

HTML



CSS



## Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de información

### Relación ejercicios 01 UD 02 - Introducción

Francisco Jesús Delgado Almirón



Ciclo formativo de grado superior  
Desarrollo de  
aplicaciones  
multiplataforma

### Importante sobre esta relación de ejercicios

Las actividades de esta relación de ejercicios se definen como ejercicios de práctica y desarrollo de competencias que no son calificables dentro del sistema de evaluación. Estas actividades tienen como propósito principal proporcionar retroalimentación valiosa y apoyar el proceso de aprendizaje, pero no contribuyen al cálculo de la nota de los Resultados de Aprendizaje (RA) y Criterios de Evaluación (CE) vinculados a esta unidad didáctica.

Estas actividades se implementan con los siguientes objetivos fundamentales:

- Proporcionar un espacio seguro para cometer errores y aprender de ellos.
- Permitir la práctica repetitiva de habilidades sin presión evaluativa.
- Ofrecer retroalimentación detallada y personalizada para mejorar el desempeño.
- Favorecer la autoevaluación y la reflexión sobre el propio aprendizaje.
- Preparar al estudiante para las actividades calificativas posteriores.

Es crucial entender que, aunque estas actividades no influyen directamente en la calificación, constituyen una parte esencial del proceso formativo. El compromiso con estas tareas se reflejará indirectamente en el desempeño durante las evaluaciones calificadas, ya que permiten consolidar los conocimientos y desarrollar las competencias necesarias para alcanzar los resultados de aprendizaje establecidos.

La participación activa en estas actividades no calificables es altamente recomendable para obtener el máximo beneficio del proceso educativo y asegurar el desarrollo adecuado de las competencias profesionales que se pretenden alcanzar.

Esta relación de ejercicios está diseñada específicamente para contribuir al desarrollo y logro del siguiente Resultado de Aprendizaje (RA) y sus Criterios de Evaluación (CE) vinculados:

RA 2. Utiliza lenguajes de marcas para la transmisión y presentación de información a través de la web analizando la estructura de los documentos e identificando sus elementos.

- CE2a: Se han identificado y clasificado los lenguajes de marcas relacionados con la web y sus diferentes versiones y estándares.
- CE2b: Se han establecido las semejanzas y diferencias entre las diferentes versiones de HTML.
- CE2c: Se ha analizado la estructura de un documento HTML e identificado las secciones que lo componen.
- CE2d: Se han reconocido la funcionalidad de las principales etiquetas y los atributos del lenguaje HTML.
- CE2e: Se han utilizado herramientas en la creación de documentos web.
- CE2f: Se han identificado las ventajas que aporta la utilización de hojas de estilo.
- CE2g: Se han aplicado hojas de estilo.
- CE2h: Se han validado documentos HTML y CSS.
- CE2i: Se han identificado las tecnologías en que se basa la sindicación de contenidos.
- CE2j: Se han reconocido los ámbitos de aplicación de la sindicación de contenidos.

Se recuerda al alumnado que **no está permitido el uso de herramientas de inteligencia artificial (IA) para la realización total o parcial de este trabajo.**

**Ejercicio 01:** A continuación, se te presenta un documento web con algunos errores de sintaxis y a nivel de estructura del documento web, corrígelos.

```
<DOCTYPE html>
<html>
  <head>
    </meta charset="utf-8">
    <meta name="description" content="Ejercicio HTML - Corrige los errores">
  <body>
  </head>
    <title>Corrige los errores que encuentres en el documento</title>

    <h1>Aprender HTML es muy divertido</h1>

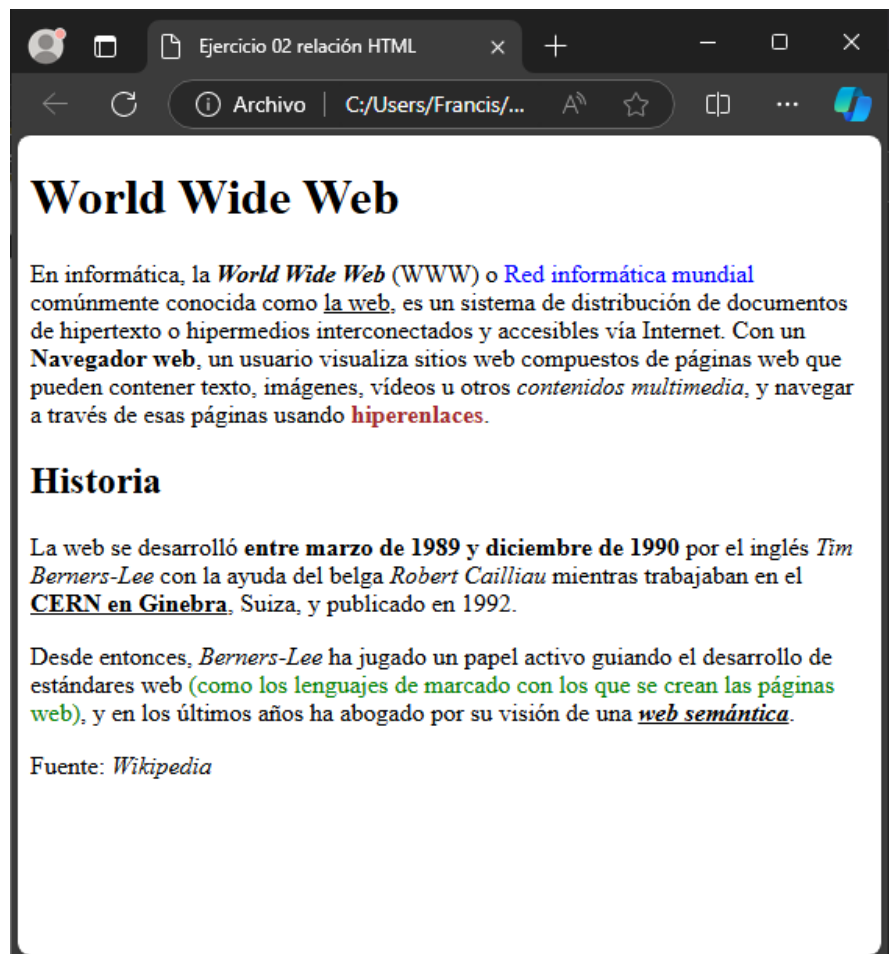
    <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Molestiae quam optio nesciunt
    atque iure animi dicta velit

    <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Molestiae quam optio nesciunt
    atque iure animi dicta velit</p>

  </body>
  <p>Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipisicing elit. Molestiae quam optio nesciunt
  atque iure animi dicta velit</p>
</html>
```

**Ejercicio 02:** Crea una página web con el siguiente texto formateado tal cual puedes ver en la imagen de la derecha.

En este ejercicio no debes usar CSS.



