concept コンセプト

職業訓練校のパンフレット表紙。 タイトルがパッと目に入り、手に取りやすい。 色数も少なく、どんな方にも見やすい。

target ターゲット

- ・もう一度学んでみたいと思っている人
- ・ハローワークや関連施設に来る人
- ・職探しの前にいろいろな可能性を探したい人

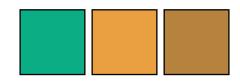
scenario シナリオ

学びたいことがある人や、職を探している人が、 パンフレットコーナーに立ち寄る。 「職訓ガイド」の表紙が目に留まる。

goal _⊐−ル

手に取り、中を見てもらう。問い合わせをしてもらう。

color ヵラー



keyword $\neq \neg \neg \neg \vdash$

見やすい、かっこいい、何をしているか わかる、学べる内容がわかる、目に優し い 使用する色を3色にすることでは 統一感を持たせた

キャッチコピーで" ノー目何を仕去えたいのかめかるようにしたこ

新しい学びにチャレンジしょう

職制行行

国家資格・公的資格・パソコン講座 年間講座のご案内

各項目に

口当を画習し

一目で何が学べるのか

分かるようエ夫してこ

Illustrator · Photoshop

社会保険労務士



パソコン上達

介護福祉士



Word · Excel 基 礎

宅地建物取引士



オフィス総合訓練

風家 試験



職業訓練法人態本市職業訓練センター

 新しい学びにチャレンジしょう

職制行行

国家資格・公的資格・パソコン講座 年間講座のご案内



Illustrator · Photoshop

社会保険労務士



パソコン上達

介護福祉士



Word·Excel 基 礎

宅地建物取引士





オフィス総合訓練

国家試験



職業訓練法人態本市職業訓練センター