MANAGEMENT DE PROJET DIGITAUX

Contexte

Nous sommes une jeune équipe de data scientists et data analysts ayant reçu une demande de la part d'un client.

Besoins du client

Un restaurateur a sollicité nos services pour concevoir un outil lui offrant un avantage concurrentiel. Cet outil vise à faciliter la suggestion de plats à ses clients en fonction de divers critères. Pour cela, il nous fournit directement des données sur ses plats et leurs ingrédients.

Description de la base de données

Notre base de données est constituée de deux ensembles de données distincts :

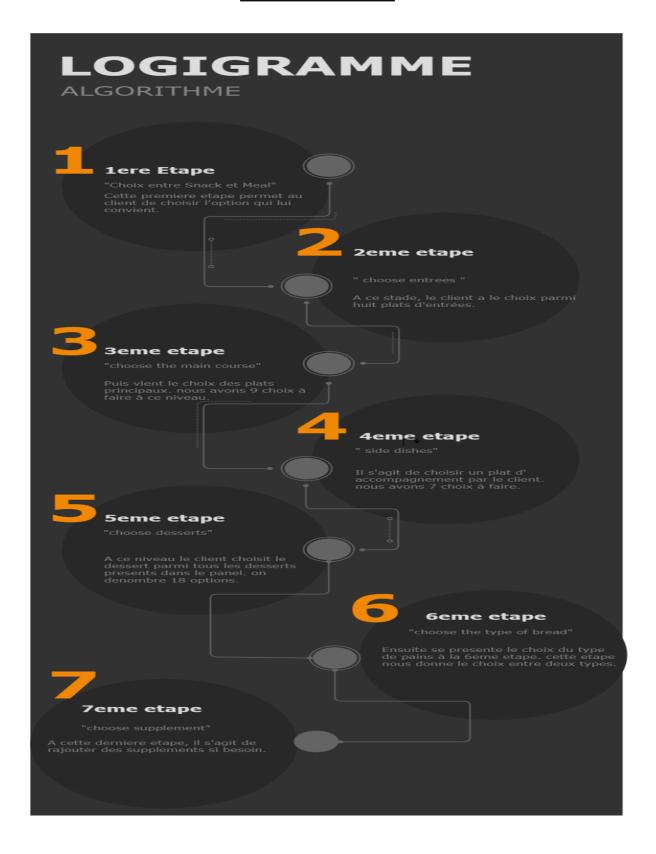
- Les données du menu, qui répertorient les plats proposés par le restaurant.
- Les données des plats, qui contiennent des informations détaillées sur chaque plat, notamment leurs ingrédients.
- Nous avons ensuite défini les variables des deux tables constituant notre base de données. Ces informations ont été consignées dans le document "Description des données.docx" afin de garantir une compréhension claire et partagée de la structure de notre base.

Mise en place du projet

Pour assurer une collaboration fluide entre les membres de l'équipe, nous avons mis en place un dépôt Git accessible à l'ensemble des collaborateurs.

De plus, nous avons élaboré une roadmap afin de définir clairement les différentes missions à réaliser ainsi que les délais associés, permettant ainsi une meilleure organisation et gestion du projet.

LOGIGRAMME



ROADMAP

INTERFACE CLIENT / RESTAURATEUR

INTERFACE ET ALGORITHME

DATA ANALYSE

27/02/2025

13/03/2025

27/03/2025

Le client peut avoir accès à la carte du restaurant et cela est personnalisé suivant son choix (repas ou gouter

13/02/2025

Possibilité pour le client d'avoir accès aux ingrédients des plats

Possibilité pour le client de retirer des ingrédient

Le client peur rentrer ses allergies et selon sa réponse les plats vont apparaitre ou non

Explication des données

Nettoyage des données