



# El Fenómeno BookTok: Cómo las redes sociales transforman el mercado literario

**Las redes sociales,  
como TikTok,  
ayudan a potenciar  
las ventas de los  
libros.**

*Hipótesis*





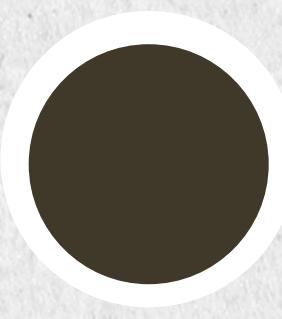
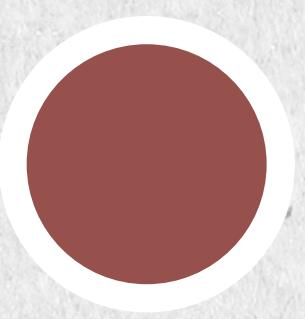
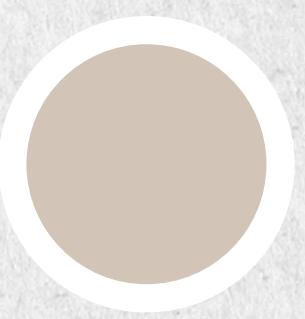
# Nuestra identidad Visual

**Naming: “El fenómeno Booktok: Cómo las redes sociales influyen en el mercado literario”.**

**Identificador gráfico:**



**Paleta de colores:**



**Tipografía:** Merriweather  
Aa Bb Cc

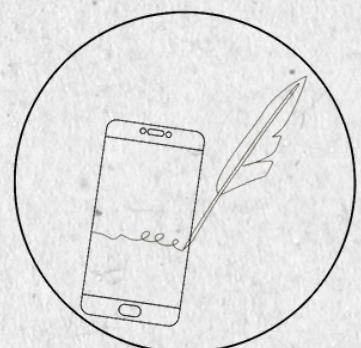
Old standard  
Aa Bb Cc

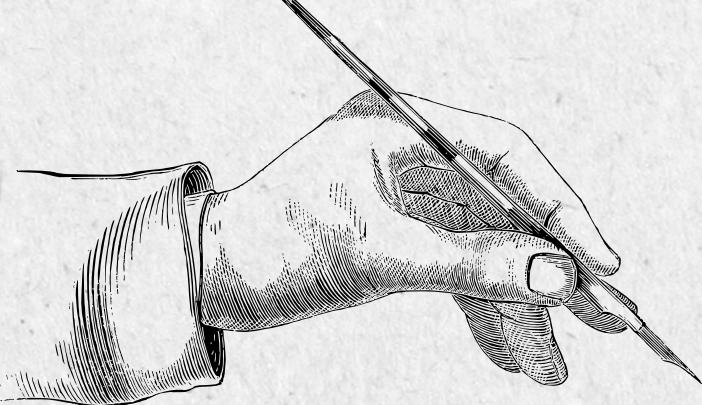
**Adicionales:**



1K, close by, or  
way.  
Longville.  
ed car park (GR  
with map, "GP"  
ome of these and  
hen ascend the  
you meet a sign  
ead, half right,  
, to (in quick  
otpath and over  
oint; do not cross;

bridge. There is  
is southern bank,





# User persona

## SOFÍA MARTÍNEZ



EDAD	15 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Chile
EDUCACIÓN	Media
OCCUPACIÓN	Estudiante
ESTADO CIVIL	Soltera

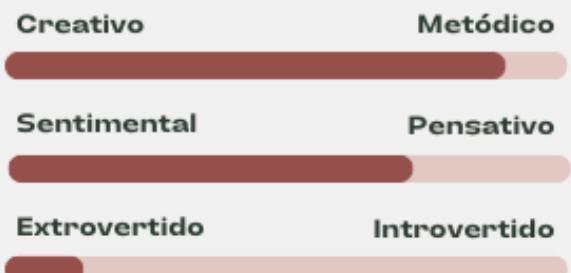
## Gustos y aficiones

- Ver películas
- Leer
- Pasar tiempo con amigos

## Biografía

Sofía es una adolescente que dedica gran parte de su tiempo libre a la lectura, especialmente de libros de romance y fantasía. Es una alumna promedio en el colegio, pero destaca en lenguaje e historia. Le gusta pasar tiempo con sus amigas y suele estar en su pieza con audífonos y leyendo. Es hija única y sus papás trabajan constantemente, entonces los libros son su compañía.

