

“SIMULACION”

Profesor:

Equipo No. 3

Integrantes:

Jose Gregorio Marchan Betancourt

Valeria Ramirez Muñoz

Canul Canul Arturo Ismael

Gustavo Garcia Lopez

“Proyecto”

Contenido

[Introducción 3](#_Toc32813819)

[Planteamiento del problema 4](#_Toc32813820)

[**Objetivo** 4](#_Toc32813821)

[**Análisis** 4](#_Toc32813822)

[Tipos de métodos de investigación 5](#_Toc32813823)

[Metodolo a elegir 6](#_Toc32813824)

# Introducción

Este proyecto será sobre una mejor solución para los dias lluviosos de los estudiantes.

# Planteamiento del problema

A causa del clima que se presenta en estas temporadas y muchas otras veces fuera de la temporada, se busca ofrecer una mochila que ayude a los usuarios contra estos problemas que se presentan brindándoles protección a ellos como a sus objetos personales.

## **Objetivo**

Brindar a los usuarios un producto que pueda cumplir con la aplicación esencial para lo que está dispuesta la mochila, pero al igual sirva como protección hacia su persona y documentos, de igual manera se busca optimizar espacio y ahorrar una gran carga de distintos objetos en uno solo.

## **Análisis**

Saber si nuestro producto es viable y aceptado dentro del mercado.

Conocer si al público en general (cualquier persona) y a un grupo más especifico (estudiantes y trabajadores) les interesa nuestra propuesta.

Las innovaciones de nuestro producto cumplen con las necesidades de los clientes.

El costo al que se podría proporcionar nuestro producto.

Cuales podrían ser las características de nuestro producto.

Sin embargo, solamente el 20 % carga con un paraguas, el 60% carga chamarra. De los 30 estudiantes el 86.66% cree que es complicado cargar con algo para cubrirse de la lluvia

El punto clave de nuestra investigación de mercado se hace debido a la problemática que presenta los estudiantes, durante temporada de lluvias.

Las constantes lluvias que se presentan son un gran problema para los estudiantes, debido a que muchas veces es complicado cargar con un paraguas o impermeable para cubrirse de las inclemencias del tiempo, lo cual no solo nos afecta a nosotros como personas, muchas veces también se nos dañan documentos u objetos valiosos que cargamos en nuestras mochilas. Por los motivos anteriormente expuestos buscamos ofrecer una solución a esto, nuestra propuesta habla de una mochila que cuenta con forro desplegable de material impermeable para cubrir la mochila en su totalidad y una segunda parte que consta de un gorro y un peque impermeable para cubrir a nuestros usuarios.

# Tipos de métodos de investigación

Los tipos de métodos se definen mediante la consideración de las características del estudio efectuado, el objetivo, la naturaleza de los datos recopilados, entre otros factores de importancia, y el desarrollo de cada uno de ellos, es la resultante de la necesidad de la adaptación de una metodología al estudio realizado, a fin de garantizar la ejecución de un estudio cuyos resultados sean representativos y acordes con la realidad que rodea su desarrollo

**Metodología cuantitativa:** Para cualquier campo se aplica la investigación de las Ciencias Físico-Naturales. El objeto de estudio es externo al sujeto que lo investiga tratando de lograr la máxima objetividad. Intenta identificar leyes generales referidas a grupos de sujeto o hechos. Sus instrumentos suelen recoger datos cuantitativos los cuales también incluyen la medición sistemática, y se emplea el análisis estadístico como característica resaltante.

**Metodología cualitativa**: Es una investigación que se basa en el análisis subjetivo e individual, esto la hace una investigación interpretativa, referida a lo particular.

# Metodo a elegir