

	<b>CENTRO UNIVERSITÁRIO UNESP</b>		
	<b>CURSO: SISTEMAS PARA INTERNET E DE INFORMAÇÃO</b>		<b>TURNO: NOITE</b>
	<b>UNIDADE CURRICULAR: BANCO DE DADOS I</b>		
	<b>PERÍODO: P2</b>	<b>C.H.: 60 h/aula</b>	<b>SEMESTRE: 2022.2</b>
	<b>PROFESSOR(A): MESSIAS RAFAEL BATISTA</b>		
<b>EQUIPE:</b>	<b>ALUNO 1: Isla Artemes da C. S. Benicio</b>		
	<b>ALUNO 2: Maria Alice Albuquerque da Silva</b>		
	<b>ALUNO 3: Helcius Cabral</b>		
	<b>ALUNO 4: Bruno Feitosa</b>		
	<b>ALUNO 5: Andersson Lucena</b>		

### TED 03

**Desenvolvam em equipe o modelo descritivo de dados de acordo com o assunto escolhido na planilha de Planejamento - Projeto Prático**

Nosso grupo tem como objetivo a criação de um serviço completo de streaming de vídeo, chamado ClassicFlix. Atualmente o streaming de vídeo se tornou a forma principal que as pessoas consomem esse tipo de mídia, serviços como a Netflix, Amazon Prime e outros competem para oferecer produtos exclusivos e ganhar mais público.

Os dois pontos chave do ClassicFlix são, diferentemente dos serviços tradicionais, oferecer filmes, séries e animações clássicos, com a qualidade, confiabilidade e facilidade que se espera de um serviço de streaming tradicional e criar uma rede de interação social no aplicativo, onde pode-se postar e interagir com outros usuários.

Fora os pontos essenciais que já fazem parte de todos os serviços de streaming, alguns dos diferenciais do nosso serviço seriam: Facilidade de acesso, tanto no âmbito de acessibilidade para todo e qualquer perfil de usuário como também um sistema de pagamento acessível (gratuito com comerciais, ou uma mensalidade acessível); a criação de perfis de usuários para cada máquina que tiver o nosso produto instalado, para que possa acessar seu catálogo onde estiver e interagir com outros usuários quando quiser; criação de catálogos customizados próprios, as playlists, onde pode-se salvar favoritos, compartilhar com outros usuários e criar uma interação estilo de rede social; dar a opção do usuário prover feedback das diferentes funcionalidades do serviço; dar a opção dos usuários fazerem reviews do que assistiu, recomendando ou não para suas conexões; a criação de watch parties conectar vários perfis diferentes para assistirem o mesmo filme ao mesmo tempo;

É de suma importância que a parte "rede social" do serviço seja competitiva com outras redes sociais existentes, e ofereça todas as funcionalidades que já existem, como postagem de textos, links, imagens etc, mas tudo isso sendo ligado aos produtos da plataforma.