## Personalidad



## Motivaciones

- Buscar inspiración para sus propias ideas creativas y aspiraciones futuras, como ser escritora.
- Encontrar refugio en la lectura para sobrellevar las presiones sociales de la adolescencia y el colegio.
- Auto descubrirse.

## Desafíos

Puede tener dificultades para encontrar historias que cumplan con sus objetivos, ya que al ser tan fanática de estos géneros tiene bastante conocimiento y estándares altos en la narrativa.

## Uso de la tecnología

**Familiaridad:** Sofía ha crecido con acceso a tecnología, y le gusta explorar plataformas online para descubrir nuevas lecturas.

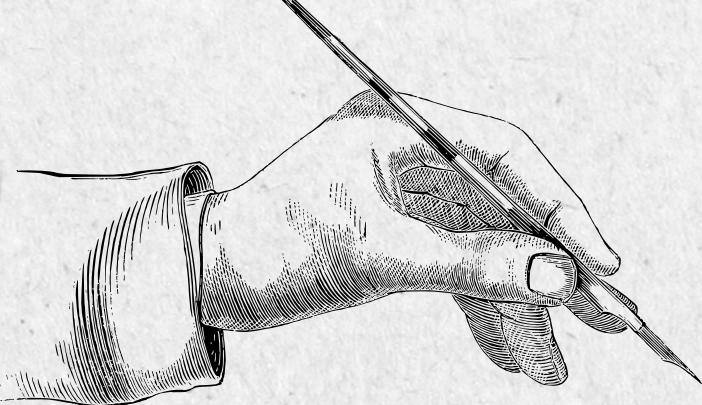
**Consumo de contenido en línea:** Utiliza redes sociales como Instagram y TikTok para seguir cuentas de además usa plataformas como Wattpad para leer historias de autores emergentes.

**Herramientas:** Plataformas de lectura en línea como Wattpad y comunidades en redes sociales como booktok.

**Dispositivos:** Celular para acceder a redes sociales y Kindle para poder leer online.

## Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Descubrir nuevas lecturas basadas en tendencias virales, especialmente porque está activa en comunidades como booktok.
- Participar en la conversación sobre libros populares, para compartir su opinión.



# User persona

## ANA GÓMEZ



EDAD 27 años

SEXO Mujer

PAÍS Chile

EDUCACIÓN Superior

OCCUPACIÓN Publicista

ESTADO CIVIL Soltera

### Biografía

Ana es una profesional de la publicidad apasionada por los libros y la comunicación digital. Trabaja en una editorial, encargándose de la promoción de títulos, creación de campañas y la colaboración con creadores de contenido. Sabe que las redes sociales juegan un papel crucial en la forma en que se consumen libros hoy en día, por lo que está interesada en explorar nuevas estrategias, especialmente a través de plataformas como TikTok.

### Personalidad

Creativo

Metódico

Ambiciosa

Conformista

Extrovertido

Introvertido

### Motivaciones

- Quiere aumentar la visibilidad de los libros en su editorial, aumentando su presencia en TikTok para llegar a público más joven.
- Innovar en campañas publicitarias
- Crear conexiones auténticas entre lectores y libros a través de una comunidad digital.

### Desafíos

- Convencer a los directivos más tradicionales sobre el valor de este tipo de campañas.
- La rápida obsolescencia del contenido ya que usualmente el contenido en redes sociales tiene una vida muy corta.
- Fomentar la colaboración con autores que no están familiarizados con TikTok.

### Uso de la tecnología

Familiaridad: Tiene una sólida comprensión de las herramientas de publicidad en redes sociales y ha trabajado con plataformas como Instagram.

Consumo de contenido en línea: Sigue a creadores de contenido en TikTok, lee blogs, noticias y estudios sobre tendencias en marketing y redes sociales.

Herramientas: Software de gestión de campañas publicitarias, LinkedIn

Dispositivos: Computador y teléfono para campañas y uso de redes sociales.