**Ejercicio 03:** De cara a tener información de todos los empleados de una empresa en su intranet se necesitan ciertos datos en formato HTML. Los datos a incluir son:

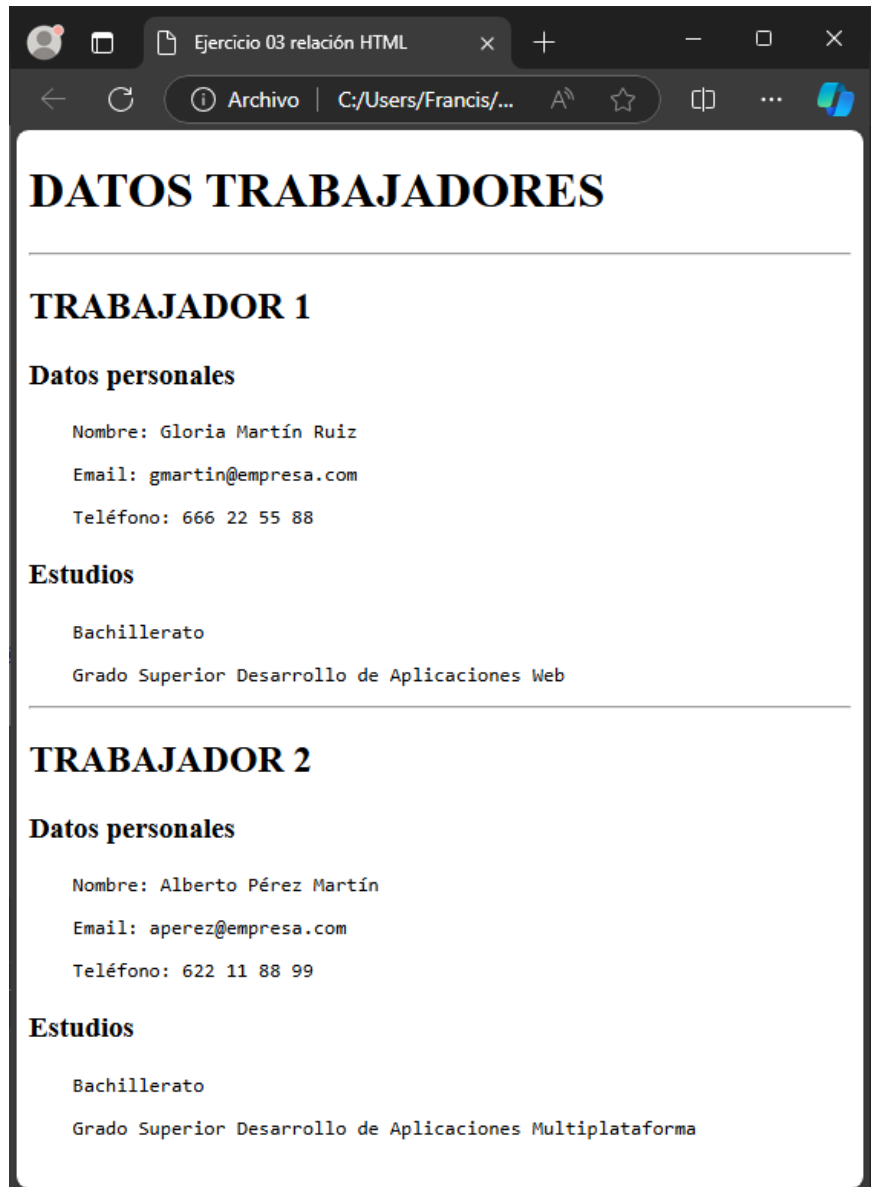
- Nombre y apellidos.
- Estudios.
- Email.

El documento HTML que crees debe incluir:

- Estructura completa de un documento HTML.
- Comentarios.
- Etiquetas H1, H2 y H3.
- Uso de <div> para agrupar los trabajadores y dentro otros <div> para agrupar los datos personales y estudios.
- Uso de <pre> para alinear la información (no usar listas todavía).

El documento debe quedar como el de la imagen de la derecha.

En este ejercicio no debes usar CSS.



**Ejercicio 04:** Partiendo del ejercicio 03 haz los siguientes cambios:

- Elimina el formato con <pre> y usa una lista.
- Subraya Nombre, Email y Teléfono de los datos personales de los empleados.

Aplica los estilos necesarios para que el ejercicio se vea como el de la imagen de la derecha.

Los estilos deberán ir en un fichero CSS aparte del documento HTML.

