



INSTITUTO POLITECNICO NACIONAL
UNIDAD PROFESIONAL INTERDISCIPLINARIA DE INGENIERÍA Y CIENCIAS SOCIALES Y
ADMINISTRATIVAS
(UPIICSA)



Informática Administrativa

4AM41

UNIDAD 4: “ECOSISTEMAS DIGITALES”

Cuestionario

Profesor: Dr. Ángel Gutiérrez González

Equipo 2

Cano Meraz Gabriela

Cervantes Santiago Iván

Juárez Pérez Greta Naomi

Saldivar Gumeta Tamara Estefania

Serrano Espinosa Antonio Carlos

Vázquez Vieyra Abigail

1. ¿Qué son los ecosistemas digitales?

Conjunto de infraestructuras, herramientas, tácticas y prestaciones digitales, que interactúan entre sí (plataformas, dispositivos de acceso) y proveen contenidos y servicios a través de Internet para conseguir un objetivo en un contexto determinado.

2. Menciona un ejemplo de un ecosistema digital

Amazon Web Services lleva desde el año 2000 desarrollando su propio ecosistema digital. Amazon Web Services es una plataforma en la nube que cuenta con millones de clientes e integra más de 200 servicios. Ofrece, entre otras, soluciones de infraestructura y almacenamiento, bases de datos y herramientas de inteligencia artificial.

3. ¿Cuáles son los componentes de un ED enfocado al marketing y las ventas?, explica 5.

Contenido o Datos. Es la información de valor que comparten las empresas con su público y puede estar construida en diferentes formatos: texto, imágenes, audio, video. Es la materia prima para lograr el posicionamiento

Sitio Web. Es la base del ecosistema digital de una empresa; donde los negocios dan a conocer su identidad de marca, comparten información valiosa para sus clientes, permite establecer contacto entre la marca y sus futuros compradores,

Redes sociales. Constituyen el canal o medios para desarrollar comunicación en tiempo real, y directa, con el público (usuarios/clientes/consumidores).. Facilita la construcción de relaciones y generación de confianza entre la marca y compradores. Por ejemplo, Facebook, Twitter, Instagram, TikTok, LinkedIn, entre otras redes sociales

Analítica. Corresponde al seguimiento y estudio de métricas en los diferentes escenarios del ecosistema digital con el objetivo de apoyar y soportar la toma de decisiones. Facilita la comprensión y el entendimiento del comportamiento de las personas en las etapas del proceso de compra

CRM. Ayuda a gestionar el enlace comercial con tu prospecto de cliente (Lead) y una vez convertido a cliente. Te ofrece la oportunidad de tener métricas que te permiten medir tu gestión.

4. ¿Qué elementos de la industria 4.0 forman parte de un ecosistema digital?

- Ciberseguridad. Conjunto de medidas, protocolos y herramientas para proteger los activos digitales.
Uso: Implementar firewalls, cifrado y protocolos de seguridad para evitar fraudes.
- Big Data & Analytics. Recolección y análisis de grandes volúmenes de datos.
Uso: Analizar comportamiento de clientes para optimizar campañas de marketing.
- Inteligencia Artificial (IA). Uso de algoritmos para automatizar tareas y predecir comportamientos.
Uso: Chatbots para atención al cliente o predicción de ventas futuras.
- Cloud Computing. Almacenamiento y gestión de recursos en la nube.

Uso: Acceso remoto a información clave desde cualquier dispositivo.

5. Menciona 3 ventajas de los ED

- Da como resultado una mayor productividad y una reducción de los costes, lo que deriva en una mejora de la eficiencia de la empresa.
- Acelera la creación y el lanzamiento de nuevos productos, ya que facilita una mejor visualización de las ideas nuevas.
- Las organizaciones incrementan sus posibilidades de crecimiento al participar en entornos abiertos, flexibles y sostenibles (adopción de nuevas tecnologías).

6. ¿Qué es un modelo de negocio (MN) y por qué es importante en el e-commerce?

Un modelo de negocio describe cómo una empresa crea, entrega y captura valor. En el e-commerce, es fundamental porque define cómo se generan ingresos a través de canales digitales, cómo se conecta con los clientes en línea y cómo se optimizan los recursos y procesos digitales para ser competitivos.

7. ¿Cuáles son los tipos más comunes de modelos de negocio en el comercio electrónico?

Los tipos más comunes son:

- **B2C** (empresa a consumidor),
- **B2B** (empresa a empresa),
- **C2C** (consumidor a consumidor),
- **D2C** (directo al consumidor),
- **Dropshipping**,
- **Marketplace**, y
- **Suscripción**.

Cada uno tiene diferentes estructuras de ingresos, logística y relación con el cliente.

- **¿Qué es un ecosistema digital (ED) y cómo apoya a los modelos de negocio colaborativos?**

Un ecosistema digital es una red interconectada de empresas, usuarios y tecnologías que colaboran mediante plataformas digitales. Estos ED permiten que diferentes empresas compartan servicios, datos y procesos, lo que fomenta la innovación y amplía la propuesta de valor para los clientes.

- **¿Qué beneficios ofrece diseñar un modelo de negocio basado en la colaboración dentro de un ecosistema digital?**

Ofrece ventajas como acceso a nuevos mercados, reducción de costos compartidos, innovación rápida, personalización de servicios gracias al uso compartido de datos, y mayor resiliencia ante cambios del entorno digital o económico.

