

国内VR企业案例报告-软件侧

2016年

国内VR企业发展态势分析——软件侧

1

国内VR企业典型案例——软件侧

2

国内VR企业发展方向分析——软件侧

3

国内VR企业发展历程

2016 “VR元年” 帮助VR企业在国内站稳了脚跟

PAST

概念+模仿+信仰

2015年前，VR在国内尚处萌芽阶段。国内首批VR相关企业虽已逐渐成立，但由于市场概念普及尚不成熟，产品孵化也需要时间，市面上很少有能够站上国际舞台的产品。

这一阶段的VR产品仍以塑造概念或模仿概念为主，此时VR企业多缺少资金支持，通过自己的力量支撑日常运营开销。

NOW

初代产品+创新+融资

2015-2016年，市场迎来“VR元年”，虚拟现实概念红遍全球。随着市场的普及随之而来的就是资本投资热潮，各VR企业在得到了资金支持后企业的第一批产品成功面世。随着公司的壮大及市场诉求的反馈，各公司开始逐步摆脱行业内同质化的竞争，力求通过产品与内容的创新来赢取市场。

FUTURE

升级产品+服务+扩张

2016年后，随着VR各领域产品的不断迭代，产品与市场逐渐走向成熟。随后，在产品服务质量上的竞争将有望成为市场争夺的关键点。另外，头部企业将会考虑在业务及设计领域上进行拓展以适应越来越强的市场需求，整个行业中的兼并和收购案例也将频繁发生。

国内各VR应用领域发展趋势分析

VR内容不同领域逐步发力，带动整体行业发展

自“VR元年”起，VR交互设备开始陆续面世，VR游戏及游戏电影开始发力争夺市场，用户规模实现第一次突破。

随着游戏与商务类VR内容的发展。线下体验店迅速铺开，成为了用户体验VR内容的最基础平台。

商务应用

线下体验店

直播、电影

社交

VR社交将成为整个VR行业的终极内容平台。这种具有最强交互沉浸性的VR内容能够真正打造出一个“平行世界”将VR产业带向巅峰。

随着VR技术受到市场广泛认可，VR内容开始跨入房地产、旅游等商务平台。

VR电影、VR演唱会的爆发会将VR产品打造成一线娱乐消费品，VR正式成为家庭式设备，老少皆宜。VR普及率将再次大幅上升。

VR发展初期，功能主要运用于军事、航天训练等高端领域。



训练



游戏



国内VR软件企业一览

内容 开发商



线下体验内容



平台商 应用商店



SDK& 引擎研发商



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。
注释：由于篇幅所限，图中无法包含国内所有相关企业Logo。图中图标排序不分排名先后。

国内VR企业发展态势分析——软件侧

1

国内VR企业典型案例——软件侧

2

国内VR企业发展方向分析——软件侧

3

分析典型VR企业案例的作用？

对典型企业案例的研究有助于理解初创期行业的发展现状

2016年VR行业 仍处初创期

- 国内VR高端市场规模较小。据IDC报告统计，2016年Q2全国VR眼镜销量虽突破百万，但其中高达96.2%的产品单价低于200元。
- 目前国内多数VR硬件/内容开发商仍在不断摸索并完善其经营模式，公司VR业务板块尚难盈利。
- 目前国内VR行业仍以大量初创企业为主，而传统的大型企业仍处观望、试探阶段。行业整体竞争虽然激烈但是市场格局还不明朗。



行业缺少 数据支撑

由于目前国内VR从业企业较多，其中有大量的小微型初创企业。因而无论是在硬件还是软件市场，都很难做出准确的数据体量统计。整体VR行业缺少准确的数据支撑，很难以定量的方式对行业现状进行阐述。相反，选取部分头部典型企业进行案例分析则能从定性的角度更准确、深入得分析了解每个VR细分领域的最新进展。



通过实例 讲述差异化

考虑到目前国内VR领域仍处于频繁的技术革新、产品迭代阶段。即使是同一个领域中的两家企业在经营理念及产品概念上也会存在较大的差异性。因此，挑选业内典型企业案例进行分析有助于通过实例引述来区分各领域及不同企业间在运营、定位、理念上的区别，并进一步分析其特有的竞争优势。

典型企业选取标准

以三大标准选取国内典型企业案例

为选取国内各VR领域中具有一定代表性的企业案例，艾瑞主要制定了三大筛选标准：**企业是国内该领域的先行者，具有较深厚的从业经验；企业在该领域中拥有一款或数款具有国际竞争力的优秀产品；企业具有独特且成熟的经营理念，在中国该领域内具有代表性。**

