

concept コンセプト

レトロでかわいい、ちょっとしたプレゼントやお土産に丁度よいキャンディーのセット。
アソートになっており、色々な味が楽しめる。
どうぶつの形をしたキャンディーが入っている。
内容量は5個。

target ターゲット

- ・かわいいもの好きな10代後半～30代
- ・お土産やプレゼントを探している
 - ・手の出しやすい範囲での軽いお土産
 - ・荷物にならないものを探している

scenario シナリオ

友人の家に遊びに行く途中、手土産を探していたところ、雑貨屋さんでふと目に留まる。
パッケージがかわいらしく、喜んでもらえそうだという点が決め手となって購入。

goal ゴール

主に雑貨屋での展開、一店舗あたり一日30人以上が手に取る。
ひとつ300円として、一日20個以上の売上となる。

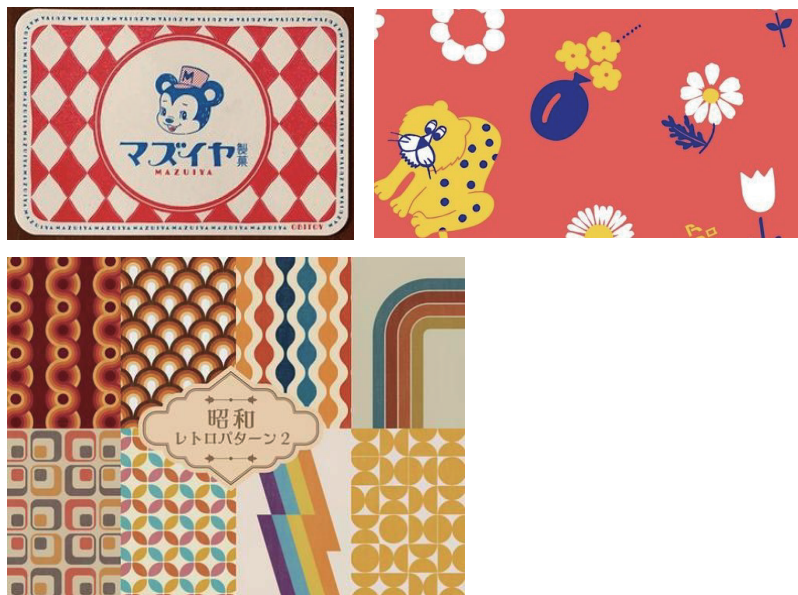
color カラー



keyword キーワード

レトロ、かわいい、手に取りやすい、軽い、持ち運びやすい、プレゼント、飾れる、記念になる

image イメージ



背景を全体に置くことで
レトロ感を最大限にアピール

フォントの組み合わせで
レトロなふんいきとマッチするよう
なロゴを作成

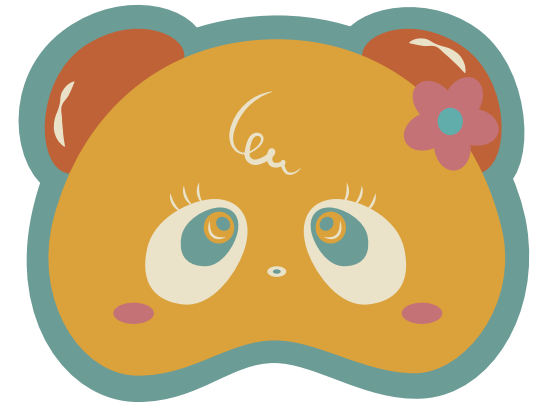


キャラクターの系統-感、
を持たせることで
並べることによりかわい
らしさをアピール

内容物が
"なんとなく"わかるように
して興味を持ってもらう







オマケでいこくる
ダイカットステッカー