### Gustos y aficiones

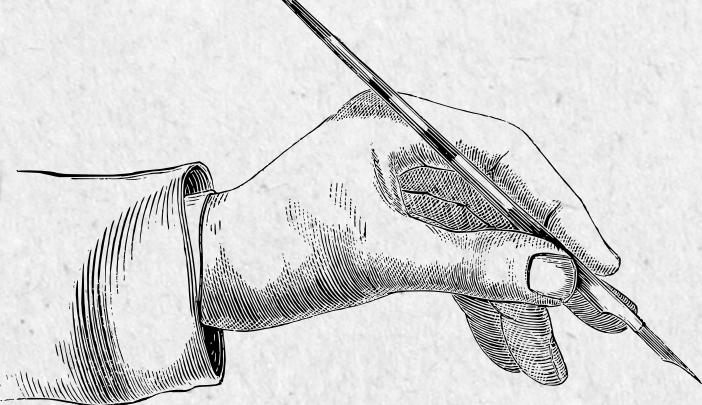
Leer

Cultura pop y entretenimiento

Ver películas

### Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Entender cómo TikTok está moldeando la popularidad de los libros
- Aprender de casos reales de libros que han alcanzado el éxito viral en TikTok, con el objetivo de replicar esa fórmula para sus propios proyectos.



# User persona

## LAURA MARTINEZ



EDAD	40 años
SEXO	Mujer
PAÍS	Chile
EDUCACIÓN	superior
OCCUPACIÓN	Escritora y profesora
ESTADO CIVIL	Casada

## Gustos y aficiones

- Ver películas
- Leer
- Salir con sus hijos

## Biografía

Es una escritora de novelas románticas, con publicaciones de éxito moderado y también es profesora. Ha construido una base pequeña de lectores pero necesita seguir estando vigente dentro del mercado. Su carrera ha estado basada en métodos más tradicionales de publicación y marketing. Tiene dos hijos de 15 y 20 años, esto la mantiene al día con las tendencias pero no es buena con la tecnología. Lleva casada 7 años.

## Personalidad



## Motivaciones

- Ser un modelo a seguir para los más jóvenes.
- Le interesa llegar a lectores jóvenes y nuevas generaciones
- Aumentar sus ventas de libros
- Consolidar su marca como autora, no solo como una escritora de romance, sino como una figura pública literaria que los lectores y la industria puedan identificar fácilmente.

## Desafíos

- Adoptar nuevas tecnologías y estrategias.
- Competir en un mercado digital saturado.
- Conectar con una audiencia joven.

## Uso de la tecnología

**Familiaridad:** Usa redes sociales tradicionales como Facebook e Instagram, pero TikTok es relativamente nuevo para ella. Tiene un conocimiento intermedio de las herramientas digitales.

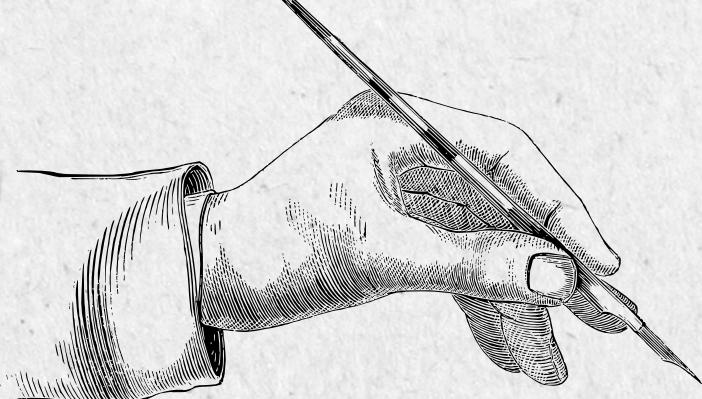
**Consumo de contenido en línea:** Sigue a otros autores, y está empezando a explorar contenido en TikTok.

**Herramientas:** Utiliza plataformas como Google Docs y está comenzando a usar TikTok Creator Studio para analizar el rendimiento de sus videos, pero aún se siente insegura sobre cómo crear contenido atractivo.

**Dispositivos:** Usa un computador para escribir y un celular para redes sociales.

## Necesidades y Objetivos: ¿Qué busca la webstory?

- Entender cómo las redes sociales pueden ayudar a la popularización de sus libros.
- Mantenerse relevante en el competitivo mundo literario actual.



# WIREFRAME

The wireframe shows a top navigation bar with the 'BOOKTOK' logo, a search bar labeled 'BUSCADOR', and a menu icon. The main content area features a large image of a person holding a smartphone displaying the TikTok logo. Below the image is a text block and a 'CONOCE MÁS' button.