报告在选取企业案例时力争从多角度，多维度选择具有各自特色且有较强差异性的典型企业。当然在报告的输出案例之外，仍有一定数量的国内优秀VR企业存在，但因篇幅所限无法在本报告中一一枚举。

领域先行者	 暴风魔镜	 和辉光电	 追光动画	 淘宝Buy+	 赞那度	 医微讯
拥有国际竞争力的产品	 诺亦腾	 KAT VR	 凌感科技	 天舍游戏		
经营理念独特且成熟	 乐相科技	 Nibiru	 无忧我房	 咪咕视讯	 87870	 超级队长

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

1 VR软件企业案例分析

2 VR平台商案例分析

3 VR体验店案例分析

1

VR软件企业案例分析

动漫影视内容开发商——追光动画

国内首批尝试VR动画短片制作的影视动漫团队



游戏内容开发商——天舍游戏

国内首批加入主机端VR游戏研发的内容团队



电商内容开发商——阿里巴巴 BUY+

国内首个在头部电商网站发布的VR购物功能



地产内容开发商——无忧我房

大力推广VR看房模式，提高地产行业整体运行效率



旅游内容开发商——赞那度

首批通过自制VR短片帮助业内酒店、景点推广的厂商



医疗教育内容开发商——医微讯

国内首批研发教育+医疗概念产品的厂商



VR影视是整个VR内容市场中最受瞩目的领域之一，其中包括全景电影、电视剧、综艺、纪录片、动漫等影视内容，数量积累丰富。VR影视内容可以分为实景拍摄及虚拟影片制作，两类视频都致力于通过360°全景观看的形式带给用户身临其境的真实感。



VR影视的优势：

- 新颖的观影角度
- 自主的观看视角选择
- 身临其境，极强的带入感

VR影视的劣势：

- 与目前的主流电影拍摄理念相悖
- 全景拍摄设备仍有完善空间
- 缺乏与好友共同观影的体验

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR动漫影视企业案例——追光动画

自研短片+电影周边短片试水 切入VR动漫影视市场

由于全景拍摄、VR制作，给予用户自主选择对传统电影拍摄理念有较大的颠覆，国内VR电影、动漫等影视制作团队多处于“试水”阶段。**追光动画选择主要以短片和电影宣传片两个角度切入市场。**

自研短片试探市场

追光动画是国内首批尝试VR动漫短片的团队。其制作的VR短片《再见表情》以全新的拍摄逻辑让整个市场认识到了VR影视产品的可行性，在VR动漫市场踏出了一大步。



首批VR动漫短片《再见表情》

电影周边VR短片吸引眼球

追光动画同样将VR技术运用在了自己的动画电影宣传片中，吸引了一批观众的瞩目。考虑到VR长篇影视尚难成型，许多团队都考虑以小视频的形式将VR概念穿插在传统影视中。



动漫《小门神》VR预告片

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR游戏与VR影视类似也是最受关注的VR内容领域之一。凭借超高的画面沉浸感及全新的交互玩法，VR游戏受到了诸如索尼、Value等游戏大厂的关注，同时数以百计的游戏工作室也先后加入VR游戏研发领域，VR游戏是当下发展最为迅速的内容领域。

射击、竞速类游戏是时下最热门的VR游戏类型



射击类



竞速类



动作冒险类



休闲益智类



惊悚恐怖类



VR游戏的优势：

- 更多交互手段，更多玩法
- 更大的内容创新空间
- 身临其境，极强的带入感

VR游戏的劣势：

- 往往对场地要求较高
- 对硬件配置要求较高
- 目前市场上可玩性内容较少

来源：艾瑞研究院根据87870 VR全平台热门游戏TOP30榜单统计并绘制。

VR游戏企业案例——天舍游戏

丰富的研发经验、独特的游戏类型、直接的用户

天舍游戏是国内首批专注于虚拟现实游戏领域的研发团队，团队拥有丰富的海外游戏研发经验及线下实体店运营经验，并对沉浸式交互有独到的理解。

探索解谜类游戏《Weeping Doll》是天舍游戏在2016年中发布的主要作品。该作品在PS VR、HTC VIVE、Oculus等国外知名VR头显平台上线，并获得2015年度CGWR新浪最佳VR游戏奖。

