

Plan d'Accompagnement & Formation Utilisateur



Projet : Analyse & Catégorisation des Avis Utilisateurs Amazon
Auteur : Ismaël Sylla

Sommaire

1. Introduction générale
2. Publics cibles & objectifs pédagogiques
3. Communication & timeline de déploiement
4. Plan de formation (formats & sessions)
5. Documentation utilisateur (guides, FAQ, troubleshooting)
6. Dépôt documentaire & versioning
7. Support & gestion des incidents
8. Inclusion, accessibilité & bonnes pratiques
9. Conclusion

1. Introduction Générale

Ce Step 4 complète les livrables précédents en se concentrant sur l'élément essentiel à la réussite d'un projet : **les utilisateurs finaux**. Un bon pipeline NLP n'a d'impact que s'il est compris, utilisé et adopté.

Dans le cadre du projet Amazon Reviews, les utilisateurs sont variés : analystes data, équipes support, managers produit, développeurs ou nouveaux arrivants. Chacun possède des besoins différents en termes de compréhension, de documentation et de formation.

Ce plan d'accompagnement décrit : - comment communiquer efficacement autour du service ; - comment former chaque public selon son niveau ; - comment structurer la documentation pour garantir une autonomie durable ; - comment organiser un support simple, clair et efficace.

L'objectif final : **une adoption fluide, progressive et durable**.

2. Publics Cibles & Objectifs de Formation

Avant de concevoir un dispositif de formation, il est indispensable de comprendre précisément **qui** utilisera le service et **dans quel contexte**. Chaque public cible possède un niveau de maturité différent vis-à-vis de la donnée, du NLP ou de l'usage des outils internes. Le rôle du Plan de Formation n'est donc pas seulement de transmettre des informations techniques, mais aussi de créer un parcours clair, progressif et adapté au quotidien opérationnel de chacun.** Avant de construire une stratégie de formation, il est essentiel d'identifier correctement les publics concernés.

2.1 Publics cibles

Les utilisateurs du service Amazon Reviews ne forment pas un bloc homogène. Ils interagissent avec l'outil à des niveaux différents — certains l'utilisent pour analyser la satisfaction client, d'autres pour assurer le support, et d'autres encore pour piloter la stratégie produit. Cette diversité impose une segmentation précise, afin de proposer des formations adaptées, utiles et immédiatement actionnables.

Public	Objectif	Besoins
Analystes data	Manipuler l'outil, interpréter les catégories	Interface, filtres, exports
Support client	Résoudre incidents simples	FAQ, workflows support
Managers produit	Lire dashboards et décisions	Indicateurs, compréhension NLP
Nouveaux arrivants	Comprendre architecture & usage	Vidéo + documentation

2.2 Objectifs pédagogiques

Au-delà de la simple prise en main technique, la formation vise à rendre les utilisateurs **autonomes et confiants** dans l'utilisation du service. Comprendre les catégories NLP, interpréter un score de confiance ou encore savoir escalader un incident ne relève pas uniquement de compétences techniques : ce sont des gestes métiers essentiels, qui garantissent une adoption fluide et une utilisation cohérente du système.

Chaque arrivée ou montée en compétence doit permettre :

- de comprendre les objectifs business du projet ;
- d'utiliser correctement l'interface d'analyse ;
- de savoir interpréter les catégories NLP et les scores de confiance ;
- d'escalader un incident via la bonne procédure ;
- de naviguer dans la documentation interne Notion / Confluence.

Ces objectifs assurent une autonomie rapide et une compréhension durable du service.

3. Communication & Timeline de Déploiement

La communication est un élément central de la réussite du déploiement. Un service, même excellent sur le plan technique, peut échouer s'il n'est pas expliqué, contextualisé ou présenté correctement aux équipes. Ce chapitre détaille les actions menées pour que le lancement du service soit compris, anticipé et accueilli positivement par les équipes, en évitant l'effet de surprise ou la résistance au changement. ** La communication est une étape critique pour préparer le lancement et garantir une adoption progressive.

