

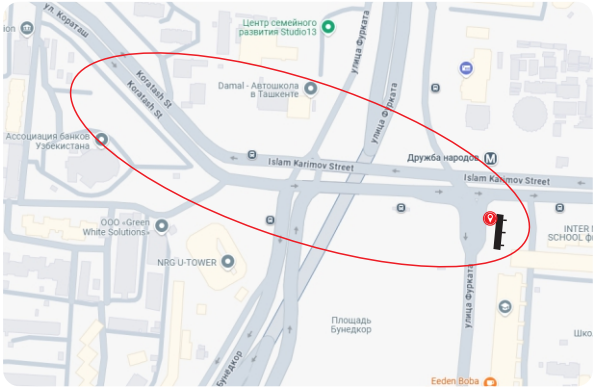
# MediaCity

ANALITICS

Анализ эффективности наружной рекламы  
-Лед экраны

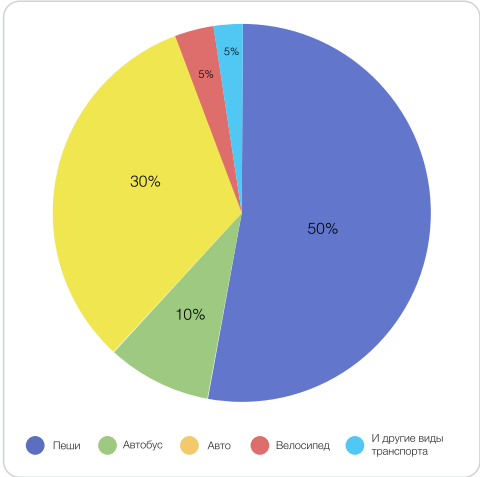
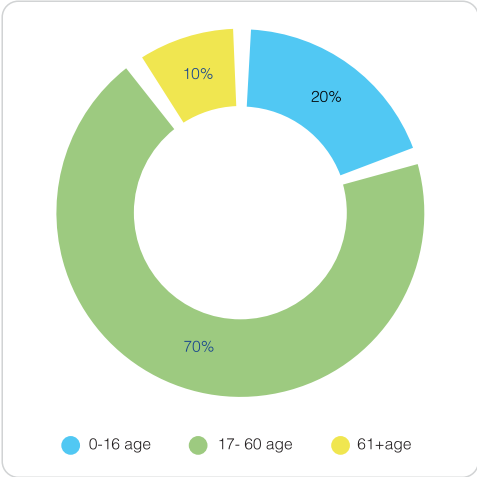
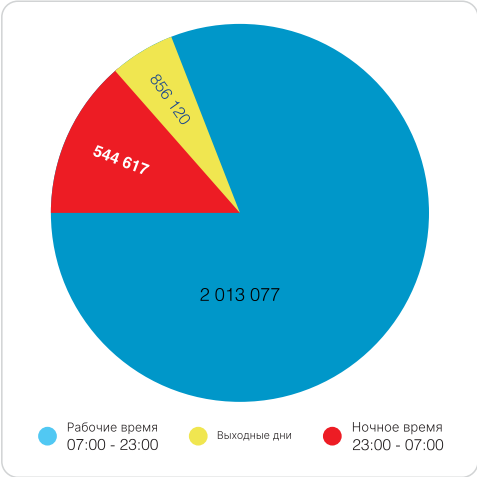


г.Ташкент, Чиланзарский район,  
Пересечение ул.И.Каримова и ул.Фуркада. (перекресток)