天舍游戏还经常举办线下玩家试玩体验，通过一系列的体验会来面对面得了解游戏用户对VR内容的反馈和进一步诉求。



《Weeping Doll》游戏截图

技术研发

团队成员有丰富的3D游戏、主机游戏研发经验，同时也是国内第一批涉足虚拟现实游戏制作的团队。

内容与交互

团队成员有密室解谜从业经验，在解谜类游戏中可以给予用户更真实的游戏体验，并通过各类VR手柄、VR定位影像设备来提高游戏交互性与用户沉浸度。

渠道支持

游戏将适用于市场上几乎所有VR头盔，并支持智能手机、电脑、游戏主机等多平台兼容，渠道与平台覆盖面大。

VR游戏企业案例——天舍游戏

游戏品类独具特色，通过企业级应用和线下体验馆开拓市场



VR游戏内容

代表作：

- 冒险解谜类：《会哭的娃娃》
- 联机塔防类：《Lost Of Guardians》
- 另有跑酷、休闲类小游戏若干



企业级VR应用

与国美、苏宁、PPTV等大型企业以及政府项目合作，共同开发**企业级VR应用**



VR线下体验馆

天舍在2016年全新打造了线下体验馆**MacHouse VR体验店**，团队由此建立了一个让玩家与游戏内容直接接触的线下平台

VR游戏企业案例——天舍游戏

获得投资人资金之外，还在技术及用户导流上得到帮助

在自身实力的努力积累与拓展之外，天舍游戏从自己的两大投资方手中所得到的扶持也远远不仅限于资金供应这一点。



450万RMB

天使轮投资人

曼恒数字是国内首批钻研VR软件引擎及沉浸式交互系统的VR相关企业。因此，在VR开发技术及交互系统支持上能给予天舍游戏不小的扶持。

VR开发技术支持

VR交互技术支持



1000万RMB

A轮投资人

三七互娱致力于网页游戏和移动游戏运营，布局游戏研发体系，除积极推动国产游戏的全球化发展外；还大力布局以影视、动漫、直播及VR等领域为方向的泛娱乐业务，全力打造全球领先的互动娱乐平台。

借助三七互娱在国内丰富的渠道伙伴以及大量的用户储备，天舍游戏在整体内容推广效率上有望得到巨大的扶持。

发行渠道支持

内容研发支持

核心游戏用户



在虚拟现实世界，所有商品都可以以1:1的3维模型得以展现，购物空间、商品种类更是不受限制任你挑选。结合以上特点，VR购物有望以其良好的体验，成为下一个电商领域中所流行的购物方式。

传统电商



更直观



VR电商



VR电商的优势：

- 更真实的购物体验
- 更逼真的商品展示
- 更多自主的DIY选择空间



重体验



VR电商的劣势：

- 每样商品上架前都需要较繁琐的数据录入
- 视频制作、带宽要求等成本也较高

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR电商企业案例——淘宝 BUY+

借助VR技术还原真实场景，家中体验线下购物快乐

2016年双11购物节，淘宝BUY+ VR购物完成首发。BUY+通过VR技术将购物场景及商品以1:1的大小、三维立体的模型还原到消费者眼前，让消费者仿佛身处线下体验店，在家中既能体验线下购物的自由与快乐。

未来，根据淘宝BUY+宣传视频的内容，BUY+应该会进一步提高VR电商内容与用户之间的交互体验，来还原更真实的线下购物体验。



造物神计划

1:1真实还原淘宝商城百万消费品种



动作识别 触感联通

实现手部动作识别与手部真实触感还原



三维购物环境

仿真购物环境，随时随地享受购物乐趣



16年双11 淘宝VR购物完成首发

VR房产是又一个在国内受到大量关注的VR内容领域。VR样板间由于其较高的看房效率以及丰富的DIY家装创意空间受到了房产中介及购房用户的认可。借力于全国房产市场的火爆现状，VR房产也在不断地摸索迭代中获得了极快的发展。



摆脱地理
空间限制

多样的
装潢案例展示

更高的
中介运营效率

节省大量
人力成本

人性化的
看房指引与说明

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR地产企业案例——无忧我房

全景仿真体验VR看房，足不出户看遍房源各类实景

目前，以无忧我房为代表的VR地产产品都是以“VR看房”为核心卖点。利用虚拟现实VR技术，帮助用户脱离物理空间的限制，站在原地就能看遍指定小区中的所有房源，不必再东奔西跑得挑选房源。



