

**Trabajo Práctico N°1: “Las TIC transforman sociedades, culturas y economías”**

**Materia:** Seminario

**Estudiante:** Isabella Commerci

**Año y Curso:** 5IN

**Docente:** Verónica Milanese

**Fecha de Entrega:** 15/04/24

**Instituto Nuestra Señora de Luján de los Patriotas**

### **Actividades:**

- 1) Según el texto “Un mundo conectado: Las TIC transforman sociedades, culturas y economías”, desarrolle el siguiente concepto:

*Las TIC están dando forma al modo en que la sociedad está cambiando y, a su vez, están siendo moldeadas por la propia sociedad.*

- 2) ¿Por qué considera que es importante analizar el impacto de las TIC en la sociedad, cultura y economía a través de un equipo multidisciplinario que aporta distintos enfoques?
- 3) ¿Considera que actualmente se puede prever con exactitud el impacto del poder transformador de las TIC? ¿por qué?
- 4) ¿En qué ámbitos se evidencian cambios debido al crecimiento del mercado de libros digitales? Desarrollar la respuesta teniendo presente el tamaño del mercado, empresas involucradas, cadena productiva, costos (materia prima y capital humano) y beneficios económicos.
- 5) Enuncie dos casos en los que la fuerte presencia de las redes sociales (realidades virtuales) han influido en la economía de un país o de una empresa en particular.
- 6) Analizar el caso de la industria musical respecto de la influencia de las TIC.
- 7) ¿Considera que para comprender el impacto de las TIC es suficiente conocer cuántos dispositivos están disponibles y con qué frecuencia se usan, sino que también se debe saber cómo se usan en escenarios y con fines específicos? ¿por qué?
- 8) Ejemplificar y explicar a través de casos reales cómo cada una de las siguientes tecnologías han impactado en una empresa en particular:
  - a. Biotecnología
  - b. Nanotecnología
  - c. Inteligencia Artificial

### **Respuestas:**

1\_ Las TIC son tan importantes y útiles para la creación, tratamiento y distribución de la información que la gente está constantemente tratando de mejorarlas e incluirlas en la sociedad

actual. Para ésto, se deben moldear y adaptar a las necesidades de las personas, no tiene sentido invertir en un satélite capaz de llevar información a otra galaxia si lo que más necesitamos es una manera de facilitar el acceso a la información de un paciente para un doctor.

La gente mejora y crea nuevas TIC basándose en lo que va a mejorar sus capacidades en todos los campos de la vida social, la ciencia y el trabajo (en la casa, en la medicina, en la psicología o en las oficinas de Google), porque en todos ellos se puede encontrar algún aspecto que se puede mejorar o que ya ha sido desarrollado gracias a las TIC.

Es por todo esto que podemos afirmar que están siendo moldeadas por la propia sociedad, ya que es ésta misma la que las desarrolla basándose en sus necesidades y que, a su vez, están dando forma a la manera en la que la sociedad está cambiando. Al cambiar y mejorar con tanta rapidez, la gente no tiene otra opción más que adaptarse a éstas porque están en todos los ámbitos y permiten mejorar su calidad de vida.

2\_ Considero que es importante analizar el impacto de las TIC (incluso si no podemos estar seguros de que sea así) porque es algo con lo que vivimos y que se desarrolla con una excesiva rapidez. Si no pensamos en el posible impacto que tendrá en todos los ámbitos (sea positivo o negativo), para cuando nos demos cuenta ya no habrá marcha atrás, y sólo podremos vivir con las consecuencias.

3\_ No, creo que no se puede prever con exactitud el impacto que tienen las TIC porque la sociedad y el mundo digital se encuentra en los inicios de la revolución digital, todavía es demasiado temprano para saber con certeza las consecuencias que traerá el desarrollo de la información y las distintas maneras de difundirla.

4\_ Casi todos los ámbitos del mercado de libros evidencian cambios desde el surgimiento de libros digitales: para empezar, producir libros digitalmente implica una reducción en costos para la empresa, porque no requiere mano de obra ni materia prima para crear las hojas, las tapas, o los recursos necesarios para distribuirlos a las librerías; ésto hace que sea más accesible la producción de libros para empresas más pequeñas (porque es más barato digitalmente). Así, empresas que antes no eran parte de la industria editorial, pueden distribuir sus libros de manera fácil y casi sin ningún costo.

