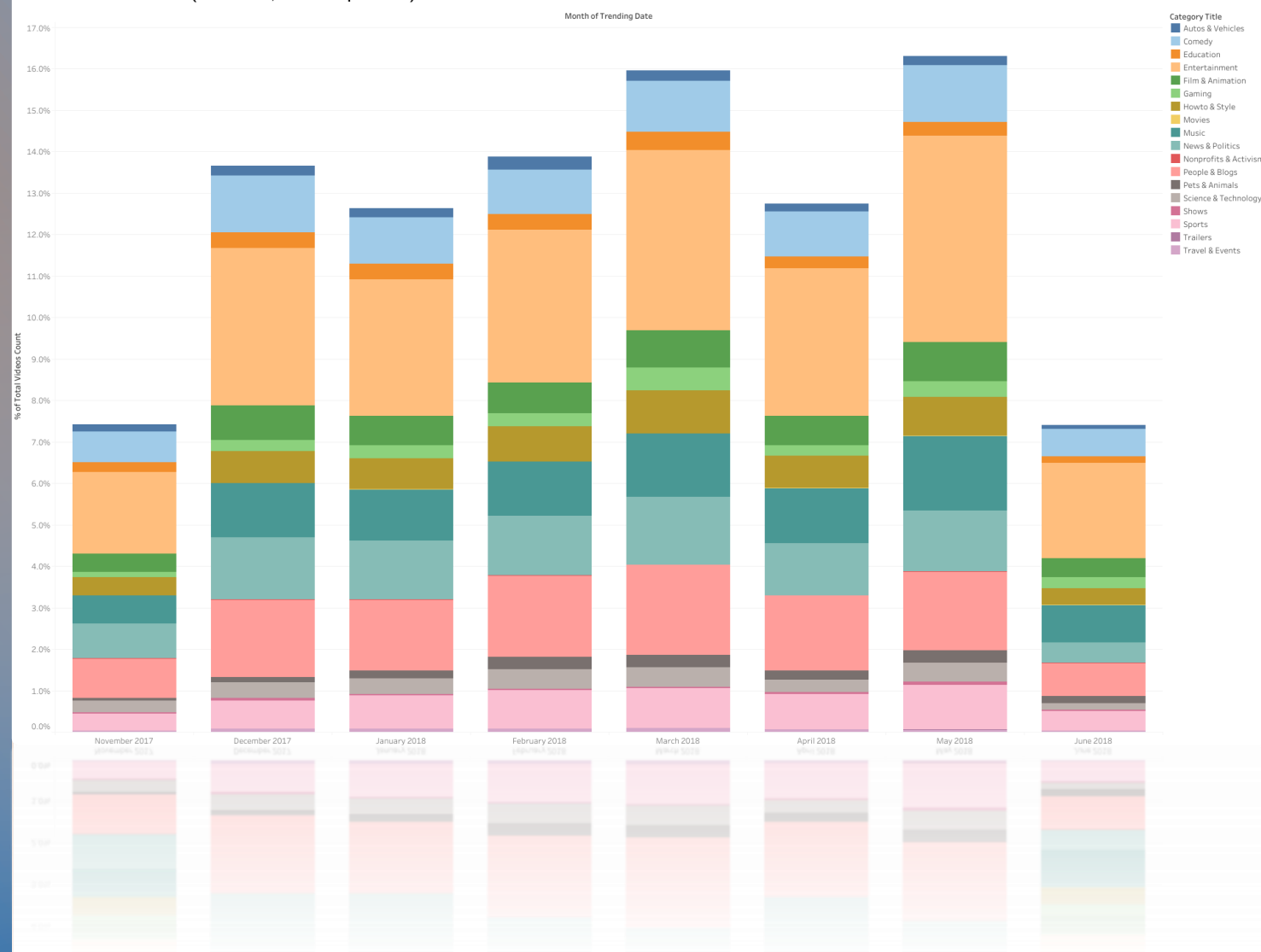
Histórico de tendências

- O gráfico mostra a distribuição de conteúdo por categorias entre novembro/2017 e junho/2018. Observa-se:
- Crescimento do volume total até maio/2018, seguido de queda em junho
- Entretenimento (faixa laranja clara) é a categoria dominante
- Picos de volume em março e maio/2018
- Padrão cíclico com altos e baixos ao longo dos meses
- Categorias como Educação, Gaming e Film mantêm presença consistente
- Categorias menores na base do gráfico permanecem estáveis proporcionalmente