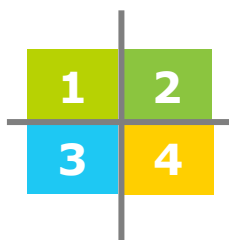
小区规划、景观总览

用全景视角纵览小区整体布局及规划



3D户型沙盘

通过全景立体的视角透析住宅户型



室内漫游、样板间规划

房内全景浏览及样板间DIY布置



人工智能销售机器人

用全景视角纵览小区整体布局及规划

VR地产企业案例——无忧我房

多方面合作，加速房地产信息流动，提升上下游运作效率

- VR样板间能显著提高地产业整体运营效率



更短的执行工期

更快的开工时间

多变的装修风格

丰富的场景互动设计

可选择的场景及天气

不受户型、朝向等限制

- 强大的行业合作伙伴，提供强有力的行业资源支持（仅列示部分合作伙伴）

VR合作伙伴
提供技术支持

oculus

htc VIVE

NOITOM™
诺亦腾

UNREAL
ENGINE

地产合作伙伴
保证房源充沛

vanke 万科
赞美生命 共筑城市

Longfor 龙湖地产
善待你一生

绿地集团
世界 500 强企业

保利地产
和 | 者 | 筑 | 善 |

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

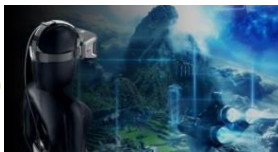
VR旅游是目前商业前景较好的VR内容领域之一。VR旅游产品在能够顺利帮助用户摆脱“无假出游”的烦恼的同时，还能带领用户去到一些诸如火山、海底等普通人很难抵达的风景胜地。

VR 旅游 视频



VR景观视频

以一种第三人称的视角让用户体验到目标文旅地点的景色，让用户足不出户身临其境。



VR景中景视频

利用VR技术的场景重建能力，让用户体验到个别文旅景点过去或者将来的虚拟重建场景。



VR导游类

主要针对VR旅行用户，以第一人称的视角导览用户游览固定景点。

VR旅行的优势：

- 身临其境，极强的带入感
- 没有假期，仍可体验全球风光
- 可以带你去到几乎不可能的地方

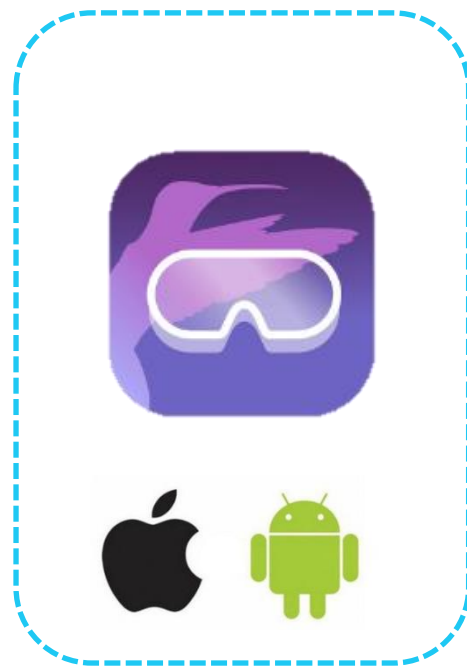
VR游戏的劣势：

- 无法替代真实旅游的吃与玩
- 无法完全接触环境中的风土人情

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR旅游企业案例——赞那度

制作VR短片对景点、景区及星级酒店进行介绍和推广



与知名旅游景点、景区酒店合作，推进VR视频拍摄工作。

旗下创意工作室ZANADU STUDIO开始拍摄及制作高质量旅行相关主题2D或3D影片。

影片完工后将会在赞那度APP中上架，供用户观看，最直观得体验旅游景观。

VR旅游企业案例——赞那度

传统旅游领域的积累有效推动赞那度开拓VR旅游市场

丰富的
行业积累

胡润百富
HURUN REPORT

赞那度平台获《胡润百富》发布的“大中华区最受欢迎出境游奢华旅行社TOP10”

行业积累丰富，有较强的品牌影响力及多元的宣传渠道

充沛的
资金扶持



普思资本
PROMETHEUS
CAPITAL

2016年赞那度A+轮从腾讯与普思资本共募得上亿元资金

获腾讯与普思资本等重量级融资资本支持，现金流充沛

强大的
自营团队



《Zanadu旅行VR》提供企业自制的虚拟旅行视频。公司旗下ZANADU STUDIO是专门负责创意、拍摄、制作高质量旅行相关主题2D或3D影片。

自营创意工作室，有较强的自主内容生产力

VR技术成型之初就曾被用于军事、航天等领域训练教育使用，主要因为VR的虚拟场景及设备搭建可以大大削减整体的教育成本甚至规避一些教育风险。另外，VR教育还拥有极强的沉浸性以及便利性。因此，VR在教育领域的发展始终被市场所看好。

在这些领域，VR可以降低学习的成本与风险

- VR军事训练
- VR驾驶训练
- VR医疗教育
- VR化学实验
- VR制造业训练

.....