De esta forma, se introducen al mercado más competidores y los consumidores tienen acceso a un mayor rango de productos, uno de los beneficios para estos últimos. Otro beneficio es que, al haber mayor cantidad de libros que cuestan cada vez menos en hacerse, el precio se reduce.

5\_ Caso 1: Duolingo Inc. es la empresa detrás de la conocidísima aplicación “Duolingo”, que tiene el objetivo de enseñar distintos idiomas, pero de una manera entretenida, con juegos de preguntas y respuestas, pantallas de teoría a la que los consumidores pueden acceder, lecciones cortas y todo esto de manera gratuita. Tiene dos maneras de monetizarse: anuncios que aparecen luego de cada lección, y una membresía premium que cuenta con beneficios para el que lo adquiera.

Duolingo siempre fue muy popular, pero alrededor de agosto de 2023, comenzó a publicitar su aplicación en las redes sociales de una manera menos obvia. Su marketing consistía en hacer videos de comedia con su mascota “Duo”, sin publicitar la aplicación en sí. A partir de ésto, podemos ver que el precio de sus acciones comenzó a subir de nuevo, luego de un período de decadencia. Pero además, a partir de noviembre de 2023, sus videos de comedia comenzaron a ser cada vez más raros, llamando la atención del público. Es en éste momento que

Resumen de mercado > Duolingo Inc

200,15 USD

+59.33 (42.13%) ↑ el año pasado

Cerrado: 19 abr, 5:28 p. m. GMT-4 • Renuncia de responsabilidad  
Tras cierre 200,15 0,00 (0,00%)

1D | 5D | 1 M | 6 M | UAHF | 1A | 5A | Máx.



Abierto	203,99	Cap. burs.	8581,60 M	En 52-sem.	245,87
Alta	210,19	Índice PER	579,54	En 52-sem.	116,82
Baja	196,75	Rend. div.	-		

sus

acciones se disparan, lo que implica un aumento en sus ganancias y el valor de la compañía.

Caso 2: Coca-Cola es una empresa que se especializa en producir bebidas gaseosas. Es la tercera marca con más éxito del mundo, pero hasta 2012 no tenía el mismo peso en redes sociales. Había hecho dos campañas muy ambiciosas, pero ninguna había ayudado. Hasta que en una encuesta realizada en Australia, la empresa descubrió que la gente consideraba la marca como “genérica y común”. Para contrarrestar esto, lanzaron la campaña “*Share a coke*” en Facebook y Twitter (ahora conocido como “X”). Comenzaron a producir y distribuir latas de cola con los nombres más comunes de Australia, para que la gente le regalara a sus seres queridos una con el nombre de éstos. Y, si no encontraban ninguna, podían solicitar en redes sociales una personalizada. La campaña fue un éxito, sólo en el primer día en Australia se publicaron 378.000 fotos de las personas junto a la bebida con sus nombres. Al ver cuánto amaba la gente esta iniciativa, la expandieron por todo el mundo. Aumentó el “engagement” en las redes sociales (especialmente en Facebook), y sus ventas a nivel mundial crecieron un 7%.

6\_ La industria musical cambió por completo la manera de distribuirse gracias a las TIC. Antes, la música era guardada en formato analógico, a través de discos. Luego, con la llegada de las TIC, la radio se convirtió en otro de los medios más importantes para escuchar música. Después llegaron los reproductores de música fijos y portátiles, y por último llegamos al internet, al que podemos acceder a través del celular, la computadora, la TV, etc. Así, los consumidores pueden acceder de manera fácil y rápida a la música, sólo requieren de una conexión a internet. Al estar todo digitalizado, al igual que los libros digitales, los costos de producción que se utilizaban para fabricar los discos y distribuirlos se ven muy reducidos.

Las TIC ayudaron también a facilitar el proceso de crear canciones: no necesitamos un estudio especial para grabar, gracias a la tecnología y la conexión a internet, cualquiera puede grabar una canción en su casa y publicarla en redes sociales o en aplicaciones para reproducir música. Así, aumentó el mercado de artistas “indie”, y hay muchos casos que se vuelven extremadamente famosos, como Billie Eilish o Shawn Mendes.

