
Yazılım Gereksinim Analizi

ŞU-GİZ MAĞAZALARI

Hazırlayanlar:

Gizem AŞKAR

Şüheda GÜNDÜZ

28.04.2022

İçerik

İçerik.....	ii
Değiştirme Geçmişi	ii
1. Giriş.....	1
1.1 Amaç	1
1.2 Hedef Kitle ve Okuma Tavsiyeleri	1
1.3 Ürün Kapsamı.....	1
1.4 Referanslar.....	1
2. Genel Tanımlama.....	1
2.1 Yazılım Bakış Açısı – IPO(Input-Process-OutPut) Diyagramı.....	1
2.2 Ürün Fonksiyonları, Veri Akış Diyagramları (DFD).....	2
2.3 Kullanıcı Sınıfları ve Davranışları Use Case Diyagramları	2
2.4 Ortam, Teknoloji ve Donanımı	2
2.5 Tasarım ve Uygulama Kısıtları	2
2.6 Kullanıcı Dökümanlarının Taşınması Gereken Özellikler.....	2
2.7 Kabuller ve Etkileşimler.....	2
3. Harici Arayüz Gereksinimleri.....	3
3.1 Kullanıcı Arayüzleri	3
3.2 Donanım Arayüzleri	3
3.3 Yazılım Arayüzleri	3
3.4 İletişim Arayüzleri.....	3
4. Sistem Özellikleri	3
4.1 Sistem Özelliği 1	4
5. Diğer Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler.....	4
5.1 Performans Gereksinimleri	4
5.2 Sağlık Gereksinimleri	4
5.3 Güvenlik Gereksinimleri	5
5.4 İş Kuralları.....	5
6. Diğer Gereksinimler	5

1. Giriş

1.1 Amaç

Covid dönemine girdiğimizden beri daha fazla kullanılan bu online mağazaları geliştirmek istiyoruz. Hayatımıza giren bu virüs insanları kalabalık ortamlardan bizi soyutlamakla birlikte işlerimizin bir tık daha zorlaşmasına sebep oldu. Bu nedenle online mağazalar ön plana geçmeye başladı. Amacımız tüketicinin istediği ürünlere en kolay ve hızlı yoldan ulaşmasını sağlamak.

1.2 Hedef Kitle ve Okuma Tavsiyeleri

- Üretici
 - Ürün stoklarını Otomasyona girer.
 - Kullanıcının aldığı ürünlerin satışını gerçekleştirir.
 - Adres bilgilerini tutar.
 - Biten stokların bilgisini tutar.
 - Maliyeti hesaplar ve veri tabanında bilgisini tutar.
- Kullanıcı
 - Sisteme giriş yapar.
 - Almak istediği ürünleri sepete ekler.
 - Satın alma işlemini gerçekleştirir.
 - Ödeme seçeneklerini ve adresi girerek işlemi sonlandırır.

1.3 Ürün Kapsamı

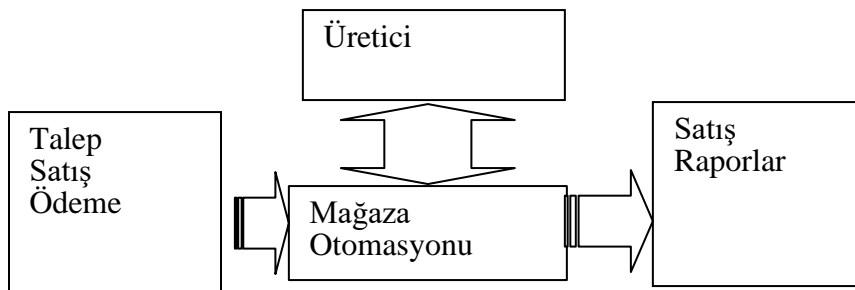
Güvenilir ve hızlı bir şekilde ürün alım işlemlerinin gerçekleştirilmesi. Müşterilere istekleri doğrultusunda alışveriş imkanı sunulması.

Referanslar

Lcw Waikiki
Defacto
Addax

2. Genel Tanımlama

Yazılım Bakış Açısı – IPO(Input-Process-OutPut) Diyagramı



2.1 Ürün Fonksiyonları, Veri Akış Diyagramları (DFD)

Kullanıcı sınıf diyagramı ve use case diyagramı projede ek olarak belirtilmiştir.

