1.GİRİŞ

1.1 Amaç

Müşterilerin ürünleri online ortamda görmeleri, ürün özelliklerini incelemeleri ve satın alma işlemlerini gerçekleştirebilmeleri.

1.2Ürün Kapsamı

Araç alım işlemlerinin yapılması, araç bilgilerine detaylı ulaşılma.