Histórico de tendências



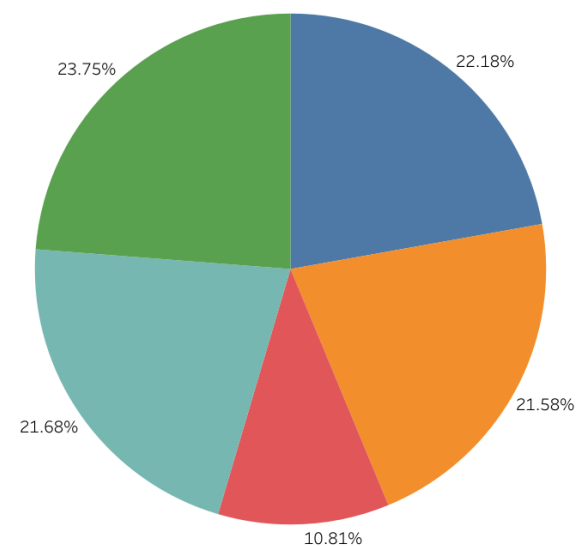
- O gráfico mostra a distribuição percentual de categorias de conteúdo entre nov/2017 e jun/2018. Destaca-se:
- Entretenimento (laranja claro) mantém a maior participação percentual em todos os meses
- Picos de concentração em março e maio/2018 (chegando a ~16%)
- Junho e novembro apresentam distribuições percentuais similares e mais baixas (~7%)
- A proporção relativa entre categorias permanece consistente durante o período



Vídeos em alta por país

- O gráfico de pizza mostra a distribuição de 189.995 vídeos em tendência entre cinco países:
- Estados Unidos lidera com 23,75%
- Brasil em segundo com 22,18%
- Rússia em terceiro com 21,68%
- Índia em quarto com 21,58%
- Japão com menor participação: 10,81%
- A distribuição é bastante equilibrada entre EUA, Brasil, Rússia e Índia (todos próximos de 22%), enquanto o Japão representa aproximadamente metade da participação dos outros países.

Vídeos em alta por país



Vídeos em alta por país e categoria

- O heatmap revela:
- Entretenimento domina em todos os países, especialmente na Índia (32.924 vídeos)
- Rússia lidera em "People & Blogs" (18.452)
- EUA domina em "Música" (12.874)
- França tem forte presença em "Esportes" (8.002)
- Categorias com menor representação incluem "Movies", "Trailers" e "Nonprofits"
- Índia e EUA concentram seus vídeos em poucas categorias de alto volume
- Japão apresenta distribuição mais equilibrada entre categorias
- As cores mais intensas (verde escuro) indicam as maiores concentrações de vídeos.

Vídeos em alta por país e categoria



Conclusões

- **Categorias de vídeo mais frequentes em alta:**

- Entretenimento é a categoria dominante em todos os países (especialmente Índia: 32.924)
- Música, News & Politics e People & Blogs também são categorias de destaque consistente

- **Distribuição entre regiões:**

- Índia: concentração em Entretenimento e News & Politics
- EUA: forte em Entretenimento, Música e Howto & Style
- Rússia: domina em People & Blogs (18.452)
- França: sólida em Entretenimento, Comedy e Sports
- Japão: distribuição mais equilibrada entre categorias

- **Categorias populares nos EUA e diferenças:**

- EUA se destaca em Música (12.874) e Howto & Style (8.280)
- Science & Technology (4.722) tem presença mais forte nos EUA que outros países
- Diferenças notáveis: França domina em Sports (8.002); Rússia em People & Blogs (18.452); Índia e Rússia têm maior engajamento em News & Politics do que os EUA