- **¿Qué herramientas se utilizan para diseñar un modelo de negocio en la era digital?**

Una de las herramientas más utilizadas es el **Business Model Canvas**, que permite visualizar los elementos clave del modelo como la propuesta de valor, segmentos de clientes, canales, fuentes de ingreso, socios clave, y estructura de costos, adaptándolo a entornos digitales colaborativos

8. ¿Cuál es el propósito de los modelos de negocios con ED?

Establecer un sistema sostenible y escalable para que las empresas puedan optimizar su rentabilidad mediante tecnologías avanzadas.

9. ¿Cuál es la importancia de la digitalización para los modelos de negocio con ED?

Permite que productos y servicios se entreguen a través de canales digitales y que las herramientas digitales gestionen y optimicen las operaciones, ya que, satisface la creciente demanda de experiencias de usuario rápidas, fáciles y personalizadas.

10. ¿Qué es la escalabilidad en los los modelos de negocio con ED?

Atender a más clientes sin aumentar proporcionalmente sus gastos, facilitando una rápida respuesta a picos de demanda y una mayor cuota de mercado

11. ¿Cuál es la importancia de la interconexión para los modelos de negocio con ED?

Que los clientes puedan interactuar con la marca en diversos medios, como aplicaciones móviles, redes sociales o chats en línea, sin repetir información y mejorar la satisfacción del cliente.

12. ¿Qué son los modelos colaborativos?

Son enfoques organizativos y de gestión en los cuales múltiples actores colaboran de forma activa compartiendo recursos, conocimientos, riesgos y beneficios para fomentar la creación de valor.

13. Mencione 3 de las principales tendencias digitales que se pueden integrar y utilizar colaborativamente

- Inteligencia artificial. Facilitan la automatización de decisiones
- El Internet de las cosas. Genera grandes cantidades para un fácil análisis.
- Blockchain. Ofrece transacciones seguras.

14. ¿Cuáles son los elementos de la digitalización?

- Datos digitales
- Sistemas de información
- Infraestructura tecnológica
- Seguridad informática Automatización de procesos
- Automatización de procesos
- Análisis de datos
- Experiencia del usuario

15. Mencione 5 características de empresas tradicionales y 5 características de las empresas digitales

Empresas tradicionales

1. Modelos de negocio convencionales
2. Procesos manuales
3. Menos flexibilidad
4. Comunicación limitada
5. Restricciones geográficas

Empresas digitales

1. Modelos de negocio innovadores
2. Automatización y eficiencia
3. Adaptabilidad y escalabilidad
4. Comunicación en tiempo real
5. Alcance global

16. ¿Cómo se lleva a cabo el proceso de digitalización?

Es un proceso que transforma procesos, objetos y datos de analógicos (como documentos de papel) a formatos digitales, como archivos electrónicos, que se lleva a cabo mediante tecnologías y herramientas tecnológicas que nos brinden las herramientas necesarias para facilitar la realización de los procesos

17. ¿Cuáles son los desafíos de la digitalización? Y mencione su importancia

- Inversión inicial alta
- Resistencia al cambio
- Seguridad de datos
- Dependencia tecnológica

En el campo de la Administración Industrial, esta transformación es clave para mejorar la eficiencia operativa, optimizar procesos, reducir costos y aumentar la competitividad en un entorno cada vez más globalizado y dinámico.

La digitalización permite a las empresas industriales automatizar procesos productivos, gestionar datos en tiempo real, implementar mantenimiento predictivo, y mejorar la toma de decisiones mediante herramientas de Business Intelligence

18. Menciona 5 tecnologías clave que impulsan la digitalización

1. Internet de las Cosas (IoT)
2. Inteligencia Artificial (IA)
3. Computación en la Nube
4. Aprendizaje Automático (Machine Learning)
5. Realidad Virtual (RV) y Realidad Aumentada (RA)

19. Mencione el impacto positivo y el impacto negativo de la digitalización

Como impacto positivo puede impulsar la eficiencia, el crecimiento económico, la innovación y la sostenibilidad

El impacto negativo es que plantea desafíos como la brecha digital, la seguridad de los datos y la necesidad de formación para el personal

20. ¿Qué ventajas ofrecen las redes LAN frente a WAN?

- Las redes LAN son ideales para conectar dispositivos cercanos,
- proporcionando alta velocidad y estabilidad, mientras que las WAN permiten
- la comunicación entre usuarios a nivel global, aunque requieren más
- recursos.

21. ¿Por qué las personas son clave en las TIC?

Las personas son esenciales porque diseñan, implementan y utilizan las tecnologías para lograr objetivos, adaptándose a nuevas herramientas y maximizando su potencial en diferentes ámbitos.

22. ¿Qué es el teletrabajo?

Es trabajar desde cualquier lugar usando tecnologías digitales, con modalidades flexibles que permiten horarios personalizados o colaboración en tiempo real

23. 20. ¿Qué rol juegan las TIC en la educación personalizada?

Las plataformas de aprendizaje adaptativo analizan el desempeño de los estudiantes y ajustan el contenido según sus necesidades específicas. Herramientas como simuladores interactivos y aplicaciones de análisis de datos identifican áreas de mejora y refuerzan los conceptos clave, convirtiendo el aprendizaje en una experiencia única para cada estudiante