在这些领域，VR可以增强学习沉浸感

- VR语言教育
- VR历史教育
- VR天文、地理
- 青少年VR读物

.....

VR教育的优势：

- 能拥有更好的语言教育环境
- 可以将课本以更生动有趣的形式展现出来
- 随时随地都能展开学习之旅
- 有效降低教育成本

VR教育的劣势：

- 很难实现师生同步问答交互
- 无法在学习同时书写笔记
- 缺乏在真实学校中与师生间的社交互动

医疗业向来是个高风险高成本的行业。而虚拟现实空间中的三维建模以及无实际风险的模拟操作则给了VR医疗无限的畅想空间。从模拟手术、医疗教育到三维建模、手术直播，VR技术的发展给整个医疗行业开拓了一条全新的轨道。

VR概念给医疗业带来了什么？

完善的人体建模虚拟环境，让观测变得更简单、更细致

极低的操作风险，VR大幅降低了医疗操作的实际风险

较低的操作成本，虚拟的仪器设备降低了医疗操作成本

心理医疗、医用导航...VR给医疗科技带来更多展望

VR医疗的优势：

- 低成本，低操作风险
- 相对平面视频更贴近临床效果
- 使远程医疗变为可能
- 三维人体建模帮助疾病诊断进入全景时代

VR医疗的劣势：

- 画面与真实场景仍有差距
- 交互手段尚不够真实
- 模拟真实手术对算法要求极高，暂时无法完全复刻

VR医疗教育企业案例——医微讯

运用三维人体重建技术开发VR人体模型库，提高培训直观性



VR手
术教学



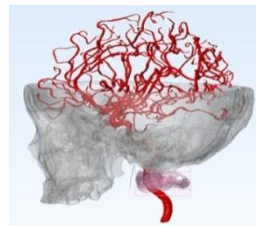
用虚拟现实场景模拟真实手术现场，在柳叶刀客应用中主要用于手术教学

VR手
术直播



用全景摄像头记录并直播手术全过程以提供最直观的医疗教育、参考资源

三维人
体重建
技术



将数字化成像设备所得人体信息在PC中以三维效果表现，以获得传统手段无法获得的结构信息

3D人
体模型
库

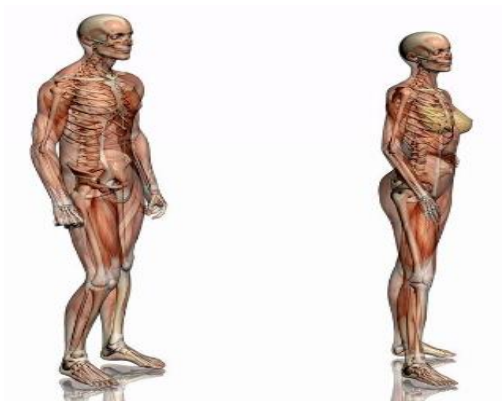


基于三维重建技术，医微讯积累了大量复杂的3D人体模型，具有极高的医学参考价值

VR医疗教育企业案例——医微讯

丰富的3D医学模型与交互技术的积累助推VR医学产品升级

3D医学建模



医微讯凭借自己领先的三维建模技术，积累了丰富且多样的三维医学模型。正是基于这些模型，用户才能进行更进一步的人体结构探索与VR手术。因此，这些三维模型为医学VR领域打下了扎实的基础。