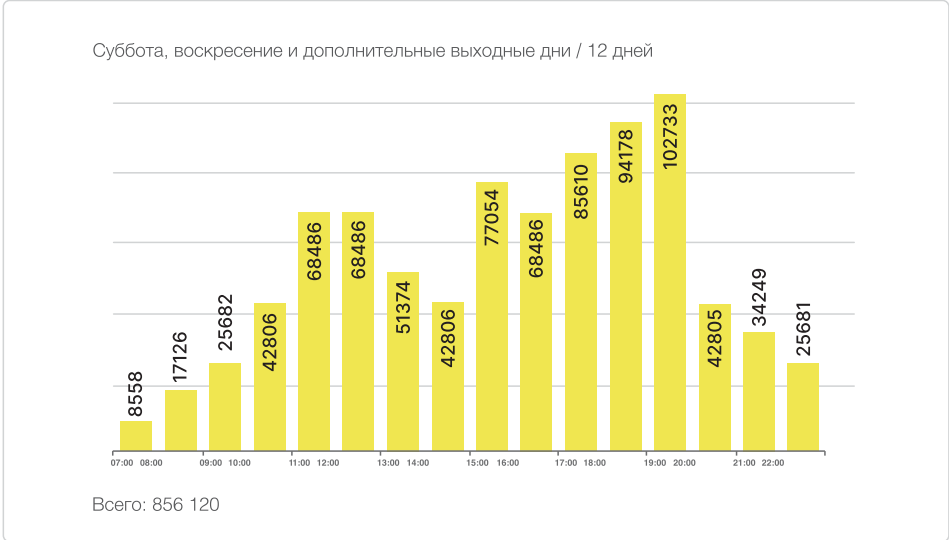
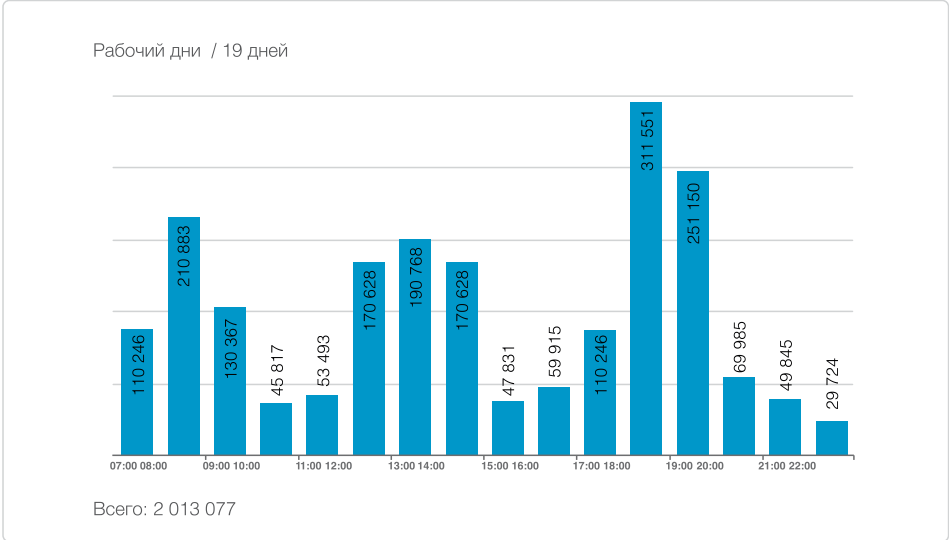


Аналитические данные

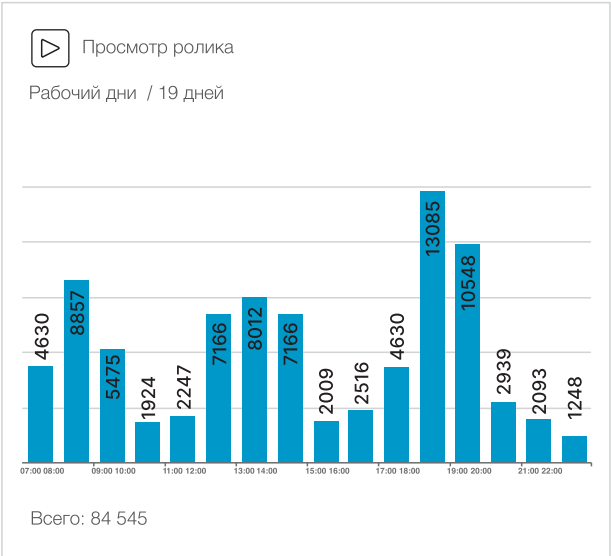
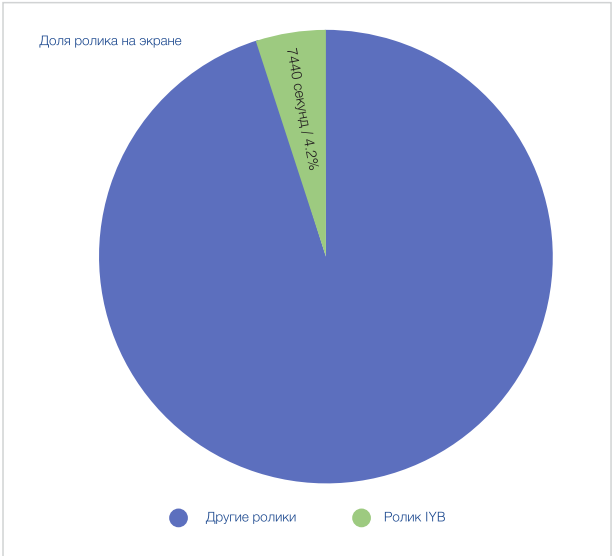
за период: 01.12.2024 - 31.12.2024 г.



Охват аудитории



Трансляции ролика IYB



Оценка эффективности

Цена трансляции ролика IYB: 29 000 000 сум / за декабрь 2024г.  
OTS / за декабрь: 2 869 197  
Время трансляции ролика на экране за декабрь 7 440 сек.  
Доля просмотров ролика и IYB: 120 504 чел.  
Сумма одного просмотра: 241 сум.