

## **Tp “El Dilema de las Redes Sociales”**

**Materia:** Seminario Las TICS en la Producción de ByS

**Estudiantes:** Celeste Caligiuri, Commerci Isabella, Iannazzo Milena,  
Valentina López Morales

**Docente:** Verónica Milanese

**Colegio:** Instituto Nuestra Señora de Luján de los Patriotas

**Fecha de Entrega:** 25/06

### **ENUNCIADO:**

1) Ver el documental “El dilema de las redes sociales”.

2) Realizar una producción escrita de análisis en donde se evidencie la relación existente entre los conceptos trabajados en la materia hasta el momento y los conceptos que se plantean en el documental. Tener en cuenta que no hace falta abordar todos los conceptos en profundidad, aunque sí se deben articular de manera integral.

La producción debe finalizar con una conclusión y una opinión personal sobre las temáticas analizadas.

2) En el documental podemos observar el impacto de las TICS, como estuvimos viendo, desde un enfoque multidisciplinario porque estas tecnologías afectan múltiples aspectos de la sociedad, la cultura, la política y la economía. Por éstas, la sociedad se fue moldeando a medida que evolucionaban y viceversa.

Gracias a estas tecnologías que fueron surgiendo, pudimos crear nuevas maneras de comunicarnos a distancia. El internet, los distintos tipos de redes y los navegadores web son herramientas que dieron comienzo a las masivas redes sociales, que como pudimos aprender no tienen nuestro bienestar como prioridad, sino ganar dinero. Algunos ejemplos son Facebook, Instagram, Twitter, las cuales manipulan constantemente a los usuarios, hasta llegar a causar estragos en la vida real e interferir en los resultados de las elecciones de los EEUU.

Esta manipulación se da ya que las aplicaciones utilizan la información que recopilan de cada uno de los usuarios, para alimentar a los algoritmos (inteligencia artificial) con datos que permitan predecir el comportamiento de éstos, para que los anuncios que muestran sean más efectivos. Al poder predecir cuánto tiempo van a estar en la app, si se sienten tristes o felices o cuáles son sus gustos, pueden mostrar anuncios personalizados y recomendar contenido o personas que harán que el usuario pase más tiempo conectado. Es gracias a esto último que a las personas les empezaron a aparecer grupos extremistas, porque el algoritmo sabe que esos es lo que querían ver así que estos ideales comenzaron a propagarse creando disturbios en Estados Unidos.

Además, la manera en la que funciona el algoritmo es simplemente eso, te muestra lo que quieras ver. Por tanto, no puede diferenciar entre la información veraz y las “fake news”. Estamos viviendo un período marcado por la desinformación, en donde la mayoría de la gente obtiene las noticias del día desde Twitter o Facebook.

Estos son todos conceptos que estuvimos viendo a lo largo del año al analizar las TICS, y especialmente en el documental anterior, “Conexiones”. Lo peor es que sabiendo todo esto no podemos alejarnos de las redes sociales, porque nos volvimos adictos a ellas. Por supuesto que ésto

no fue un error, es una decisión consciente que tomaron los creadores de las apps para que la gente quiera seguir usándolas, se quede más tiempo conectado y vea más anuncios, asegurándose más ganancias para la empresa.

Conclusión personal: Es muy interesante ver que nos están manipulando, mintiendo, usando como producto y pensándonos como números y no personas, y que realmente no nos importa. Todos nosotros vamos a seguir utilizando nuestras amadas redes sociales, vamos a seguir alimentando nuestra adicción y ni siquiera nos vamos a sentar a pensar en lo que realmente está pasando cuando nos muestran un anuncio de algo que nos gusta. Queremos quedarnos con el último concepto que dice el documental, que lo peligroso no son las redes sociales, sino lo que pueden llegar a ser. Esta terrible idea que permitimos que tengan los empresarios de nuestra sociedad de que el dinero viene por sobre todo, incluso por sobre la gente, no sólo afecta a la seguridad de nuestra información que está siendo recolectada, analizada y vendida, sino que puede llegar a afectar cosas más importantes. Con lo rápido que avanzan las TICS, ¿qué nos asegura que en un par de décadas el negocio principal no será ver anuncios en tu cabeza? ¿Qué pasaría si una empresa crea un celular que puedas insertar en tu cerebro y ver la pantalla en tus ojos, y para monetizarlo utilizan las inversiones de empresas que quieren promocionar sus productos? Para asegurar que sus publicidades sean efectivas, tienen que conocernos. Al estar en nuestro cerebro, podrían sacar los datos de la fuente original. ¿Realmente es tan loco pensar que algo así podría pasar? Vemos más publicidad en una sola hora que lo que nuestros abuelos veían en diez años. Permitimos que nos manipulen y vean como simples consumidores, no personas. Creemos que uno de los problemas más importantes es la poca regulación que tienen los empresarios respecto a lo que pueden y no hacer. ¿Por qué dejamos que nos traten así? Todos vemos el problema, hay cientos de documentales sobre lo que pasa detrás de las pantallas, muchísima gente puede dar su testimonio, la información se enseña en las escuelas. Y, sin embargo, nadie habla de la solución. Hay gente (que incluso en el documental lo muestra) que está tratando de que se dicten leyes para regular estas situaciones, pero los empresarios van a encontrar maneras de esquivar esas prohibiciones como vienen haciendo desde siempre.

No sabemos si no nos enseñan las posibles soluciones porque no es importante, o porque no conocen cuáles son.