



UNIVERSIDAD DE SAN CARLOS DE GUATEMALA
FACULTAD DE INGENIERÍA
ESCUELA DE CIENCIAS Y SISTEMAS
MODELACION Y SIMULACION 1
ING. GERARDO DANIEL VEGA ROSALES
AUX. EDDY FERNANDO DÍAZ GALINDO

Enunciado:

La empresa de electrodomésticos “Tiendas May” era, hasta hace poco, la única distribuidora dentro de un centro comercial. A este centro comercial ingresan, en promedio, 180 personas por hora, siguiendo un patrón de llegada exponencial. De ese total, aproximadamente el 45% muestran interés en adquirir electrodomésticos. El centro comercial opera durante 14 horas diarias.

Recientemente, una nueva empresa llamada “Cemarco” abrió un local en el mismo centro comercial. A partir de ese momento, solo el 40% de los clientes interesados en electrodomésticos continúan visitando “Tiendas May”, mientras que el 50% restante opta por “Cemarco”.

Se le ha solicitado desarrollar una simulación del sistema que represente la situación antes y después de la llegada de la competencia. El objetivo es comparar la cantidad de personas que acuden a “Tiendas May” en ambos escenarios.

Instrucciones

Realizar simulación con lo solicitado en el enunciado anterior, utilizando la herramienta Simio. Realizar un video con duración menor a tres minutos que muestre los resultados de la simulación y una breve explicación del modelo realizado. Debe ser publicado subido a Youtube o Drive y dar permisos para poder verlo, de lo contrario después de la fecha límite no se procederá a calificarlo.

Comparación antes de la competencia:

- Cantidad de Personas que ingresan al Centro comercial
- Cantidad de Personas que ingresan a Tiendas May

Comparación después de la competencia:

- Cantidad de Personas que ingresan al Centro comercial
- Cantidad de Personas que ingresan a Tiendas May
- Cantidad de Personas que ingresan a Cemarco

Para la entrega, se les habilitará un cuadro de texto para que ingresen el link del video. Dentro de este mismo espacio, también deberán escribir el número de carnet de los integrantes del grupo y nombre.