3.1 Phases de communication interne

Chaque phase de communication poursuit un objectif précis : informer, rassurer, préparer ou accompagner. Le ton et le canal doivent être adaptés — une annonce d'ouverture de pré-production ne s'adresse pas de la même manière qu'un message de disponibilité générale.

Phase	Contenu	Canal	Date
Annonce projet	Présentation + objectifs	Email + Slack	S1
Pré-production	Démo + feedback	Réunion	S10
Lancement	Mise en production	Newsletter interne	S12

L'approche retenue ici mise sur la clarté, la régularité et la simplicité.

La communication interne joue un rôle clé dans l'appropriation du projet : elle évite les surprises, prépare les équipes, et crée une dynamique positive autour du produit.

3.2 Timeline de formation

Un schéma visuel pourra être inséré, mais la structure générale est :

- **S10** : formation analystes + support ;
- **S11** : micro-learning + capsules vidéo ;
- **S12** : onboarding nouveaux utilisateurs.

4. Plan de Formation

La formation ne consiste pas seulement à diffuser des contenus pédagogiques. Elle constitue un véritable **levier d'adoption**. Pour ce projet, l'objectif est que chaque utilisateur puisse rapidement acquérir les compétences nécessaires pour utiliser le service sans assistance continue. Le plan de formation s'appuie sur plusieurs formats complémentaires, permettant de toucher aussi bien les profils techniques que métier. ** Parce que les utilisateurs ne possèdent pas tous le même niveau technique ni les mêmes besoins, la formation doit être variée et progressive.

4.1 Sessions de formation

Les sessions sont structurées de manière à répondre aux besoins réels des utilisateurs. Chacune a un rôle bien défini : certaines aident à comprendre la logique métier du projet, d'autres permettent de manipuler concrètement l'interface ou l'API. Cette approche progressive permet de consolider les connaissances sans surcharger les utilisateurs.

Session	Public	Format	Durée
Formation Analystes	Analystes	Live + replay	1h30
Atelier Support	Support	Workshop	1h
Micro-learning	Tous	Capsules vidéo	—
Onboarding	Nouveaux arrivants	Notion + vidéo	30 min

4.2 Formats pédagogiques utilisés

- **Slides** (présentation pipeline + API + cas d'usage)
- **Guide PDF** (interface + filtres + exports + FAQ)
- **Vidéos courtes** (interface, NLP, dashboard)
- **Atelier interactif** (Q&A + démonstration live)

Ces formats favorisent la compréhension et s'adaptent à tous les types d'apprenants.

5. Documentation Utilisateur

La documentation joue un rôle essentiel : elle constitue la mémoire du projet et garantit que chaque utilisateur puisse retrouver rapidement l'information dont il a besoin. Une bonne documentation doit être claire, concise, illustrée lorsque possible, et structurée pour accompagner aussi bien les nouveaux arrivants que les utilisateurs réguliers. La documentation est un pilier de l'autonomie utilisateur. Elle doit être claire, concise et toujours accessible.

5.1 Guide d'utilisation

Le guide utilisateur sert de base à l'ensemble du dispositif d'accompagnement. Il accompagne pas à pas l'utilisateur dans la navigation du service. Le ton doit être simple, accessible et orienté vers l'action — l'objectif est qu'en quelques minutes, chaque personne puisse comprendre où trouver l'information et comment réaliser les principales opérations. Le guide couvre :

- navigation générale de l'interface ; - utilisation des filtres (date, catégorie, produit) ;
- compréhension des scores NLP ; - export CSV/Parquet ; - lecture des catégories automatiques ;
- interprétation du score de confiance.

5.2 FAQ (principales questions)

La FAQ vient compléter le guide utilisateur en répondant aux situations les plus courantes. Elle permet aux équipes de résoudre rapidement les problèmes simples sans solliciter inutilement le support. Une FAQ bien construite fluidifie l'usage du service et réduit la charge sur les équipes techniques. (principales questions)

Quelques exemples inspirés des questions les plus fréquentes :

- *Une catégorie semble incorrecte ?* → Utiliser la fonction feedback. - *L'interface ne charge pas ?* → Vérifier connexion + statut API.
- *Pourquoi un score faible ?* → Avis trop court ou ambigu.