医学+VR相辅相成



医微讯团队在拥有资深VR技术员工的同时，也拥有一批医学精英提供专业意见。因此，在医微讯团队中已经形成了医学+VR互相学习互相促进的良性发展体系。

硬件交互数据库



经过一段时间的VR医学内容开发，医微讯已经掌握了一套硬件交互数据库。在更直观的VR交互系统支持下，医学VR内容将有望得到进一步发展。

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

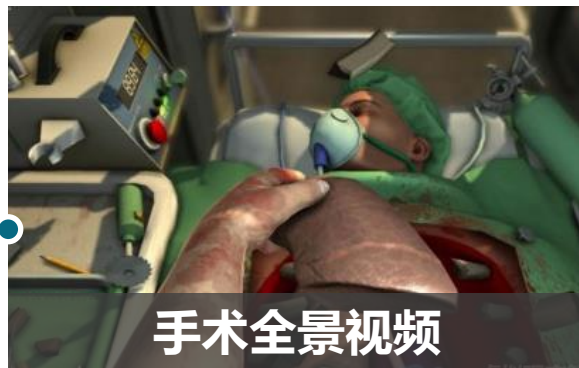
VR医疗教育企业案例——医微讯

提高医疗教育效率 有效降低医疗风险



3D交互模拟

- 提高真实场景还原度，摆脱传统2D影像的观测限制
- 提高用户操作交互沉浸感
- 让医疗学习更便捷、直观



手术全景视频

- 身临其境体验手术现场，打破时空限制
- 高度还原手术实时进展
- 有效降低手术学习中的风险及成本

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

2

VR平台商案例分析

VR平台商——咪咕视讯

传统互联网视频平台参与拓展VR内容平台



VR平台商——87870

国内优秀的多元化VR媒体平台



87870.com



VR平台是目前市场上用户接触VR内容及相关资讯的最主要渠道，在VR内容的推广上起到了举足轻重的作用。现在市场上优质VR平台的核心业务不仅限于为用户提供最新最优质的VR内容及VR内容测评，更是打入上游市场为VR内容企业提供咨询、选择题材、完成内容的创新与研发。



VR内容推广



VR内容打造



VR生态建立



VR
内容
平台

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR平台企业案例——咪咕视讯

作为国内领先的移动视频平台 积极参与开拓VR内容市场



咪咕视频

咪咕视频是咪咕视讯旗下的手机视频软件，在中国移动强大的资源支持下，咪咕视频在近几年已迅速发展成为国内领先的移动视频软件之一。

借助自己在传统视频领域的关系与资源积累，咪咕在短时间内聚合了大批VR短视频内容，并开放VR专区着力打造咪咕VR视频平台。

未来，当VR内容走入正版时代。咪咕也有望通过自身的渠道优势，购买版权、建立用户付费习惯，打造优质的VR内容平台。

咪咕正努力打造多形式的VR内容聚合平台



截至2016年10月底：
咪咕VR专区已有约2000条的VR视频内容积累



咪咕鼓励平台团队对VR短剧的自主创作及尝试



咪咕已成为国内技术领先的VR直播服务平台。在展会、论坛、综艺、演出等领域进行了多次VR 4K直播



咪咕同样在尝试研发拥有自己特色的VR头显硬件

VR平台企业案例——咪咕视讯

优势：强大的合作渠道、内容研发能力及资金与技术支持

丰富的内容获取渠道

- 咪咕视讯原有的视频资源十分丰富
- 正版内容的购买优势
- 与传统视频网站均有较深度的合作
- 通过视频原创品牌平台G客，积极投身小微团队的扶持与培养

强大的内容研发能力

- 发挥线下展会合作优势，成为国内首批VR直播试行平台
- 长达数年的极客内容平台孵化，孕育出了一批优秀的内容团队
- 咪咕旗下的内容制作团队也有VR短片内容的拍摄尝试

较强的业务变现能力

- 咪咕视讯向来致力于打造正版的、收费制视频服务平台，有助于推动VR视频内容的正版化与收费运营
- 咪咕视讯目前已积累的大批传统视频付费用户同样是VR平台未来变现能力的一大保障

视频运营技术行业领先

- 多年视频网站经验积累了业内领先的视频压缩技术
- 在关联方中国移动的支持下，咪咕视讯有极强的带宽运营优势

来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR平台企业案例——87870

国内首批专注于VR行业的网络内容、媒体平台

87870是国内首批专注于VR行业的网络内容、媒体平台。为提升自身平台的综合服务能力，87870一直致力于拓展平台的业务范围。从一开始只靠文字叙述到自制评测视频、自研视频节目，再打入产业链上游，为多个研发团队提供咨询与建议。87870在平台新业务的拓展及迭代上做出了不少的努力。