EL FENÓMENO BOOKTOK  
CÓMO LAS RR SS TRANSFORMARON EL MERCADO LITERARIO

BOOKTOK

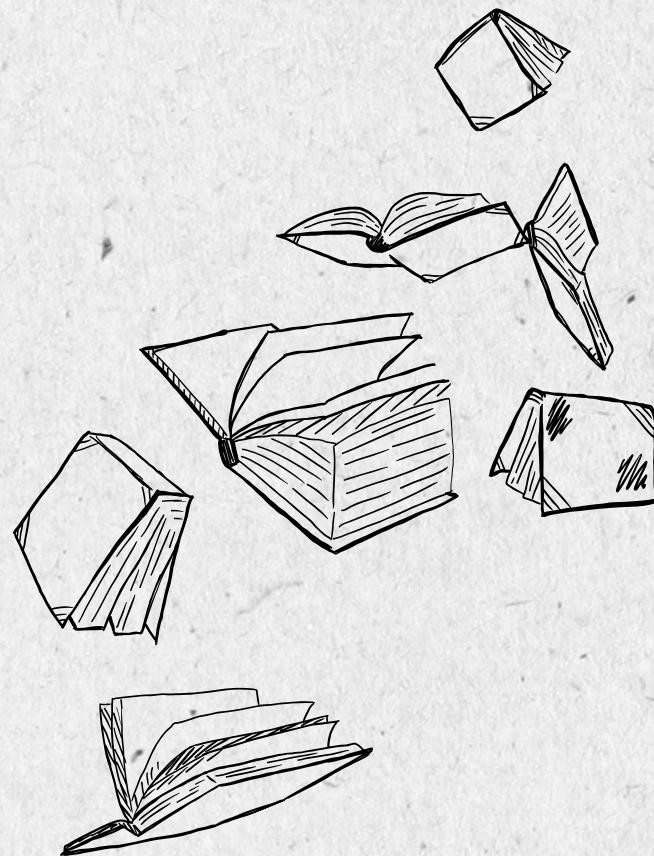
INICIO

BUSCADOR

TikTok

La industria editorial ha dependido de la presencia de librerías físicas para impulsar las ventas de libros, sin embargo, el auge de las plataformas digitales y la creación de nuevas comunidades con intereses afines cambió la situación.

CONOCE MÁS



This wireframe adds a sidebar on the right side with a 'SECCIONES' menu containing links like 'INICIO', 'BOOKTOK: ¿QUÉ ES?', 'MERCADO LITERARIO', 'REDES SOCIALES Y LIBROS', 'BASE DE DATOS', and 'MÁS VENDIDOS'.

The main content area remains the same as the first wireframe, showing the person holding a smartphone with the TikTok logo.

EL FENÓMENO BOOKTOK  
CÓMO LAS RR SS TRANSFORMARON EL MERCADO LITERARIO

BOOKTOK

INICIO

BUSCADOR

TikTok

La industria editorial ha dependido de la presencia de librerías físicas para impulsar las ventas de libros, sin embargo, el auge de las plataformas digitales y la creación de nuevas comunidades con intereses afines cambió la situación.

CONOCE MÁS





A	B	C	D	E
Un tiempo para la misericordia	John Grisham	01 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	10
Cruz mortal	James Patterson	01 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	4
La mitad que desaparece	Ernest Cline	01 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	4
Los que desaparecen	Bill Bryson	01 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	29
El regreso	Nicholas Sparks	01 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	12
Una tonta prometida	Barack Obama	01 de enero	Combinación de libros de no ficción impresa y electrónica	5
Luces verdes	Matthew McConaughey	01 de enero	Combinación de libros de no ficción impresa y electrónica	9
Himno	Brando Cuadra	01 de enero	Combinación de libros de no ficción impresa y electrónica	9
El horizonte de la bolsa	Rachel Maddow y Michael Yanitz	01 de enero	Combinación de libros de no ficción impresa y electrónica	2
Casta	Isabel Wilkerson	08 de enero	Combinación de libros de no ficción impresa y electrónica	20
Un tiempo para la misericordia	John Grisham	08 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	11
La mitad que desaparece	Ernest Cline	08 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	30
Los que desaparecen	Bill Bryson	08 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	5
Cruz mortal	James Patterson	08 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	6
El regreso	Nicholas Sparks	08 de enero	Ficción combinada en formato impreso y electrónico	13



**MICHAEL CONNELLY**  
**THE WAITING**

**FICCIÓN**

[CONOCE MÁS](#)

**BOB WOODWARD**  
**WAR**

**NO FICCIÓN**

[CONOCE MÁS](#)

**the LEAF THIEF**

**INFANTIL**

[CONOCE MÁS](#)

**GOOD ENERGY**

**OTROS**

[CONOCE MÁS](#)