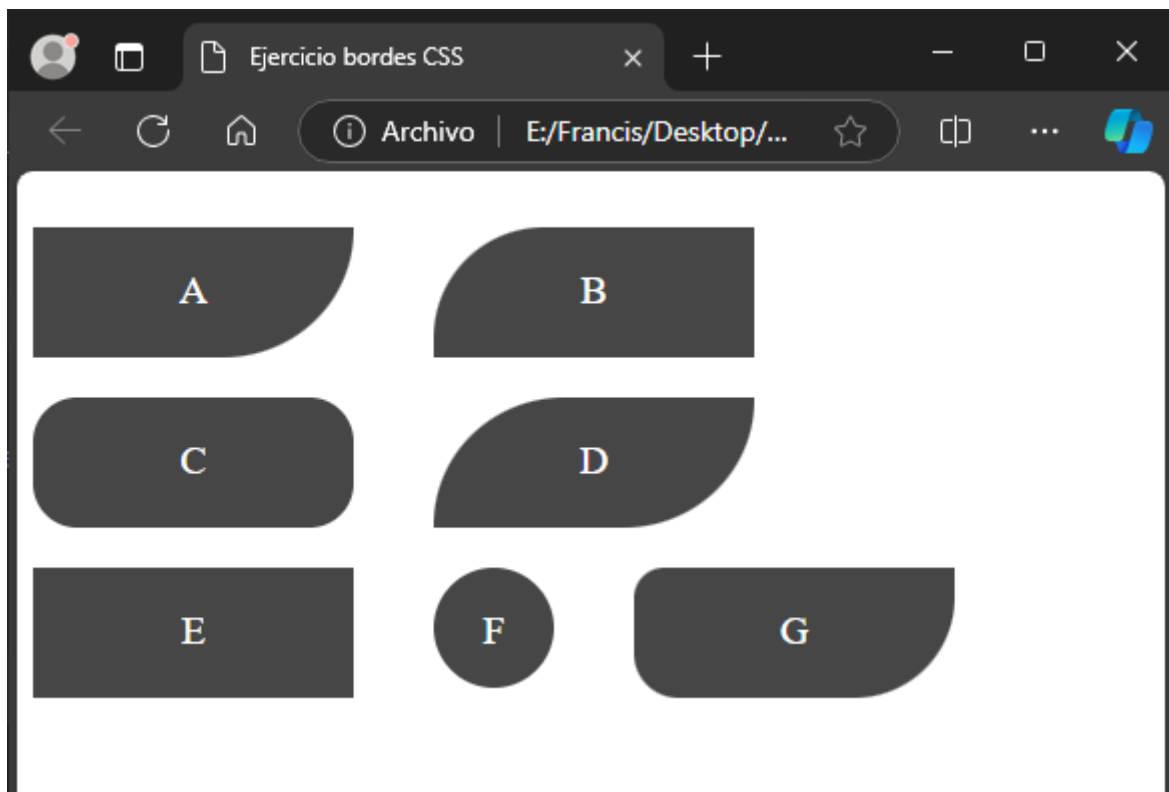
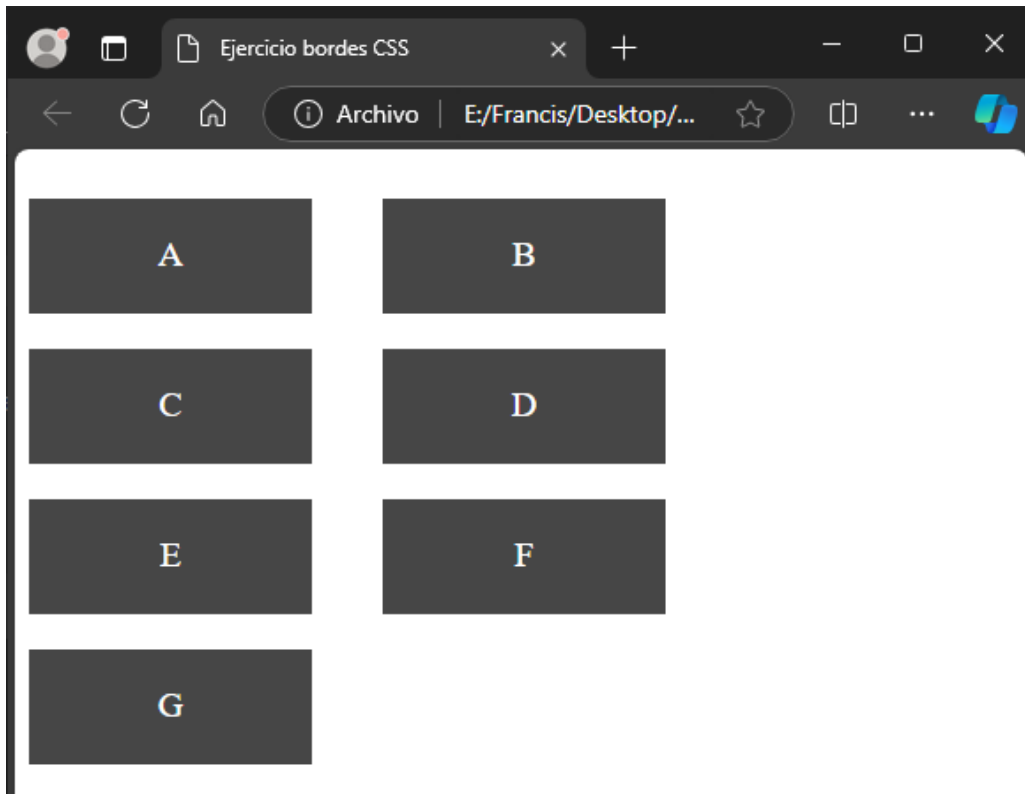
Parte de aquí:



Una vez configurado el fichero de estilos CSS deberá quedar así:



**Ejercicio 05:** Partiendo de los rectángulos de la imagen 1 deberás conseguir mediante CSS que esos rectángulos queden como en la segunda imagen modificando sus bordes. Crea un estilo para cada uno de ellos.