VR资讯

- VR行业最新资讯
- VR游戏最新资讯
- 87独家报道

资讯板块是87平台最重要的也是运营最久的板块之一。用户可以在资讯板块中找到整个VR行业最新的行业新闻、产品推广及相关采访报道。

评测攻略

- 最新VR内容评测
- 第一视角视频
- 游戏攻略及建议

评测攻略板块是对游戏板块的补充与延伸。板块内收集了一系列以游戏为主的VR内容评测，以图文、视频并茂的形式帮用户挑选合适的VR内容。

VR游戏

- VR游戏简介、评测
- VR游戏排行榜
- VR游戏下载

VR游戏是目前整体行业中最火的内容领域，87平台在游戏板块为市面上大部分有知名度的VR游戏做了深入的内容评测以方便玩家从中挑选。

VR 社区

- VR论坛及资源分享
- 平台活动专区
- 平台积分商城

87VR社区是目前国内活跃度较高的VR用户论坛。论坛用户可以在板块内进行VR交流与内容资源共享，87论坛还准备了丰富的活动及积分奖品。

VR TV

- VR原创栏目
- VR试玩、硬件评测
- 专访及推广视频

VR TV板块是87对其媒体播报形式的全新尝试。版面中有大量87原创的评测、推广、攻略向的视频节目。VR TV以更生动的方式让玩家对VR行业近况有了最新的了解

87VR+

- VR行业新闻及推广
- VR长图故事集
- 87 B2B服务平台

VR+是87平台继VR TV后又一大创新平台。板块中不仅以自制长图的方式推进VR推广，更是推出B2B解决方案协助传统企业快速融入VR行业。

VR平台企业案例——87870

优势：创新媒体内容形式 搭建B2B对接平台

创新

自制网络视频节目
自制长图推广

87平台自创了《VR一周爆》、《颤抖吧路人》等多个网络视频节目，视频形式潮流且有趣。这些视频均以较高的频率不断更新以满足观众对VR领域的信息更新需求。

VR+图说以长图的创新形式及幽默、卡通的叙述方式向用户展现了一个又一个VR案例。在为用户普及VR资讯的同时也为整个行业做足了推广。



VR长图推广

B2B

引导企业融入VR
协助推广与本土化
VR企业招聘服务

87870非常善于利用自己的媒体价值来开展商务合作。

- 对于传统企业：87平台能够让它们快速了解VR技术能够给传统领域带来的变化，并指导他们如何融入VR业务。
- 对于VR企业：利用自身媒体价值，87平台可以帮助VR企业加速产品推广并为外企提供本土化发展建议。另外，平台中优质的VR极客用户也是VR企业招聘的潜在市场。



企业合作平台

3

VR体验店案例分析

VR线下体验店——超级队长

较成熟的运营理念、稳定的变现模式及清晰的IP塑造



VR体验店是目前诸多VR拓展领域中盈利模式最为清晰的领域。考虑到目前顶级的VR设备普遍售价偏高，对使用空间的要求也较为严格。因此比起自主购买VR设备，用户们往往更愿意去线下体验店进行体验与游戏。也正是这一大环境促进了VR体验店在国内迅速铺开。



丰富多样的VR体验设备



老少皆宜的VR体验内容

VR体验店的优势：

- 不用购买硬件设备即可体验顶级VR内容
- 为VR市场教育做铺垫
- 适合几乎全年龄段用户
- 适合家庭式娱乐

VR体验店的劣势：

- 内容与设备更换频率较低
用户短期内的新鲜感有限
- 内容水准参差不齐
- 门店设立初期成本较高
- 行业门槛不高可替代性强

VR体验店案例——超级队长

统一的VR体验设备确保体验品质，清晰的IP形象打造品牌

虚拟形象-凯布汀

- 使用呆萌的形象能有效吸引女性及低龄用户关注
- IP形象的周边销售可以有效带动门店营收
- IP形象的推广有助于增强市场的品牌认知度



多种自研的VR设备

- 多类型的体验设备有效增加了用户的选择面
- 自研硬件便于日常维护及内容更新
- 根据门店设计定制设备外设，让门店整体外观更整洁统一



线下体验店-Mix[V]

- 最大至500m²的线下体验场馆能够容纳多种体验设备减少用户排队的烦恼
- 场馆面积由大至小符合不同要求用户诉求，从日常游乐到品牌推广。场地运营模式可自主变换。



