



“_La Big Data_”

Presentación

Profesora: Milanese Veronica

Alumnos: LÓPEZ MORALES Valentina, BORRUTO Dante Lucio, MATTIUZZO Tatiana, SCHOLZ Bárbara

¿Que es la Big Data?

La Big Data es una gran cantidad de información que sólo se puede procesar con herramientas digitales.



Características de esta:

- El Big Data se caracteriza por siete V:
- **Volumen:** Cantidad de datos generados.
- **Velocidad:** Rapidez de creación y procesamiento.
- **Variedad:** Diferentes tipos de datos.
- **Veracidad:** Calidad y fiabilidad de los datos.
- **Valor:** Utilidad de los datos convertidos en información.
- **Variabilidad:** Diversidad de las fuentes de datos.
- **Visualización:** Forma en que se presentan los datos.



Áreas en las que esta aplica

El análisis de Big Data ayuda a las organizaciones a aprovechar sus datos y utilizarlos para identificar nuevas oportunidades. Eso, a su vez, conduce a movimientos de negocios más inteligentes, operaciones más eficientes, mayores ganancias y clientes más felices.



Como se aplica en el ámbito laboral



Permite realizar análisis predictivos, prescriptivos, descriptivos y diagnósticos. Ejemplos de uso incluyen Nike, que mejora la experiencia del cliente, y UPS, que optimiza rutas.

Como se aplica en el hogar

Las viviendas inteligentes automatizan tareas usando tecnología como internet de las cosas, big data e inteligencia artificial, optimizando recursos, ahorrando energía y mejorando la comodidad.



Como se aplica en una empresa

Big Data es valiosa para las empresas porque les permite ser más ágiles, eficientes y mejorar la satisfacción del cliente.





Ventajas y desventajas



Ventajas del Big Data:

Mejora la toma de decisiones.

Acelera el desarrollo de productos.

Permite adaptar productos y servicios a las necesidades específicas
de los consumidores.

Facilita la identificación de amenazas internas.

Optimiza la dinámica de trabajo mediante la digitalización.

La información puede venderse a otras empresas.

Ayuda a fijar precios basados en el comportamiento del cliente.

Desventajas del Big Data:

Riesgos para la privacidad y seguridad.

Costos elevados de infraestructura.

Posible falta de precisión y actualización de los
datos.

Aumento de la desigualdad digital.

Necesidad de expertos en análisis de datos.

2 Ejemplo de la vida cotidiana / el futuro

Vida cotidiana: Netflix y Spotify - Google Maps y Waze.



El futuro: Medicina Personalizada y Predicción de Enfermedades – Ciudades inteligentes y gestión urbana