7\_ Si, también se debe conocer cómo se usan en escenarios y con fines específicos porque las empresas y el gobierno (los que más se interesan por conocer el impacto de las TIC) requieren esta información para saber con exactitud cuáles son las consecuencias y así poder

adelantarse al desarrollo tecnológico, para generar más ingresos o poder regularlo. Por ejemplo, en una zona con menor desarrollo económico, la gente va a tender a comprar un celular y no una computadora (que tiene un mayor valor y menos versatilidad); por tanto, el desarrollo de estas últimas va a ser menor y, a su vez, no va a valer la pena que las empresas inviertan en ésto porque la gente no lo va a comprar.

8\_ Biotecnología: la biotecnología ha impactado especialmente en las industrias farmacéuticas y agrícolas. Un ejemplo en específico es “Monsanto”, pionera en el desarrollo y comercialización de cultivos transgénicos. La utilización de la biotecnología creó un aumento en la productividad, ya que los cultivos transgénicos permiten controlar eficazmente las malas hierbas, lo que aumenta significativamente el rendimiento de los cultivos. Ésto también permitió una reducción del uso de herbicidas, que ya no es muy necesario como lo sería en un cultivo sin modificar, beneficiando al medio ambiente y a los agricultores, que no tienen que exponerse a productos químicos, además de reducir los costos de producción.

Nanotecnología: ésta ha tenido un gran impacto en todos los ámbitos de la electrónica. “Samsung Electronics” es una de las principales empresas de tecnología del mundo, que ha estado utilizando la nanotecnología para sus productos. Un ejemplo es la aplicación de nanotubos de carbono (CNT) en la fabricación de pantallas de televisor y monitores. Esta innovación mejora la calidad de la imagen, ya que permite una mayor eficiencia energética y una reproducción de colores más precisa, a diferencia de las alternativas de cristal líquido o diodos emisores de luz orgánicos. Y aunque esta tecnología implique un mayor costo, Samsung estuvo invirtiendo en la investigación y desarrollo para optimizar su producción.

Inteligencia Artificial: uno de los casos más recientes e importantes de las TIC en las empresas. La mayoría (sea cual sea su ámbito) comenzaron a utilizar o llevan utilizando la IA desde hace años. Un ejemplo es “Amazon”, y su sistema de recomendación de productos en su página web de compra y venta del mismo nombre. Este sistema utiliza algoritmos de aprendizaje automático para analizar el comportamiento de compra de los usuarios y recomendar productos relevantes en función de sus preferencias y patrones de compra. Así, aumenta las ventas al ofrecer recomendaciones personalizadas a los clientes, incentivándolos a realizar compras

adicionales y, a su vez, mejorando la retención de los consumidores y su lealtad. También ayuda a Amazon a optimizar el inventario de productos y los análisis de mercado al identificar productos populares y predecir la demanda futura.

## **Bibliografía:**

- ReasonWhy. (26 de agosto de 2023). *El marketing “no marketing” de Duolingo en TikTok: una fórmula basada en el humor y los consumidores*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de: <https://www.reasonwhy.es/actualidad/duolingo-marketing-contenidos-tiktok-humor-consumidores>
- Nasdaq. (en tiempo real). *Duolingo, Inc. Class A Common Stock*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de: <https://www.nasdaq.com/market-activity/stocks/duol>
- Joe Moliner. (12 de julio de 2022). *5 empresas con gran éxito en las redes sociales*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de <https://www.joemoliner.com/blog/redes-sociales/>
- Mioti. (12 de enero de 2023). *¿Cómo aplica Amazon la Inteligencia Artificial?*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de <https://miot.es/es/como-aplica-amazon-la-inteligencia-artificial/>
- Xataka. (24 de octubre de 2008). *Samsung muestra su primera pantalla con nanotubos de carbono*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de <https://www.xataka.com/perifericos/samsung-muestra-su-primera-pantalla-con-nanotubos-de-carbono#:~:text=Samsung%20muestra%20su%20primera%20pantalla%20con%20nanotubos%20de%20carbono,-Facebook%20Twitter%20Flipboard&text=Para%20proteger%20nuestros%20equipos%2C%20para,acogen%20esta%20tecnolog%C3%ADa%20en%20desarrollo>
- El Mundo. (24 de abril de 2024). *Los “productos” de la “Revolución Verde” de Monsanto*. Recuperado el 21 de abril de 2024 de <https://www.elmundo.es/economia/2014/04/24/5359274be2704ee9238b4575.html>
- van Ark, B. Erumban, A. Greenstein, S. Gupta, A. McDevitt, R. Schinasi, K. Weiss, R. (Julio de 2011). *Un mundo conectado: las TIC transforman sociedades, culturas y economías*. Editorial Ariel. España.