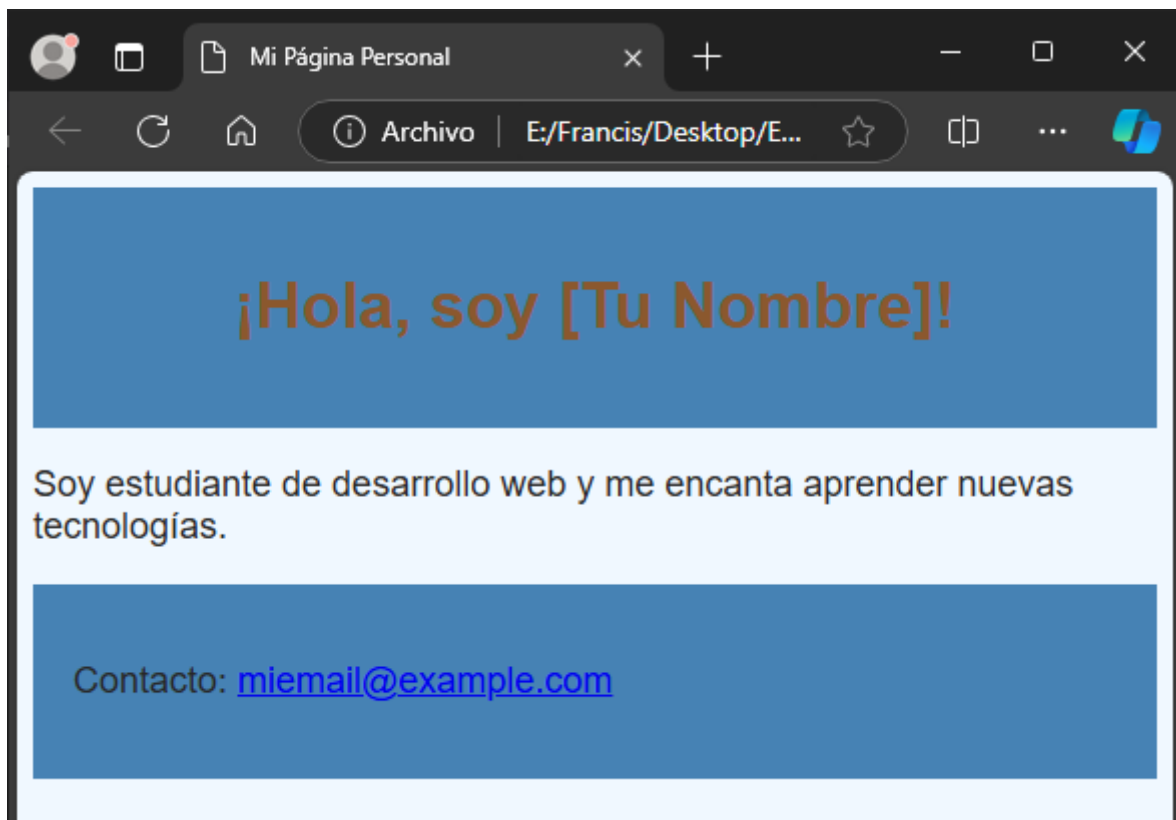


### Ejercicio 06: Página de presentación personal.

Crea una página web simple que actúe como una presentación personal haciendo uso de HTML5 y CSS.

#### Requisitos:

- Utiliza las etiquetas de HTML5 <header>, <main> y <footer>.
- Cambia el color de fondo de la página.
- Define la fuente del texto.
- Aplica diferentes tamaños de fuente.
- Cambia el color de los encabezados (h1, h2...).
- Añade márgenes y relleno.
- Al hacer clic sobre el correo electrónico se deberá poder enviar un correo a esa dirección.





### Ejercicio 07: Diseño de una tarjeta de producto.

Crea una tarjeta de producto que incluya una imagen, título, descripción y precio. Debe incluir bordes, sombras y otros efectos de diseño.

#### Requisitos:

- Usa la etiqueta <img> para agregar una imagen del producto.
- La tarjeta deberá tener una anchura máxima.
- Define bordes alrededor de la tarjeta y ajústalos para tener esquinas redondeadas.
- Agrega sombras.
- Cambia el color de fondo y el color de texto en diferentes secciones.
- Cambia la alineación del texto a centrado.
- La imagen del producto deberá ajustarse a la anchura máxima de la tarjeta.

Todas las imágenes deberán tener su texto alternativo.

La caja para la tarjeta del producto deberá ser de la siguiente forma:

div class="tarjeta"

img

Imagen del producto centrada

h2

**Nombre del producto centrado**

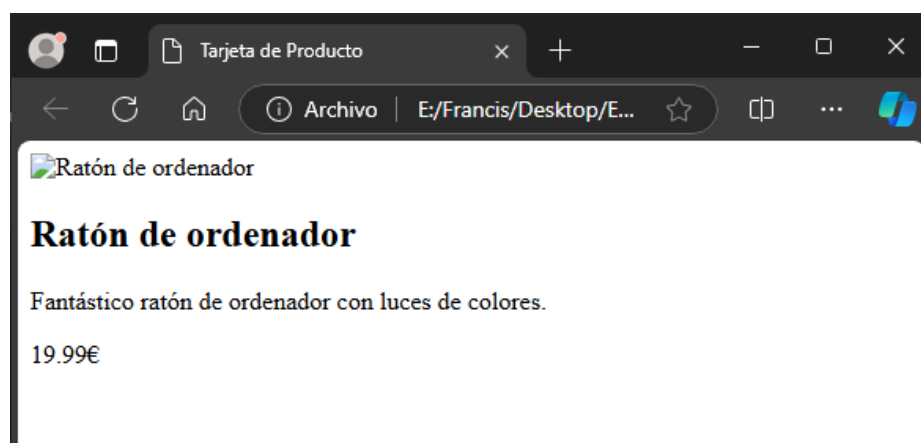
p class="descripcionproducto"

Descripción del producto centrado

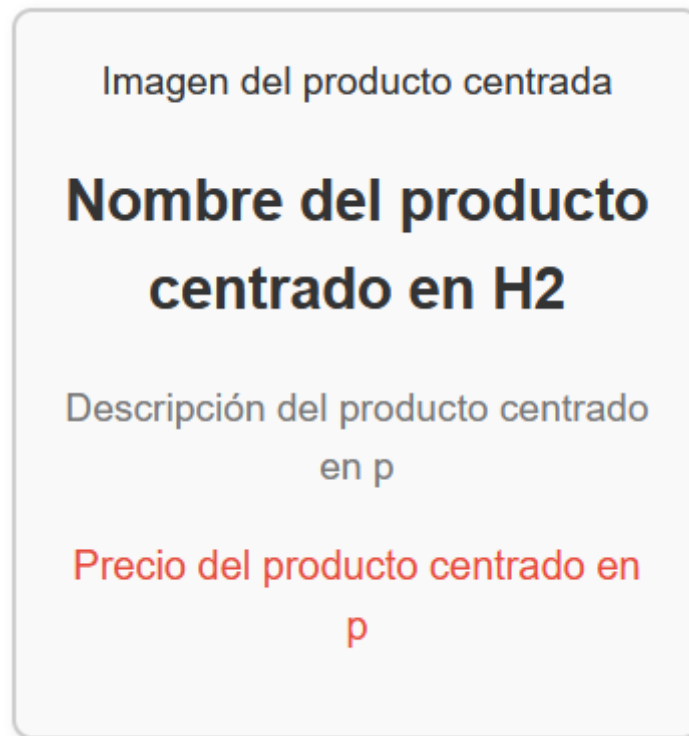
p class="precio"

