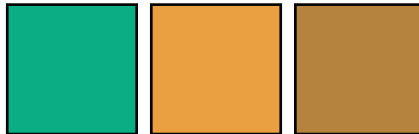


concept コンセプト

職業訓練校のパンフレット表紙。
タイトルがパツと目に入り、手に取りやすい。
色数も少なく、どんな方にも見やすい。

color カラー



keyword キーワード

見やすい、かっこいい、何をしているかわかる、学べる内容がわかる、目に優しい

target ターゲット

- ・もう一度学んでみたいと思っている人
- ・ハローワークや関連施設に来る人
- ・職探しの前にいろいろな可能性を探したい人

scenario シナリオ

学びたいことがある人や、職を探している人が、
パンフレットコーナーに立ち寄る。
「職訓ガイド」の表紙が目に残る。

goal ゴール

手に取り、中を見てもらう。
問い合わせをしてもらう。

使用する色を3色にすることで
統一感を持たせた

キャッチコピー
一目何を伝えたいのかわかるようにした

ファーストビュー
のロゴを大きく
目立たせ、
円の使用でや
わらかな印象
を持たせた

各項目に
ロゴを配置し
一目で何が学べるのか
分かるよう工夫した

空白が広く
さみしい印象
を与えるので、
背景に色を強
めていることが
わかるアイコンを
大きく配置した

新しい学びにチャレンジしよう

職訓ガイド

国家資格・公的資格・パソコン講座
年間講座のご案内



Illustrator・Photoshop

社会保険労務士



パソコン上達

介護福祉士



Word・Excel基礎

宅地建物取引士



オフィス総合訓練

国家試験



職業訓練法人 熊本市職業訓練センター

新しい学びにチャレンジしよう

職訓ガイド

国家資格・公的資格・パソコン講座
年間講座のご案内



Illustrator・Photoshop

社会保険労務士



パソコン上達

介護福祉士



Word・Excel基礎

宅地建物取引士



オフィス総合訓練

国家試験



職業訓練法人 熊本市職業訓練センター