## concept コンセプト

レトロでかわいい、ちょっとしたプレゼントやお 土産に丁度よいキャンディーのセット。 アソートになっており、色々な味が楽しめる。 どうぶつの形をしたキャンディーが入っている。 内容量は 5 個。

## target ターゲット

- ・かわいいもの好きな10代後半~30代
- ・お土産やプレゼントを探している
  - ・手の出しやすい範囲での軽いお土産
  - 荷物にならないものを探している

## scenario シナリオ

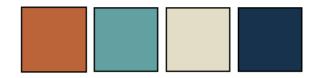
友人の家に遊びに行く途中、手土産を探していた ところ、雑貨屋さんでふと目に留まる。 パッケージがかわいらしく、喜んでもらえそうだ という点が決め手となって購入。

## goal ゴール

主に雑貨屋での展開、一店舗あたり一日 30 人以上が手に取る。

ひとつ300円として、一日20個以上の売上と なる。

#### color カラー



# keyword #-7-F

レトロ、かわいい、手に取りやすい、軽い、持ち運びやすい、プレゼント、飾れる、記念になる

## image イメージ







背景を全体に置くことで、 しトロ感を最大限にアピール

フォントの糸目み合せでしたロなふんいきとマッチするようなロゴを作成し





キャラクターの系充一感。 を持たせることではいかいい あいさをアピール

内容物が "ないとなく"りかるように い興味を持ってもらう







オマケで(けいてくる