Precio del producto centrado

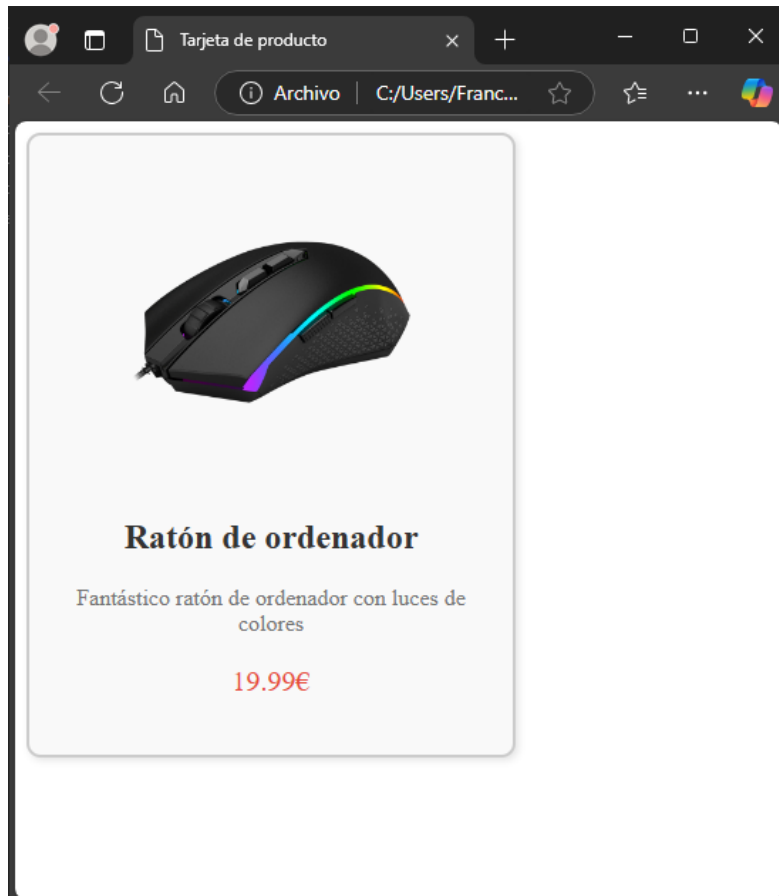
Parte de aquí:



La caja para la tarjeta del producto con estilos deberá ser de la siguiente forma:



Una vez configurado el fichero de estilos CSS deberá quedar así:



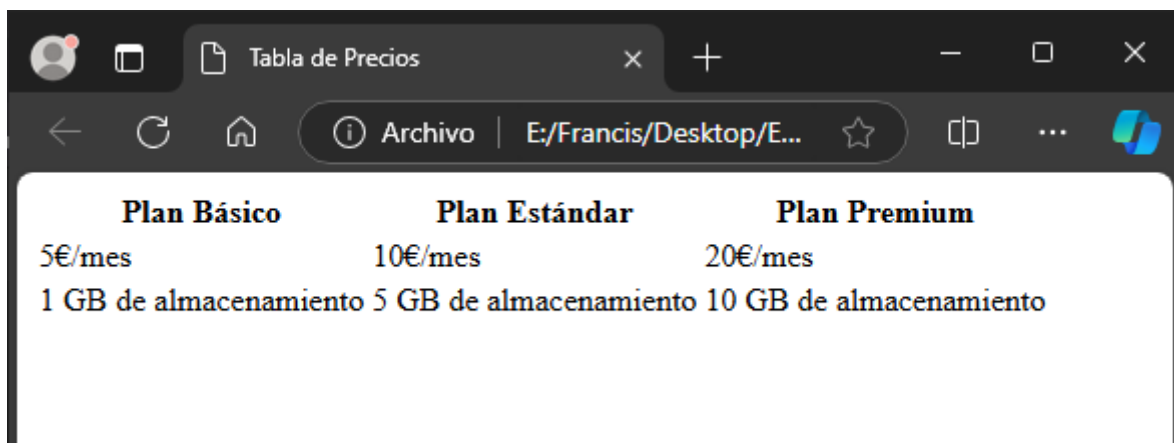
### Ejercicio 08: Tabla de precios.

Crea una tabla de precios para un servicio, donde se comparen tres planes diferentes. El servicio no tiene por qué ser el mismo que en el ejemplo.

#### Requisitos:

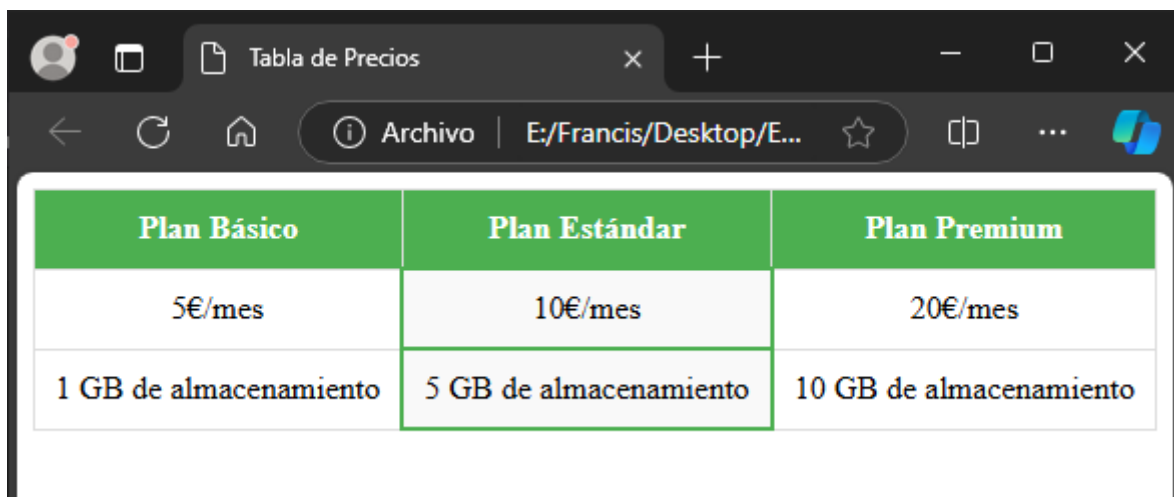
- Usa la etiqueta <table> para crear la tabla.
- Aplica estilos a las celdas (<th>, <td>) usando propiedades de CSS como border, padding y background-color.
- Usa colores diferentes para los encabezados de la tabla y resalta el plan recomendado.
- Centra el contenido de las celdas.
- Fusiona las celdas de la tabla.

