

SOFÍA MARTÍNEZ



EDAD	14 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Chile
EDUCACIÓN	Media
OCUPACIÓN	Estudiante
ESTADO CIVIL	Soltera

Gustos y aficiones

Ver películas
Leer
Pasar tiempo con amigos

Biografía

Sofía es una adolescente que dedica gran parte de su tiempo libre a la lectura, especialmente de libros de romance y fantasía. Es una alumna promedio en el colegio, pero destaca en lenguaje e historia. Le gusta pasar tiempo con sus amigas y suele estar en su pieza con audífonos y leyendo. Es hija única y sus papás trabajan constantemente, entonces los libros son su compañía.

Motivaciones

- Buscar inspiración para sus propias ideas creativas y aspiraciones futuras, como ser escritora.
- Encontrar refugio en la lectura para sobrellevar las presiones sociales de la adolescencia y el colegio.
- Auto descubrirse.

Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Descubrir nuevas lecturas basadas en tendencias virales, especialmente porque está activa en comunidades como booktok.
- Participar en la conversación sobre libros populares. para compartir su opinión.

Personalidad

Creativo

Metódico

Sentimental

Pensativo

Extrovertido

Introvertido

Desafíos

Puede tener dificultades para encontrar historias que cumplan con sus objetivos, ya que al ser tan fanática de estos géneros tiene bastante conocimiento y estándares altos en la narrativa.

Uso de la tecnología

Familiaridad: Sofía ha crecido con acceso a tecnología, y le gusta explorar plataformas online para descubrir nuevas lecturas.

Consumo de contenido en línea: Utiliza redes sociales como Instagram y TikTok para seguir cuentas de además usa plataformas como Wattpad para leer historias de autores emergentes.

Herramientas: Plataformas de lectura en línea como Wattpad y comunidades en redes sociales como booktok.

Dispositivos: Celular para acceder a redes sociales y Kindle para poder leer online.

ANA GÓMEZ



EDAD 27 años

SEXO Mujer

PAÍS Chile

EDUCACIÓN Superior

OCUPACIÓN Publicista

ESTADO CIVIL Soltera

Gustos y aficiones

Leer
Cultura pop y entretenimiento
Ver películas

Biografía

Ana es una profesional de la publicidad apasionada por los libros y la comunicación digital. Trabaja en una editorial, encargándose de la promoción de títulos, creación de campañas y la colaboración con creadores de contenido. Sabe que las redes sociales juegan un papel crucial en la forma en que se consumen libros hoy en día, por lo que está interesada en explorar nuevas estrategias, especialmente a través de plataformas como TikTok.

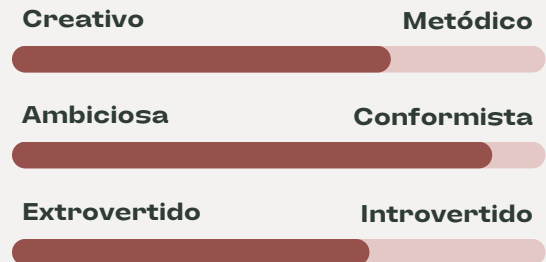
Motivaciones

- Quiere aumentar la visibilidad de los libros en su editorial, aumentando su presencia en Tiktok para llegar a público más joven.
- Innovar en campañas publicitarias
- Crear conexiones auténticas entre lectores y libros a través de una comunidad digital.

Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Entender cómo TikTok está moldeando la popularidad de los libros
- Aprender de casos reales de libros que han alcanzado el éxito viral en TikTok, con el objetivo de replicar esa fórmula para sus propios proyectos.

Personalidad



Desafíos

- Convencer a los directivos más tradicionales sobre el valor de este tipo de campañas.
- La rápida obsolescencia del contenido ya que usualmente el contenido en redes sociales tiene una vida muy corta.
- Fomentar la colaboración con autores que no están familiarizados con TikTok.

Uso de la tecnología

Familiaridad: Tiene una sólida comprensión de las herramientas de publicidad en redes sociales y a ha trabajado con plataformas como Instagram.

Consumo de contenido en línea: Sigue a creadores de contenido en TikTok, lee blogs, noticias y estudios sobre tendencias en marketing y redes sociales.

Herramientas: Software de gestión de campañas publicitarias, LinkedIn

Dispositivos: Computador y teléfono para campañas y uso de redes sociales.

LAURA MARTINEZ



EDAD	40 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Chile
EDUCACIÓN	superior
OCUPACIÓN	Escritora y profesora
ESTADO CIVIL	Casada

Gustos y aficiones

Ver películas
Leer
Salir con sus hijos

Biografía

Es una escritora de novelas románticas, con publicaciones de éxito moderado y también es profesora. Ha construido una base pequeña de lectores pero necesita seguir estando vigente dentro del mercado. Su carrera ha estado basada en métodos más tradicionales de publicación y marketing. Tiene dos hijos de 15 y 20 años, esto la mantiene al día con las tendencias pero no es buena con la tecnología. Lleva casada 7 años.

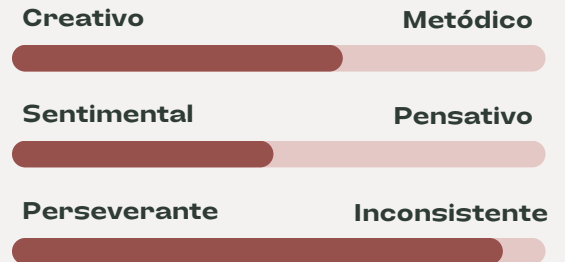
Motivaciones

- Ser un modelo a seguir para los más jóvenes.
- Le interesa llegar a lectores jóvenes y nuevas generaciones
- Aumentar sus ventas de libros
- Consolidar su marca como autora, no solo como una escritora de romance, sino como una figura pública literaria que los lectores y la industria puedan identificar fácilmente.

Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Entender cómo las redes sociales pueden ayudar a la popularización de sus libros.
- Mantenerse relevante en el competitivo mundo literario actual.

Personalidad



Desafíos

- Adoptar nuevas tecnologías estrategias.
- Competir en un mercado digital saturado.
- Conectar con una audiencia joven.

Uso de la tecnología

Familiaridad: Usa redes sociales tradicionales como Facebook e Instagram, pero TikTok es relativamente nuevo para ella. Tiene un conocimiento intermedio de las herramientas digitales.

Consumo de contenido en línea: Sigue a otros autores, y está empezando a explorar contenido en TikTok.

Herramientas: Utiliza plataformas como Google Docs y está comenzando a usar TikTok Creator Studio para analizar el rendimiento de sus videos, pero aún se siente insegura sobre cómo crear contenido atractivo.

Dispositivos: Usa un computador para escribir y un celular para redes sociales.