5.3 Troubleshooting (dépannage)

- **Erreur 500** : relancer requête + vérifier statut API.
- **Données manquantes** : vérifier filtres et date.
- **Anomalie NLP** : escalade via procédure support niveau 2.

Ces procédures garantissent un premier niveau d'autonomie.

6. Dépôt Documentaire & Versioning

6.1 Dépôt documentaire centralisé

L'ensemble de la documentation est stocké dans un espace Notion/Confluence dédié :

- guide utilisateur ;
- documentation technique ;
- roadmap produit ;
- procédures support ;
- historique des modèles NLP.

6.2 Règles de versioning

Versionnement semantic : **MAJEUR.MINOR.PATCH**. Un document n'est publié que s'il est:

- validé par le PM ;
- relu par le PO ;
- archivé proprement.

Ce cadre garantit la qualité de la documentation.

7. Support & Gestion des Incidents

Un service métier n'est réellement opérationnel que si les utilisateurs disposent d'un support clair, organisé et réactif. La structure en trois niveaux permet de traiter efficacement les problèmes selon leur complexité, tout en assurant une montée en charge progressive vers les équipes techniques uniquement en cas de besoin réel. ** Le support utilisateur repose sur une organisation à trois niveaux.

7.1 Organisation du support

La structuration du support en niveaux permet de répondre rapidement aux questions simples tout en garantissant qu'aucun incident critique ne passe inaperçu. Les équipes doivent savoir exactement à quel niveau s'adresser selon la nature de leur problème, ce qui limite les confusions et accélère les résolutions.

Niveau	Rôle	Actions
Niveau 1	Support utilisateur	Questions simples, vérifications
Niveau 2	Support technique	Analyse logs, relances, escalade
Niveau 3	Expertise technique	NLP, architecture, incidents critiques

Niveau 1 — Support utilisateur

- - Répond aux questions simples ;
- - Vérifie erreurs courantes (mauvais ID, absence d’avis) ;
- - Escalade si nécessaire.

Niveau 2 — Support technique

- Intervient sur API, Airflow, performances ;
- Analyse logs ;
- Relance tâches ;
- Escalade si bug profond.

Niveau 3 — Expertise technique

- Évolution modèle NLP ;
- Décisions d’architecture ;
- Support incidents critiques.

7.2 SLA (engagements de service)

- **API** : > 99% uptime, < 150 ms latence
- **Airflow** : exécution quotidienne, diagnostic < 4h
- **S3** : mise à jour journalière
- **Support** : incidents mineurs < 1j, critiques < 4h

8. Inclusion & Accessibilité

L'inclusion ne se limite pas à une obligation réglementaire ; c'est un élément clé de la qualité du service. Les supports doivent être utilisables par tous, quelles que soient les contraintes physiques, techniques ou cognitives. Une bonne accessibilité améliore également l'expérience globale pour l'ensemble des utilisateurs, pas seulement pour ceux qui en ont strictement besoin.

Le service respecte les exigences RGAA/WCAG :

- compatibilité lecteurs d'écran ;
- contrastes AA ; - navigation clavier ;
- vidéos sous-titrées ;
- schémas avec alternative textuelle.

L'inclusion concerne aussi l'équipe : supports variés, documents clairs et rituels accessibles.

9. Conclusion

Ce plan d'accompagnement assure une adoption efficace et durable du service Amazon Reviews. Grâce à un parcours formation clair, une documentation structurée et un support réactif, chaque utilisateur — métier ou technique — peut exploiter pleinement le pipeline NLP.

Le Step 4 clôture le projet en garantissant une **montée en autonomie**, une **documentation maîtrisée**, et une **expérience utilisateur fluide**, alignée avec les standards Amazon.