2.2 Kullanıcı Sınıfları ve Davranışları Use Case Diyagramları

Bu otomasyonun tasarımı C# tarafından yapıldı. Her türlü kullanıcıya hitap eden bir otomasyon geliştirildi.

2.3 Ortam, Teknoloji ve Donanımı

MS SQL server, Visual Studio kullanılması Windows bazlı istemciler üzerinde tasarım yapılması.

2.4 Tasarım ve Uygulama Kısıtları

Sepete ekle, satın al, ana sayfa ve kategoriler kısmı otomasyona eklenmiştir. Faturalar satış esnasında kullanıcıya iletilir. Mağaza stokları gün bitiminde kontrol edilir.

2.5 Kullanıcı Dökümantasyonun Taşınması Gereken Özellikler

Otomasyonda login ekranı tasarlanacak olup giriş butonu eklenecek. Kullanıcı adı ve şifre için text box tanımlanacak. Veri tabanı bağlantısından gelen bilgiler datagridview'de tutulacak.

2.6 Kabuller ve Etkileşimler

Kullanıcının kabul etmesi gereken bir şey yoktur.

3. Harici Arayüz Gereksinimleri

3.1 Kullanıcı Arayüzleri

Kullanıcı eklediği her ürünü sağ üstteki sepet kısmında görüntüleyebilecek. Kategoriler ve ana sayfa ekranda gözükcek. Filtreleme imkanı sunulacak.

3.2 Donanım Arayüzleri

Ödeme esnasında kullanıcıya gelen kodla kredi kartı onayı vermesi gerekir.

3.3 Yazılım Arayüzleri

Yazılım geliştirilirken Visual Studio ve veri tabanı için MS SQL Server kullanılacaktır

4. Sistem Özellikleri

4.1 Üretici Onayı

Üretici verilen siparişlerin onayını gerçekleştirir.

4.1.1 Tanımlama ve Öncelik

Önceliği yüksek, ve sistemin temel fonksiyonlarından birisidir.

4.1.2 Uyarı/Cevap Sırası

Kullanıcıdan gelen talebe onay veya red olarak cevap verir.

4.1.3 Fonksiyonellik Gereksinimleri

Ürün kotalarını raporlar.

Rapor ekranından onay verebilmelidir.

Süresi dolmuş olan onayların takibi yapılabilmelidir. (mesela en fazla 3 gün önce yapılmış taleplere acente tarafından cevap verilmelidir.)

Gereksinim-1: Kullanıcı girdiği yanlış bilgilerin uyarısı olarak ekranda bir uyarı görür.
Ve kullanıcının bu bilgilerden emin olup olmadığı sorulur

5. Diğer Fonksiyonel Olmayan Gereksinimler

5.1 Performans Gereksinimleri

Ekranlar arası geçişlerde 5sn'den daha uzun bekleme olmayacaktır.
Otomasyonun aksamaması için gerekli tedbirler alınmıştır.

5.2 Sağlık Gereksinimleri

Bu proje kapsamında proje ile direkt ilgili bir sağlık ihtiyacı belirtilmemiştir.

5.3 Güvenlik Gereksinimleri

Kullanıcının girdiği kişisel bilgiler veri tabanında sadece yazılımcı tarafından erişilebilecek şekilde tutulur. Başka kullanıcılar diğer kullanıcıların bilgilerine erişemez.

5.4 İş Kuralları

Üretici alınan ürün işlemlerinde kargoya verilene kadar iptal yetkisine sahiptir. Bu iptal işlemi üretici aracılığıyla yapılır.

6. Gelecekte Yapılması Planlananlar

*Otomasyonun site ve mobil uygulama tasarımı yapılması.
Markanın popülerlik kazanması için reklam satın alımları yapılması.*

Ek A: Senaryolar

1. Üretici senaryosu:

Üretici, internet üzerinden ilgili sayfaya şifresi ile girerek satış talebinde bulunur.

Satış onayı gelince, ürün satışına başlar.