来源：艾瑞研究院自主研究及绘制。

VR体验店案例——超级队长

通过选址等策略吸引核心用户群 建立有效的商业模式



选址逻辑

- 选择有稳定客流量与的城市商业综合体
- 选择品牌商场寻求多城市的合作机会
- 选择位于商场1楼的高光商位
- 一线城市开设大型体验馆，二三线以中小店为主



商业模式

- 线下体验馆门票收入
- 自研VR硬件设施的销售
- 一站式VR线下体验馆服务销售（加盟店）



核心用户群

- 13岁以下用户及其家庭成员是主要参与者
- 20-30岁青年男女同样也是主要的参与者
- 中、大学生及VR极客玩家是最有助于门店品牌传播的用户群体

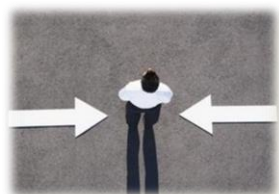
VR体验店案例——超级队长

优势：商业模式清晰、上下游紧密合作最终打造优势品牌



清晰的商业模式

- 门票/会员卡销售
- VR线下硬件销售
- 加盟店一站式解决方案



上下游合作紧密

- 有合作密切的硬件/软件团队长期提供定制的体验设备及内容
- 有全国性的大型商业广场作为合作伙伴，便于门店的设立



打造品牌优势

- 为线下店树立了鲜明的IP形象
- 统一且专业的线下服务
- 独具特色的门店及设备装潢

国内VR企业发展态势分析——软件侧

1

国内VR企业典型案例——软件侧

2

国内VR企业发展方向分析——软件侧

3

国内VR软件内容开发方向

VR商务内容逐渐多元化，交互机制升级推动内容交互深度化

由于VR技术受到市场广泛认可，VR内容不再限于游戏、影视等传统2C内容平台，开始跨入房地产、旅游等商务平台。



VR房地产

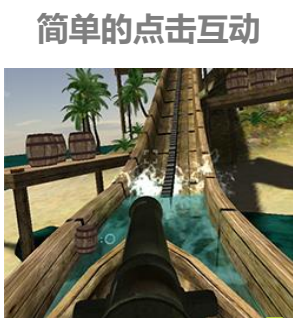


VR训练

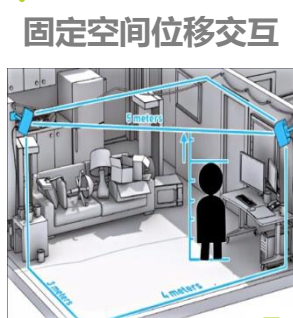


VR线下体验

随着VR交互硬件的不断进步，VR内容在交互机制方面也摆脱了重重束缚。深度交互内容已逐渐出现在市场中。



手柄+陀螺仪交互



无距离限制的位移



国内软件侧VR企业整体趋势研判

传统企业将 接受并自主开发 VR应用

在典型案例中已经看到了诸如淘宝、咪咕等行业领先企业对VR内容应用的拓展。随着VR商务平台的不断拓展，越来越多的传统企业将把VR视作一条全新的市场推广、业务创新的途径。相信在传统企业及其背后强大资金的支持下，VR商务应用领域有望迎来高速的更迭与发展。

线下体验店 成发展重心

目前的VR线下体验店仍以VR游戏体验店为主，但随着VR商务内容的不断拓展，VR线下体验店将不再受限于运营游戏内容。VR线下体验店将可能向影院、品牌营销店、游乐园甚至房产中介等多个方向拓展转型，而此时VR体验店的运营成败也将关系到诸多VR内容领域的发展成败，成为行业转型试水的验金石。

VR内容实现数量 与质量的剧增

目前而言，VR硬件尤其是显示设备的发展已经达到一定高度，未来VR内容应用的创新与开发将成为行业的主要热点。相信，随着内容平台与应用创意的不断拓展，未来VR内容的增长速度将进一步提高；而随着头显质量的提高以及交互手段的增多，VR内容的整体水平也将获得极大的提升。

公司介绍/法律声明

公司介绍

艾瑞集团是专注于中国互联网及全球高成长领域的洞察咨询与企业服务集团，业务领域包括大数据洞察与预测、行业研究与企业咨询、投资与投后服务等。

艾瑞咨询成立于2002年，是最早涉及互联网研究的第三方机构，累计发布数千份互联网行业研究报告，为上千家企业提供定制化的研究咨询服务，成为中国互联网企业IPO首选的第三方研究机构。2015年艾瑞咨询在海外建立研究中心，研究范围扩展至全球高成长领域，建立中国与世界优秀企业的链接。

版权声明

本报告为艾瑞集团制作，报告中所有的文字、图片、表格均受有关商标和著作权的法律保护，部分文字和数据采集于公开信息，所有权为原著者所有。没有经过本公司书面许可，任何组织和个人不得以任何形式复制或传递。任何未经授权使用本报告的相关商业行为都将违反《中华人民共和国著作权法》和其他法律法规以及有关国际公约的规定。

免责条款

本报告中行业数据及相关市场预测主要为公司研究员采用桌面研究、行业访谈、市场调查及其他研究方法，并且结合艾瑞监测产品数据，通过艾瑞统计预测模型估算获得；企业数据主要为访谈获得，仅供参考。本报告中发布的调研数据采用样本调研方法，其数据结果受到样本的影响。由于调研方法及样本的限制，调查资料收集范围的限制，该数据仅代表调研时间和人群的基本状况，仅服务于当前的调研目的，为市场和客户提供基本参考。受研究方法和数据获取资源的限制，本报告只提供给购买报告的客户作为市场参考资料，本公司对该报告的数据和观点不承担法律责任。

联系我们

咨询热线 400 026 2099

集团网站 <http://www.iresearch.com.cn>

生活梦想 科技承载

TECH DRIVES BIGGER DREAMS



艾 瑞 咨 询