

PRÁCTICO 15 - La Publicidad en Instagram (Evaluable)

Unidad:	Unidad Nro. 2: Gestión Lean-Ágil de Productos de Software
Consigna:	Simular la definición de un producto de software. Para ello se utilizará una dinámica en la que se diseñará la publicidad en Instagram de un producto para vender en el mercado.
Objetivo:	Aplicar los conceptos de gestión ágil en el desarrollo de productos de software y el concepto de MVP.
Propósito:	Familiarizarse con la gestión ágil de proyectos y el desarrollo ágil de software utilizando SCRUM.
Entradas:	Conceptos teóricos sobre el tema desarrollados en clase. Bibliografía referenciada sobre el tema. Instrucciones de la dinámica. Materiales necesarios: <ul style="list-style-type: none"> • Afiche • Marcadores de colores • Cinta de papel • Revistas • Tijeras • Pegamento
Salida:	El diseño de la publicidad de un producto que cumple con el MVP, es decir que es la versión mínima de mi producto que me permite validarlo con el Mercado y obtener feedback del cliente.
Instrucciones:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Cada grupo debe definir un producto y armar un prototipo de una publicidad para Instagram. 2. Un representante del grupo debe presentar la propuesta al grupo inmediato siguiente. 3. Luego de escuchar la propuesta, el grupo visitado debe brindar feedback. 4. En función del feedback recibido sobre el prototipo, armar en el afiche la publicidad en Instagram del producto mínimo viable (MVP). 5. Presentar su publicidad a todo el curso.