Parte de aquí:



Plan Básico	Plan Estándar	Plan Premium
5€/mes	10€/mes	20€/mes
1 GB de almacenamiento	5 GB de almacenamiento	10 GB de almacenamiento

Una vez configurado el fichero de estilos CSS deberá quedar así:



Plan Básico	Plan Estándar	Plan Premium
5€/mes	10€/mes	20€/mes
1 GB de almacenamiento	5 GB de almacenamiento	10 GB de almacenamiento

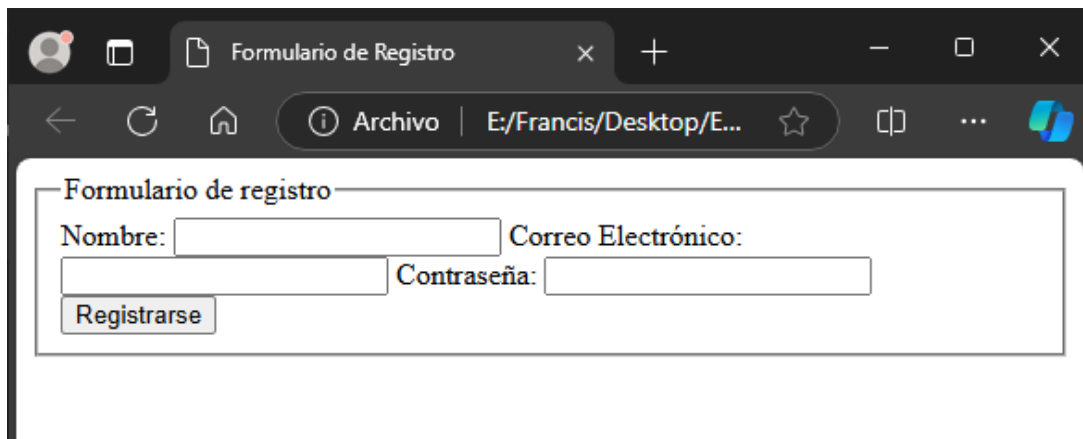
### **Ejercicio 09:** Formulario de registro simple.

Crea un formulario de registro que incluya campos como nombre, correo electrónico, contraseña, y un botón de envío.

#### **Requisitos:**

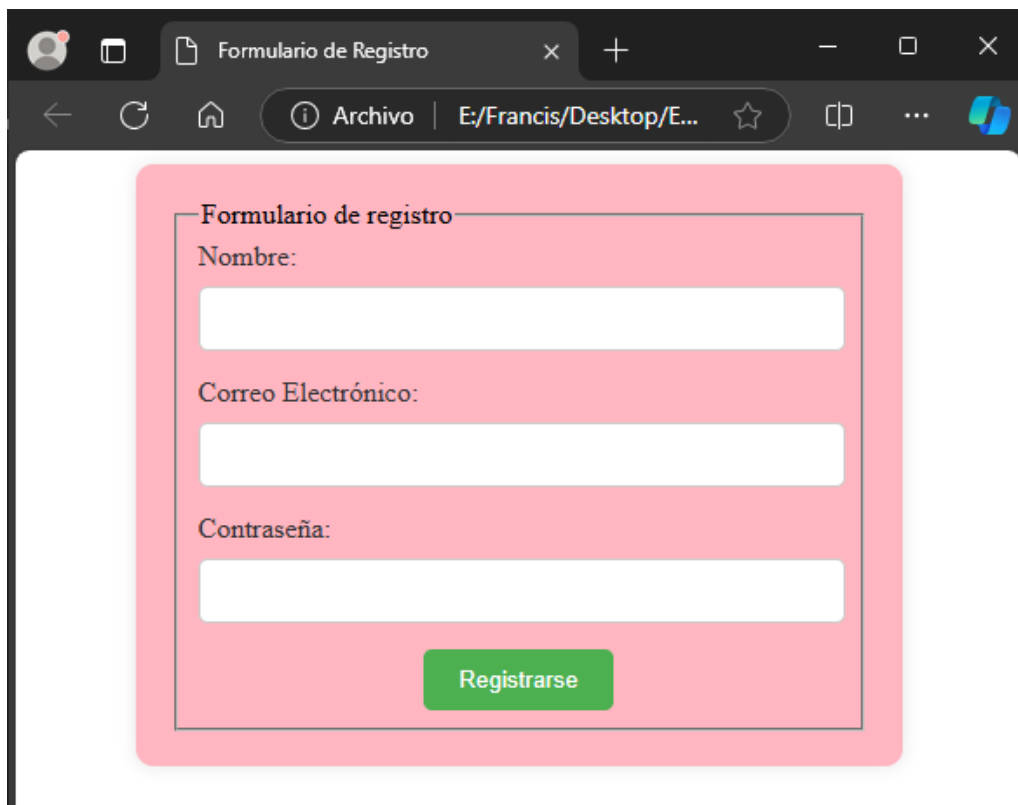
- Usa las etiquetas `<form>`, `<input>`, `<label>`, `<button>`, `<fieldset>` y `<legend>`.
- Aplica estilos a los campos del formulario (bordes, márgenes y tamaños) usando propiedades de CSS.
- Cambia el color de fondo del formulario y ajusta el diseño con padding y margin.
- Usa la propiedad `hover` para cambiar el color del botón al pasar el cursor.

Parte de aquí:



The screenshot shows a web browser window with the title 'Formulario de Registro'. The address bar shows the file path 'E:/Francis/Desktop/E...'. The form is titled 'Formulario de registro' and contains three input fields: 'Nombre:', 'Correo Electrónico:', and 'Contraseña:'. A 'Registrarse' button is located below the fields.

Una vez configurado el fichero de estilos CSS deberá quedar así:



The screenshot shows the same web browser window, but the form is now styled. The form is enclosed in a pink box with rounded corners. The input fields are white with rounded corners. The 'Registrarse' button is green with white text. The form is titled 'Formulario de registro' and contains three input fields: 'Nombre:', 'Correo Electrónico:', and 'Contraseña:'.

**Ejercicio 10:** Crea una página web utilizando HTML5 y CSS que muestre información sobre diferentes redes sociales.

Requisitos:

- Estructura de la página:
  - La página debe contener un título principal que indique "Redes Sociales".
  - Debe incluir una breve descripción explicando qué es una red social.
- Tabla de redes sociales:
  - Las redes sociales a incluir en la tabla son:
    - Facebook.
    - Instagram.
    - LinkedIn.
    - Snapchat.
    - Twitter.
    - WhatsApp.
  - La tabla debe presentar un degradado de colores en cada celda correspondiente a la red social, tanto en el nombre como en la imagen.
- Enlaces:
  - Las imágenes de las redes sociales deben ser enlaces que redirijan a las páginas oficiales de cada red social.
  - Cada enlace debe abrirse en una nueva pestaña (usar el atributo target="\_blank").
- Estilos:
  - Colores:
    - Fondo de la página: #f4f4f9 (gris claro)
    - Color del texto: #333 (gris oscuro)
    - Color del título: #2c3e50 (azul oscuro)
    - Color de las cabeceras de la tabla: #34495e (azul grisáceo)
    - Degradado de colores para cada red social (utilizando los colores característicos de cada red):
      - Facebook: Degradado de #3b5998 a #8b9dc3
      - Instagram: Degradado de #f09433 a #bc1888
      - LinkedIn: Degradado de #0077b5 a #00a0dc
      - Snapchat: Degradado de #fffc00 a #ffeb3b
      - Twitter: Degradado de #1da1f2 a #a4d9f9
      - WhatsApp: Degradado de #25d366 a #128c7e
- Tipografía:
  - Utilizar una fuente sans-serif como Arial o Verdana para el texto general.
  - El título debe estar centrado y debe ser más grande que el texto normal (por ejemplo, font-size: 2em).
  - Los nombres de las redes sociales en la tabla deben estar en negrita para destacarse sobre el degradado.

Todas las imágenes deberán tener su texto alternativo.

La página deberá quedar tal que así:



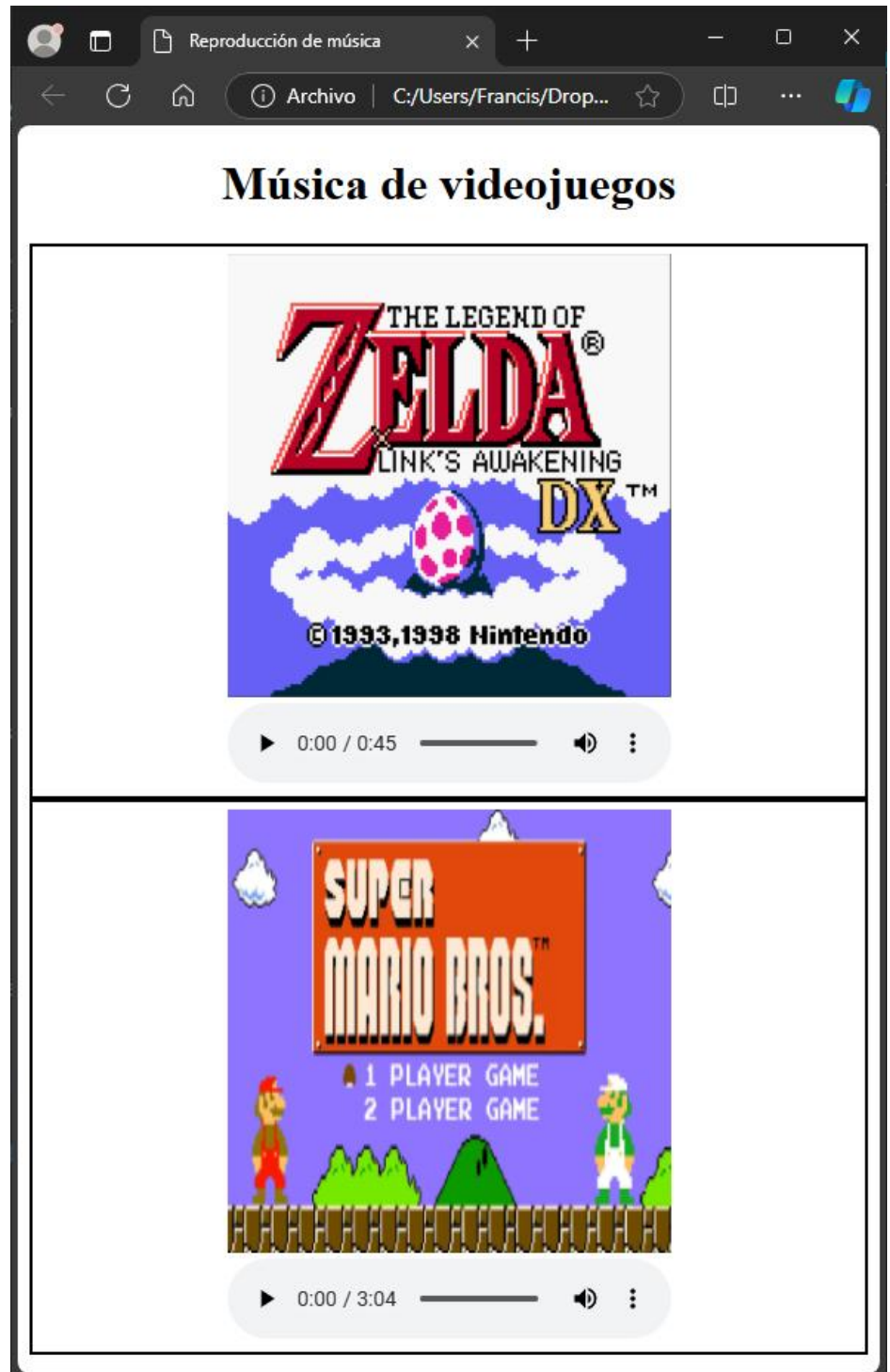
**Ejercicio 11:** Crea la siguiente página web capaz de reproducir las canciones de los juegos de The Legend of Zelda – Link’s Awakening DX y de Super Mario Bros.

En cuanto a estilos debes aplicar:

- Las imágenes miden 300 x 300 píxeles.
- Tanto las imágenes como los reproductores deberán estar centrados y con un borde negro de 2 píxeles. Además, deberán tener un padding de 5 píxeles.
- Las etiquetas <h1> deberán estar centradas.

Todas las imágenes deberán tener su texto alternativo.

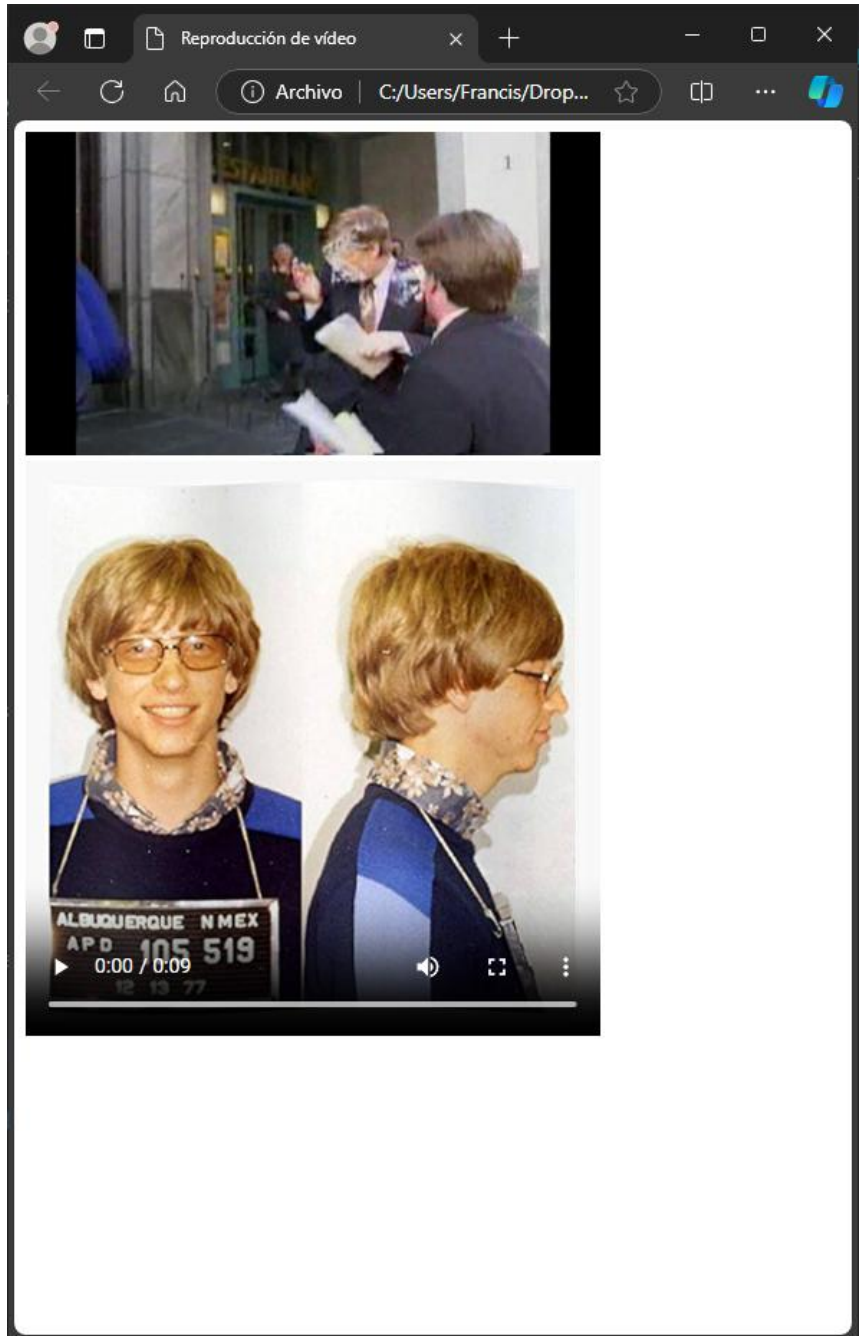
Todas las imágenes y sónicos necesarios se encuentran en la plataforma Moodle.



**Ejercicio 12:** Crea una página que permita reproducir vídeos.

Deberás reproducir el vídeo billgates.mp4 de las siguientes formas:

- En la primera forma de reproducirlo el vídeo se cargará, no tendrá audio y se reproducirá automáticamente. Tendrá una anchura de 400 píxeles. Mientras carga se mostrará la imagen imagen1.
- En la segunda forma de reproducirlo el vídeo se cargará, pero no se reproducirá automáticamente, sino que aparecerán los controles de reproducción y habrá que pulsar en play para que se reproduzca con sonido. Tendrá una anchura de 400 píxeles. Mientras carga se mostrará la imagen imagen1.





**Ejercicio 13:** Uniendo todo.

Crea una página web donde estén recopilados todos los ejercicios anteriores resueltos. Deberá haber una lista con enlaces a cada uno de ellos. Cada ejercicio se deberá abrir en una pestaña diferente.

Deberá aparecer al principio de la página el texto “*Ejercicios resueltos de la unidad didáctica 2 de LMSGP*” en grande.

También deberá aparecer el siguiente texto:

*En esta página web están recopilados todos los ejercicios de la unidad didáctica 2 de Lenguajes de Marcas y Sistemas de Gestión de Información.*

Deberás crear una página donde deberá aparecer tu nombre y apellidos y tu curso que deberá ser accesible desde el menú de navegación de la web.

El diseño de este ejercicio es totalmente libre, investiga las etiquetas de HTML5 y las reglas de CSS3, usa las imágenes, audio y vídeo que necesites. Crea una cabecera, una sección principal y un pie de página para el ejercicio. Deberás crear también el fichero CSS con todas las reglas que necesites.

Deberás crear la estructura de carpetas que hemos explicado en clase para estructurar correctamente la web.

La originalidad contará mucho para nota.

Puedes utilizar cualquiera de los ejemplos que se entregan para basarte.